

# ESTUDIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN **BENISSA**, 2022

investratègia



AJUNTAMENT DE  
**BENISSA**



1. Introducción
2. Metodología
3. Perfil:
  - a) Situación laboral
  - b) Nivel de estudios
4. Agrupación de servicios en un nuevo edificio
5. Creación de un centro de día
6. Espacio de ocio en la zona de Beniver
7. Peatonalización de la plaza Rei Jaume I
8. Embelllecimiento de calles
9. Remodelación Cala l'Advocat:
  - a) Conocimiento
  - b) Valoración
10. Necesidad de un campo de fútbol 8
11. Playas y calas:
  - a) Nivel de saturación
  - b) Medidas restrictivas
12. Modelo de turismo
13. Instalación de una piscifactoría
14. Seguridad:
  - a) Plantilla policial
  - b) Cámaras de vigilancia
15. Proyectos sugeridos
16. Impuestos vs. Servicios
17. Ayudas contra la Covid-19
  - a) Empresas
  - b) Población
18. Uso de servicios municipales
19. Valoración de servicios:
  - a) Deportivos
  - b) Culturales
  - c) Urbanismo
  - d) Comerciales
  - e) Acción Social
20. Valoración de concejalías
21. Evaluación del equipo de gobierno
22. Evaluación de la oposición
23. Participación en un portal de internet
24. Participación en grupos de trabajo
25. Participación en encuestas online
26. Información pública:
  - a) Nivel de información
  - b) Web corporativa
  - c) Portales municipales
  - d) Portales alternativos
  - e) Asistencia a plenos
  - f) Partidos
  - g) Ediles
  - h) Alcaldía
  - i) Envío de noticias
27. Medios de comunicación



## TIPO DE DOCUMENTO

El documento permite navegar al nivel de detalle que considere el lector

[Índice](#)

[Saber más](#)



## METODOLOGÍA CUANTITATIVA

300 encuestas personales representativas

[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

Más de la mitad de la población está empleada en el sector privado o es pensionista



[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

48,1% han concluido estudios secundarios, 35,7% primarios y 13,4% universitarios o superiores

[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

9 de cada 10 ciudadanos apoyarían el agrupar los servicios municipales en el edificio de les antigues escoles velles

[Índice](#)[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Escaso desacuerdo ciudadano con la apertura de un centro de día (3,3%)

[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Realizar un espacio de ocio en Beniver se percibiría positivamente (87,7%)

[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

60,4% de los beniseros alabarían la peatonalización de la plaza Rei Jaume I



[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

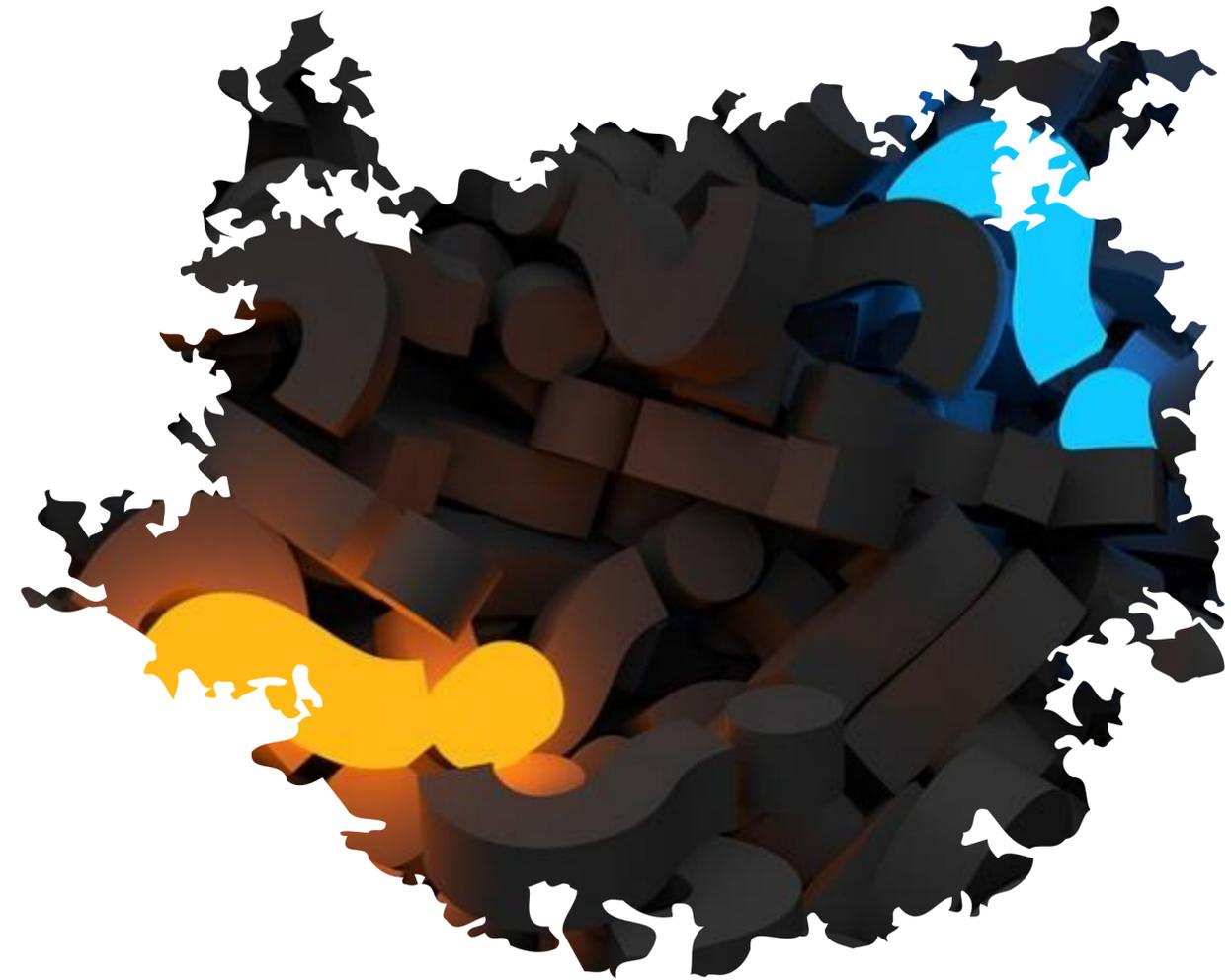
73,2% estarían de acuerdo con embellecer las calles del municipio con árboles y plantas

[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

Elevado desconocimiento del proyecto de remodelación de la cala de l'Advocat (61,6%)



[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

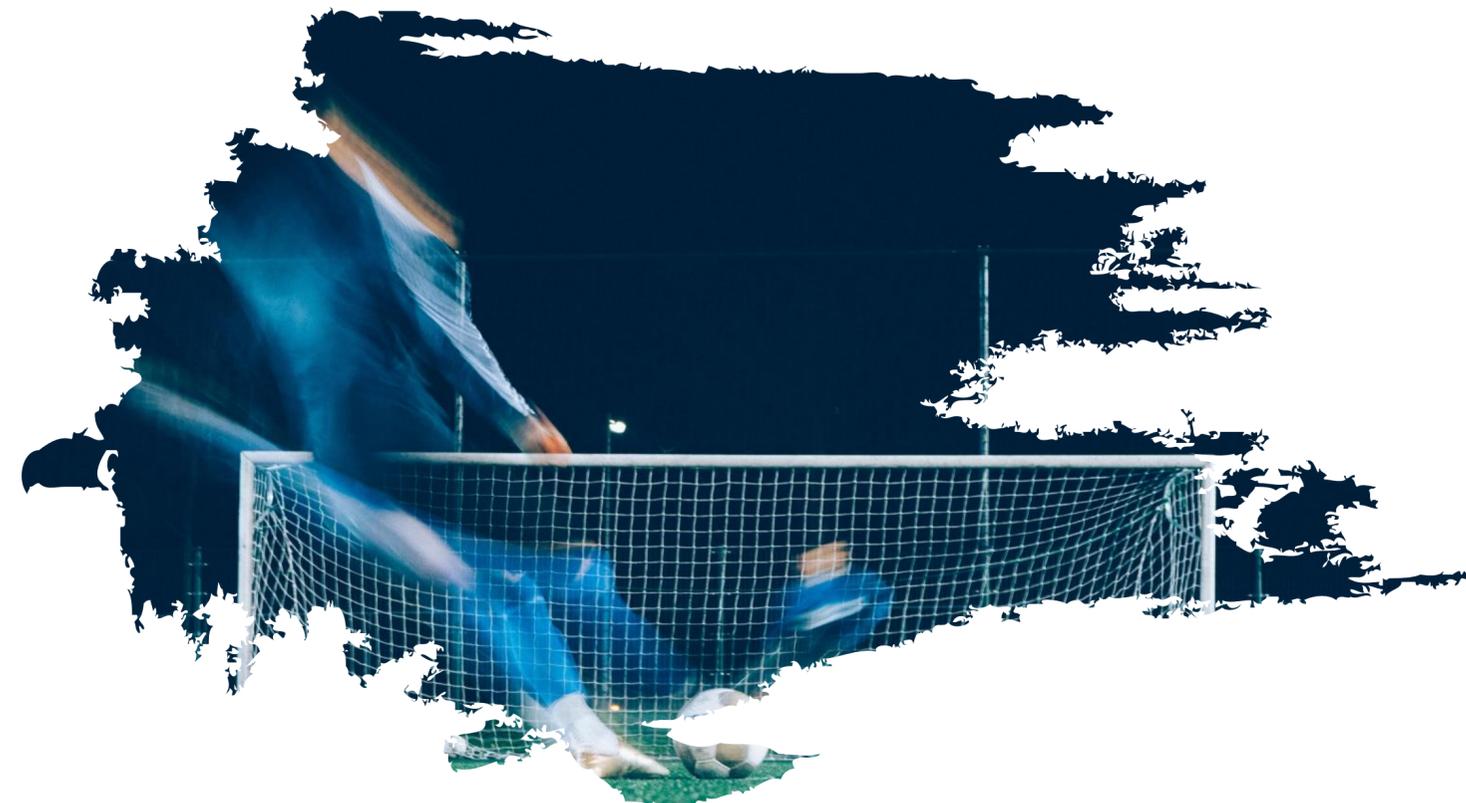
La valoración media del proyecto de remodelación de la Cala de l'Advocat es de 7,4

[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

División de opiniones sobre la construcción de un nuevo campo de fútbol 8 en Benissa



[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Una amplia mayoría de ciudadanos (74%) cree que las playas y calas están saturadas en verano

[Índice](#)[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

Prescindirían de la aplicación de medidas restrictivas para evitar la saturación en las playas (69,5%)



[Índice](#)

[Saber más](#)

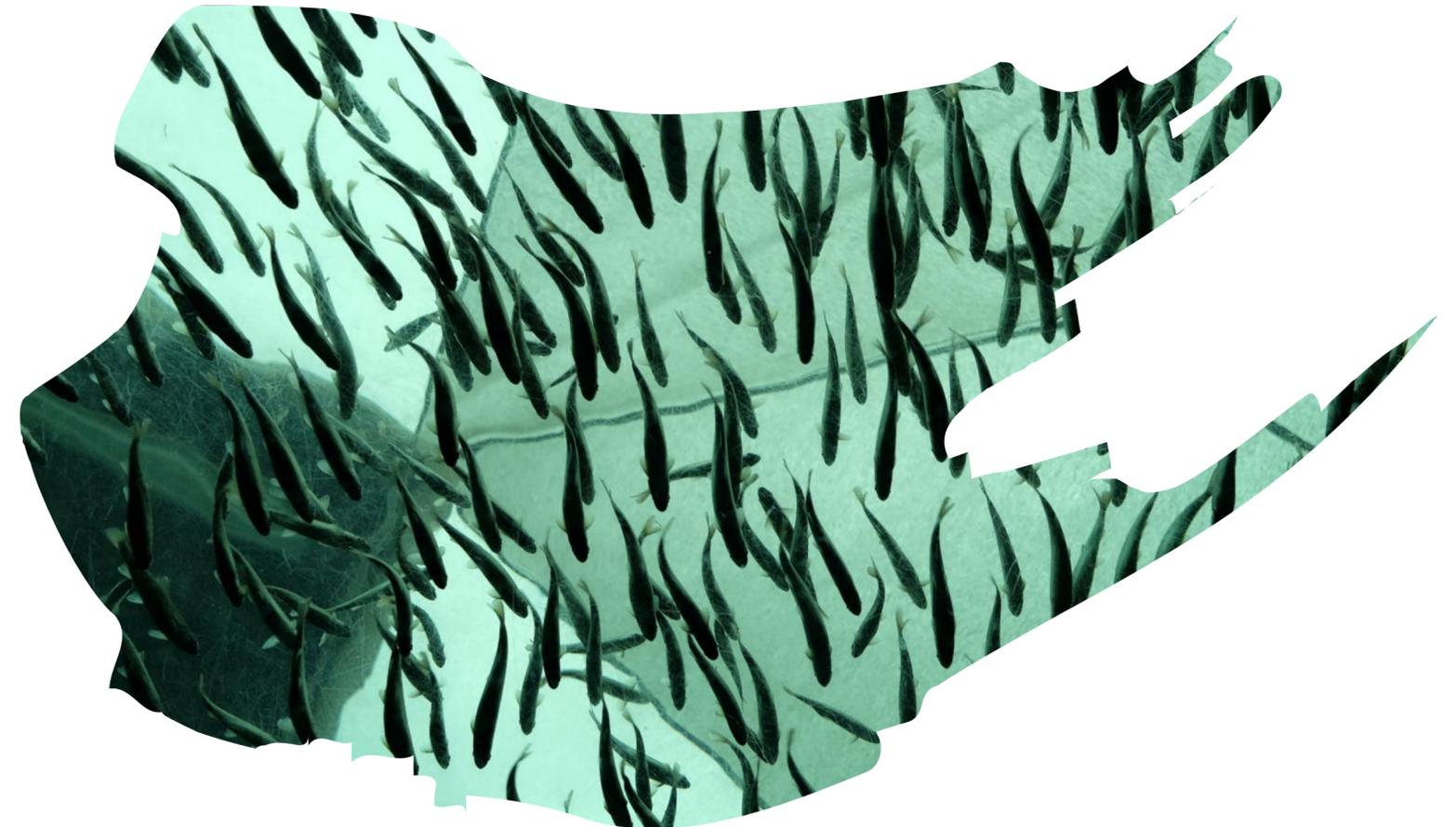


## LA CONCLUSIÓN

56,8% preferirían que hubiera una transición hacia un modelo de turismo más sostenible

[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Muchos detractores de la creación de una piscifactoría (47,2%), con una destacable tasa de indecisos (20,9%)

[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Los residentes ven con buenos ojos la ampliación de la plantilla policial del municipio de Benissa

[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

Aceptación de la instalación de cámaras de seguridad, especialmente entre los residentes del casco urbano

[Índice](#)[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

3 de cada 10 encuestados mencionan espontáneamente acciones asociadas a la limpieza, basuras y pipicán

[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

43,1% muestran incertidumbre ante la dualidad de aumentar impuestos o reducir servicios



[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

2 de cada 10 entrevistados consideran adecuadas las ayudas dadas a empresas por la Covid-19

[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

O creen que las ayudas a la ciudadanía fueron suficientes (26%), o no saben qué contestar (50%)



[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Los residentes del casco urbano disfrutan más de los servicios municipales

[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

La piscina cubierta se erige como el servicio deportivo de Benissa mejor considerado (8)

[Índice](#)[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Los servicios culturales obtienen marcas que rondan entre los 7 y 8 puntos

[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

Los servicios de urbanismo no logran rebasar el 7 de puntuación media



[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

La oficina de atención al consumidor registra un magnífico 8,6 fuera del casco urbano

[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

Alta puntuación de la policía local en las zonas externas al casco urbano (8,5)



[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Turismo y fiestas se sitúan levemente por encima del resto de concejalías

[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Los beniseros aplauden la labor del equipo de gobierno (61,2%)

[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Cerca de la mitad de los encuestados no sabe evaluar a la oposición o prefiere no hacerlo

[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

67,2% no colaborarían en un portal de internet municipal de participación ciudadana

[Índice](#)

[Saber más](#)

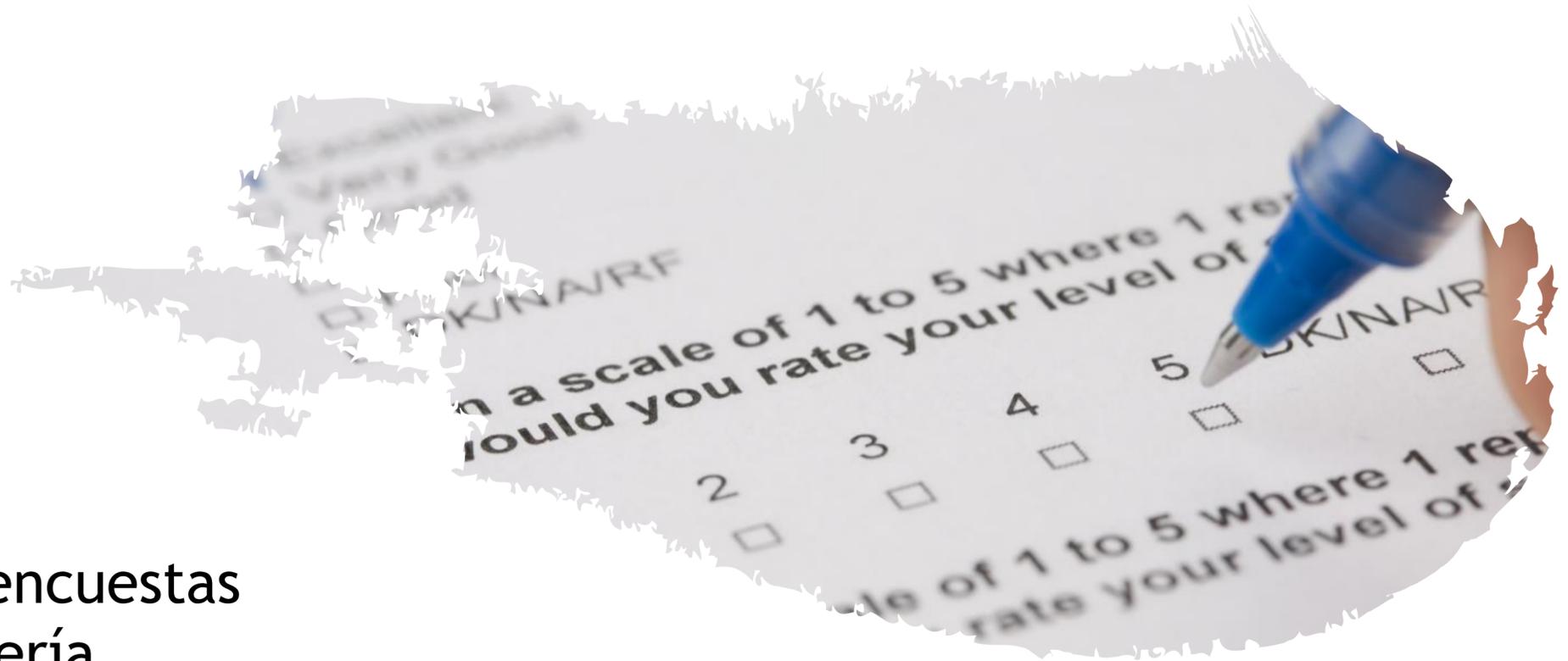


## LA CONCLUSIÓN

94,7% no formarían parte de grupos de trabajo

[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

El ratio de contestación a encuestas online sobre el municipio sería sucinto

[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

64,3% creen no estar informados, mientras que solamente el 1,8% se siente muy informado

[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

Prácticamente no se accede al apartado de la corporación situado en la web municipal

[Índice](#)[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

La página web, Facebook e Instagram se alzan como los portales municipales líderes

[Índice](#)[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

8 de cada 10 habitantes creen que no es necesario ningún otro canal municipal adicional

[Índice](#)[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Testimonial asistencia a los plenos municipales

[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

Mayor notoriedad de todos los partidos políticos en el casco urbano

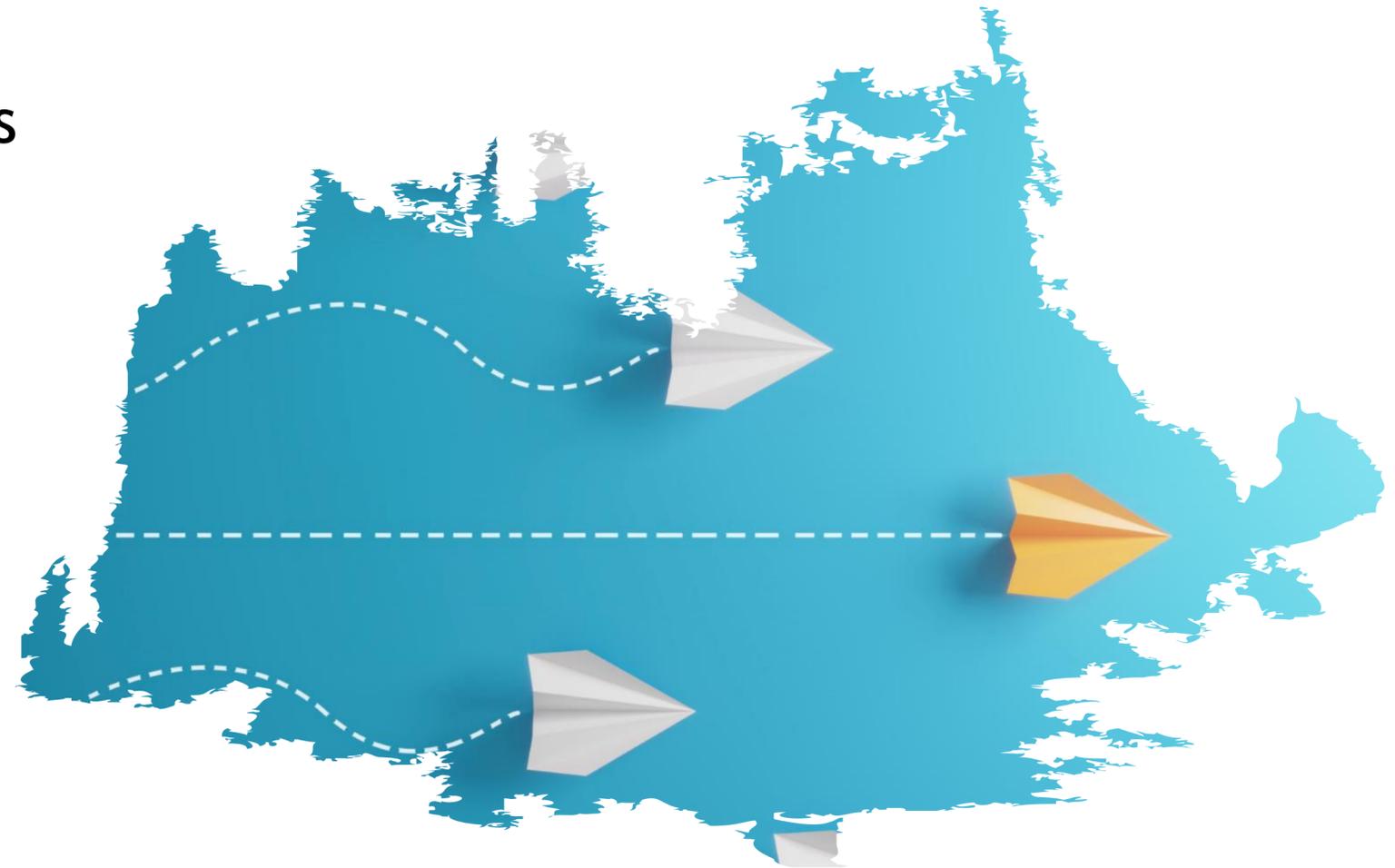


[Índice](#)

[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

Sobresalen los cabeza de lista de los partidos del gobierno junto al líder de la oposición

[Índice](#)[Saber más](#)

## LA CONCLUSIÓN

La mayor parte de la población identifica al alcalde, 63,3% del 64,6% que lo nombraron como concejal

[Índice](#)[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Los ciudadanos no desean recibir información de su municipio por parte del Ayuntamiento

[Índice](#)

[Saber más](#)



## LA CONCLUSIÓN

Radio Litoral Benissa Ser, Activa FM y Benissa Digital monopolizan la audiencia de Benissa

[Índice](#)[Saber más](#)