

IRENE NAVARRO GARGALLO

TITULACIÓN UNIVERSITARIA

Licenciatura de Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra 2002-2007.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Oct '14 - Junio '15. Comunicación, marketing y docencia. Desarrollo de campañas publicitarias en medio y redes sociales, e-mail marketing, comunicación comercial. Clap! Languages

Sept'14 - Junio'15. Asesora Web. Asesoría sobre gestión de contenidos, optimización de motores de búsqueda, SEO (posicionamiento en motores de búsqueda a través de palabras clave y contenidos clave), maquetación y diseño web. Happy FM

Jul '14 - Sept '14. Redactora de Cazamariposas, emitido en Telecinco y Divinity. La Fábrica de la Tele

Feb '09 - Abr '14. Fórmula Producciones

- **Jefa de Redacción y Coordinadora de Programas** en Happy FM, plataforma digital integrada en ELMundo.es (www.happyfm.es) - Octubre 2011 - Abril 2014

- **Directora de Producción** en Fórmula Producciones - Febrero 2010-Julio 2012

- **Organizadora y Ponente** en las Master Class de Radio Digital 3.0 promovidas por HAPPY FM. Mayo 2012

- **Coordinadora de Eventos y Responsable de Prensa** en Fórmula Producciones. Febrero de 2009-Marzo de 2010

Sep '08 - Dic '08 Zeppelin Ayudante de Guión en el programa "Cantando en Familia" para Castilla la Mancha TV. Grupo Zeppelin - Endemol

Sep '06 - Jun '08 Europa FM

- **Productora** del programa de radio "Ponte a Prueba" de Europa FM. El programa fue galardonado con el **Premio Ondas** como Mejor Programa de Radio en 2007.

- **Productora** del reportaje sobre el programa de radio "Ponte a Prueba", emitido en Neox y del documental "Ponte a Prueba, Confidencial", distribuido por la editorial Planeta.

- **Redactora** de la sección "No te cortes", de El Periódico de Cataluña, vinculada al programa Ponte a Prueba.

PRÁCTICAS FORMATIVAS

Jul '06 - Agosto '06. Redactora en Prácticas del diario "El Mundo, Castellón al día", edición local a Castelló del diario El Mundo.

Ene '06 - Abr '06. Localia Cataluña. Productora de informativos y ayudante de vestuario y atrezzo en prácticas en Localia Cataluña.

Sep '04 - Jun '05. Televisió Comptal. Técnico de Realización y Sonido en prácticas en el programa "Final de Linia", en la cadena local Televisió Comptal, espacio nocturno en directo emitido durante la temporada 2004-2005

Sep '02 - Jun '03. RadioEstudi Esplugues. Colaboradora en prácticas en el magazine matinal "La Troca" de Ràdio Estudi Esplugues a cargo de la sección de novedades literarias.

CURSOS

An introduction to Online Marketing. Curso Online de la Universidad de Pennsylvania. Año 2013.

Corrección y Estilo en Español. Universitat Autònoma de Barcelona. Año 2014.

Analyzing Global Trends for Bussines and Society. Curso Online de la Universidad de Pennsylvania. Año 2014.

Understanding Media by Understanding Google. Curso Online de la Northwestern University. Año 2014.

Advenced SEO: Tactics and Strategy. Curso Online. Año 2014.

Seminario de Marketing Online Aplicado a PYMES. Año 2014.

INFÓRMATICA

Conocimientos avanzados del Paquete Office (Excel, Word, Acces,PPT)

Programas de edición de audio (Audition-Cool Edit, Sound Forge, Dinesat, Viva NT), retoque imagen digital (Photoshop) y maquetación (Adobe In-Desing, Illustrator)

Conocimientos avanzados de Google Analytics, Google Adwords, maquetación y análisis y redes sociales.

IDIOMAS

Valenciano y Castellano: nativos.

- Certificado de Grau Superior de la Junta Qualificadora de Coneixements del Valencià.

Inglés (hablado y escrito): nivel C1.

- Certificado IELTS (International English Language Testing System) con una nota media de 7,5.
- Certificado Trinity College en expresión oral en inglés, superando hasta el nivel 10 de los 12 totales.