

VICENTE MARTÍNEZ-GALÍ EXPÓSITO

DIRCOM

Con un sólido perfil en el ámbito de la comunicación, he desarrollado mi carrera profesional en la comunicación corporativa desde una perspectiva transversal y multilateral. Tras un fructífero ciclo de 11 años, en 2016 decidí someterme a un periodo de reciclaje y crecimiento profesional, a la vez que me introducía en el sector agrícola y en la industria editorial. Piloto comercial de aviación. Autor de las publicaciones “la guardiana del dolor”, “color burdeos: diálogos sobre el cónsul Enrique Beltrán” y “capella della Misericordia: il sepolcro perduto dei Conti Montecatini di Lucca”.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Concejal de urbanismo, vivienda, actividades, patrimonio (incluido patrimonio histórico) e industria

Portavoz del grupo municipal de VOX

2023 - actualidad

Ayuntamiento de Almassora

Explotación agrícola. Agricultor

2016 - actualidad

Director de comunicación, asuntos públicos y lobby

2012 - 2015

Raibu

Definición de los planes estratégicos de comunicación y gestión de los canales de interacción con los agentes públicos, sociales y comerciales, en defensa de los intereses del cliente. Identificación de los stakeholders (internos y externos), issues e ideas fuerza. Lobbismo y grupos de presión. Gestión de los riesgos reputacionales, económicos, políticos y regulatorios. Responsabilidad social corporativa, sostenibilidad y sensibilización pública.

Proyectos destacables:

2013 - Tokuyama (Japón) - Country Manager - Holcim Trading (LafargeHolcim)

2012 - Port Louis (Mauricio) - Holcim Mauritius (LafargeHolcim)

2012 - Port Kembla (Australia) - Holcim Australia (LafargeHolcim)

Responsable de comunicación

2007 - 2010

Raibu

Diseño y ejecución de la estrategia de comunicación en base al planeamiento corporativo y los valores establecidos. Responsable de la reputación y posicionamiento de la marca, su funcionalidad y su beneficio emocional y social de las cuentas asignadas.

Proyectos destacables:

2008 - Kazajistán - Holcim LTD

2007 - Guatemala - Cementos Progreso

Consultor de comunicación

2003 - 2006

Raibu

Elaboración del plan estratégico de comunicación, recopilación de información y análisis de las sinergias internas y externas de las cuentas asignadas.

Proyectos destacables:

2006 - Providence (EEUU) - Cliente: Saint Laurence Cement

2005 - Chile - Cliente: Polpaico

FORMACIÓN ACADÉMICA

Grado de Comunicación

2019

Universitat Oberta de Catalunya

Master MBA Internacional

2011 - 2012

Universidad Camilo José Cela - Bureau Veritas Business School

Piloto Comercial de Aviación

2004 - 2007

Airmed International Flight Academy - Ministerio de Fomento

COMPLEMENTARIA

Competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación (ATIC - N2)

2019 - 2020

Govern de Catalunya

Auditor Interno de Calidad y del Medioambiente

2011 - 2012

Bureau Veritas Business School

Imagen y Comunicación Empresarial

2010

AEDETP

Trading - Tráfico y operaciones internacionales

2008 - 2009

Holcim Trading (Holcim LTD)

IDIOMAS

Inglés: nivel avanzado

Italiano: nivel experto