

Manual d'identitat Gràfica



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**

Índex

INTRODUCCIÓ	4
1. ESCUT	5
1.1 EL SÍMBOL	5
1.2 LA IDENTITAT VISUAL	6
1.3 PROPORCIONS I ÀREA DE RESPECTE	6
1.4 COLORS	7
1.5.2 Versió en negatiu	8
1.5 MONOCROM	8
1.5.1 Versió a una tinta	8
1.6 COMPORTAMENT SOBRE COLORS	9
1.6.1 Sobre colors clars	9
1.6.2 Sobre colors foscos	9
1.7 USOS	10
1.7.1 Mesures mínimes recomanades (cm)	10
2. MARCA	11
2.1 LA IDENTITAT VISUAL	11
2.1.1 Comportament horitzontal	12
2.1.2 Comportament vertical	12
2.2 PROPORCIONS I ÀREA DE RESPECTE	13
2.2.1 Caixa esquerra	13
2.2.2 Caixa centrada	13
2.3 VARIACIONS	14
2.3.1 Caixa esquerra	14
2.3.2 Caixa centrada	14
2.4 COLORS	15
2.5 TIPOGRAFIA	16
2.5.1 Tipografia llegenda logotip	16
2.5.2 Tipografia d'ús intern	16
2.6 MONOCROM	17
2.6.1 Versió a una tinta	17
2.7 MONOCROM VARIACIONS	18
2.7.1 Versió en negatiu	18

2.8 VARIACIONS DE COLOR	19
2.8.1 Versió en negatiu	19
2.9 COMPORTAMENT SOBRE COLORS	20
2.9.1 Sobre colors clars	20
2.9.2 Sobre colors foscos	20
2.10 USOS	21
2.10.1 Mesures mínimes recomanades (cm)	21
3. SUBMARQUES	22
3.1 CONSTRUCCIÓ DE LA SUBMARCA	22
3.1.1 Proporcions	24
3.2 ÀREES	25
3.2.1 Foment Econòmic	25
3.2.2 Benestar Social	26
3.2.3 Serveis Socioculturals	27
3.2.4 Ordenación del Territori	28
3.2.5 Governació	29
3.2.6 Hisenda i Béns Municipals	30
3.3 ALTRES MARQUES AMB REDISSENNY	31
3.4 ALTRES MARQUES	32
3.5 USOS DE LA MARCA AMB SUBMARQUES	33
3.5.1 Convivència de la marca amb submarques	33
4. USOS	36
4.1 PAPERERIA I ALTRES	36
4.1.1 Full de carta (Reducció 65%)	36
4.1.2 Saluda (reducció 65%)	37
4.1.3 Saluda format 21 cm x 9.5 cm (reducció 80%)	38
4.1.4 Targetes	39
4.1.5 Sobre 11,0 x 22,5 cms. (Reducció 80%)	40
4.1.6 Carpeta genèrica (22,0 x 31,5 cms.)	41
4.1.7 Carpeta genèrica d'ús intern (22,0 x 31,5 cms.)	42
4.1.8 Jupetins	43
4.2 DIGITAL	44
4.2.1 Signatura per a correu electrònic	44
4.2.2 Marcs i marques d'aigua per a documents gràfics	45
4.2.3 Icona per a APP	46
4.2.4 Favicon	47
4.2.5 Icona per a xarxes socials.	48

Introducció

La construcció d'una imatge corporativa única, sòlida i basada en la finalitat de comunicar les iniciatives, accions i productes d'una institució com l'Ajuntament d'Oliva suposa una exigència per a aquesta entitat pública per tal de poder establir una comunicació fluïda amb els ciutadans.

A més a més, l'eixida de nous canals de comunicació digital i l'ús d'eines informàtiques i telemàtiques fan més visible la necessitat de comunicar seguint un mateix estil i forma a totes les plataformes on el consistori tinga presència.

Per tot açò, l'Ajuntament d'Oliva ha impulsat la redacció d'aquest document amb els següents objectius:

- Definir de forma única la imatge de la corporació.
- Millorar la imatge pública de l'administració local i de la ciutat d'Oliva.
- Simplificar el processos administratius, de comunicació i de protocol.
- Millorar la identificació de l'Ajuntament d'Oliva i de les diverses àrees que el componen de cara a la ciutadania.

La implantació d'aquest sistema d'imatge gràfica ha de ser global i s'ha d'assolir en tots els serveis, processos i entitats que conformen l'Ajuntament d'Oliva.

En cas que hi haja noves necessitats d'utilització o de creació de submarques hs'haurà de consensuar i tindre en compte el sistema corporatiu que s'especifica en aquest Manual.

Els elements bàsics que conformen la identitat visual de l'Ajuntament d'Oliva són:

1. L'escut d'Oliva (símbol)
2. La marca (logotip)
3. Les submarques
4. El cromatisme
5. Les proporcions
6. La tipografia

1. Escut

1.1 EL SÍMBOL

L'escut heràldic de la ciutat d'Oliva conforma el símbol més identificatiu de la localitat, del seu Ajuntament i dels veïns que formen part de la població. No obstant, s'han detectat múltiples formes de representar-lo, fet que causa confusió i disparitat en lloc de seguir una mateixa línia corporativa que ajude a identificar aquest símbol de forma immediata.

A mitjans dels anys 90 ja es va apuntar la necessitat d'una sèrie de normes que regirien els elements que han de formar part de l'escut. El Plenari municipal, en sessió ordinària de 25 de març de 1994, acordà iniciar els tràmits necessaris per al canvi de l'escut. Finalment, per resolució de l'Honorable Conseller d'Administració Pública de la Generalitat Valenciana de data 27 de febrer de 1995, l'escut quedà aprovat de la següent manera:

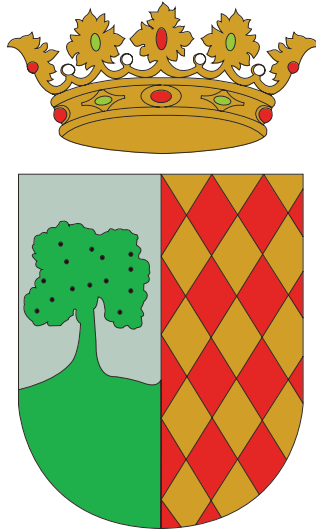
1. Escut quadrilong de punta rodona, partit.
2. Al primer quartet, d'argent, una olivera de sinople, terrassada del mateix color i fruitada de sable. Al segon quartet, un losanjat d'or i gules (armes dels Centelles).
3. Al timbre, una corona reial oberta.

Respecte a aquest escut heràldic, es proposa utilitzar només la versió que apareix a continuació, delimitant els seus usos a determinats llocs emblemàtics i institucionals:

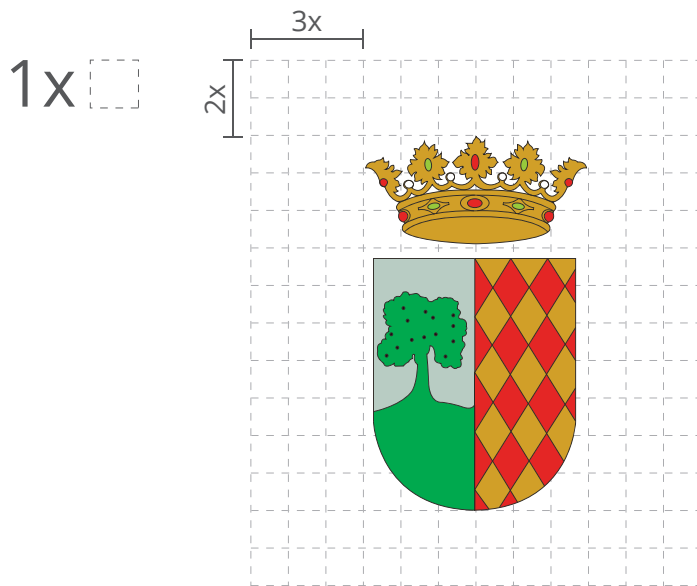
- Despatx d'Alcaldia.
- Aplicacions físiques: brotads, insignies, segells, agulles, i similars.

La papereria i qualsevol comunicació que tinga per destinatari a la ciutadania emprarà la nova marca que es proposa en aquest Manual en lloc de l'escut heràldic.

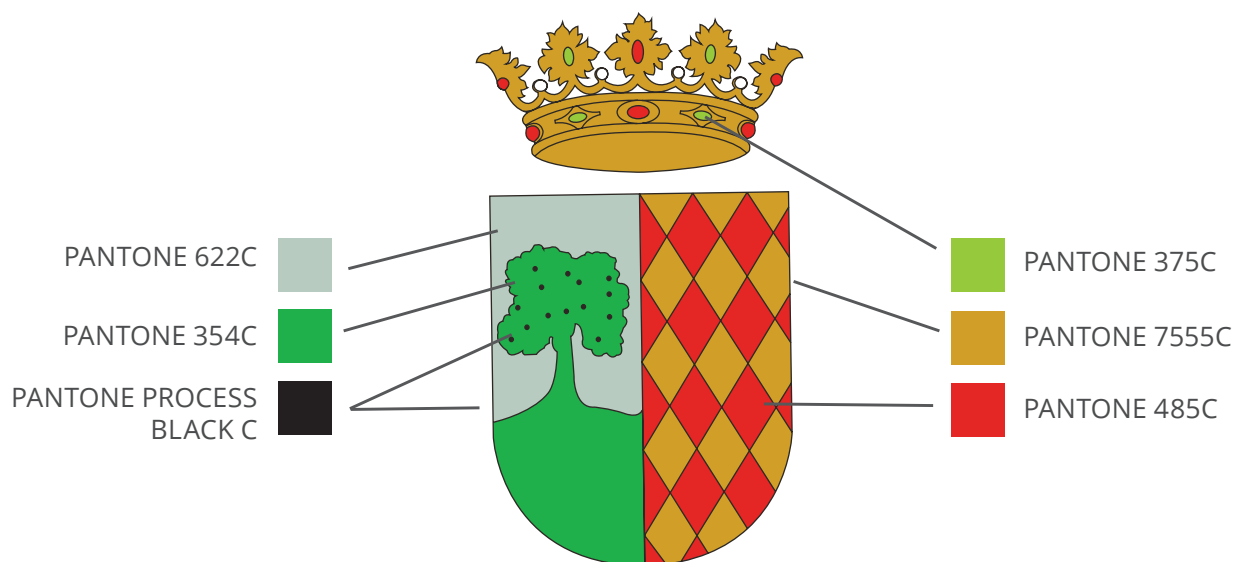
1.2 LA IDENTITAT VISUAL



1.3 PROPORCIONS I ÀREA DE RESPECTE



1.4 COLORS



PANTONE 622C	CMYK 25% 2% 19% 5%	RGB 184 204 194	HEXADECIMAL #B8CCC2
--------------	--------------------	-----------------	---------------------

PANTONE 354C	CMYK 81% 0% 92% 0%	RGB 0 177 64	HEXADECIMAL #00B140
--------------	--------------------	--------------	---------------------

PANTONE 375C	CMYK 46% 0% 90% 0%	RGB 151 215 0	HEXADECIMAL #97D700
--------------	--------------------	---------------	---------------------

PANTONE 7555C	CMYK 0% 28% 98% 11%	RGB 210 159 19	HEXADECIMAL #D29F13
---------------	---------------------	----------------	---------------------

PANTONE 485C	CMYK 0% 81% 87% 15%	RGB 218 41 28	HEXADECIMAL #DA291C
--------------	---------------------	---------------	---------------------

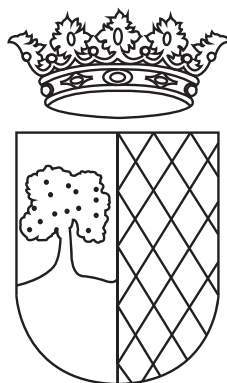
PANTONE PROCESS BLACK C	CMYK 0% 0% 0% 100%	RGB 44 42 41	HEXADECIMAL #000000
-------------------------	--------------------	--------------	---------------------

1.5 MONOCROM

La versió monocromàtica de l'escut heràldic s'ha d'emprar únicament en la forma de línia que es documenta a continuació.

No es podrà fer ús d'altra versió monocromàtica, especialment d'aquella que ompli els espais del losanjat i de l'olivera amb negre, conformant una taca.

1.5.1 Versió a una tinta

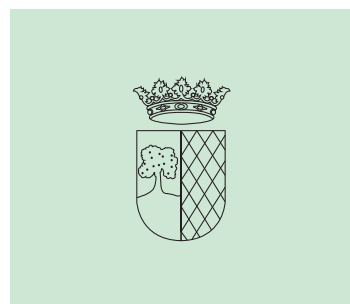
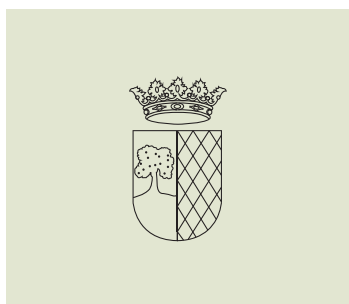


1.5.2 Versió en negatiu

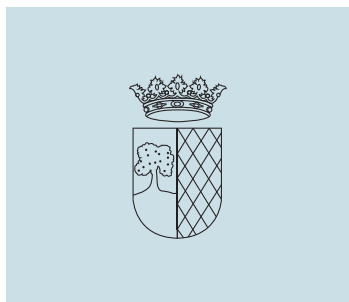


1.6 COMPORTAMENT SOBRE COLORS

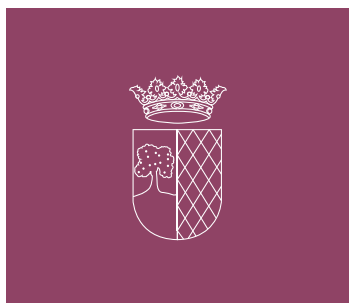
En cas que l'escut s'haja d'emprar sobre un fons de tonalitats clares es farà amb el color de línia en negre, mentre que si s'ha d'aplicar sobre colors foscos es recorrerà a la versió de línia en blanc.



1.6.1 Sobre colors clars

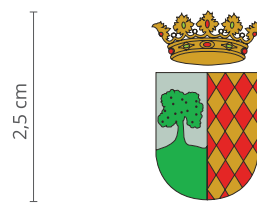
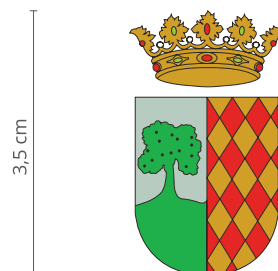


1.6.2 Sobre colors foscos



1.7 USOS

1.7.1 Mesures mínimes recomanades (cm)



2. Marca

2.1 LA IDENTITAT VISUAL

Actualment existeix una tendència cap a l'actualització dels escuts municipals on s'aposta per simplificar formes, deixant de costat les ombres i relleus, i apostant per colors plans i una imatge més neta; és el que s'anomena *flat design* (disseny pla). Aquesta nova marca de l'Ajuntament d'Oliva forma la peça central de la proposta de Manual d'Identitat Gràfica i ve desenvolupada en els següents apartats.

La marca es compon dels següents elements:

- L'escut heràldic simplificat en color blanc
- Caixa quadrada que circumscriu a l'escut en color blau
- Text "Ajuntament d'Oliva" disposat en dues línies, en color gris, amb tipografia Grotesque, i destacant el terme "Oliva" en negreta

S'ha d'emprar com a representació gràfica de l'Ajuntament tots els suports en els quals el consistori tinga presència, com ara la documentació interna, les comunicacions als ciutadans i a altres institucions, la papereria i cartelleria, les xarxes socials, el web, els vehicles, uniformes, i qualsevol lloc on prèviament s'emprara l'escut heràldic, a excepció dels casos que queden delimitats per a aquest recurs.

2.1.1 Comportament horitzontal



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**

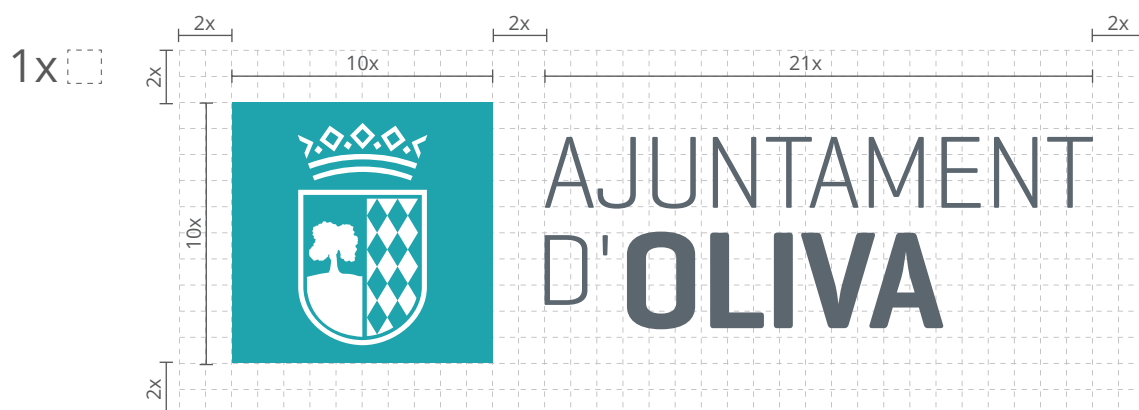
2.1.2 Comportament vertical



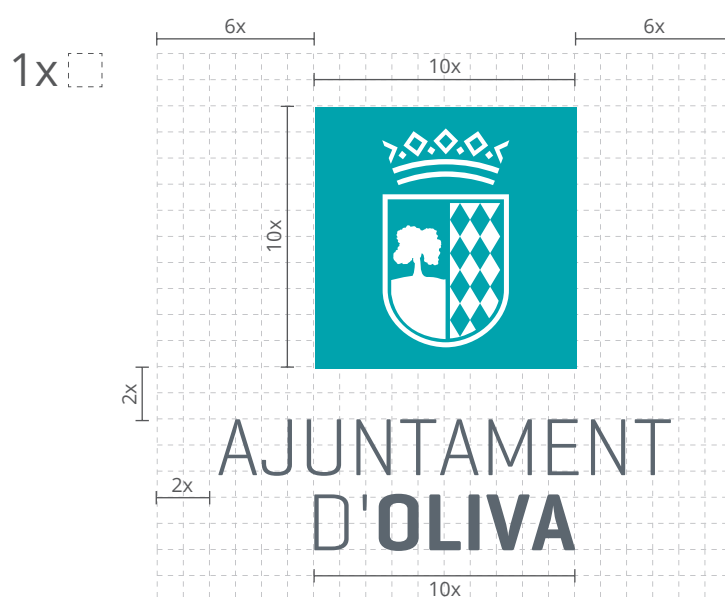
AJUNTAMENT
D'**OLIVA**

2.2 PROPORCIONS I ÀREA DE RESPECTE

2.2.1 Caixa esquerra



2.2.2 Caixa centrada



2.3 VARIACIONS

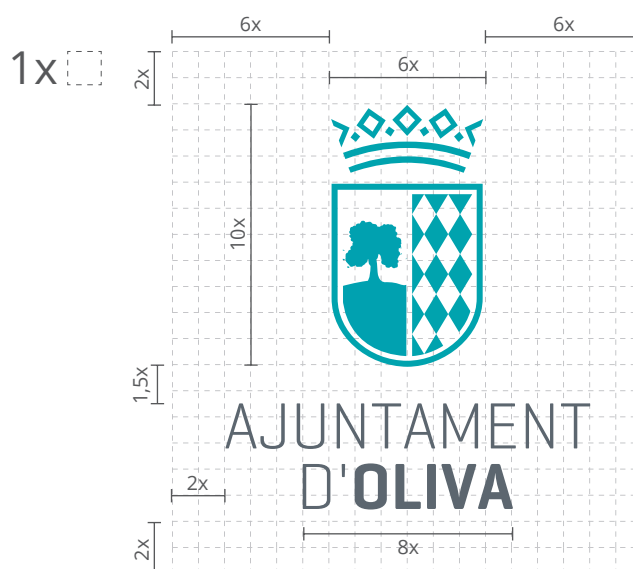
Les variacions que es proposen de la marca de l'Ajuntament d'Oliva contempen l'eliminació de la caixa que circumscriu a l'escut, i la substitució del color blanc pel blau al mateix escut.

Aquestes variacions s'empraran només en aquells casos on la marca no es pugua aplicar. Per norma general s'ha de fer ús de la marca original.

2.3.1 Caixa esquerra



2.3.2 Caixa centrada



2.4 COLORS

A continuació es presenten les correspondències dels colors de la marca en els perfils PANTONE, CMYK, RGB i Hexadecimal. Cadascun dels perfils s'emprarà segons el suport on estiga destinada la marca.

Donat que hi ha determinada documentació que s'imprimeix des de les pròpies dependències de l'Ajuntament, s'indica també els valors que han de fer-se servir en aquestos casos, donat que el perfil de color de les impressores del consistori no empen les cartes de color normalitzades al món del disseny gràfic.



AJUNTAMENT D'OLIVA

PANTONE 7467 C	CMYK 97% 0% 30% 0%	RGB 0 163 173	HEXADECIMAL #00A3AD
--------------------------	------------------------------	-------------------------	-------------------------------

PANTONE 431 C	CMYK 45% 25% 16% 59%	RGB 91 103 112	HEXADECIMAL #5B6770
-------------------------	--------------------------------	--------------------------	-------------------------------

Per a impressió de papereria des de les dependències de l'Ajuntament s'emprarà:

RGB 0 210 179	HEXADECIMAL #00D2B3
-------------------------	-------------------------------

2.5 TIPOGRAFIA

La tipografia que utilitza la marca de l'Ajuntament d'Oliva és la Geogrotesque Light, a excepció del terme "Oliva", que empra la versió Semibold d'aquesta tipografia.

Per a la resta de textos que es redacten des de l'Ajuntament, bé siga per a documentació interna o externa, cartes a la ciutadania, salutacions, sobres, documentació per a altres institucions, notes de premsa, etc. s'emprarà la tipografia Roboto.

2.5.1 Tipografia llegendada logotip

GEOGROTESQUE

GEOGROTESQUE LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
VWXYZ

12345678901!¿?@^{oa},.-+”*><

GEOGROTESQUE SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
VWXYZ**

12345678901!¿?@^{oa},.-+”*><

2.5.2 Tipografia d'ús intern

ROBOTO

ROBOTO REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TUVWXYZ

12345678901!¿?@^{oa},.-+”*><

ROBOTO BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TUVWXYZ**

12345678901!¿?@^{oa},.-+”*><

2.6 MONOCROM

En aquells casos en que la marca s'haja d'emprar en blanc i negre es recorrerà a les següents versions, predominant l'ús de la marca amb caixa sobre la versió sense caixa.

2.6.1 Versió a una tinta



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**

2.7 MONOCROM VARIACIONS

2.7.1 Versió en negatiu



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**

2.8 VARIACIONS DE COLOR

2.8.1 Versió en negatiu



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**



AJUNTAMENT
D'**OLIVA**

2.9 COMPORTAMENT SOBRE COLORS

En cas que la marca s'haja d'emprar sobre un fons de tonalitats clares es farà amb el color de línia en negre, mentre que si s'ha d'aplicar sobre colors foscos es recorrerà a la versió de línia en blanc.

2.9.1 Sobre colors clars



2.9.2 Sobre colors foscos



2.10 USOS

2.10.1 Mesures mínimes recomanades (cm)



3. Submarques

3.1 CONSTRUCCIÓ DE LA SUBMARCA

Existeix la necessitat detectada de disposar de submarques dins de la marca principal per tal de representar les diferents àrees que conformen l'Ajuntament d'Oliva i dotar-les d'una entitat gràfica pròpia, sobretot aquelles que no compten amb una imatge o logotip.

Aquestes submarques parteixen del disseny de la marca principal, al qual se li efectuen una sèrie de variacions:

- El color de la marca varia segons l'àrea que representa. El consens és el següent:
 - **Groc:** Àrea de Foment Econòmic, on s'inclouen "Comerç, Mercat i Consum", "Turisme i Platges", i "Ocupació i Empresa".
 - **Violeta:** Àrea de Benestar Social, on s'inclouen "Benestar Animal", "Benestar Social", "Igualtat i diversitat", "Gent Gran", i "Salut Pública".
 - **Bordeus:** Àrea de Serveis Socioculturals, on s'inclouen "Cultura, Música i Biblioteques", "Memòria Democràtica", "Museus i Patrimoni Artístic", "Participació Ciutadana", "Festes", "Educació", "Esports" i "Joventut".
 - **Verd:** Àrea d'Ordenació del Territori, on s'inclouen "Planejament Urbanístic", "Gestió i Disciplina Urbanística", "Centre Històric i Patrimoni Arquitectònic", "Medi Ambient i Cicle Integral de l'Aigua", "Obres i Serveis" i "Agricultura".
 - **Blau:** El blau de la marca també servirà per representar les Àrees de Governació, i Hisenda i Béns Municipals. S'inclouen de la primera àrea "Seguretat Ciutadana i Protecció Civil", "Comunicació i Informació a la Ciutadania", "Modernització de l'Administració" i "Recursos Humans"; mentre que de la segona àrea s'inclouen "Hisenda i Patrimoni" i "Activitats".
- Per tal de formar la denominació de l'àrea s'estableix una primera línia on s'exposa el nom del departament que es repre-

senta en tipografia Roboto Bold, i una segona línia destinada a indicar la pertinença a l'Ajuntament d'Oliva, en aquest cas en Roboto Regular. El text resultant estarà alineat amb el centre del quadrat del logotip. Quan el nom de la submarca supere els 25 caràcters es construirà en dues línies.

Quan s'empren les submarques no s'haurà de contemplar la necessitat d'afegir al document la marca de l'Ajuntament, ja que les primeres hi contenen a la segona. És a dir, quan, per exemple, un document del departament de Recursos Humans duga la seua submarca, no s'haurà d'incloure també la marca principal de l'Ajuntament d'Oliva perquè aquesta submarca ja conté a la marca.

En els casos en que l'àrea o departament tinguen el seu logotip (com és el cas d'Oliva Turisme, Festes o Esports) i aquest haja estat aprovat, no s'emprarà la submarca però sí que haurà d'aparèixer la marca de l'Ajuntament d'Oliva. D'aquesta forma, primer apareixerà la marca del consistori i tot seguit el logotip de l'àrea en qüestió, és a dir, seguint un ordre institucional.

3.1.1 Proporcions



Exemple en dos línies



3.2 ÀREES

3.2.1 Foment Econòmic



FOMENT ECONÒMIC

AJUNTAMENT D'OLIVA

PANTONE 1235 C	CMYK 0% 31% 98% 0%	RGB 255 184 28	HEXADECIMAL #FFB81C
PANTONE 431 C	CMYK 45% 25% 16% 59%	RGB 91 103 112	HEXADECIMAL #5B6770



COMERÇ, MERCATS I CONSUM

AJUNTAMENT D'OLIVA



TURISME I PLATGES

AJUNTAMENT D'OLIVA



OCUPACIÓ I EMPRESA

AJUNTAMENT D'OLIVA

3.2.2 Benestar Social



BENESTAR SOCIAL

AJUNTAMENT D'OLIVA

PANTONE 7662 C	CMYK 60% 87% 5% 0%	RGB 122 65 131	HEXADECIMAL #7A4183
PANTONE 431 C	CMYK 45% 25% 16% 59%	RGB 91 103 112	HEXADECIMAL #5B6770



BENESTAR SOCIAL

AJUNTAMENT D'OLIVA



IGUALTAT I DIVERSITAT

AJUNTAMENT D'OLIVA



SALUT PÚBLICA

AJUNTAMENT D'OLIVA



BENESTAR ANIMAL

AJUNTAMENT D'OLIVA

3.2.3 Serveis Socioculturals



SERVEIS SOCIOCULTURALS

AJUNTAMENT D'OLIVA

PANTONE 7433 C	CMYK 8% 90% 16% 24%	RGB 167 58 100	HEXADECIMAL #A73A64
PANTONE 431 C	CMYK 45% 25% 16% 59%	RGB 91 103 112	HEXADECIMAL #5B6770



PARTICIPACIÓ CIUTADANA

AJUNTAMENT D'OLIVA



CULTURA, MÚSICA I BIBLIOTEQUES

AJUNTAMENT D'OLIVA



EDUCACIÓ

AJUNTAMENT D'OLIVA



MUSEUS I PATRIMONI ARTÍSTIC

AJUNTAMENT D'OLIVA



ESPORTS

AJUNTAMENT D'OLIVA



MEMÒRIA DEMOCRÀTICA

AJUNTAMENT D'OLIVA



JOVENTUT

AJUNTAMENT D'OLIVA



FESTES

AJUNTAMENT D'OLIVA



GENT GRAN

AJUNTAMENT D'OLIVA

3.2.4 Ordenación del Territori



ORDENACIÓ DEL TERRITORI

AJUNTAMENT D'OLIVA

PANTONE 376 C	CMYK 54% 0% 100% 0%	RGB 132 189 0	HEXADECIMAL #84BD00
PANTONE 431 C	CMYK 45% 25% 16% 59%	RGB 91 103 112	HEXADECIMAL #5B6770



PLANEJAMENT URBANÍSTIC

AJUNTAMENT D'OLIVA



MEDI AMBIENT I CICLE INTEGRAL DE L'AIGUA

AJUNTAMENT D'OLIVA



GESTIÓ I DISCIPLINA URBANÍSTICA

AJUNTAMENT D'OLIVA



OBRES I SERVEIS

AJUNTAMENT D'OLIVA



CENTRE HISTÒRIC I PATRIMONI ARQUITECTÒNIC

AJUNTAMENT D'OLIVA



AGRICULTURA

AJUNTAMENT D'OLIVA

3.2.5 Governació



GOVERNACIÓ

AJUNTAMENT D'OLIVA

PANTONE 7467 C	CMYK 97% 0% 30% 0%	RGB 0 210 179	HEXADECIMAL #00D2B3
PANTONE 431 C	CMYK 45% 25% 16% 59%	RGB 91 103 112	HEXADECIMAL #5B6770



SEGURETAT CIUTADANA I PROTECCIÓ CIVIL

AJUNTAMENT D'OLIVA



COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ A LA CIUTADANIA

AJUNTAMENT D'OLIVA



MODERNITZACIÓ DE L'ADMINISTRACIÓ

AJUNTAMENT D'OLIVA



RECURSOS HUMANS

AJUNTAMENT D'OLIVA

3.2.6 Hisenda i Béns Municipals



HISENDA I BÉNS MUNICIPALS

AJUNTAMENT D'OLIVA

PANTONE 7467 C	CMYK 97% 0% 30% 0%	RGB 0 210 179	HEXADECIMAL #00D2B3
PANTONE 431 C	CMYK 45% 25% 16% 59%	RGB 91 103 112	HEXADECIMAL #5B6770



HISENDA I PATRIMONI

AJUNTAMENT D'OLIVA



ACTIVITATS

AJUNTAMENT D'OLIVA

3.3 ALTRES MARQUES AMB REDISSENNY

S'han redissenyat els logotips destinats a l'àrea d'Esports, Oliva Comtal i Festes, i s'ha fet una proposta per a l'àrea de Participació Ciutadana.

Del mateix mode que la resta d'àrees que disposen de logotip propi, quan es faça ús d'aquestos logotips aniran precedits per la marca de l'Ajuntament d'Oliva i en cap cas per la submarca de l'àrea on s'inclouen.

La tipografia que empren és la Roboto Bold al nom de l'àrea, i Roboto Regular al subtítol per esmentar al consistori.



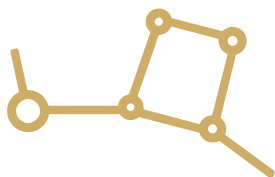
**Participació
ciutadana**

Ajuntament d'Oliva



Oliva esport

Ajuntament d'Oliva



Oliva comtal

Ajuntament d'Oliva



Festes Oliva

Ajuntament d'Oliva

3.4 ALTRES MARQUES

ECONOMIA

OCUPACIÓ I EMPRESA

Agència de desenvolupament local



TURISME



Oliva't



Oliva tranquil·lament



COMERÇ I MERCATS



Mercat Municipal d'Oliva



VIDA CULTURAL

CULTURA

Regidoria de cultura



ESPORTS



BIBLIOTEQUES

Servei biblioteques



MUSEUS

Regidoria de museus



POLÍTQUES SOCIALS

EDUCACIÓ

FPA



JOVENTUT

Casal Jove



ALTRES SERVEIS

PROTECTORA D'ANIMALS



ESCOLA OFICIAL D'IDIOMES



3.5 USOS DE LA MARCA AMB SUBMARQUES

3.5.1 Convivència de la marca amb submarques

La identitat gràfica que es proposa en aquest Manual atorga a cadascuna de les àrees el seu propi color, de manera que siga identificable, diferenciable i associable al servei o serveis que agrupa.

A l'hora de materialitzar la convivència d'aquestes submarques en determinats usos, com ara papereria, cartells, o impressió de textils promocionals, cal tindre cura en seguir unes normes que faciliten la lectura del grafisme institucional i seguisca un estil únic que permeta la identificació immediata per part de la ciutadania.

Caldrà tindre en compte que els següents supostos regiran tant en cas de que les submarques pertanyen a diferents àrees (amb diferents colors) com en els casos que hagen de conviure submarques de la mateixa regidoria (i per tant, mateix color).

Les següents normes regiran per a aquestos casos de convivència:

1. MARCA + 1 SUBMARCA

En els casos en que haja d'estar present tant la marca de l'Ajuntament com la submarca de l'Àrea o regidoria involucrada, s'utilitzarà només la submarca a l'aplicació corresponent donat que aquesta ja contempla la marca del consistori al seu disseny.



**CULTURA, MÚSICA I
BIBLIOTEQUES**
AJUNTAMENT D'OLIVA

2. MARCA + 2 O MÉS SUBMARQUES (SENSE LOGO PROPI)

En el cas en que hagen de conuiu la marca de l'Ajuntament amb més d'una submarca al cartell, full, díptic, etc. s'optarà per seguir la següent estructura: Marca de l'Ajuntament + Títol de l'àrea/submarca 1 + Títol de l'àrea/submarca 2 + ... Tots ells separats per línees divisòries per atorgar-los el seu propi espai.

En aquestos casos no es tindrà en compte si les submaques pertanyen a la mateixa àrea o no, és a dir, si tenen o no els mateixos colors a la submarca donat que aquestos desapareixen per destacar el color de la marca principal.

L'ordre de les submarques vindrà determinat pel pes que haja tingut cadascuna d'aquestes àrees o regidories al projecte on apareixen. En el cas que totes tinguin una participació similar, l'ordre serà estrictament alfabètic.



3. MARCA + 2 O MÉS SUBMARQUES (AMB LOGO PROPI)

Aquesta variant de l'exemple anterior parteix de l'existència de logotips propis en determinades àrees i regidories.

En aquestos casos on s'empren només submarques que disposen de logotip propi es seguirà la regla del cas anterior referent a que l'ordre vindrà determinat pel pes al projecte, i en cas que siga equitatiu, s'imposarà l'ordre alfabètic.



4. MARCA + 1 Ó MÉS SUBMARQUES (AMB LOGO PROPI) + 1 Ó MÉS SUBMARQUES (SENSE LOGO PROPI)

L'últim d'aquestos casos vindria donat pel fet que hagen de conviure tant la marca de l'Ajuntament com una o més submarques amb logo propi, i una o més submarques sense logo propi.

En aquestos casos es situarà, com en tots els possibles, primer la marca de l'Ajuntament, seguida de les submarques sense logotip propi ordenades per pes al projecte i/o alfabèticament, i per finalitzar els logotips de les submarques que hi participen seguint la mateixa estructura d'ordre (primer per pes al projecte, i en cas igualitari, per ordre alfabètic).



AJUNTAMENT
D' **OLIVA**

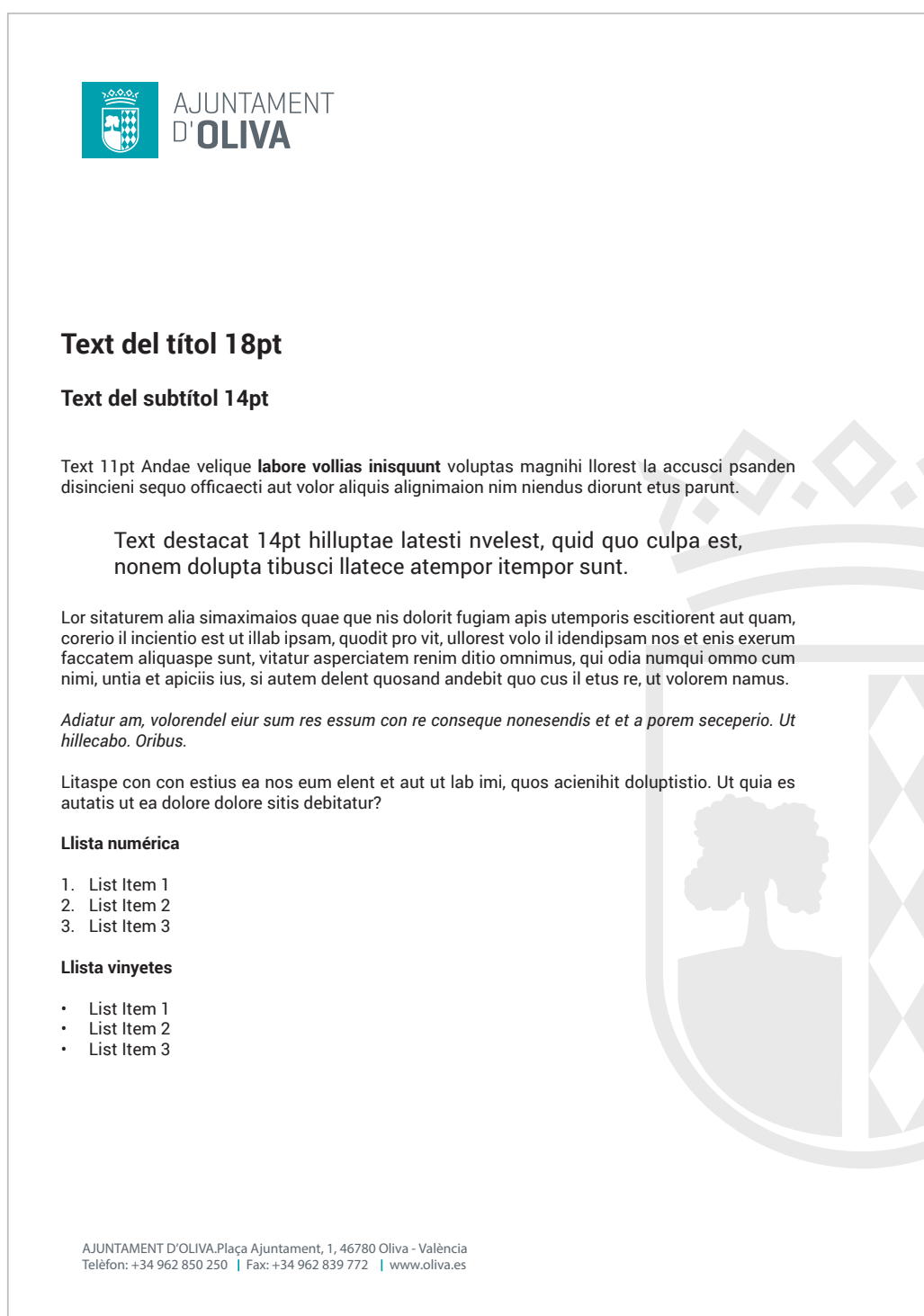
FOMENT
ECONÒMIC



serveibiblioteques

4. Usos

4.1 PAPERERIA

4.1.1 Full de carta (reducció 65%)



 AJUNTAMENT
D'OLIVA

Text del títol 18pt

Text del subtítol 14pt

Text 11pt Andae velique **labore vollias inisquunt** voluptas magnihi llorest la accusci psanden disinciени sequo officaeцti aut volor aliquis alignimaion nim niendus diorunt etus parunt.

Text destacat 14pt hilluptae latesti nvelest, quid quo culpa est, nonem dolupta tibusci llatece atempor itempor sunt.

Lor sitaturem alia simaximaіos quae que nis dolorit fugiam apis utemporis escitiorent aut quam, corerio il incientio est ut illab ipsam, quodit pro vit, ullorest volo il idendipsam nos et enis exerum faccatem aliquaspe sunt, vitatur asperciatem renim ditio omnimus, qui odia numqui ommo cum nimi, untia et apiciis ius, si autem delent quosand andebit quo cus il etus re, ut volorem namus.

Adiatur am, volorendel eiur sum res essum con re conseque nonesendis et et a poreм seceperio. Ut hillecabo. Oribus.

Litaspe con con estius ea nos eum elent et aut ut lab imi, quos acienihit doluptistio. Ut quia es autatis ut ea dolore dolore sitis debitatur?

Llista numérica

1. List Item 1
2. List Item 2
3. List Item 3

Llista vinyetes

- List Item 1
- List Item 2
- List Item 3

AJUNTAMENT D'OLIVA.Plaça Ajuntament, 1, 46780 Oliva - València
Telèfon: +34 962 850 250 | Fax: +34 962 839 772 | www.oliva.es

4.1.2 Saluda (reducció 65%)



X
Alcalde-President

i

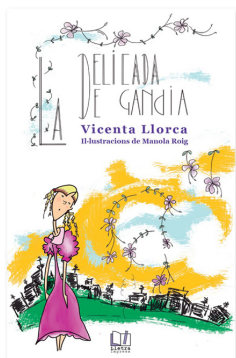
X
Regidor de

Saluden

Lor sitaturem alia simaximaios quae que nis dolorit fugiam apis utemporis escitioent aut quam, corerio il incientio est ut illab ipsam, quodit pro vit, ullorest volo il idendipsam nos et enis exerum faccatem aliquaspe sunt, vitatur asperciatem renim ditio omnimus, qui odia numqui ommo cum nimi, untia et apiciis ius, si autem delent quosand andebit quo cus il etus re, ut volorem namus.

Oliva, X de 202X

4.1.3 Saluda format 21 cm x 9.5 cm (reducció 80%)



Nom Cognom1 Cognom2, alcalde d'Oliva, i en el seu nom **Nom Cognom1 Cognom2**, regidor de (Regidoria en qüestió), tenen el plaer de convidar-vos a la presentació del llibre.

Lorem Ipsum Dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Veritatis distinctio, odio eligendi suscipit reprehenderit atque dolor soluta odit eos mollitia.

Omnis veritatis error facere possimus necessitatibus, numquam voluptatem modi nesciunt laudantium nobis a quo, odio distinctio unde fugiat, iste, accusantium doloribus.

Oliva, Juliol de 2020

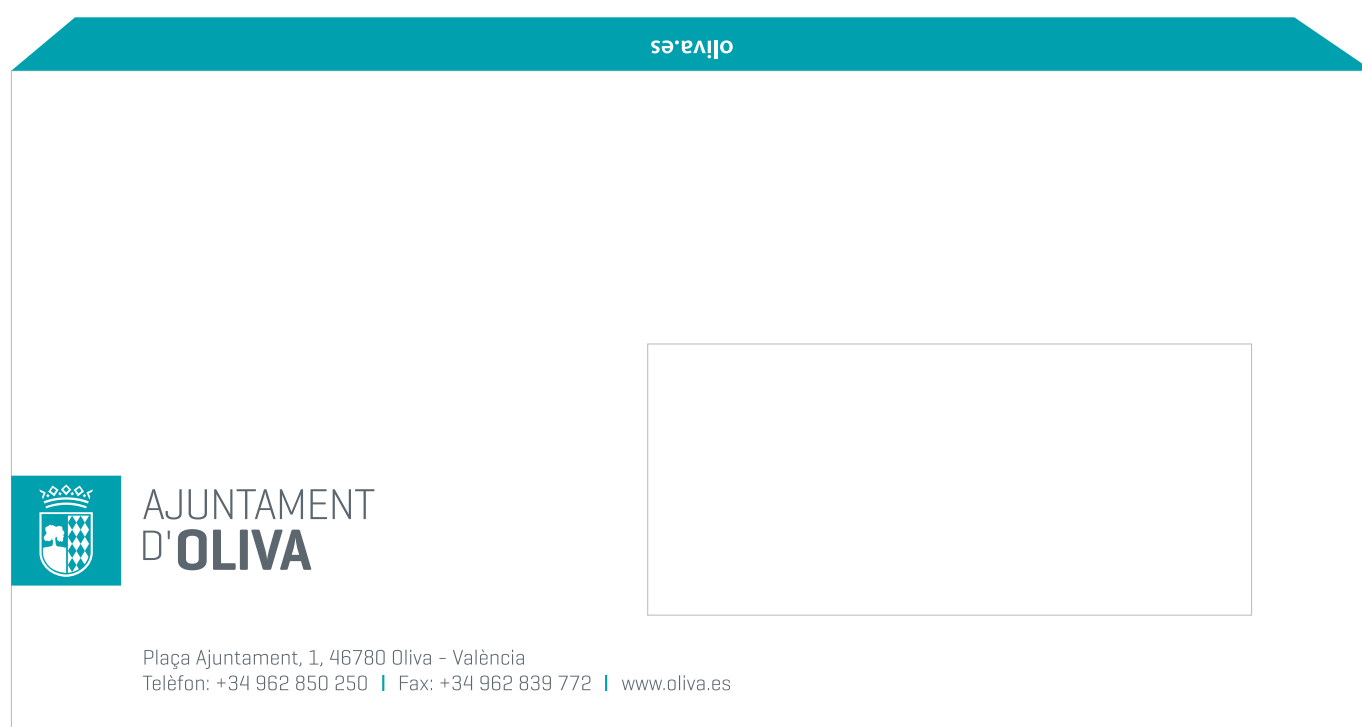


4.1.4 Targetes




Pantone 431 al 10%

4.1.5 Sobre 11,0 x 22,5 cm. (Reducció 80%)



4.1.6 Carpeta genèrica (22,0 x 31,5 cms.)



**AJUNTAMENT
D'OLIVA**

Departament

ASSUMPTE

REG. GENERAL

NÚM.	DATA

PERSONA SOL·LICITANT O INICIACIÓ D'OFICI


REG. DEPARTAMENT

NÚM.	DATA

NÚM.	EXPLICACIÓ DE LA FASE	DATA	OBSERVACIONS

4.1.7 Carpeta genèrica d'ús intern (22,0 x 31,5 cm.)

ÚS INTERN



**AJUNTAMENT
D'OLIVA**

Departament

ASSUMPTE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed black;">REG. GENERAL</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; border: 1px dashed black; padding: 2px;">NÚM.</td> <td style="width: 50%; border: 1px dashed black; padding: 2px;">DATA</td> </tr> </table>	REG. GENERAL		NÚM.	DATA
REG. GENERAL					
NÚM.	DATA				
PERSONA SOL·LICITANT O INICIACIÓ D'OFICI	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed black;">REG. DEPARTAMENT</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; border: 1px dashed black; padding: 2px;">NÚM.</td> <td style="width: 50%; border: 1px dashed black; padding: 2px;">DATA</td> </tr> </table>	REG. DEPARTAMENT		NÚM.	DATA
REG. DEPARTAMENT					
NÚM.	DATA				

NÚM.	EXPLICACIÓ DE LA FASE	DATA	OBSERVACIONS

4.1.8 Jupetins



4.2 DIGITAL

4.2.1 Signatura per a correu electrònic

Amb aquest Manual s'adjunten una sèrie d'arxius entregables entre els quals es troba la signatura corporativa per al correu electrònic.

Els treballadors que facen ús del correu corporatiu de l'Ajuntament d'Oliva hauran de fer arribar al dissenyador una imatge de perfil amb una resolució mínima de 300 px x 300 px per tal que componga l'HTML que després hauran de configurar com a firma.

Cal tindre en compte que d'avall d'aquesta firma ha d'anar l'avís legal que protegeix la seguretat de la informació que conté el missatge.

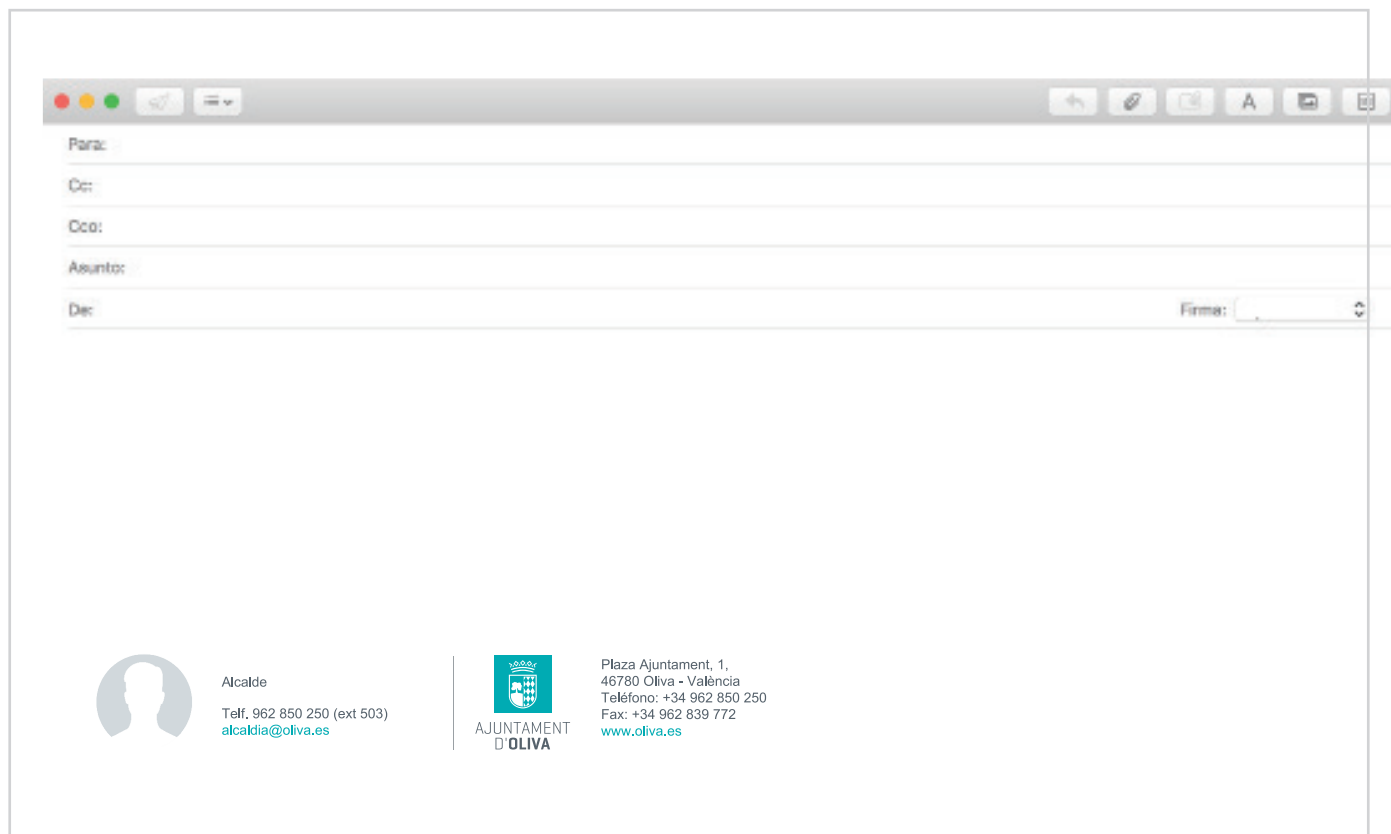


X
Alcalde
Telf. 962 850 250 (ext 503)
alcaldia@oliva.es



AJUNTAMENT
D'OLIVA

Plaza Ajuntament, 1,
46780 Oliva - València
Teléfono: +34 962 850 250
Fax: +34 962 839 772
www.oliva.es



4.2.2 Marcs i marques d'aigua per a documents gràfics

S'afegirà un logotip, marca d'aigua o marc tant a les fotografies com a les infografies i dissenys que es compartisquen en el web municipal, en les xarxes socials oficials o en qualsevol altre repositori públic que pugués crear-se més endavant.

A les fotos, el logotip apareixerà en el marge dret inferior deixant una distància d'un 5% amb la vora de la imatge. Mentre que a les infografies i/o dissenys informatius els logotips apareixeran centrats en la imatge en la part superior o inferior del disseny. En canvi, en la cartelleria es reservarà un espai en blanc en la part inferior per a ubicar els logotips dels organitzadors i col·laboradors juntament amb els logotips institucionals en l'ordre d'importància institucional.

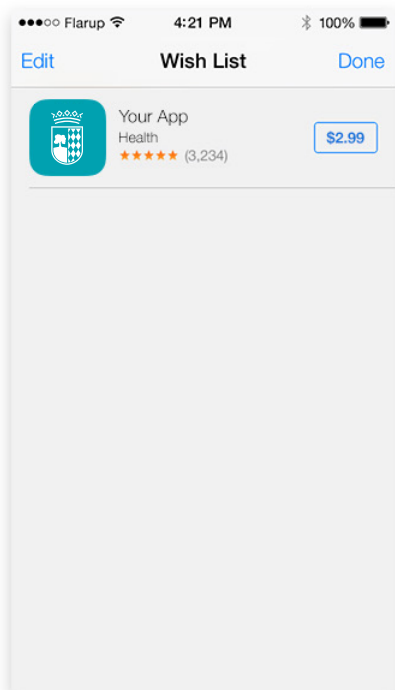
La marca d'aigua consisteix en l'adhesió del logo de l'Ajuntament d'Oliva, de les regidories o serveis, seguint les instruccions de convivència entre les marques i submarques detallades en este manual; configurant l'opacitat al 80%.

Els marcs s'emprarà quan no vulga emmascarar-se cap part de la imatge en qüestió i consisteix en afegir una banda del color de l'àrea en qüestió tal com es detalla en este manual. El logotip o marca s'ha d'ubicar centrat a la banda de color.

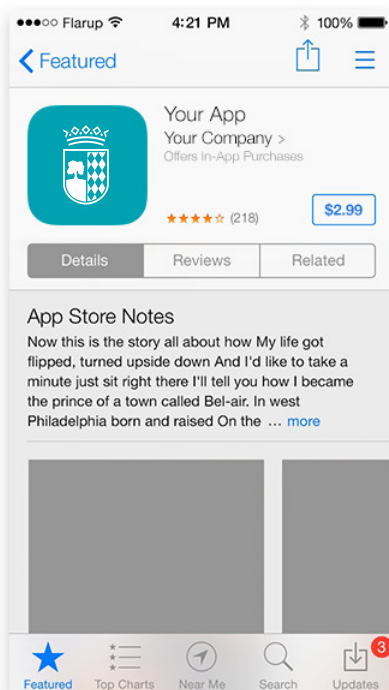
En el cas de les fotografies, podran superposar-se titulars i destacats a sobre sempre que no tapen cap element important per entendre el contingut ni emmascaren la identitat dels que apareixen. Els titulars utilitzaran les tipografies establertes en la versió regular i sobre caixetí de color blanc amb transparència del 80%, s'ubicaran centrats en la part superior de la imatge. Els destacats s'ubiquen en el terç inferior i es compondran per text en negreta amb destacat del color de l'àrea en qüestió.



4.2.3 Icona per a APP



App Store Wish List

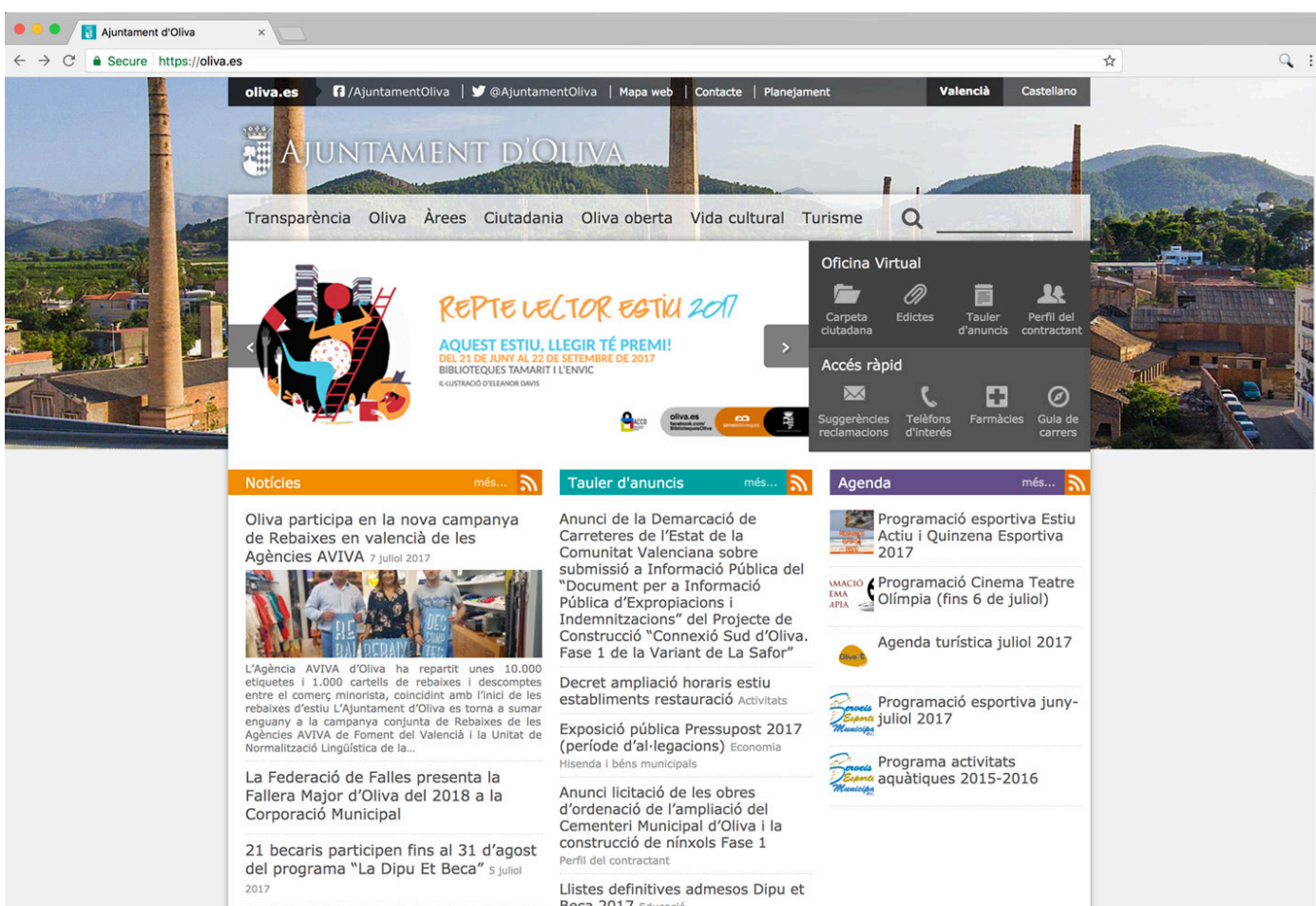


App Store App



Home Screen

4.2.4 Favicon



4.2.5 Icona per a xarxes socials.

A l'hora de construir la presència en les xarxes socials s'hauran de seguir les següents indicacions respecte a la imatge de perfil i la imatge de portada:

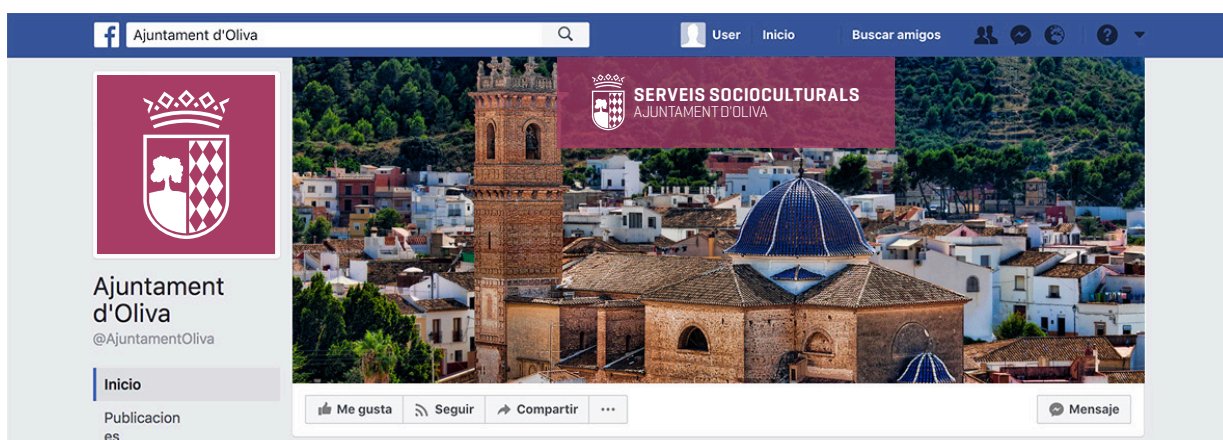
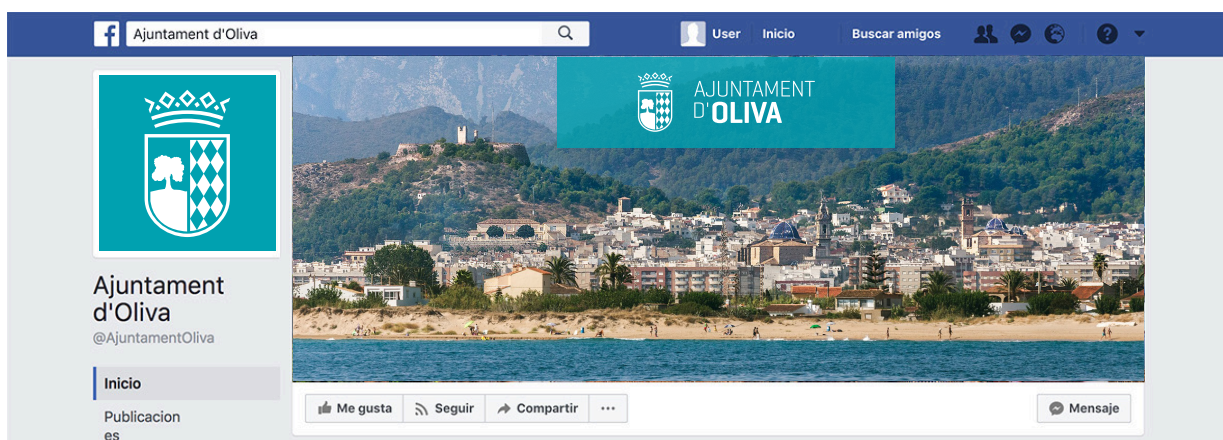
Les imatges dels perfils institucionals de l'Ajuntament d'Oliva:

- La imatge de perfil serà la de la marca de l'Àrea o subàrea representada, a excepció d'aquells departaments que compten amb logotip propi, el qual formarà la imatge de perfil en aquestos casos.
- Cal tindre en compte el color de la subàrea representada a l'hora d'establir la imatge de perfil. Per exemple, en cas de la pàgina de Facebook dels Serveis Socioculturals, tindrà com a color de fons a la imatge de perfil el Bordeus.

Imatge de portada:

- La imatge de portada durà com a element gràfic representatiu una pastilla del color de la seua àrea a la part superior central de la imatge amb una transparència del 80%.
- En els casos en que l'àrea no tinga logotip propi, a aquesta pastilla es decidirà segons les campanyes actives a l'àrea en qüestió i seguint un criteri estilístic consensuat.
- En cas que no s'hi dispose d'una imatge de campanya pròpia, la imatge per defecte haurà de ser d'alguna localització representativa d'Oliva que estiga relacionada amb l'àrea que es representa.

Facebook



Twitter

Twitter profile page for Ajuntament d'Oliva. The header banner is teal and features the text "AJUNTAMENT D'OLIVA" and the coat of arms. The profile picture is a circular teal icon with the coat of arms. The bio reads: "Ajuntament d'Oliva @AjuntamentOliva Canal oficial de l'Ajuntament d'Oliva". Location: "Oliva, Spain". Website: "oliva.es". Statistics: 4.354 Tweets, 33 Siguiendo, 1.571 Seguidores, 1 Me gusta. A tweet from 3 hours ago says: "L'Ajuntament d'Oliva se suma a altres institucions i hui dimecres 12 de juliol a les 12 h, realitzarà una... fb.me/3tA1cRaYV". A "¿Nuevo en Twitter?" sidebar contains a "Regístrate" button.

Twitter profile page for Ajuntament d'Oliva. The header banner is yellow and features the text "FOMENT ECONÒMIC AJUNTAMENT D'OLIVA" and the coat of arms. The profile picture is a circular yellow icon with the coat of arms. The bio reads: "Ajuntament d'Oliva @AjuntamentOliva Canal oficial de l'Ajuntament d'Oliva". Location: "Oliva, Spain". Website: "oliva.es". Statistics: 4.354 Tweets, 33 Siguiendo, 1.571 Seguidores, 1 Me gusta. A tweet from 3 hours ago says: "L'Ajuntament d'Oliva se suma a altres institucions i hui dimecres 12 de juliol a les 12 h, realitzarà una... fb.me/3tA1cRaYV". A "¿Nuevo en Twitter?" sidebar contains a "Regístrate" button.

Twitter profile page for Ajuntament d'Oliva. The header banner is purple and features the text "SERVEIS SOCIOCULTURALS AJUNTAMENT D'OLIVA" and the coat of arms. The profile picture is a circular purple icon with the coat of arms. The bio reads: "Ajuntament d'Oliva @AjuntamentOliva Canal oficial de l'Ajuntament d'Oliva". Location: "Oliva, Spain". Website: "oliva.es". Statistics: 4.354 Tweets, 33 Siguiendo, 1.571 Seguidores, 1 Me gusta. A tweet from 3 hours ago says: "L'Ajuntament d'Oliva se suma a altres institucions i hui dimecres 12 de juliol a les 12 h, realitzarà una... fb.me/3tA1cRaYV". A "¿Nuevo en Twitter?" sidebar contains a "Regístrate" button.

Youtube

