

Obligaciones de las personas beneficiarias del programa:

- Comprometerse a mantener el plan de comunicación y las herramientas facilitadas durante al menos 6 meses.
- Publicitar la financiación por parte del Ayuntamiento de Quart de Poblet y el fondo FEDER según colectilla e imágenes referenciadas en el punto publicidad de financiación.
- Darse de alta y registrar obligatoriamente su perfil, redes y web en el portal del comerciante municipal que se ofrece de manera gratuita.
- Comprometerse, al menos, a realizar las actuaciones de obligado cumplimiento, y aquellas en las que se comprometa al inicio del programa.

Información de contacto con la Agencia de Fomento e Innovación Comercial (AFIC) de Quart de Poblet:

C/ Jose María Coll, 8 - Quart de Poblet
Email: afic@quartdepoblet.org
Teléfono: 961536210 ext. 1256



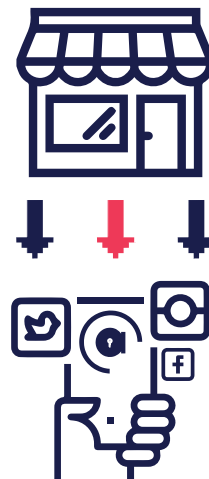
MÁS INFORMACIÓN



DKEY.on

QUART DE POBLET

Programa de impulso de la DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la actividad emprendedora y comercial local



A partir del
6 de marzo
(15 plazas)

INSCRIPCIONES

¡SUBE DE NIVEL!



¿Qué es DKEY.on?

DKEY.on es un programa de acompañamiento, asesoría y formación a medida para el **impulso de la digitalización de la actividad comercial**, en el ámbito de la comunicación, de emprendedores, pymes y comercios de reciente creación de Quart de Poblet.

Este proyecto será un elemento clave para mejorar la competitividad del sector y el fomento de la innovación comercial mediante la **adaptación a los nuevos hábitos de consumo marcados por una sociedad digitalizada**.

De esta forma, desde la Agencia de Fomento e Innovación Comercial (AFIC) se trabaja para **reducir la brecha digital** y la brecha de acceso a recursos de la administración y otras entidades **a través de medios electrónicos** a fin de mejorar su empleabilidad, competitividad y sostenibilidad.

El programa DKEY.on está **cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) 2014-2020.

¿Cómo se beneficiará el comercio, empresa o autónomo?

• Análisis de la situación actual del comercio, empresa o autónomo:

1. A través de una entrevista personal y un análisis de los canales de comunicación existentes.
2. Propuestas de mejora individualizadas.

3. Planificación de sus primeros pasos en la digitalización según el caso:

- » Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter) y Google Business)
- » Blog
- » Email marketing

4. Guía y mentoría individualizada para que el comerciante comience a familiarizarse con el trabajo profesional de digitalización.

- » Uso de mailchimp
- » Uso de Facebook Business Suite
- » Uso de Metricool
- » Facebook e Instagram ads

5. Dos meses de estrategia y contenidos para poner en funcionamiento la estrategia analizada con el responsable del comercio.

6. Seguimiento, monitorización y consultoría durante cuatro meses más del trabajo que realice el propio empresario o autónomo para que el negocio sienta el acompañamiento durante seis meses.

- » Atención telefónica y presencial y validación de la estrategia formulada por las personas participantes, así como detección de los posibles errores o deficiencias.

• Otras actuaciones formativas.

- » Cómo facturar a la administración a través del FACE.
- » Solicitud de una subvención, según el perfil de la persona atendida.
- » Acceso a la carpeta ciudadana, seguridad social, Hacienda, renta, qué certificados puedo descargar...
- » Otra actuación destacada como necesaria por agente digitalizador y el participante.