

**BASES PER A LA COL·LABORACIÓ DE LA SECRETARIA AUTONÒMICA DE TURISME I L'AJUNTAMENT D'EL PUIG DE SANTA MARIA EN EL DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS CONTRA L'INTRUSISME I LA COMPETÈNCIA DESLLEIAL.**

**ANTECEDENTS**

En el marc establert per la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, la Secretaria autonòmica de Turisme té com a objectius prioritaris la sostenibilitat, la qualitat i la competitivitat del model turístic valencià, amb especial atenció a les relacions transversals que propicia l'activitat turística entre diverses administracions públiques competents en matèria de turisme, en l'àmbit de la denominada governança o gestió col·laborativa.

El llibre III de la Llei 15/2018 regula l'activitat turística, i en concret el seu títol II, dedicat a la disciplina turística, té per objecte contribuir a una adequada ordenació del sector mitjançant la lluita contra l'intrusisme i les activitats fraudulentas, vetllant a més pels interessos i drets tant de la prestació de serveis com de les persones usuàries de serveis turístics.

D'acord amb l'anterior, el Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries assigna a la Direcció General de Turisme, les competències previstes en l'ordenament jurídic, en matèria de promoció i ordenació del turisme, així com les funcions de control, coordinació i supervisió de l'activitat i funcionament de Turisme Comunitat Valenciana, i les competències administratives en l'àmbit inspector i sancionador.

Així mateix, Turisme Comunitat Valenciana desenvolupa els seus programes d'actuació orientats a enfortir la competitivitat de la Comunitat Valenciana com a destinació turística mediterrània de referència internacional, alineats amb els objectius de l'Eix 2 Empreses i competitivitat turística del Llibre Blanc per a la nova estratègia turística de la Comunitat Valenciana.

En aquest marc, amb caràcter anual i per mandat de la llei 15/2018 recollit en l'article 81 d'aquesta, s'elabora un Pla d'Inspecció l'objectiu principal del qual és supervisar, controlar i verificar el compliment de la normativa turística i el correcte funcionament de les activitats i serveis en aquesta matèria.

**BASES PARA LA COLABORACIÓN DE LA SECRETARIA AUTONÓMICA DE TURISMO Y EL AYUNTAMIENTO DE EL PUIG DE SANTA MARIA EN EL DESARROLLO DE ACCIONES CONTRA EL INTRUSISMO Y LA COMPETENCIA DESLEAL.**

**ANTECEDENTES**

En el marco establecido por la Ley 15/2018, de 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana, la Secretaría autonómica de Turismo tiene como objetivos prioritarios la sostenibilidad, la calidad y la competitividad del modelo turístico valenciano, con especial atención a las relaciones transversales que propicia la actividad turística entre diversas administraciones públicas competentes en materia de turismo, en el ámbito de la denominada gobernanza o gestión colaborativa.

El libro III de la Ley 15/2018 regula la actividad turística, y en concreto su título II, dedicado a la disciplina turística, tiene por objeto contribuir a una adecuada ordenación del sector mediante la lucha contra el intrusismo y las actividades fraudulentas, velando además por los intereses y derechos tanto de la prestación de servicios como de las personas usuarias de servicios turísticos.

En consonancia con lo anterior, el Decreto 105/2019, de 5 de julio, del Consell, por el que establece la estructura orgánica básica de la Presidencia y de las consellerías asigna a la Dirección General de Turismo, las competencias previstas en el ordenamiento jurídico, en materia de promoción y ordenación del turismo, así como las funciones de control, coordinación y supervisión de la actividad y funcionamiento de Turisme Comunitat Valenciana, y las competencias administrativas en el ámbito inspector y sancionador.

Así mismo, Turisme Comunitat Valenciana desarrolla sus programas de actuación orientados a fortalecer la competitividad de la Comunitat Valenciana como destino turístico mediterráneo de referencia internacional, alineados con los objetivos del Eje 2 Empresas y competitividad turística del Libro Blanco para la nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana.

En este marco, con carácter anual y por mandato de la ley 15/2018 recogido en el artículo 81 de la misma, se elabora un Plan de Inspección cuyo objetivo principal es supervisar, controlar y verificar el cumplimiento de la normativa turística y el correcto funcionamiento de las actividades y servicios en esta materia.



Dins del pla d'inspecció, es troba el programa d'intrusisme que inclou campanyes de control de l'oferta il·legal i competència deslleial en la comercialització d'habitatges d'ús turístics, dissenyada des de la Direcció General de Turisme, i executades pels Serveis Territorials de Turisme i en la qual fan el treball de camp els agents d'inspecció adscrits a ells.

La llei 15/2018 estableix, en el seu article 82, el caràcter essencial de la coordinació i cooperació amb altres administracions públiques en l'àmbit de les activitats de la inspecció, i més en concret el suport i concurs per part dels cossos de policia dependents de les entitats locals.

Les actuacions a realitzar en les campanyes de sensibilització contra l'intrusisme en el lloguer d'habitatges d'ús turístic es realitzen en municipis destacats per la seua importància turística, existint en algunes ocasions dificultats per a l'execució motivades per la disponibilitat de mitjans personals per a atendre l'àmplia oferta existent. Pel que la inspecció turística requereix de la col·laboració de les Administracions locals i en concret el reforç de la policia local contribuint a millorar així la seua correcta i completa labor de la Inspecció.

L'Ajuntament d'El Puig de Santa Maria realitzarà les labors de suport a la inspecció turística a partir de les dades que es faciliten pel Servei Territorial de Turisme de València, els seus propis i sempre dins del marc de les competències municipals de policia, recollides en l'article 25. 2. f) i de promoció del turisme en l'àmbit local, de l'article 25. 2. h), tots dos de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local; vetllant per la qualitat del producte turístic a la ciutat i pels diversos interessos i drets dels i les professionals del sector turístic i persones usuàries d'aquests serveis.

Actuant en els seus respectius àmbits de competència, totes dues administracions

**DECLAREN** la seua voluntat de col·laboració conformement als següents punts:

**PRIMER.** - Les campanyes es realitzaran al llarg de tot l'any amb especial èmfasi en els períodes vacacionals.

**SEGON.** - Es planificaran i duran a terme jornades informatives sobre normativa turística a impartir per part dels Serveis Territorials de Turisme als efectius de la Policia Local.

Dentro del plan de inspección, se encuentra el programa de intrusismo que incluye campañas de control de la oferta ilegal y competencia desleal en la comercialización de viviendas de uso turísticos, diseñada desde la Dirección General de Turismo, y ejecutadas por los Servicios Territoriales de Turismo y en la que realizan el trabajo de campo los agentes de inspección adscritos a ellos.

La ley 15/2018 establece, en su artículo 82, el carácter esencial de la coordinación y cooperación con otras administraciones públicas en el ámbito de las actividades de la inspección, y más en concreto el apoyo y concurso por parte de los cuerpos de policía dependientes de las entidades locales.

Las actuaciones para realizar en las campañas de sensibilización contra el intrusismo en el alquiler de viviendas de uso turístico se realizan en municipios destacados por su importancia turística, existiendo en algunas ocasiones dificultades para la ejecución motivadas por la disponibilidad de medios personales para atender la amplia oferta existente. Por lo que la inspección turística requiere de la colaboración de las Administraciones locales y en concreto el refuerzo de la policía local contribuyendo a mejorar así su correcta y completa labor de la Inspección.

El Ayuntamiento de El Puig de Santa Maria realizará las labores de apoyo a la inspección turística a partir de los datos que se faciliten por el Servicio Territorial de Turismo de València, los suyos propios y siempre dentro del marco de las competencias municipales de policía, recogidas en el artículo 25. 2. f) y de promoción del turismo en el ámbito local, del artículo 25. 2. h), ambos de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local; velando por la calidad del producto turístico en la ciudad y por los diversos intereses y derechos de los y las profesionales del sector turístico y personas usuarias de estos servicios.

Actuando en sus respectivos ámbitos de competencia, ambas administraciones

**DECLARAN** su voluntad de colaboración con arreglo a los siguientes puntos:

**PRIMERO.** - Las campañas se realizarán a lo largo de todo el año con especial énfasis en los periodos vacacionales.

**SEGUNDO.** - Se planificarán y llevarán a cabo jornadas informativas sobre normativa turística a impartir por parte de los Servicios Territoriales de Turismo a los efectivos de la Policía Local.



**TERCER.** - L'aportació de la policia local se centrarà en el marc de les seues competències municipals, i consistirà a recaptar informació, a partir de les dades que li siguen facilitades pel Servei Territorial de Turisme sobre la suposada activitat de comercialització d'habitatges d'ús turístic, amb la finalitat d'obtindre les següents dades:

- Identificació amb nom i DNI de la persona propietària i/o gestor responsable de l'habitatge vacacional que s'ofereix. (s'aportarà telèfon i mail sempre que es puga). Domicili a l'efecte de notificacions de la persona propietària i /o gestor.

- Identificació de l'habitatge vacacional objecte de lloguer que no publicite el número d'inscripció en el registre d'empreses, establiments i professions turístiques, incloent la direcció completa de l'immoble i quan això siga possible la referència cadastral d'aquesta.

- A través de la informació obtinguda en la inspecció, descripció de les característiques que defineixen l'oferta turística dels habitatges detectats (canals de comercialització/publicitat en els quals s'ofereixen o qualsevol altre canal de venda turística, porter, etc), períodes oferits i/o contractats, model de contracte i serveis propis de la indústria hotelera que inclou l'allotjament en el seu cas, modalitats de pagament, fiança etc.

- Comprovació de l'exhibició del distintiu d'inscripció de l'habitatge turístic en el Registre autonòmic, a l'interior de l'habitatge.

**QUART.** - La policia local recollirà en una fitxa, prèviament dissenyada a aquest efecte, les dades necessàries i una vegada emplenada la remetrà al Servei Territorial de Turisme de València.

**CINQUÉ.** - El Servei Territorial de Turisme de València iniciarà les actuacions administratives que procedisquen a partir de la informació rebuda sobre els habitatges turístics detectats.

**SISÉ.** - Els recursos personals destinats a la campanya de control de l'oferta il·legal i competència deslleial en la comercialització d'habitatges d'ús turístic, seran assignats per les respectives entitats.

**SETÉ.** - Es constituirà una comissió de seguiment per a avaluar el treball de col·laboració desenvolupat entre les dues entitats. En el si d'aquesta comissió s'establiran de mutu acord els períodes d'actuació, les dates de les campanyes i les zones del municipi objecte d'aquestes.

**TERCERO.** - La aportación de la policía local se centrará en el marco de sus competencias municipales, y consistirá en recabar información, a partir de los datos que le sean facilitados por el Servicio Territorial de Turismo sobre la supuesta actividad de comercialización de viviendas de uso turístico, con el fin de obtener los siguientes datos:

- Identificación con nombre y DNI de la persona propietaria y/o gestor responsable de la vivienda vacacional que se oferta. (se aportará teléfono y mail siempre que se pueda). Domicilio a efectos de notificaciones de la persona propietaria y /o gestor.

- Identificación de la vivienda vacacional objeto de alquiler que no publicite el número de inscripción en el registro de empresas, establecimientos y profesiones turísticas, incluyendo la dirección completa del inmueble y cuando ello sea posible la referencia catastral de la misma.

- A través de la información obtenida en la inspección, descripción de las características que definen la oferta turística de las viviendas detectadas (canales de comercialización/publicidad en los que se ofertan o cualquier otro canal de venta turística, portero, etc), periodos ofertados y/o contratados, modelo de contrato y servicios propios de la industria hotelera que incluye el alojamiento en su caso, modalidades de pago, fianza etc.

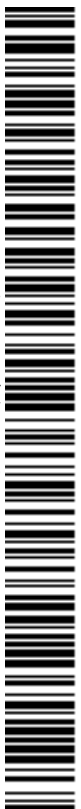
- Comprobación de la exhibición del distintivo de inscripción de la vivienda turística en el Registro autonómico, en el interior de la vivienda.

**CUARTO.** - La policía local recogerá en una ficha, previamente diseñada al efecto, los datos necesarios y una vez cumplimentada la remitirá al Servicio Territorial de Turismo de València.

**QUINTO.** - El Servicio Territorial de Turismo de València iniciará las actuaciones administrativas que procedan a partir de la información recibida sobre las viviendas turísticas detectadas.

**SEXTO.** - Los recursos personales destinados a la campaña de control de la oferta ilegal y competencia desleal en la comercialización de viviendas de uso turístico, serán asignados por las respectivas entidades.

**SÉPTIMO.** - Se constituirá una comisión de seguimiento para evaluar el trabajo de colaboración desarrollado entre las dos entidades. En el seno de esta comisión se establecerán de mutuo acuerdo los periodos de actuación, las fechas de las campañas y las zonas del municipio objeto de las mismas.



Cod. Validación: 473EP32F3F5FGP3G5MUNX9RLW | Verificación: <https://ayuntamientoelpuig.sedelectronica.es/>  
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 3 de 4

**HUITÉ.** - A l'efecte de valoració de la campanya de col·laboració el Servei Territorial de Turisme elaborarà estadístiques de les actuacions realitzades i al final de cada any de vigència d'aquesta col·laboració es realitzarà una avaluació conjunta dels resultats obtinguts.

**NOVÉ.** - La col·laboració que s'estableix entrarà en vigor en el moment de la signatura del present document. Tindrà una duració d'un any, prorrogable anualment per les parts tàcitament, si arribat el moment de la seua extinció cap de les parts haguera manifestat la seua voluntat de desistir amb un termini d'antelació mínim de 3 mesos. Així mateix la seua vigència també pot finalitzar abans del termini previst per mutu acord de les parts.

**OCTAVO.** - A efectos de valoración de la campaña de colaboración el Servicio Territorial de Turismo elaborará estadísticas de las actuaciones realizadas y al final de cada año de vigencia de esta colaboración se realizará una evaluación conjunta de los resultados obtenidos.

**NOVENO.** - La colaboración que se establece entrará en vigor en el momento de la firma del presente documento. Tendrá una duración de un año, prorrogable anualmente por las partes tácitamente, si llegado el momento de su extinción ninguna de las partes hubiera manifestado su voluntad de desistir con un plazo de antelación mínimo de 3 meses. Asimismo, su vigencia también puede finalizar antes del plazo previsto por mutuo acuerdo de las partes.

<p>EL SECRETARI AUTONÒMIC DE TURISME</p> <p>FRANCESC COLOMER SÁNCHEZ</p>	<p>L'ALCALDESSA</p> <p>LUISA SALVADOR TOMÁS</p>
--	---

