

CONCURSO DE MEJOR CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA LA COMUNITAT VALENCIANA

Un IES de la Vall, único elegido en la provincia para fomentar la FP dual



Alumnos del Ciclo Superior de Marketing y Publicidad del IES Honor García seleccionados por la Conselleria.

De las nueve ideas que ha seleccionado la Conselleria, tres son del Honor García

Los proyectos van a recibir una dotación de 600 euros para poder desarrollarlos

MÓNICA MIRA
comarcas@perimedite.com
LA VALL D'UIXÓ

La Conselleria de Educación había convocado un concurso de ideas para implicar a los institutos de la Comunitat en la promoción de la FP Dual. Entre las propuestas de todos los centros participantes han seleccionado nueve, tres de las cuales han sido diseñadas por alumnos del IES Honor García de la Vall d'Uixó, el único representante de Castellón clasificado.

Los estudiantes que han logrado tal gesta están cursando el ciclo formativo de grado superior de Publicidad y Marketing. Por cada una de sus propuestas, van a recibir una dotación económica de 600 euros para poder desarrollarla, dado que el objetivo final del concurso era que fueran los propios alumnos los que crearan la campaña publicitaria de la Formación Profesional Dual.

El director del Honor García, Joan Albert, remarcó ayer que este ciclo «está funcionando muy bien

y tiene futuro». Los profesores del departamento que lo coordina, explican que «se imparten las últimas tendencias del mundo de la publicidad, marketing o diseño con los programas más profesionales, totalmente adaptados a las necesidades empresariales». Entre los aspectos que más valoran los alumnos está «la enorme carga práctica» según remarcan.

Ahora, la Conselleria les da la oportunidad de aplicar todos esos conocimientos en una campaña real, no a una actividad de clase más, por lo que se enfrentan no solo a un gran reto sino también a una envidiable oportunidad.

En el caso concreto de las ideas ganadoras propuestas por el IES de la Vall, están fundamentadas en el análisis de la situación ac-

Dar un impulso a la formación alterna con las empresas

► Educación quiere apostar por la FP Dual, porque permite que los estudiantes reciban formación en los centros educativos pero alternando las clases con la aplicación práctica de sus conocimientos en empresas.

► El objetivo del concurso convocado por la Conselleria en colaboración con la Fundación CaixaBank Dualiza, es «implicar a los estudiantes de FP en la difusión de la formación, darla a conocer y publicitar el proyecto para expandirlo a cada vez más alumnos y empresas», resumen desde el Honor García, que ha adquirido un gran protagonismo en la campaña.

tual de la formación dual, así como del contexto empresarial, para así marcar sus objetivos de campaña». No han descuidado ningún detalle: desde el público objetivo al que van a dirigirse, los canales de difusión, el plan de medios o el presupuesto de cada acción.

CAMPANAS PÚBLICAS // Ese trabajo, el de los alumnos de la Vall y el del resto de centros de la Comunitat seleccionados, va a hacerse público a partir de ahora y hasta el 31 de mayo. Según explican desde el Honor García, todos los proyectos deberán presentar un informe final en junio y el 23 de ese mismo mes, Educación anunciará al ganador absoluto. Queda mucho para eso, pero en el centro de la Vall, ya se sienten unos ganadores. ■



Pedro García Aguado.

CHARLAS GRATUITAS

El Hermano mayor García Aguado estará en Almassora

R. D. M.
ALMASSORA

Los adolescentes de Almassora recibirán las charlas del medallista olímpico y presentador de programas de televisión como Hermano mayor, Pedro García Aguado, los días 4 y 5 de febrero con motivo de las primeras jornadas de disciplina positiva organizadas por la Concejalía de Juventud.

El exjugador de waterpolo, acompañado por la psicóloga infantil local, Nerea López, impartirá tres charlas dirigidas a la juventud del municipio y sus familias en la Casa de la Cultura. Son gratuitas, aunque el público interesado deberá reservar plaza y realizar una preinscripción en dos de ellas.

En primer lugar, en la mañana del día 4 impartirán a las 9.30 y a las 11.30 horas la ponencia *Un viaje de aprendizaje*; por la tarde, a partir de las 19.00 horas, protagonizarán *Educar en la adolescencia* y, por último, el sábado 5, se desarrollará la última charla, bajo el título *¿Conectas o desconectas?* ■



La sustitución de la antigua instalación permite abrir la grada a acompañantes.

COFINANCIADO CON FONDOS FEDER

Almassora estrena sistema para desinfectar la piscina municipal

El complejo deportivo también cuenta con una nueva deshumidificadora

R. D. M.
ALMASSORA

La piscina municipal de Almassora estrena red interior de distribución del aire tras más de 20 años de servicio de la primera instalación. Esta mejora se suma a la incorporación de la nueva deshumidificadora, que cuenta con una etapa de desinfección mediante luz ultravioleta, de manera que

todo el caudal de aire que se distribuye en el interior del complejo está desinfectado. El coste de ambas intervenciones ha sido de algo más de 164.000 euros. La Unión Europea, a través de los fondos Feder, ha cofinanciado el 50% del presupuesto de la maquinaria.

Esta actuación mejora las condiciones interiores, ya que el ambiente ahora es mucho más seco y, por tanto, el grado de confort es notablemente mayor. Además, evitará la proliferación de la corrosión que ha desgastado las barandillas metálicas, y las familias

ya pueden utilizar el pasillo interior para observar a los más pequeños desde la cristallera. Hasta la fecha, esta zona en altura impedía la estancia de acompañantes debido al calor y la humedad.

Cabe destacar que la deshumidificadora ya se encuentra en pleno funcionamiento, con capacidad suficiente para deshumidificar unos 155 litros por hora.

La empresa valenciana Genera Quatro SL ha sido la encargada de la instalación, incorporada a la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (Edusi). ■