

REGLAMENT MUNICIPAL QUE REGULA ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE L'AJUNTAMENT DE PUÇOL

(Aprovat en sessió plenària celebrada el 30-06-2008, publicat text íntegre en el BOP núm. 236 de 03 d'octubre de 2008.

Incloua modificació aprovada en sessió plenària de 26-10-2009 i publicada en el BOP núm. 16 de 20 de gener de 2010.

Incloua modificació aprovada en sessió plenària de 31-05-2010 i publicada en el BOP núm. 192 de 14 d'agost de 2010.

Incloua modificació aprovada en sessió plenària de 26-03-2012 i publicada en el BOP núm. 134 de 06 de juny de 2012).

Els Mitjans de comunicació Locals, en l'àmbit de la prestació de servei públic, tenen el deure primordial d'informar la població tant de l'acció del govern municipal, com de l'acció de control d'aquest, sempre dins del marc de la pluralitat política que conforma el Consistori municipal, com correspon a una societat democràtica, on no són admissibles les limitacions a la llibertat d'expressió, ni la censura en les aparicions en els esmentats mitjans de comunicació, sempre que es respecten els drets essencials que promulga la nostra Constitució.

Article 1r.- Objecte del Reglament.

El present Reglament estableix les normes necessàries perquè els mitjans de comunicació locals actuen respectant els principis d'objectivitat, veracitat i imparcialitat. La separació entre informacions i opinions, la identificació dels qui sustenten aquestes últimes i la seua lliure expressió, amb els límits que estableix l'article 20 de la nostra Constitució. El respecte al pluralisme polític, religiós, social i cultural. El respecte a l'honor, a la intimitat de les persones, a la pròpia imatge i als altres drets i llibertats reconeguts en la Constitució. La protecció de la joventut i de la infància i el respecte als valors d'igualtat reconeguts en l'article 14 de la Constitució.

Article 2n.- De l'espai en ràdio, televisió, pàgina web i premsa escrita.

S'entén per espai en ràdio i televisió al temps mensual que tant la ràdio com la televisió municipals han d'atorgar a cadascun dels grups polítics amb representació en el Consistori municipal.

S'entén per espai en pàgina web i en premsa escrita al nombre de paraules que han d'atorgar a cadascun dels grups polítics amb representació en el Consistori municipal.

a) Espai en ràdio: 1 entrevista mensual, màxim 5 minuts.

b) Espai en televisió: 1 col·loqui-debat o un bloc d'entrevistes mensual. Així com entrevistar cada grup polític en els actes institucionals als quals s'assistisca.

c) Espai en pàgina web: 2 articles al mes. Aquests articles es publicaran com a notícia, passant posteriorment a la secció que corresponga.

d) Espai en premsa escrita: Un article mensual, sempre que s'edite el periòdic “*Notícies”, amb un màxim de 650 paraules. Previ a la seua publicació cada grup polític revisarà la maquetació del seu article i fotos a incloure. Es posaran realitzar edicions quinzenals.

D'acord amb el que s'estableix en la Llei, aquests espais només poden ser utilitzats durant període no electoral. És a dir, en els períodes electorals s'estarà al que es disposa en la Llei orgànica de Règim Electoral General i altra normativa vigent que regula aquesta matèria.

Els grups polítics que havent-se presentat a les eleccions municipals no hagueren obtingut representació en el Consistori Municipal, tindran dret a la publicació d'un article mensual en la pàgina web en les condicions previstes en aquest reglament.

Article 3r.- Dels Partits Polítics amb dret a espai en ràdio, televisió, pàgina web i premsa escrita.

Cada grup polític municipal que ostenta representació en el Ple de la Corporació té dret als espais a què fa referència l'article 2n del present Reglament, amb independència del número de concejal@s que tinga. Aquest dret no correspondrà als Concejal@s que puguin actuar en algun moment en qualitat d'independents o que passen a integrar el denominat grup mixt, a fi d'evitar el transfuguisme polític.

Aquests espais no podran ser utilitzats per persones diferents a l@s Concejal@s que conformen el Consistori, no admetent-se la seua utilització per altres persones del propi Partit Polític o d'assessors. Els articles de premsa i els dirigits a la pàgina web deuran necessàriament anar signats per Concejal@s perquè puguin ser publicats.

Els articles dirigits a la pàgina web presentats pels grups polítics que havent-se presentat a les eleccions municipals no hagueren obtingut representació en el Consistori Municipal hauran d'anar signats per la persona que encapçalava la llista o persona degudament acreditada per la formació o organització política.

Article 4t.- De la difusió de les opinions, propostes, plantejaments, etc.

Els espais posats a la disposició dels grups polítics municipals són exclusivament per a la difusió d'opinions, propostes, plantejaments, etc. d'aquests. Aquest dret ha de ser exercit lliurement dins del marc de la Llei i de la Constitució, i no estarà subjecte a cap mena de limitació ni censura per part de la direcció o de l'equip de govern.

No es permetrà utilitzar l'espai per a agreujar a altres organitzacions polítiques o institucions públiques o privades, o agreujar l'honor de persones individualment considerades.

Article 5é.- De l'emissió dels espais i els aspectes tècnics.

La difusió de les propostes i plantejaments es realitzarà a través del mitjà que cada regidor/a estime més convenient, bé realitzant entrevistes amb la col·laboració dels professionals de cada mitjà, bé mitjançant transmissió de textos a través de correu electrònic, fax o qualsevol altre mitjà que es considere oportuns. En cap cas es podrà excedir del temps o de l'espai fixats en el present Reglament.

Article 6é.- Lliurament de material informatiu als Mitjans de comunicació.

El lliurament del material informatiu als Mitjans de comunicació haurà de realitzar-se amb una anticipació no menor a quaranta-huit hores de la data prevista per a la seua emissió, si es tracta d'enregistraments. En el cas de textos escrits, s'entregarà amb una antelació de set dies naturals a la data fixada per a la seua maquetació.

En cas d'haver-se verificat fallades tècniques o de qualitat que impedisquen la seua difusió, el grup polític municipal tindrà un termini màxim de 24 hores per a esmenar-les, cas contrari, perdrà el seu dret a l'espai assignat.

Article 7é.- De l'ordre d'aparició dels grups polítics municipals.

L'ordre d'aparició dels grups polítics en els mitjans de comunicació s'establirà en torns aleatoris. Sent l'ordre de menor a major nombre de regidors per al primer debat que se celebri en cada nova legislatura.

Finalitzats els torns aleatoris del debat, podrà realitzar-se un torn extraordinari, sempre que es decidisca per la majoria dels assistents.

En cas de produir-se empat no podrà realitzar-se aquest torn extraordinari.

Article 8é.- Dels horaris de transmissió de l'espai.

Tant en la ràdio com en la televisió, les transmissions hauran de tindre les següents característiques:

1.- S'hauran de programar els espais en horari de màxima audiència, tendint a la seua proximitat amb els informatius principals, en blocs iguals.

2.- La transmissió haurà de realitzar-se en un dia fix, entre dilluns i divendres tots dos inclusivament, comprénent la totalitat de grups polítics municipals.

Article 9é.- De les dates de transmissió.

Es realitzaran col·loqui-debats o blocs d'entrevistes i la seua transmissió es difondrà preferentment la 2a setmana del mes en el dia fix setmanal prèviament establert.

En ràdio o televisió, el no ús del temps assignat a cada Partit, en el dia i l'horari establerts, en cap cas donarà dret a reprogramació o reassignació d'espais en dies i horaris diferents als establerts en el *cronograma aprovat.

Article 10é.- De la renúncia, omissions o inassistències.

Els grups polítics que deixen d'enviar el seu material al mitjà de comunicació corresponent perdran l'ús de l'espai d'aquell mes sense cap responsabilitat per al mitjà de comunicació, al qual revertirà l'espai per a la seua programació.

Article 11é.- De la Comissió de Seguiment dels Mitjans de comunicació Locals.

La Comissió de Seguiment dels Mitjans de comunicació Locals vigilarà el compliment de la transmissió dels espais al fet que tenen dret els grups polítics municipals, i els diferents apartats i aspectes d'aquest Reglament. També vetllarà perquè l'activitat que desenvolupen els mitjans de comunicació locals estiga fonamentada en els principis assenyalats en l'article 1r.

Aquesta Comissió de Seguiment fomentarà la celebració de debats televisius sobre assumptes d'interés general, en el qual participaran tots els grups polítics municipals.

Per al foment i desenvolupament de la participació ciutadana, la Comissió convidarà als representants i/o integrants de les associacions municipals als debats en els quals es vagin a tractar temes que afecten a aquestes.

Article 12é.- Composició de la Comissió de Seguiment dels Mitjans de comunicació Locals i funcions dels seus membres.

La Comissió de Seguiment estarà integrada per:

a) L'Alcalde o regidor en qui delegue, que exercirà la Presidència.

b) Un regidor/a de cadascun dels grups polítics municipals amb representació en el Consistori. Cada grup polític nomenarà un suplent, podent assistir tots dos a les reunions de la Comissió, sent el vot ponderat.

c) La secretaria, la qual serà exercida per un dels Concejal@s triat en el si de la Comissió, o, en el seu cas, per un dels tècnics assistents relacionat amb els mitjans de comunicació.

Podran assistir a les reunions de la Comissió, sense formar part d'ella, el personal al servei de la Corporació relacionat amb els mitjans de comunicació. Aquests membres tindran veu, però no vot, en la Comissió, i exerciran funcions d'assessorament. Quedant exclòs el personal de confiança designat per cada grup polític.

Els membres de la Comissió, en el seu cas, cessaran en els seus càrrecs al final de la corresponent Legislatura, encara que continuaran exercint les seues funcions fins a la presa de possessió de la nova Corporació i la designació dels seus representants en aquesta Comissió.

Article 13é.- Funcions de la Comissió de Seguiment dels Mitjans de comunicació Locals.

La Comissió de Seguiment tindrà les següents funcions:

a) Revisar, juntament amb els tècnics de cada mitjà de comunicació, la proposta de graella de programació a emetre en ràdio i televisió.

b) Estudiar i formular suggeriments sobre els diferents espais institucionals, per a un major coneixement, per part de l'opinió pública, del desenvolupament del municipi de Puçol.

c) Assessorar sobre la creació d'espais i programes la finalitat dels quals siga la difusió de la cultura i història de Puçol.

Article 14é.- Periodicitat de les reunions i quòrum d'assistència.

a) La Comissió es reunirà ordinàriament amb periodicitat trimestral, podent també celebrar sessions extraordinàries per decisió del seu President/a o a petició de qualsevol dels Concejal@s integrants de la Comissió.

b) Les sessions de la Comissió se celebraran a partir de les 18'30 hores.

c) Les sessions se celebraran a la Casa Consistorial.

d) La convocatòria haurà d'efectuar-se, almenys, amb quaranta-huit hores d'antelació, excepte per causes excepcionals, fent constar la data, hora i ordre del dia de la sessió.

e) L'ordre del dia serà fixat pel President/a havent d'incloure els temes a tractar que se sol·liciten pels membres de la Comissió.

f) La Comissió quedarà vàlidament constituïda sempre que hi haja quòrum.

g) Excepte en els casos establits específicament en aquesta Llei, els acords seran adoptats per majoria.

Article 15é.- Constitució.

La Comissió de Seguiment dels Mitjans de comunicació Locals es constituirà en el termini màxim d'un mes, a partir de l'entrada en vigor del present Reglament.

Disposició final.-

El present Reglament entrarà en vigor als quinze dies de la publicació del seu text íntegre en el Butlletí Oficial de la Província, prèvia la seua aprovació definitiva.

REGLAMENTO MUNICIPAL QUE REGULA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES DEL AYUNTAMIENTO DE PUÇOL

(Aprobado en sesión plenaria celebrada el 30-06-2008, publicado texto íntegro en el BOP núm. 236 de 03 de octubre de 2008.

Incluida modificación aprobada en sesión plenaria de 26-10-2009 y publicada en el BOP núm. 16 de 20 de enero de 2010.

Incluida modificación aprobada en sesión plenaria de 31-05-2010 y publicada en el BOP núm. 192 de 14 de agosto de 2010.

Incluida modificación aprobada en sesión plenaria de 26-03-2012 y publicada en el BOP núm. 134 de 06 de junio de 2012).

Los Medios de Comunicación Locales, en el ámbito de la prestación de servicio público, tienen el deber primordial de informar a la población tanto de la acción del gobierno municipal, como de la acción de control del mismo, siempre dentro del marco de la pluralidad política que conforma el Consistorio municipal, como corresponde a una sociedad democrática, donde no son admisibles las limitaciones a la libertad de expresión, ni la censura en las apariciones en los mencionados medios de comunicación, siempre que se respeten los derechos esenciales que promulga nuestra Constitución.

Artículo 1º.- Objeto del Reglamento.

El presente Reglamento establece las normas necesarias para que los medios de comunicación locales actúen respetando los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad. La separación entre informaciones y opiniones, la identificación de quienes sustentan estas últimas y su libre expresión, con los límites que establece el artículo 20 de nuestra Constitución. El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural. El respeto al honor, a la intimidad de las personas, a la propia imagen y a los demás derechos y libertades reconocidos en la Constitución. La protección de la juventud y de la infancia y el respeto a los valores de igualdad reconocidos en el artículo 14 de la Constitución.

Artículo 2º.- Del espacio en radio, televisión, página web y prensa escrita.

Se entiende por espacio en radio y televisión al tiempo mensual que tanto la radio como la televisión municipales deben otorgar a cada uno de los grupos políticos con representación en el Consistorio municipal.

Se entiende por espacio en página web y en prensa escrita al número de palabras que deben otorgar a cada uno de los grupos políticos con representación en el Consistorio municipal.

- a) Espacio en radio: 1 entrevista mensual, máximo 5 minutos.
- a) Espacio en televisión: 1 coloquio-debate o un bloque de entrevistas mensual. Así como entrevistar a cada grupo político en los actos institucionales a los que se asista.
- b) Espacio en página web: 2 artículos al mes. Estos artículos se publicarán como noticia, pasando posteriormente a la sección que corresponda.
- c) Espacio en prensa escrita: Un artículo mensual, siempre y cuando se edite el periódico "Notícies", con un máximo de 650 palabras. Previo a su publicación cada grupo político revisará la maquetación de su artículo y fotos a incluir. Se pondrán realizar ediciones quincenales.

De acuerdo a lo establecido en la Ley, estos espacios sólo pueden ser utilizados durante período no electoral. Es decir, en los períodos electorales se estará a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Régimen Electoral General y demás normativa vigente que regula dicha materia.

Los grupos políticos que habiéndose presentado a las elecciones municipales no hubieran obtenido representación en el Consistorio Municipal, tendrán derecho a la publicación de un artículo mensual en la página web en las condiciones previstas en este reglamento.

Artículo 3º.- De los Partidos Políticos con derecho a espacio en radio, televisión, página web y prensa escrita.

Cada grupo político municipal que ostenta representación en el Pleno de la Corporación tiene derecho a los espacios a que hace referencia el artículo 2º del presente Reglamento, con independencia del número de concejal@s que tenga. Este derecho no corresponderá a los Concejal@s que puedan actuar en algún momento en calidad de independientes o que pasen a integrar el denominado grupo mixto, en aras de evitar el transfuguismo político.

Estos espacios no podrán ser utilizados por personas distintas a l@s Concejal@s que conforman el Consistorio, no admitiéndose su utilización por otras personas del propio Partido Político o de asesores. Los artículos de prensa y los dirigidos a la página web deberán necesariamente ir firmados por Concejal@s para que puedan ser publicados.

Los artículos dirigidos a la página web presentados por los grupos políticos que habiéndose presentado a las elecciones municipales no hubieran obtenido representación en el Consistorio Municipal deberán ir firmados por la persona que encabezaba la lista o persona debidamente acreditada por la formación u organización política.

Artículo 4º.- De la difusión de las opiniones, propuestas, planteamientos, etc.

Los espacios puestos a disposición de los grupos políticos municipales son exclusivamente para la difusión de opiniones, propuestas, planteamientos, etc. de los mismos. Este derecho debe ser ejercido libremente dentro del marco de la Ley y de la Constitución, y no estará sujeto a ningún tipo de limitación ni censura por parte de la dirección o del equipo de gobierno.

No se permitirá utilizar el espacio para agraviar a otras organizaciones políticas o instituciones públicas o privadas, o agraviar el honor de personas individualmente consideradas.

Artículo 5º.- De la emisión de los espacios y los aspectos técnicos.

La difusión de las propuestas y planteamientos se realizará a través del medio que cada concejal/a estime más conveniente, bien realizando entrevistas con la colaboración de los profesionales de cada medio, bien mediante transmisión de textos a través de correo electrónico, fax o cualquier otro medio que se considere oportunos. En ningún caso se podrá exceder del tiempo o del espacio fijados en el presente Reglamento.

Artículo 6º.- Entrega de material informativo a los Medios de Comunicación.

La entrega del material informativo a los Medios de Comunicación deberá realizarse con una anticipación no menor a cuarenta y ocho horas de la fecha prevista para su emisión, si se trata de grabaciones. En el caso de textos escritos, se entregará con una antelación de siete días naturales a la fecha fijada para su maquetación.

En caso de haberse verificado fallos técnicos o de calidad que impidan su difusión, el grupo político municipal tendrá un plazo máximo de 24 horas para subsanarlas, caso contrario, perderá su derecho al espacio asignado.

Artículo 7º.- Del orden de aparición de los grupos políticos municipales.

El orden de aparición de los grupos políticos en los medios de comunicación se establecerá en turnos aleatorios. Siendo el orden de menor a mayor número de concejales para el primer debate que se celebre en cada nueva legislatura.

Finalizados los turnos aleatorios del debate, podrá realizarse un turno extraordinario, siempre que se decida por la mayoría de los asistentes.

En caso de producirse empate no podrá realizarse dicho turno extraordinario.

Artículo 8º.- De los horarios de transmisión del espacio.

Tanto en la radio como en la televisión, las transmisiones deberán tener las siguientes características:

- 1.- Se deberán programar los espacios en horario de máxima audiencia, tendiendo a su cercanía con los informativos principales, en bloques iguales.
- 2.- La transmisión deberá realizarse en un día fijo, entre lunes y viernes ambos inclusive, comprendiendo la totalidad de grupos políticos municipales.

Artículo 9º.- De las fechas de transmisión.

Se realizarán coloquio-debates o bloques de entrevistas y su transmisión se difundirá preferentemente la 2ª semana del mes en el día fijo semanal previamente establecido.

En radio o televisión, el no uso del tiempo asignado a cada Partido, en el día y el horario establecidos, en ningún caso dará derecho a reprogramación o reasignación de espacios en días y horarios distintos a los establecidos en el cronograma aprobado.

Artículo 10º.- De la renuncia, omisiones o inasistencias.

Los grupos políticos que dejen de enviar su material al medio de comunicación correspondiente perderán el uso del espacio de ese mes sin responsabilidad alguna para el medio de comunicación, al cual revertirá el espacio para su programación.

Artículo 11º.- De la Comisión de Seguimiento de los Medios de Comunicación Locales.

La Comisión de Seguimiento de los Medios de Comunicación Locales vigilará el cumplimiento de la transmisión de los espacios a que tienen derecho los grupos políticos municipales, y los diferentes apartados y aspectos de este Reglamento. También velará porque la actividad que desarrollen los medios de comunicación locales esté fundamentada en los principios señalados en el artículo 1º.

Esta Comisión de Seguimiento fomentará la celebración de debates televisivos sobre asuntos de interés general, en el que participarán todos los grupos políticos municipales.

Para el fomento y desarrollo de la participación ciudadana, la Comisión invitará a los representantes y/o integrantes de las asociaciones municipales a los debates en los que se vayan a tratar temas que afecten a las mismas.

Artículo 12º.- Composición de la Comisión de Seguimiento de los Medios de Comunicación Locales y funciones de sus miembros.

La Comisión de Seguimiento estará integrada por:

- a) El Alcalde o concejal en quien delegue, que ejercerá la Presidencia.
- a) Un concejal/a de cada uno de los grupos políticos municipales con representación en el Consistorio. Cada grupo político nombrará a un suplente, pudiendo asistir ambos a las reuniones de la Comisión, siendo el voto ponderado.
- b) La secretaría, la cual será ejercida por uno de los Concejal@s elegido en el seno de la Comisión, o, en su caso, por uno de los técnicos asistentes relacionado con los medios de comunicación.

Podrán asistir a las reuniones de la Comisión, sin formar parte de ella, el personal al servicio de la Corporación relacionado con los medios de comunicación. Estos miembros tendrán voz, pero no voto, en la Comisión, y ejercerán funciones de asesoramiento. Quedando excluido el personal de confianza designado por cada grupo político.

Los miembros de la Comisión, en su caso, cesarán en sus cargos al término de la correspondiente Legislatura, aunque seguirán ejerciendo sus funciones hasta la toma de posesión de la nueva Corporación y la designación de sus representantes en dicha Comisión.

Artículo 13º.- Funciones de la Comisión de Seguimiento de los Medios de Comunicación Locales.

La Comisión de Seguimiento tendrá las siguientes funciones:

- a) Revisar, junto con los técnicos de cada medio de comunicación, la propuesta de parrilla de programación a emitir en radio y televisión.
- a) Estudiar y formular sugerencias sobre los diferentes espacios institucionales, para un mayor conocimiento, por parte de la opinión pública, del desarrollo del municipio de Puçol.
- b) Asesorar sobre la creación de espacios y programas cuya finalidad sea la difusión de la cultura e historia de Puçol.

Artículo 14º.- Periodicidad de las reuniones y quórum de asistencia.

- a) La Comisión se reunirá ordinariamente con periodicidad trimestral, pudiendo también celebrar sesiones extraordinarias por decisión de su Presidente/a o a petición de cualquiera de los Concejal@s integrantes de la Comisión.
- b) Las sesiones de la Comisión se celebrarán a partir de las 18'30 horas.
- c) Las sesiones se celebrarán en la Casa Consistorial.
- c) La convocatoria deberá efectuarse, por lo menos, con cuarenta y ocho horas de antelación, salvo por causas excepcionales, haciendo constar la fecha, hora y orden del día de la sesión.
- d) El orden del día será fijado por el Presidente/a debiendo incluir los temas a tratar que se soliciten por los miembros de la Comisión.

- e) La Comisión quedará válidamente constituida siempre que haya quórum.
- f) Salvo en los casos establecidos específicamente en esta Ley, los acuerdos serán adoptados por mayoría.

Artículo 15º.- Constitución.

La Comisión de Seguimiento de los Medios de Comunicación Locales se constituirá en el plazo máximo de un mes, a partir de la entrada en vigor del presente Reglamento.

Disposición final.-

El presente Reglamento entrará en vigor a los quince días de la publicación de su texto íntegro en el Boletín Oficial de la Provincia, previa su aprobación definitiva.