



Ajuntament d'Almassora  
Plaça de Pere Cornell, 1  
12550 Almassora  
Tel. 964 560 001  
Fax 964 563 052  
[www.almassora.es](http://www.almassora.es)  
CIF: P-1200900-G



UNIÓ EUROPEA

Almassora, 16 de noviembre de 2020

## El Gobierno sitúa la estrategia de comunicación FEDER de Almassora entre las cuatro mejores de España

La evaluación refleja que tiene un comportamiento “algo superior a la media”

**Almassora.**- La Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda, a través de la empresa Red2Red Consultores S.L., ha calificado la estrategia de comunicación de fondos FEDER de Almassora entre las cuatro mejores de España dentro de la franja de municipios con menos de 50.000 habitantes. La evaluación realizada por el Gobierno analiza el grado de consecución de los objetivos de comunicación en este periodo intermedio, hasta mediados de 2019, que en el caso de Almassora es “algo superior a la media”.

El objetivo de esta evaluación es determinar el grado de ejecución y el impacto conseguido por las actuaciones recogidas en la estrategia, trámite imprescindible para que la Unión Europea transfiera el 50% de los fondos en cada actuación cofinanciada junto al Ayuntamiento de Almassora. Así, el Ministerio llevará a cabo la evaluación final de comunicación en 2022 para conocer el alcance global de las actuaciones.

La empresa contratada por el Ministerio de Hacienda ha hecho un seguimiento de los indicadores de realización de comunicación, que miden el número y la tipología de actuaciones de información realizadas, ha realizado una entrevista telefónica con el departamento de Comunicación y ha analizado los casos elegidos como buenas prácticas (sustitución de alumbrado antiguo por led, mejoras en la Casa de la Cultura y ampliación de la biblioteca municipal).

Cabe recordar que la estrategia de comunicación marcada por la Unión Europea obliga a las entidades beneficiarias de fondos a presentar diez ejemplos de buenas prácticas que resuman las principales actuaciones realizadas con subvenciones de Bruselas. Cada caso está compuesto, además de por las placas de obra, por acciones concretas que permitan difundir entre la ciudadanía el papel que tienen los FEDER en la consecución de la actuación: vídeos, cuñas de radio, promoción en televisión, artículos de mercadotecnia, eventos abiertos al público, etc.

Todo ello tiene que estar enmarcado bajo “un lenguaje sencillo y muy directo para difundir entre la ciudadanía el papel de la política de cohesión de la Unión Europea”. Además, cada acción de comunicación debe volcarse en un portal web conjunto para todas las entidades donde figura el alcance de la difusión, el número de personas participantes, la fecha y el coste, entre otros aspectos. Y, en último término, el consistorio tiene que asistir a las reuniones convocadas por el Ministerio para garantizar el conocimiento de las obligaciones de comunicación y avanzar en las medidas recogidas en la estrategia.



Ajuntament d'Almassora  
Plaça de Pere Cornell, 1  
12550 Almassora  
Tel. 964 560 001  
Fax 964 563 052  
[www.almassora.es](http://www.almassora.es)  
CIF: P-1200900-G



Almassora, 16 de novembre de 2020

## El Govern situa l'estratègia de comunicació FEDER d'Almassora entre les quatre millors d'Espanya

### L'avaluació reflecteix que té un comportament “una mica superior a la mitjana”

**Almassora.-** La Direcció General de Fons Europeus del Ministeri d'Hisenda, a través de l'empresa Red2Red Consultores S.L., ha qualificat l'estratègia de comunicació de fons FEDER d'Almassora entre les quatre millors d'Espanya dins de la franja de municipis amb menys de 50.000 habitants. L'avaluació realitzada pel Govern analitza el grau de consecució dels objectius de comunicació en aquest període intermedi, fins a mitjan 2019, que en el cas d'Almassora és “una mica superior a la mitjana”.

L'objectiu d'aquesta avaluació és determinar el grau d'execució i l'impacte aconseguit per les actuacions recollides en l'estratègia, tràmit imprescindible perquè la Unió Europea transferisca el 50% dels fons en cada actuació cofinançada al costat de l'Ajuntament d'Almassora. Així, el Ministeri durà a terme l'avaluació final de comunicació en 2022 per a conèixer l'abast global de les actuacions.

L'empresa contractada pel Ministeri d'Hisenda ha fet un seguiment dels indicadors de realització de comunicació, que mesuren el número i la tipologia d'actuacions d'informació realitzades, ha realitzat una entrevista telefònica amb el departament de Comunicació i ha analitzat els casos triats com a bones pràctiques (substitució d'enllumenat antic per led, millores a la Casa de la Cultura i ampliació de la biblioteca municipal).

Cal recordar que l'estratègia de comunicació marcada per la Unió Europea obliga les entitats beneficiàries de fons a presentar deu exemples de bones pràctiques que resumisquen les principals actuacions realitzades amb subvencions de Brussel·les. Cada cas està compost, a més de per les plaques d'obra, per accions concretes que permeten difondre entre la ciutadania el paper que tenen els FEDER en la consecució de l'actuació: vídeos, tascons de ràdio, promoció en televisió, articles de màrqueting, esdeveniments oberts al públic, etc.

Tot això ha d'estar emmarcat sota “un llenguatge senzill i molt directe per a difondre entre la ciutadania el paper de la política de cohesió de la Unió Europea”. A més, cada acció de comunicació ha de bolcar-se en un portal web conjunt per a totes les entitats on figura l'abast de la difusió, el nombre de persones participants, la data i el cost, entre altres aspectes. I, en últim terme, el consistori ha d'assistir a les reunions convocades pel Ministeri per a garantir el coneixement de les obligacions de comunicació i avançar en les mesures recollides en l'estratègia.