



Anna | Quesa

MEMORIA ANUAL 2019

ÍNDICE

1. OFICINAS DE TURISMO COMARCALES
2. ATENCIÓN PERSONALIZADA
3. INFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
4. CREACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE FOLLETOS TURÍSTICOS
5. REALIZACIÓN, APOYO Y FOMENTO DE LAS VISITAS GUIADAS
6. ASISTENCIA A FERIAS DE TURISMO
7. FORMACIÓN Y ACTUACIONES DE MEJORA
8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PRENSA
9. GRAFICOS DE VISITAS Y ENCUESTAS



1. OFICINAS DE TURISMO COMARCALES

Tourist Info Anna y Tourist Info Quesa son Oficinas de Turismo gestionadas actualmente por la Mancomunidad de La Canal de Navarrés, integradas en la Red Tourist Info de Oficinas de Información Turística de la Generalitat Valenciana.

La actividad principal de ambas oficinas Tourist Info es prestar un servicio de información turística tanto presencial en destino como no presencial (teléfono, correo postal o electrónico, redes sociales, servicio de mensajería instantánea...), a todos los usuarios que lo demanden sobre los recursos y oferta turística de toda la comarca La Canal de Navarrés, la Provincia de Valencia y del conjunto de la Comunitat Valenciana.

Los medios materiales que forman parte de los servicios de ambas Tourist Info, en primer lugar, lo ocupa el propio local donde se localiza cada oficina de forma física, un lugar de titularidad municipal, perfectamente adaptado a las necesidades de todos los usuarios, así como puerta de acceso libre de barreras arquitectónicas y mostrador adaptado a los usuarios de movilidad reducida.

Las oficinas están dirigida y gestionadas por la Mancomunidad de La Canal de Navarrés. Trabajando todo el año Ignacio Vila Wallner informador turístico por turno de la bolsa de trabajo, se incorpora al servicio Ana Talón Alfonso durante los meses de agosto a noviembre, que junto a dos personas contratadas a través del programa EMCUJU mediante un sistema de turnos rotativos permite dotar las Oficinas de Turismo de un extenso horario de atención, de martes a domingo, garantizando la prestación de los servicios de información turística durante casi todos los días del año.

La oficina de turismo es la dependencia creada por la administración pública con el fin de:

- Gestionar todos los servicios relacionados con la acogida de visitantes.
- Organizar los trabajos de coordinación, promoción y comercialización de productos turísticos de su demarcación.

La actividad de esta oficina se dirige principalmente a los siguientes objetivos:

- Fomentar, promocionar y desarrollar la oferta turística.
- Informar, orientar y asesorar a las personas y colectivos interesados acerca de los recursos turísticos de La Canal de Navarrés, la provincia y en general de la Comunitat Valenciana.
- Asistir, en lo posible, a todas las ferias de turismo, tanto en la Comunitat Valenciana como en el ámbito nacional.

Las oficinas de la Red Tourist Info cuentan además con todos los recursos necesarios para adaptarse a las exigencias de una Oficina de Turismo del siglo XXI, con los elementos de imagen corporativa, así como las herramientas de trabajo cotidianas y material de oficina; ordenador de mesa e impresora, teléfono, mesas, sillas, mostrador, varios expositores para el material impreso y folletos informativos, decoración específica del destino, vitrina expositora con productos típicos (miel, aceite...), visibilidad de los productos de Merchandising a la venta, etc.

La misión de la oficina de turismo incluye:

- Seducir y garantizar la llegada de turistas.
- Satisfacer al cliente cuando este en el destino.
- Fidelizar al cliente una vez deja el destino.

La oficina de turismo es la dependencia creada por la administración pública con el fin de:

- Gestionar todos los servicios relacionados con la acogida de visitantes.
- Organizar los trabajos de coordinación, promoción y comercialización de productos turísticos de su demarcación.

En esta definición se mencionan las funciones clásicas de acogida y de información que siempre han reconocido a la oficina de turismo. Sin embargo, un segundo grupo de funciones, entre las que destacan la de coordinar los productos turísticos del destino y la de organizar su promoción, así como su comercialización. Su tarea va más allá de coordinar la comercialización o la puesta en valor de los productos turísticos. En este sentido, la oficina de turismo se puede entender también como aquel servicio y lugar donde se coordinan todos los actores o agentes del sector turístico del destino uniendo sus estrategias para competir.

La actividad diaria de la Oficina Tourist Info está orientada a conseguir la total satisfacción de los usuarios durante su estancia en destino, intentando para ello maximizar sus expectativas iniciales

Debido a la actividad a la que nos dedicamos, el cliente o turista es la fuente de información más preciada por la organización para la mejora continua. Su opinión, percepción e incluso sus expectativas nos aportan valores nuevos, tendencias de mercado e innovaciones, sin las cuales no podríamos mantenernos en un segmento tan competitivo como es el del turismo.

La Misión de la Oficina Tourist Info se define como: “La prestación de un servicio integral de información turística, ofreciendo una imagen de calidad de la Comunitat Valenciana, con respeto a las singularidades de los distintos destinos turísticos, con el propósito de fidelizar los turistas que visitan la Comunitat y lograr la satisfacción personal y profesional del personal de la oficina Tourist Info.”



CONTACTO

Calle Mayor, s/n
46820 Anna (Valencia)
Teléfono: (+34) 616 551 877
E-mail: anna@touristinfo.net

HORARIO

Martes a sábado
10:00 a 14:00 y 15:00 a 18:00h.
Domingos y festivos 10:00 a 14:00h.
Lunes cerrado





CONTACTO

Avenida Valencia, 64
46824 Quesa (Valencia)
Teléfono: (+34) 962 256 142
E-mail: quesa@touristinfo.net

HORARIO

Martes a sábado
10:00 a 14:00 y 15:00 a 18:00h.
Domingos y festivos 10:00 a 14:00h.
Lunes cerrado



2. ATENCIÓN PERSONALIZADA

Una de las funciones principales se basa en ofrecer un servicio de información turística personalizada y orientación al visitante.

Las atenciones de los usuarios contabilizan las presenciales en mostrador de la propia oficina, ferias o servicio de visitas guiadas realizadas por el propio personal de la oficina de turismo. Así como las no presenciales a través de correo electrónico, teléfono, redes sociales o WhatsApp...



- Entender y satisfacer las necesidades de los visitantes para mejorar el disfrute de su tiempo libre.
- Promocionar los recursos y servicios turísticos de nuestro municipio, ofreciendo alternativas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.
- Mantener siempre una actitud positiva y cordial en el trato con los turistas. La Calidad Personal diferencia el servicio prestado y conduce a la propia gratificación por el trabajo realizado.
- Ofrecer información rápida, veraz y personalizada. Utilizando los recursos humanos y técnicos disponibles, con una apuesta clara por la innovación y el uso de las nuevas tecnologías de la información.
- Cuidar la imagen personal y la de la oficina, dentro de la imagen corporativa de la Red Tourist Info. De igual modo, proteger el medio ambiente, asumiendo una labor divulgativa en esta materia.
- Agradecer las reclamaciones y sugerencias que ayudan a mejorar la calidad del servicio.
- La formación y creatividad para obtener una mejora continua en la atención a los visitantes se erige en un principio básico de nuestra labor.
- El Protocolo de Calidad en la Atención al Cliente de la Red Tourist Info es el pilar fundamental para transmitir una imagen de Calidad de los destinos turísticos.

GESTIÓN Y ATENCIÓN DE LAS OFICINAS DE TURISMO COMARCALES

Fecha: Todo el año

Lugar: Oficinas Tourist Info ubicadas en Anna y Quesa

Actividades: Servicio de información turística

Medios utilizados: Informadores turísticos para la prestación del servicio de manera presencial y no presencial. Soportes informáticos y aplicaciones propias de gestión Red Tourist Info, correo electrónico, encuestas, estadísticas...



HORARIO/OPENING HOURS:

MARTES A SÁBADO: 10:00 a 14:00 y 15:00 a 18:00h.
DOMINGOS Y FESTIVOS 10:00 a 14:00h.
LUNES CERRADO

Atenciones Tourist Info Anna – 2019



ESCRITORIO

[EDITAR USUARIO](#)

Total demandas 2019:	19.338	Total personas 2019:	15.084
----------------------	--------	----------------------	--------

Atenciones Tourist Info Quesa – 2019



ESCRITORIO

[EDITAR USUARIO](#)

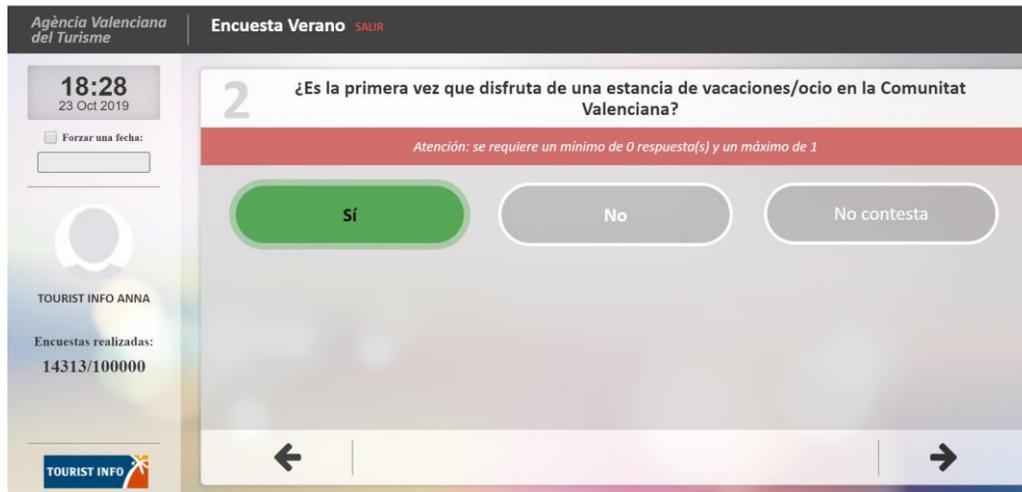
Total demandas 2019:	6115	Total personas 2019:	3867
----------------------	------	----------------------	------

PROGRAMA ENCUESTAS SATISFACCIÓN

Fecha: verano 2019

Lugar: Oficinas Tourist Info

Actividades: Dentro del programa anual de trabajo de la red Tourist Info, se exige que las oficinas participen en la realización de encuestas de satisfacción durante el periodo estival, comprendido entre los meses de julio y septiembre, en el que se solicita la cumplimentación de al menos una encuesta al día a los usuarios de cada oficina integrada en la red de oficinas de información turística de la Generalitat Valenciana.



The screenshot shows a mobile application interface for a survey titled 'Encuesta Verano'. The top left corner displays the logo of 'Agència Valenciana del Turisme' and the text 'Encuesta Verano SALIR'. Below this, the time is 18:28 on 23 Oct 2019, with a 'Forzar una fecha:' option. The user is identified as 'TOURIST INFO ANNA' with 'Encuestas realizadas: 14313/100000'. The main question is '¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?' with a large number '2' indicating the question number. Below the question, a red bar states 'Atención: se requiere un mínimo de 0 respuesta(s) y un máximo de 1'. Three response buttons are visible: 'Sí' (green), 'No' (grey), and 'No contesta' (white). Navigation arrows are at the bottom.

INVENTARIO STOCK Y SOLICITUD DE MATERIAL INFORMATIVO

Fecha: Todo el año

Lugar: Oficinas Tourist Info

Actividades: Realización de inventario de material informativo, así como su actualización constante y solicitud en caso de necesidad a los organismos correspondientes (Turisme CV, Patronato Provincial, Ayuntamientos...) siguiendo los procedimientos establecidos mediante plantillas e inventario de stock en almacén.



CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

Fecha: Del 27 al 29 de septiembre 2019

Lugar: Oficinas Tourist Info

- Con motivo del Día Mundial del Turismo, desde el viernes 27 hasta el domingo 29 de septiembre, todas las personas que acudieron a las oficinas Tourist Info comarcales, tuvieron la oportunidad de realizar su propio detalle personalizado. Consistente en la elección de una imagen recursos culturales y naturales de toda La Canal de Navarrés para su propia elaboración de imán o chapa como recuerdo de su visita al destino.



III EDICIÓN DEL PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA RED TOURIST INFO

Fecha: 24 de septiembre de 2019

Lugar: Oficinas Tourist Info

- Presentación de la memoria justificativa del proyecto presentado sobre la creación de las rutas Etnobotánicas en la temporada 2018.



III EDICIÓN DEL PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA RED TOURIST INFO

3. INFORMACIÓN DIGITAL

PORTAL TURÍSTICO COMARCAL

El portal web comarcal **www.turismo.lacanaldeNavarres.es** contiene en su página de inicio los principales enlaces de interés, donde encontrar toda la información turística comarcal. Posee una agenda de eventos, gestionada desde las oficinas Tourist Info.

- Visualización de videos de promoción turística de cada destino o recurso.
- Descarga de folletos, tanto genéricos como específicos de los destinos.



OTROS RECURSOS ELECTRÓNICOS

- COMUNIDAD VALENCIANA

<http://comunitatvalenciana.com/>

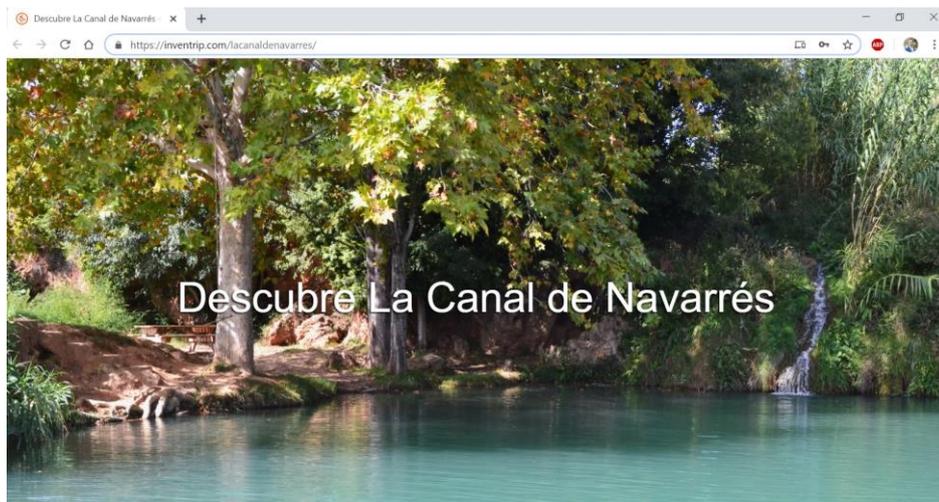
Desde las oficinas de turismo, se incluyen de manera regular los eventos culturales y festivos más relevantes, en la agenda de este portal turístico de gran alcance gracias a su posicionamiento en los principales buscadores de internet.



- INVENTRIP

<http://inventrip.com/lacanaldeNavarres/>

Destino asociado desde 2019 a esta plataforma que permite planificar y compartir viajes en La Canal de Navarrés. Inventrip, permite a los usuarios crear su plan de viajes por el territorio y compartirlo de forma rápida y sencilla a través del móvil. La nueva aplicación ofrece ventajas que abarcan desde el diseño y la planificación de viajes de forma personalizada en tan sólo tres pasos, la integración en el portal turístico, así como en la señalización e información turística.



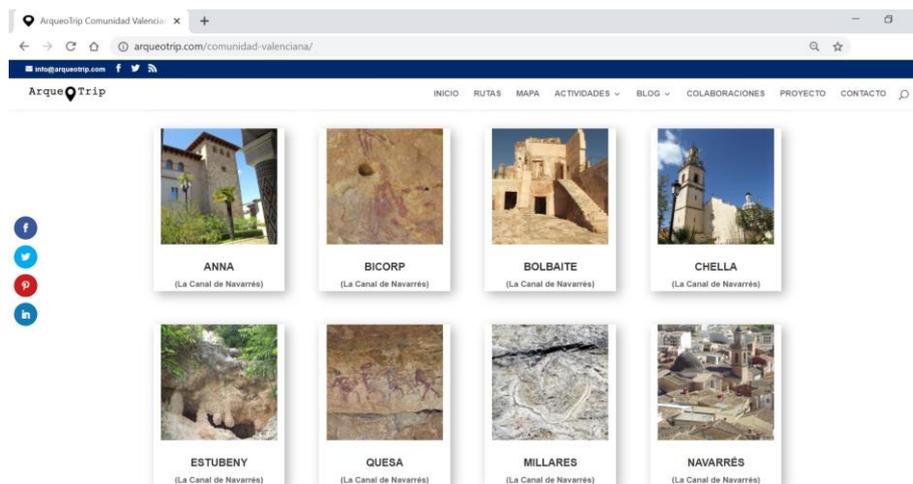
Sistema integral del servicio de información y gestión de la señalización turística inteligente para el destino, que permite consultar la oferta turística, reservar, construir viajes a medida y compartirlos en redes sociales o mediante el uso de las últimas tecnologías: Beacons, NFC, códigos QR.



- **ARQUEOTRIP**

<http://arqueotrip.com/comunidad-valenciana/>

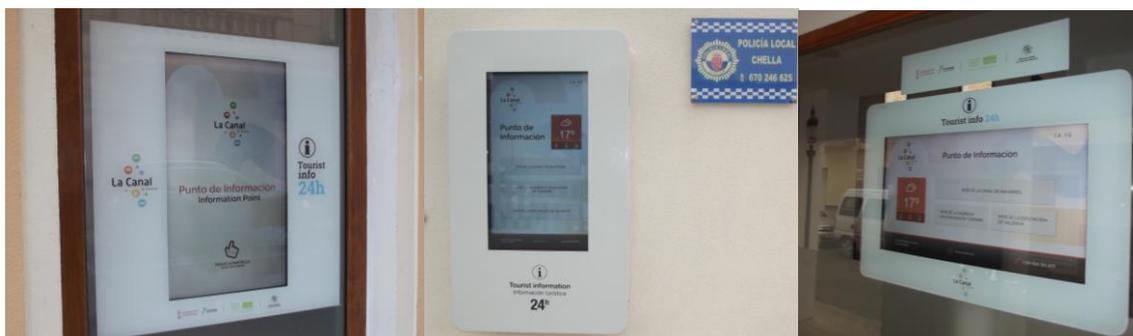
Guía Online de Turismo Arqueológico y Cultural, el usuario de www.arqueotrip.com y de sus redes sociales dispone de información actualizada, estructurada y gratuita de la oferta de servicios y recursos turísticos en torno a cada destino recomendado. Se incluyen además otras propuestas de valor añadido vinculadas a cada espacio geográfico y a sus habitantes, como rutas de naturaleza, tradiciones, gastronomía y productos locales, infraestructura de servicios turísticos, etc.



- **INFOTOURIST**

Escaparate Interactivo

Instalación en Navarrés, Chella y Bolbaite de pantallas táctiles que ofrecen información a los visitantes 24 horas todos días del año. A través de un revolucionario sistema interactivo, el visitante obtendrá la información solicitada a cualquier hora del día y descargarla en su smartphone.



REDES SOCIALES

Desarrollo de las redes sociales como herramienta de promoción turística

Fecha realización: Todo el año

Descripción: Las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación imprescindible que desde el ámbito de la información turística debemos saber aprovechar ya generan un gran impacto cuando nos referimos al numeroso público que la mayoría de las veces recibe la información y es capaz de interactuar con ella en el mismo momento.

Implicación Tourist Info: El personal de las oficinas de turismo es el encargado de gestionar las redes sociales propias de la marca en la cuenta @lacanalturismo.

- Publicaciones diarias en las redes sociales más comunes (Facebook, Instagram y Twitter).
- Inserciones temporales en redes sociales específicas, como videos (Youtube)
- Consulta de las opiniones de los usuarios de los servicios y recursos (Google maps, Tripadvisor, Minube...).
- Interacción directa con los destinatarios de los perfiles propios, a través de los mensajes privados o en los comentarios de las publicaciones.
- Selección de la información de ámbito exclusivamente turístico comarcal, provincial o autonómico.
- Presencia en la red social Facebook de perfiles propios de cada oficina Tourist Info con el objetivo de aumentar visibilidad de las mismas y el trabajo realizado en el conjunto global de la marca como destino integral.



▪ FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER

Contamos con un perfil denominado La Canal Territorio turístico, donde diariamente mantenemos la actividad de información y divulgación del producto turístico totalmente actualizado. Vamos ampliando el número de fans y en ella informamos sobre las actividades que se realizan en la comarca a nivel turístico, cultural y deportivo

- Relación de seguidores y número de publicaciones realizadas a fecha 2019

Número seguidores Redes Sociales a 2019	
Facebook www.facebook.com/lacanalturismo/	2.299
Instagram www.instagram.com/lacanalturismo/	1.858 seguidores 534 publicaciones
Twitter twitter.com/lacanalturismo	305 seguidores 616 Tweets
Youtube www.youtube.com/channel/UCwpxb13SUJyH6gw0yTQ6I8g	76 suscriptores 12.141 visualizaciones

- ADMINISTRACIÓN DE UBICACIONES EN GOOGLE MAPS

Solicitud de las ubicaciones de Google Maps para su gestión, correcta ubicación y actualización de datos de contacto, horarios, imagen y posibilidad de respuesta ante preguntas, así como las valoraciones y visualización de las estadísticas de búsqueda realizada por los usuarios.

Google My Business

Buscar ubicaciones

Gestionar ubicaciones

Si has hecho algún cambio en una empresa recientemente, se mostrará pronto en esta página

14 ubicaciones Verificadas: 50 %

Ubicaciones

Todas las ubicaciones (14) Añadir ubicación

Nombre ↑	Estado	
<input type="checkbox"/> Rio de Bolbaite, Zona De Baño. Calle del Castillo, 37B, 46822 Bolbaite, Valencia	Pendiente de verificación	Introducir código de verificación
<input type="checkbox"/> Tourist Info Anna / Oficina de Turismo de Anna Calle Mayor, s/n, 46820 Anna, Valencia	Verificada	
<input type="checkbox"/> Tourist Info Quesa / Oficina de Turismo de Quesa Avenida Valencia, 64, 46824 Quesa, Valencia	Verificada (1 actualización)	Revisar cambios
<input type="checkbox"/> Yacimiento de Icnitas del Tambuc Carretera CV580, 46198 Millares, Valencia	Pendiente de verificación	Introducir código de verificación

Filas por página: 10 11-14 de 14

- MENSAJERIA INSTANTANEA “WHATSAPP”

Utilización del servicio de atención mediante el sistema de mensajería instantánea “WhatsApp” como nuevo sistema de comunicación a través del número de contacto 673 548 418.

El objetivo es incorporar las herramientas de comunicación adaptadas a los nuevos tiempos para facilitar la conexión de forma sencilla y directa con los usuarios de los servicios de información turística.

- Atención personalizada a través del servicio durante el horario de atención.
- Instalación de la aplicación en el sistema informático de las oficinas para facilitar su uso.
- Creación y actualización constante de las bases de datos para el envío de mensajería a través de la opción de difusión.
- WhatsApp marketing, envío de información directa a los usuarios (eventos, cartelería...).
- Se atiende telefónicamente al número de contacto establecido para aumentar el servicio prestado de información turística.



4. CREACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE FOLLETOS TURÍSTICOS

Las necesidades de los usuarios de los servicios prestados en una oficina de turismo de manera presencial, en asistencia a ferias o cualquier actividad de promoción, hacen necesaria la presencia de material informativo impreso que debe actualizarse constantemente en cada una de sus reediciones.

En el área de turismo de la Mancomunidad de La Canal de Navarrés se trabaja constantemente por la actualización de dicho material, su reimpresión o en el caso de que sea necesario, la creación de material en función de los nuevos productos turísticos que se crean para tratar de seducir a los potenciales turistas y visitantes.

- Creación de nuevos folletos turísticos específicos, diseño e impresión de los municipios de Chella y Estubeny. La edición digital de ambos formatos se puede consultar y descargar en el portal turístico.



- Nuevo flyer con toda la información de contacto con las oficinas de turismo comarcales, portal turístico y redes sociales. El objetivo es reducir papel en las acciones de promoción, por un turismo más sostenible.

La Canal

de navarrés



La Canal de Navarres, un territorio turístico donde el agua se convierte en banda sonora de la comarca, formando parajes naturales de gran belleza, que esconden un patrimonio cultural excepcional con importantes muestras de arte rupestre. Un destino de esencia mediterránea, excelente gastronomía y tradiciones milenarias. Visita sus pueblos surcados de multitud de rincones pintorescos, lavaderos urbanos, fuentes, iglesias, ermitas o castillos presidiendo los cerros de sus montañas, recorridas por una amplia red de senderos e itinerarios Btt y cicloturismo. ¡disfrútala!



Info en las Oficinas de turismo comarcales.
More information in the regional tourist information offices



TOURIST INFO ANNA
Calle Mayor, s/n, 46820 Anna, Valencia
(+34) 616 55 18 77 - anna@touristinfo.net

TOURIST INFO QUESA
Av. Valencia, 64, 46824 Quesa, Valencia
(+34) 962 25 61 42 - quesa@toutistinfo.net

turismo.lacanalnavarres.es

www.facebook.com/lacanalnavarres/
@lacanalnavarres



GYMKAHANA TURISMO FAMILIAR

Una de las nuevas actividades que se han creado este año es la “Gymkhana de turismo familiar”. Esta actividad se realiza a través de un pasaporte que esta disponible en las oficinas de turismo.

Un recorrido en el que tendrán que resolver unas divertidas pruebas con ayuda de toda la familia. Una divertida Gymkhana que cuenta con dos actividades a realizar en cada municipio.



5. REALIZACIÓN, APOYO Y FOMENTO DE LAS VISITAS GUIADAS

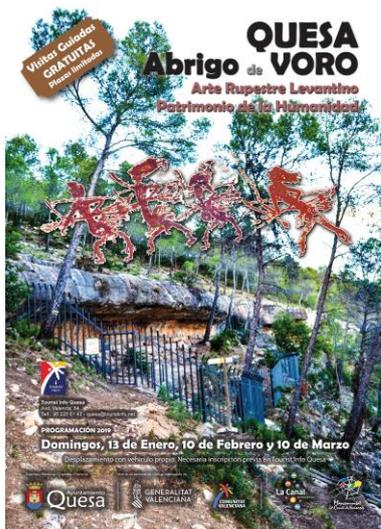
Una de las actividades más demandadas son las visitas guiadas que se organizan o gestionan desde las oficinas de turismo, (en ocasiones realizadas por el propio personal habilitado con la correspondiente acreditación oficial) de esta forma cercana el turista conoce mejor la historia y el patrimonio cultural o natural del destino. Durante todo el año, los grupos organizados que deciden visitar La Canal de Navarrés tienen a su disposición el servicio de asistencia para planificar su estancia a través de los servicios de visitas guiadas en las oficinas Tourist Info.

VISITAS GUIADAS ABRIGO DE VORO (QUESA)

Fecha: Enero, febrero y marzo 2019

Lugar: Tourist Info Quesa

Actividades: Programa de visitas guiadas gratuitas al Abrigo de Voro en Quesa, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Arte Rupestre Arco Mediterráneo) un domingo cada mes organizadas y realizadas por la oficina Tourist Info Quesa. También se han realizado visitas a grupos previa concertación.



GESTIÓN RESERVAS VISITA GUIADA PALACIO CONDES DE CERVELLÓN

Fecha: Todo el año

Lugar: Tourist Info Anna

Actividades: Gestión e información de reservas de la agenda de Visitas Guiadas del Palacio Condes de Cervellón en Anna a través de las vías de contacto de la oficina Tourist Info en horario de atención, en coordinación con el personal de guías del Ayuntamiento de Anna. Realización de cartas de pago a las asociaciones y empresas solicitantes. información de la web municipal <http://www.ajuntamentanna.es/es/palacio>

VISITA GUIADA

Palacio de los Condes de Cervellón

Necesaria concertación previa:



TOURIST INFO ANNA

Calle Mayor s/n

anna@touristinfo.net

Tel: 616 551 877



Horario Oficina de Turismo

Martes a sábado 10:00 a 14:00 y 15:00 a 18:00h.
Domingos y festivos 10:00 a 14:00h. Lunes cerrado



Ayuntamiento
de ANNA



NORMAS DE LA VISITA



- Necesaria concertación previa de visita guiada en Tourist Info Anna con la mayor antelación posible.
- Acudir con suficiente antelación para adquirir las entradas, comenzada la actividad no podrá incorporarse. Tarifa regulada en ordenanza municipal.
- Seguir en todo momento las indicaciones de los guías y no separarse del grupo.
- No está permitido fumar, comer o beber en todo el recinto.
- Mantener una distancia adecuada y no tocar las piezas expuestas o elementos decorativos.
- No se permite la entrada de animales.
- Guarde silencio durante la explicación y respete a los demás visitantes y el trabajo de los guías.
- Si va acompañado de niños, no descuide su comportamiento.
- No se permite introducir juguetes, patinetes y otros objetos que puedan interferir en la actividad.
- La organización no se hace responsable de los objetos depositados en punto de recepción.



APERTURA Y VISITAS GUIADAS CASTILLO DE BOLBAITE

Fecha: Todo el año

Lugar: Castillo de Bolbaite

- Apertura del Castillo de Bolbaite en momentos puntuales de gran afluencia de visitantes y turistas como periodo de Pascua o verano. Realización de visitas guiadas para grupos solicitantes durante todo el año, siempre previa concertación y aplicando las tasas correspondientes aprobadas en la ordenanza del Ayuntamiento de Bolbaite.

Información en la web municipal: <http://www.bolbaite.es/page-mobile/visitas-al-castillo>

Visita el Castillo de Bolbaite

Sábado 27 de abril 2019
De 18:00 a 20:00h.
Precio entrada: 1€

Ayuntamiento de Bolbaite La Canal

El castillo-palacio de
The castle palace in
Bolbaite

La Canal

patrimonio

PRECIO ENTRADA
1€ / Persona

Información y reservas: 673 548 418
www.turismo.lacanalnavarres.es

GENERALITAT VALENCIANA
COMUNITAT VALENCIANA
La Canal
TURIST INFO ANNA
TURIST INFO QUESA

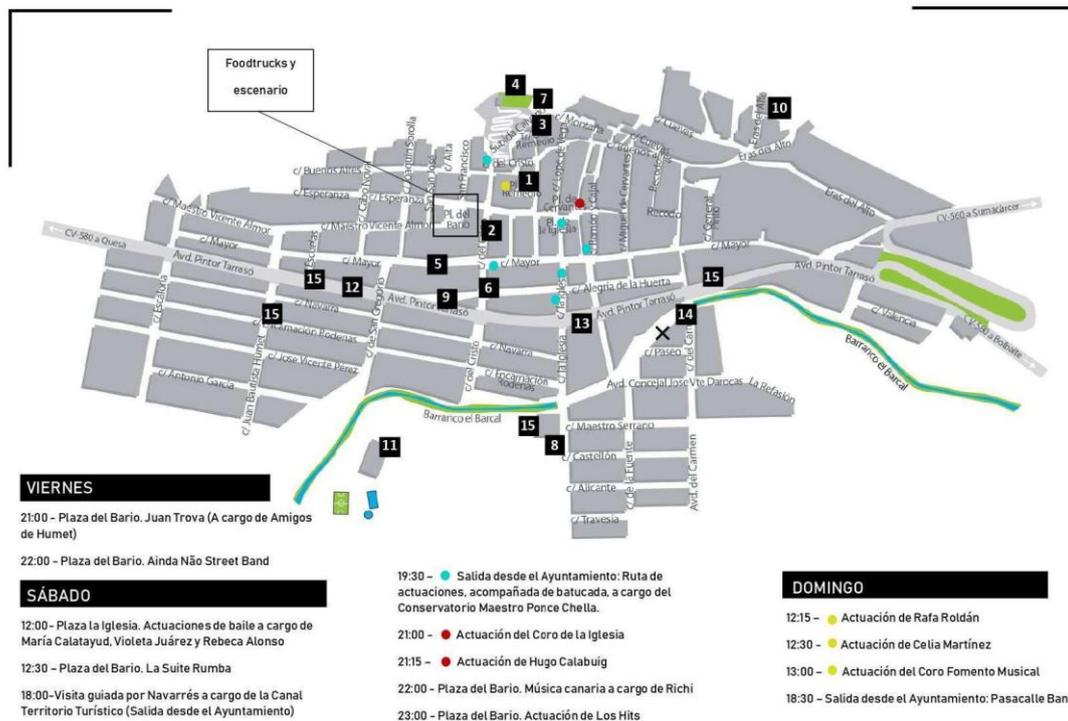


VISITA GUIADA EN PROGRAMACIÓN NAVARRÉS “PUNTO Y APARTE”

Fecha: sábado 8 de junio 2019

Lugar: Navarrés

Actividades: Colaboración con una visita guiada en Navarrés durante el primer festival de arte urbano: “punto y aparte.”. Un proyecto cultural de arte colaborativo, impulsado por el Ayuntamiento de Navarrés, en el cual los ciudadanos realizarán intervenciones artísticas en las calles del municipio con el objetivo de renovar un poco su visión y darle vida.



6. ASISTENCIA A FERIAS DE TURISMO

Descripción: La presencia en diversas ferias de promoción turística posibilita el contacto con los potenciales turistas y visitantes, tratando de seducirlos mostrando todos los encantos y posibilidades del destino.

Implicación Tourist Info: Son varias las ferias de Turismo a las que el equipo de las oficinas ha acudido por vez primera el presente año, como es el caso de la internacional "FITUR" en Madrid, o la *Fira de Tots Sants en Cocentaina*. Y otras en las que se participa anualmente como la *Fira de les Comarques* organizada por el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Valencia o el espacio expositor que Turisme CV cede a los diferentes destinos para su promoción en la Ciudad de Las Artes y Las Ciencias de la ciudad de Valencia.

- Preparación del material de promoción turística (folletos, merchandising, contenido audiovisual, decoración...).
- Asistencia presencial del stand representativo de la marca "La Canal Territorio turístico", como entidad coexpositora de la Diputación de Valencia; "València Turisme" o Turisme CV "Comunitat Valenciana" en el caso de las ferias de ámbito nacional o internacional.

PARTICIPACIÓN EN "FIRA DE LES COMARQUES 2019"

Fecha: 5, 6 y 7 de abril 2019

Lugar: Plaza de Toros de Valencia

- Participación en la "Fira de les Comarques" organizada por el Patronato Provincial de Turismo València Turisme. La feria tiene como objetivo la promoción turística de los productos turísticos de la provincia de Valencia y sus comarcas, lugar donde participan mancomunidades, ayuntamientos y empresas del sector.



PRESENCIA EN FITUR 2019

Fecha: 23 – 27 Enero 2019

Lugar: Feria Internacional de Turismo FITUR (Madrid)

Actividades: Asistencia, por vez primera, de la Mancomunidad de La Canal de Navarrés en la Feria Internacional de Turismo FITUR (Madrid) a través del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Valencia “València Turisme” realizando actividades de promoción turística de todos los municipios participantes. Presentación en la Sala de prensa del stand Comunitat Valenciana de la marca “La Canal Territorio turístico”, así como del portal www.turismo.lacanalnavarrés.es

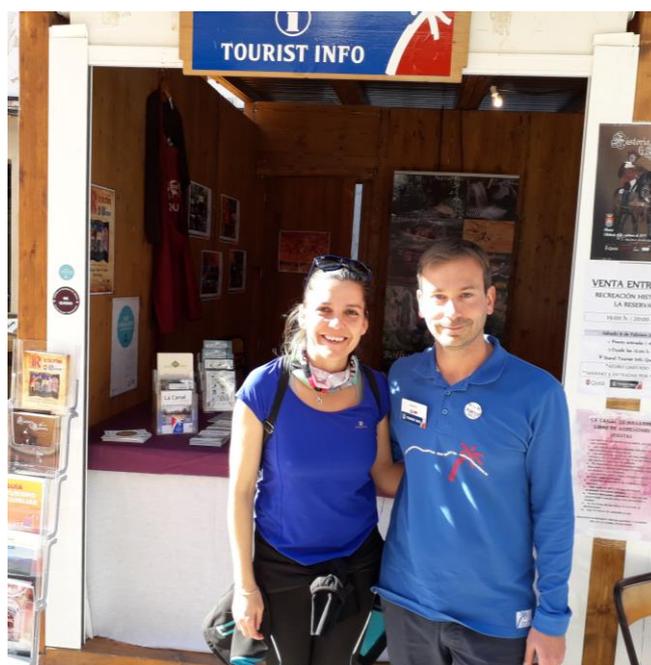
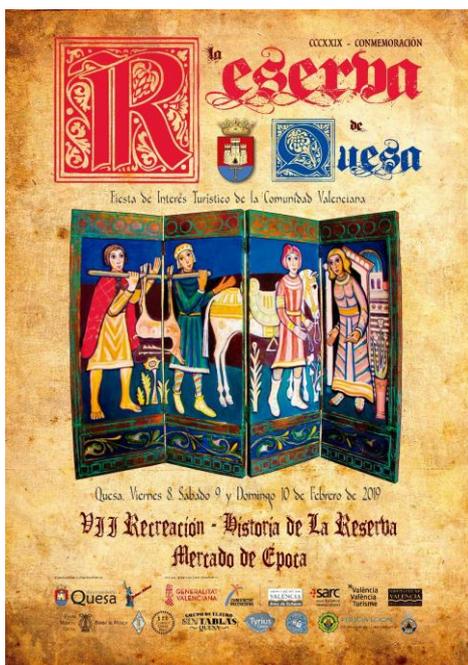


FESTIVIDAD DE LA RESERVA 2019 (QUESA)

Fecha: 8 al 10 febrero 2019

Lugar: Tourist Info Quesa

Actividades: Colaboración con la celebración de La Reserva en Quesa, declarada Fiesta de Interés Turístico Local de la Comunitat Valenciana. Stand propio de Tourist Info en el Mercado de época, con información turística de toda la comarca, del propio evento y punto de venta de entradas para la Recreación Histórica y tickets para degustaciones gastronómicas. Apertura del Museo Municipal (sede Tourist Info) con motivo de la exposición cultural.



ESPACIO EXPOSITOR CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS

Fecha: Del 17 al 20 de octubre 2019

Lugar: Ciudad de las Artes y las Ciencias

Actividades: Promoción turística en el espacio expositor que Turisme CV cede a los destinos de la Comunitat Valenciana para su promoción turística en uno de los enclaves turísticos más emblemáticos de la capital, con una gran afluencia de turistas y visitantes. Además, las fechas han coincidido con la celebración de la Mostra de Turisme en el interior del Museo de las Ciencias, lo que ha permitido un mayor interés del público asistente, así como la realización de contactos con empresas y asociaciones del sector turístico.

Medios utilizados: Dos informadores turísticos, transporte, parking, folletos, elementos decorativos y material de merchandising.



PARTICIPACIÓN EN “FIRA DE TOTS SANTS” 2019

Fecha: 1, 2 y 3 de noviembre 2019

Lugar: Cocentaina

Actividades: Asistencia, por vez primera, de la Mancomunidad de La Canal de Navarrés en la Fira de Tots Sants (Cocentaina) a través del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Valencia “València Turisme”. Promoción turística del destino en una de las ferias más importantes de la provincia de Alicante, importante área de influencia de turismo emisor hacia nuestra comarca.

Medios utilizados: Tres informadores turísticos, transporte, alojamiento, folletos, elementos decorativos y material de merchandising.



7. FORMACIÓN Y ACTUACIONES DE MEJORA

I ASAMBLEA DE LA RED DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES CV

Fecha: 4 de junio 2019

Lugar: Benidorm. Invat.tur (Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas)

Actividades: Asistencia a la I Asamblea de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana. Adheridos a la Red DTICV se integran todos municipios de la Mancomunidad de La Canal de Navarrés.



ASAMBLEA EXTRAORDINARIA RED DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES CV

Fecha: 17 de diciembre 2019

Lugar: Cullera (Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas)

Actividades: Asistencia a la Asamblea extraordinaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana convocada por el Invat.tur - Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas en Cullera



JORNADA RETOS DEL TURISMO EN LA COSTERA – LA CANAL

Fecha: 5 de junio 2019

Lugar: Casa de la Cultura de Xativa

Actividades: Se dividió en dos sesiones, la matutina, referida al reto del turismo cultural, y la vespertina, centrada en otros productos turísticos existentes en las comarcas.



ORGANIZACIÓN DE CURSOS DE LA RED CENTROS DE TURISMO

Se realizan en La Canal de Navarrés cursos de formación gratuitos a través de la Red de Centros de Turismo de la Generalitat Valenciana, solicitados y gestionados por el área de turismo de la Mancomunidad, con el fin de formar a personas tanto desempleadas como en activo del sector turístico.

- Difusión de los cursos asignados a través de los canales de comunicación habitual, portal turístico, tabloneros de anuncios, redes sociales o correo electrónico.
- Inscripciones de manera presencial en la sede de la Mancomunidad. Así como ayuda en obtención del certificado acreditativo.
- Realización curso "Iniciación al Turismo Ornitológico" (2ª parte) a fecha 10 de abril 2019 en el Ecomuseo de Bicorp.



- Organización curso "Iniciación al Turismo Ornitológico" (3ª parte) a fecha 16 de diciembre 2019 en el centro Agroturismo Los Botijos de Bicorp.



CURSO "INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA DE GENERO EN LA GESTIÓN DEL TURISMO MUNICIPAL"

Fecha: 25, 26, 27, 28 de febrero y 1 de marzo 2029

Lugar: Valencia. Servicio de Formación C/ Hugo de Moncada, 9.

Actividades: Realización del curso incluido en el Plan General de Formación promovido por la Diputación de Valencia para 2019.



SE CERTIFICA

Que en el decreto 03894, de fecha 1 de abril de 2019, del Presidente de esta Diputación consta:

Que **IGNACIO VILA WALLNER**, con NIF 29209162J, ha participado en el curso **055 INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA GESTIÓN DEL TURISMO MUNICIPAL**, y ha superado las pruebas de evaluación correspondientes, de acuerdo con el contenido.

Celebrado en València, del 25 de febrero de 2019 al 1 de marzo de 2019, con una duración de 25,00 horas.

Este curso se incluye en el **PLAN GENERAL DE FORMACION**, promovido por la Diputación de Valencia para 2019.

Está homologado por el IVAP por resolución RC 5/19 de 8/1/2019.

Contenido del curso:

- 5 h. Introducción Básica Igualdad de Género: conocer para cambiar la mirada
- 5 h. Visión Internacional de la perspectiva de Género en el Turismo
- 5 h. Visión Territorial: Plan Integral de Igualdad el Sector Turístico 2020 Diputación de Valencia
- 5 h. Visión Territorial: Aplicación a la gestión turística municipal I (teoría)
- 5 h. Visión Territorial: Aplicación a la gestión turística municipal II (práctica)

Valencia, a 13 de mayo de 2019

ES CERTIFICA

Que en el decret 03894, de data 1 de abril de 2019, del President d'aquesta Diputació consta:

Que **IGNACIO VILA WALLNER**, amb NIF 29209162J, ha participat al curs **055 INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA GESTIÓN DEL TURISMO MUNICIPAL**, i ha superat les proves d'avaluació corresponents, d'acord amb el contingut.

Celebrat a València, del 25 de febrer de 2019 al 1 de març de 2019, amb una durada de 25,00 hores.

Aquest curs s'inclou en el **PLAN GENERAL DE FORMACION**, promogut per la Diputació de València per a 2019.

Està homologat per l'IVAP per resolució RC 5/19 de 8/1/2019.

Contingut del curs:

- 5 h. Introducción Básica Igualdad de Género: conocer para cambiar la mirada
- 5 h. Visión Internacional de la perspectiva de Género en el Turismo
- 5 h. Visión Territorial: Plan Integral de Igualdad el Sector Turístico 2020 Diputación de Valencia
- 5 h. Visión Territorial: Aplicación a la gestión turística municipal I (teoría)
- 5 h. Visión Territorial: Aplicación a la gestión turística municipal II (práctica)

València, a 13 de maig de 2019

Firmado digitalmente por Secretaria General
Diputación de Valencia
Razón: Se certifica la precisión e integridad de este documento
Ubicación: Plaza de Manises nº 4 - 46003 Valencia

Ref. curso	03894/2019-14246-26878
CSV	F1F78842-908D5A36-EBE5B922-CDB0703

<https://www.sede.dival.es/opercms/opercms/portal/index.jsp?opcion=validaCSVSede>

PROGRAMA DE FORMACIÓN RED TOURIST INFO

Asistencia a cursos y jornadas organizados por la Red Tourist Info de la Generalitat Valenciana dentro de su programa de formación, dirigidos a técnicos e informadores turísticos.

- Participación en el FAM TRIP realizado martes 15 de octubre 2019 organizado por la Asociación Intermunicipal Alt Maestrat, y en el marco del plan de formación de la Red Tourist Info, para conocer la gestión realizada en tres de los municipios que forman esta asociación, se trata de Culla, Benassal y Ares del Maestrat, ubicados en el interior de la provincia de Castellón.



- Participación en las XVIII Jornadas Tourist Info 2019 celebradas en Castellón de la Plana durante los días 27 y 28 de noviembre



ACTIVIDADES DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO COMARCAL

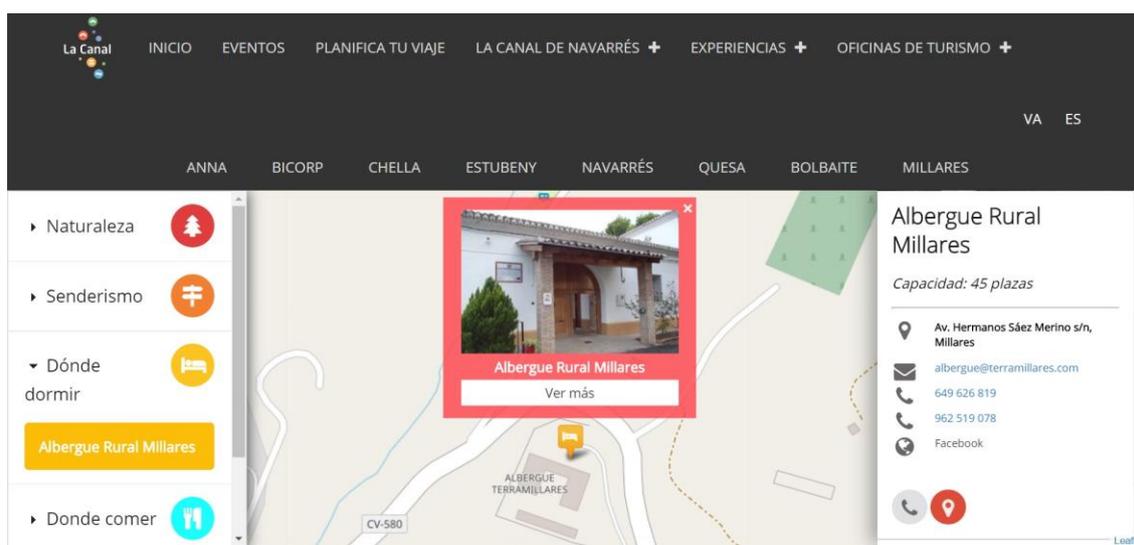
Fecha: Todo el año

Lugar: Mancomunidad de La Canal de Navarrés

- Apoyo a las empresas y entidades turísticas de la comarca; alojamientos, restauración, empresas de turismo activo, agencias de viaje, asociaciones...
- Colaboración en la planificación y gestión del área de Turismo de la Mancomunidad de La Canal de Navarrés.
- Colaboración en el II Foro participación ciudadana en materia turística del territorio



- Creación de la base de datos con todos los contactos del tejido empresarial de la comarca, para enviar notificaciones a través de los canales de comunicación; mensajería instantánea (WhatsApp) o correo electrónico.
- Revisión y actualización constante de las guías editadas de empresas turísticas o nuevos catálogos de productos turísticos de las diferentes administraciones.
- Inclusión de todas las empresas turísticas en el portal turístico.



CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

El personal de la Oficina de Turismo de Anna, realizó con la empresa denominada "Charm Multiaventura" cuya sede se localiza en la misma localidad, la actividad de Barranco acuático "El Gorgo" para conocer de primera mano este importante recurso de Turismo Activo muy demandado en el destino para conocer el producto y recomendar su realización siempre con personal experimentado.



ADQUISICIÓN VESTUARIO CORPORATIVO

Fecha: febrero 2019

Lugar: Mancomunidad de La Canal de Navarrés

Actividades: Adquisición de nuevo vestuario corporativo, consistente en polo de manga larga y corta color verde con marca turística en parte delantera y logo en parte trasera. Chaleco color negro con logo bordado a color.



MEJORAS OFICINAS TOURIST INFO

Fecha: Octubre – noviembre 2019

Lugar: Oficinas Tourist Info

Actividades: Actuaciones de mejora en la señalización y accesibilidad de las Oficinas de Turismo con nuevos distintivos y rotulaciones. Renovación de la imagen con el objetivo de aumentar la visibilidad a los usuarios del servicio de información turística.



8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

Promoción turística a través de medios de comunicación colaborativos para reportajes y campañas de difusión de todo tipo en cualquiera de los destinos para programas de radio, prensa o televisión. Ejemplos: España Directo (RTVE) Terra Viva, AD (Apunt).

REPORTAJES Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Fecha: Todo el año

Lugar: Prensa, radio y televisión

Actividades: Promoción turística a través de medios de comunicación colaborativos para reportajes y campañas de difusión de todo tipo en cualquiera de los destinos para programas de radio, prensa o televisión. Ejemplos: España Directo (RTVE) Terra Viva, Apunt Directe (Apunt)





Tourist Info Anna
28 de mayo · 🌐

👉 Ayer fue emitido el reportaje sobre el Palacio de los Condes de Cervellón de Anna en el programa España Directo de RTVE 📺 ¡no te lo pierdas!

La Canal Territorio turístico #EDirecto Ayuntamiento de Anna ANNA: Embrujo de la Naturaleza #LaCanalPatrimonio



La Canal Territorio turístico está aquí: À Punt.

11 de septiembre · Valencia · 🌐

El Paraje Natural Municipal 🌿 La Cabrentà, Estubeny en el programa Terra viva de À Punt, jueves 12 de septiembre a partir de las 13:25h. ¡no te lo pierdas!

#LaCanalTerritorioturístico València Turisme Comunitat Valenciana #MediterráneoEnVivo



ESPECIAL LEVANTE FITUR 2019

Fecha: enero 2019

Lugar: Levante el Mercantil valenciano

Coste: 302,00 €

Actividades: Promoción turística

Medios utilizados: Elaboración textos y selección de fotografías

PUBLICACIÓN ARTÍCULO REVISTA MARIE CLAIRE

Fecha: noviembre 2019

Lugar: Revista Maire Claire

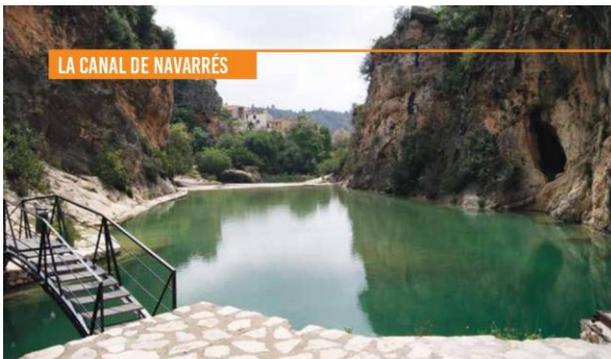
Actividades: Publicación artículo sobre Anna en la revista Maire Claire (noviembre 2019)

PUBLICACIÓN ARTÍCULO REVISTA TROVALIA

Fecha: Julio 2019

Lugar: Revista Trovalia Experience

Actividades: Publicación artículo sobre La Canal de Navarrés en la revista "Trovalia Experience" (número 7) especializada en turismo de la Comunidad Valenciana. Doble página con textos en castellano e inglés. <https://trovaliaexperience.com/revista>



LA CANAL DE NAVARRÉS

PINTURAS RUPESTRES Y NATURALEZA

CAVE PAINTINGS AND NATURE

La Canal de Navarrés es una comarca valenciana que tiene en común su historia, la riqueza de yacimientos arqueológicos y la exuberante naturaleza, con el agua como principal protagonista.

El visitante el siglo XXI admirará la generosidad con la que la Naturaleza ha tratado a este territorio, pero mucho antes que el hombre actual, disfrutaron de la misma nuestros antepasados. El legado más importante que nos legaron lo constituyen las pinturas rupestres. El abrigo de El Garrofero y el de la Boquera del embalse de Escalona, en Navarrés. El Abrigo de Quesa, con su "Danza de los Arqueros", La Cueva de La Araña, en Bicorp (donde ya se representa la recolección de la miel, actividad todavía hoy presente en el territorio) y el Barranco de las Cañas, en Millares, son los ejemplos más destacados, pero no los únicos.

Son pinturas que pertenecen a Arte Rupestre Levantino, declarado, en su conjunto, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

La Cultura Ibera (Chella, Bicorp y Navarrés) también dejó su impronta en la Canal de Navarrés, lo mismo que los romanos (Anna, y Navarrés). La dominación musulmana también se hace notar en toda la comarca, igual que el patrimonio surgido tras la

The channel of Navarrés is a Valencian region that has in common its history, the richness of archaeological deposits and the exuberant nature, with the water like main attraction.

A actual visitor will admire the generosity with which nature has treated the territory, but long before the present man, our ancestors enjoyed the same. The most important legacy from those cave man, are their cave paintings. We can find them at the shelter of the Garrofero and that of the Boquera, of the reservoir of Escalona, in Navarrés, the coat of Quesa, with its "Dance of The Archers", the Cave of the Spider, in Bicorp (where it already represented the harvest of the honey activity still today present in the territory) and the Barranco de las Cañas, in thousands, are the most prominent examples, but not the only ones to be found.

These pre-paintings, belonging to the Levantine rock art, declared, as a whole, a World Heritage Site by UNESCO.

The Iberian Culture (Chella, Bicorp and Navarrés) also left its imprint on the Navarrés channel, as well as the Romans (Anna, and Navarrés). The Muslim domination is also noted throughout the region, as well as the heritage emerged after the Reconquista (castles and religious buildings, among which we



la reconquista (Fortalezas y edificios religiosos, de entre los que destacamos los Castillos de Bobalite, Navarrés o Quesa y el Palacio de los Condes de Cervellón en Anna).

EL AGUA Y LAS PINTURAS DEL ARTE RUPESTRE LEVANTINO SON LAS PRINCIPALES SEÑAS DE IDENTIDAD DE LA COMARCA

El agua está presente en toda la Canal de Navarrés, algo absolutamente imprescindible para poder acoger la exuberante naturaleza que nos regala, a nosotros y a la fauna salvaje, que podremos observar en algunas zonas de Quesa y Navarrés, población en la que encontramos una playa continental, igual que en Bobalite. Los fuentes están presentes en toda la comarca: la del Abruñador, en Chella es un ejemplo. Anna, con su lago -también con su playa continental-, su río, sus fuentes y sus gorgos es un claro exponente de la importancia del agua en el paisaje y la economía de la comarca.

Estiberry es un remanso de paz que se caracteriza por sus manantiales de agua cristalina y su bosque húmedo de la Cabrenta. En Quesa podemos visitar el barranco de las Ventanas-Los Charcos, con una sucesión de cascadas y gorgos naturales. También se puede practicar la escalada.

La vegetación dominante la forman pinares, lentiscos y coscojares, habiendo también encinares y fresnares. La parte baja de la comarca es un paisaje rural mediterráneo, en el que predominan los campos y los cultivos. No puede dejar de visitarse en Bicorp, el Ecomuseo, un Centro de Interpretación del Patrimonio arqueológico, etnológico y paleontológico de la zona.

Más información:
www.turismo.lacanaldenavarres.es



emphasize the castle of Montesa, Cradle of the order of medieval cavalry of the same name and the Palace of The Counts of Cervellón in Anna).

THE WATER AND PAINTINGS OF THE LEVANTINE ROCK AND CAVE ART ARE THE MAIN HALLMARKS OF THE REGION

Water is present in the whole channel of Navarrés, something absolutely essential to be able to accommodate the exuberant nature that gives us, to us and to the wild animals, that we will be able to observe in some zones of Quesa and Navarrés, village in which we find a Continental Beach just like in Bobalite. Fountains are present throughout the region: the Abruñador, in Chella is an example. Anna, with its lake - also with its continental beach - its river, its fountains and its river pools is a clear example of the importance of water in the landscape and the economy of the region.

Estiberry is a haven of peace characterized by its springs of crystalline water and its humid forest of the Cabrenta. In Quesa we can visit the ravine of the Ventanas-Los Charcos, with a succession of waterfalls and natural river pools. Here we can also practice climbing. Pines are the main vegetation, but we can also find some other local trees such as "lentiscos", "coscojares", "quesnars" and there are also oaks. The lower part of the region is a Mediterranean rural landscape, covered by fields and farm's vegetable gardens. A must to visit is Bicorp the Ecomuseum, which wants to contribute to the cultural, social and economic development of the municipality.

More information:
www.turismo.lacanaldenavarres.es

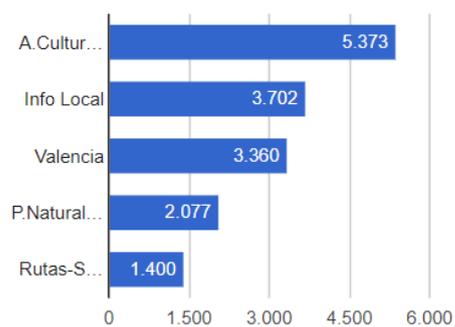
9. GRAFICOS DE VISITAS Y ENCUESTAS

TOURIST INFO ANNA

Total 2019: 16.464



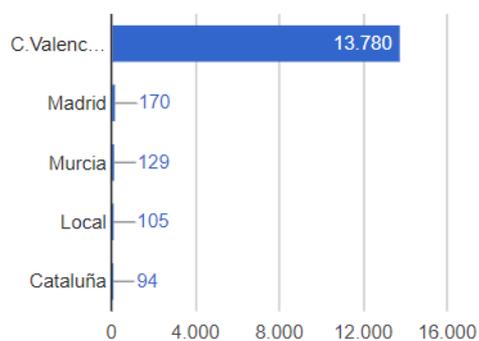
TOP 5 DEMANDAS 2019



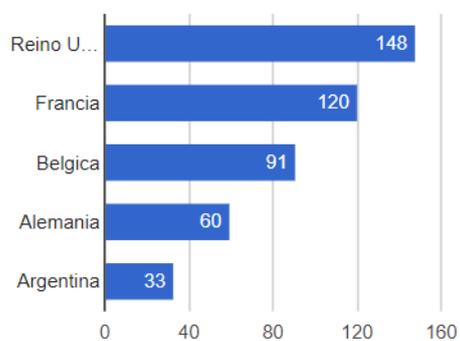
TOTAL PERSONAS POR MES 2019



ACUMULADOS NACIONAL



ACUMULADOS EXTRANJERO



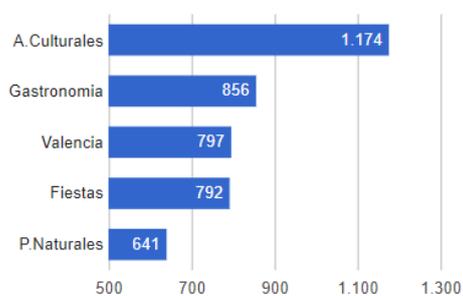
**Datos mostrados a fecha 12/11/2019*

TOURIST INFO QUESA

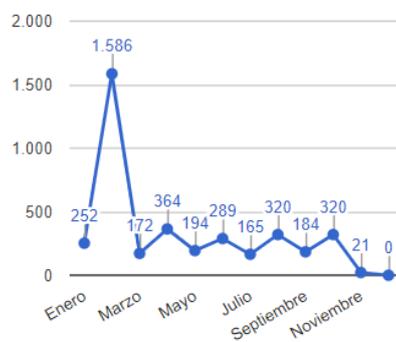
Total 2019: 4.239



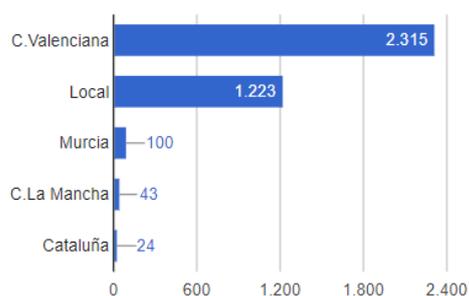
TOP 5 DEMANDAS 2019



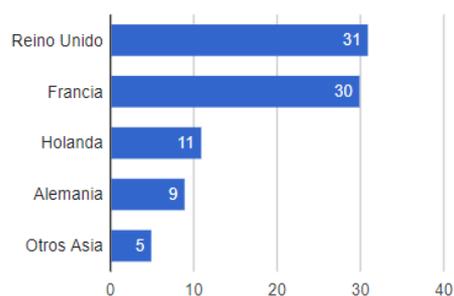
TOTAL PERSONAS POR MES 2019



ACUMULADOS NACIONAL



ACUMULADOS EXTRANJERO



**Datos mostrados a fecha 12/11/2019

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN – VERANO 2019

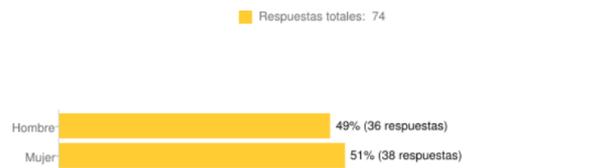
▪ TOURIST INFO ANNA

ENCUESTA VERANO		
Total encuesta realizadas: 93	Total encuesta completadas: 74	Total encuesta NO completadas: 19

✓ Edad



✓ Sexo



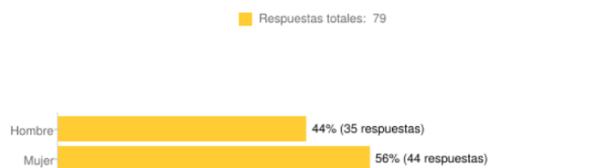
▪ TOURIST INFO QUESA

ENCUESTA VERANO		
Total encuesta realizadas: 88	Total encuesta completadas: 79	Total encuesta NO completadas: 9

✓ Edad



✓ Sexo



*Datos extraídos del programa de registro de las oficinas Tourist Info Anna y Quesa a fecha del 12/11/2019

A decorative graphic consisting of several colorful circles and icons arranged in a loose, abstract pattern. The icons include a green circle with a white upward-pointing arrow, a red circle with a white semi-circle, a purple circle, a blue circle, an orange circle with a white equals sign, a small orange circle, a green circle, and a blue circle with a white wave-like shape.

La Canal

territorio turístico