

QUART DE POBLET >25



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO,
MODELO ESTRATÉGICO Y PLAN DE ACTUACIÓN
2244AEP



Quart de
Poblet
TURISME

A M U N D S E N

turismo inteligente

01 DIAGNÓSTICO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA

| | |
|---|----|
| 1.1 ANÁLISIS TERRITORIAL | 3 |
| 1.2 ANÁLISIS DE RECURSO. OFERTA TURÍSTICA | 10 |
| 1.4 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO | 20 |

02 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.1 MODELIZACIÓN PRODUCTO TURÍSTICO | 31 |
|-------------------------------------|----|

03 PLAN OPERATIVO

| | |
|------------------------------------|----|
| 3.1 ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA | 38 |
| 3.2 PLAN DE ACCIÓN QUART DE POBLET | 46 |



01

DIAGNÓSTICO DE
POTENCIALIDAD TURÍSTICA

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO
QUART DE POBLET 23>25



1.1 ANÁLISIS TERRITORIO

En este apartado se pretende realizar una aproximación al contexto que se está estudiando por medio de la descripción básica de factores generales, seleccionados de acuerdo con el interés del estudio, dentro de lo que sería un análisis global de la realidad territorial, social y económica del municipio.

Se seleccionan estos factores y no otros porque se consideran que son los necesarios para conseguir una determinada información que afecta potencialmente a la definición turística

de Quart de Poblet y, por consiguiente, a la aplicación estratégica en ese ámbito.

La profundidad de este análisis es equivalente a la importancia que se le ha otorgado y se ha limitado a los factores más relevantes o de interés para el estudio.

Los factores analizados han sido:

- Situación y descripción espacial.
- Accesibilidad al territorio.
- Demografía.
- Estructura productiva.

1.1.2 ANÁLISIS CONTEXTO MUNICIPAL

Situación y descripción

Quart de Poblet se encuentra ubicado a 5km de la ciudad de València, en la provincia homónima. Su término municipal cuenta con una extensión de 19,6 km². Limita por el Norte con Manises y Paterna, por el Este con Mislata, por el Oeste con Chiva y Ribarroja de Túria y al Sur con la Aldaia.

Se integra en la Mancomunitat de l’Horta Sud junto con Alaquàs, Albal, Alcàsser, Aldaia, Alfafar, Benetússer, Beniparrell, Catarroja, Manises, Massanassa, Mislata, Paiporta, Picanya, Picassent, Lloc Nou de la Corona, Sedaví, Silla, Torrent y Xirivella.

Su ubicación geográfica es de Latitud 39°29’00”N y Longitud 0°26’34”O. Su término municipal es llano y su núcleo urbano se sitúa a 40m sobre el nivel del mar.

El río Turia atraviesa por el norte el municipio y la rambla del Poyo por el oeste.

Territorio

| Municipio | Quart de Poblet |
|--------------------------------|-----------------|
| Provincia | Valencia |
| Superficie (Km ²) | 19,6 |
| Altitud (m) | 40 |
| Distancia a capital prov. (Km) | 5 |
| Municipio costero | No |

Fuente: GVA: Portal de Información Argos.2021

El clima de Quart de Poblet es mediterráneo templado, con una temperatura media anual de 17 °C. Sus veranos son cálidos y sus inviernos suaves. Las precipitaciones se concentran en otoño y principios de primavera.

Accesibilidad

La accesibilidad al territorio se determina por una serie de factores que condicionan la red viaria como son, las características del territorio, su situación geográfica y/o el propio desarrollo socioeconómico y demográfico de la zona.

La localidad se comunica vía terrestre por la autovía A-3 (conexión Madrid-

Valencia), la autovía V-30 (circunvalación de Valencia, enlace con A-7), la V11 (nexo con el aeropuerto) y la CV-408 y CV-91 (comunicación con núcleos vecinos).

Parte de las instalaciones del aeropuerto de Valencia en Manises se sitúan en el término municipal de Quart de Poblet. Así, su acceso principal se ubica a 3,5km. La distancia a la terminal marítima más próxima es de 15km. De otras grandes ciudades como Alicante, Castellón de la Plana o Albacete dista 174km, 80,6km y 165km, respectivamente.

El transporte colectivo, se define de la siguiente manera:

- MetroValencia. Conexión con las líneas L-3, L-5 y L-9 paradas en Salt de l'Aigua (situada entre el municipio y Manises, presta servicios a ambas localidades), Faitanar y Quart de Poblet. Su frecuencia es diaria cada 20 minutos.

- Metrobus. Disponibilidad de las líneas 106, L150, L165, L106A, L161A y L206B. La frecuencia se sitúa entre 10 y 40 minutos.
- Taxi. Cuenta con una parada en el centro, con servicios intermitentes, se suele precisar de previa reserva para servicios de aeropuerto o estación de AVE.

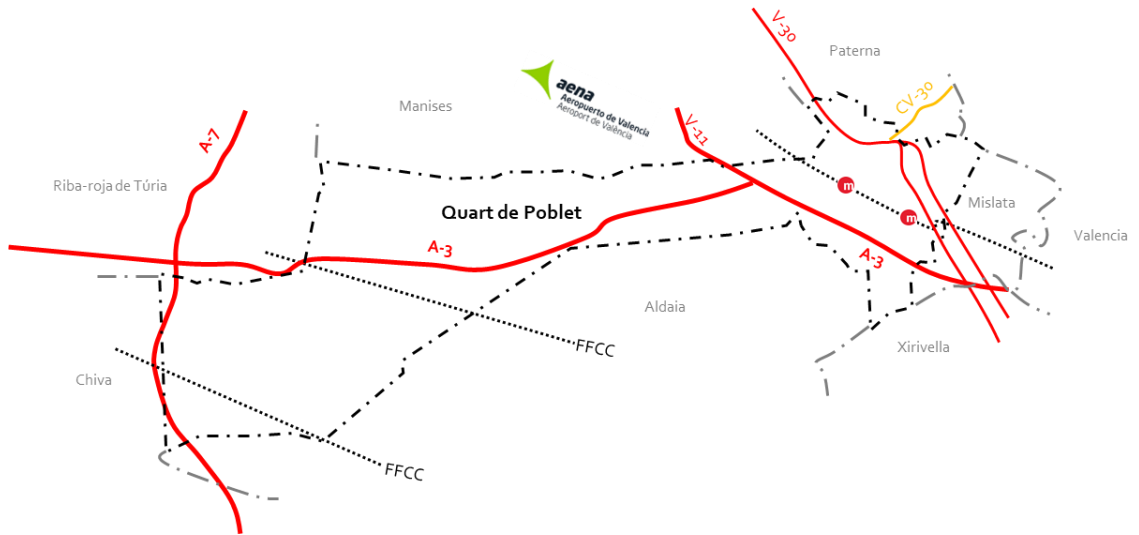
Las comunicaciones principales se resumen del siguiente modo:

Accesibilidad al territorio

| Medio | Descripción |
|------------|---|
| Carretera | A-3, V-30 y V11 CV-408 y CV-91 |
| Metro | L3, L5 y L9 |
| Autobús | 106, L150, L165, L106A, L161A y L206B |
| Aeropuerto | Valencia 3,5 km |
| Puerto | Valencia 15 km |

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Vías de comunicación Quart de Poblet



Fuente: Institut Cartogràfic Valencià y elaboración propia

1.2.2 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO SOCIOECONÓMICO

Demografía

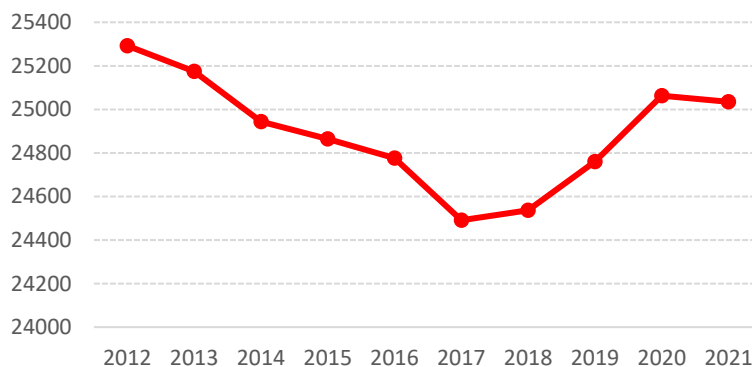
Según los datos del último censo municipal de 2021, Quart de Poblet cuenta con una población de 25.035 habitantes. Siendo el grupo mayoritario de habitantes, por sexo, el correspondiente a las mujeres, con un 51,27% del total.

La tasa de dependencia calculada se sitúa en el 56,8%, ubicada por encima de los valores de referencia para la provincia (53,1%) y la comunidad (53,8%). Por cada 100 personas en edad de trabajar hay 56 individuos que se encuentran fuera del mercado laboral, bien por no haber alcanzado el mínimo legal establecido para incorporarse a él,

bien por haber cumplido la edad habitual de jubilación.

A continuación, se muestra la evolución demográfica del municipio desde el año 2012 hasta 2021. Se pueden distinguir tres periodos. El primero de ellos, se establece desde 2012 a 2017 sufriendo un descenso poblacional. El segundo ciclo diferencial alcanzaría desde el año 2017 hasta el 2020 tratándose de un periodo de crecimiento. Finalmente, se refleja un pequeño descenso en el último año estudiado (desde 2020 a 2021). Ha habido un decrecimiento global en la localidad del -1,02% entre 2012 y 2021.

Evolución demográfica (2012-2021) Quart de Poblet



Fuente: INE. Instituto Nacional de Estadística. 2021

Estructura productiva

El sector servicios es la rama de actividad con mayor peso de Quart de Poblet. La actividad industrial se considera, también, un pilar relevante de la economía municipal. Cuenta con un importante polígono industrial que ocupa gran parte del territorio de la localidad. Destacan los almacenes de distribuidoras, las plantas de Heineken y Coca-Cola o las industrias textiles.

Distribución empleo por sectores de actividad

| | Quart de Poblet | Provincia Valencia |
|---------------------|-----------------|--------------------|
| Agricultura | 1,1 | 4,11 |
| Industria | 15,23 | 15,67 |
| Construcción | 6,6 | 7,02 |
| Servicios | 77,13 | 73,2 |

Fuente: Datos INE Censo de población y Viviendas 2011.

La tasa de paro registrada, según los últimos datos de septiembre 2022, es de 11,9% situándose por encima de la

comarca (11,7%) y de la provincia (10,1%).

El sector de actividad con mayor desocupación es el sector servicios con un 75,5%. Le siguen la industria, con un 12,2%, y la construcción, con un 7,4%. Es el sector agrario el que muestra las cifras más bajas con el 0,89%.

El número total de empresas activas en 2021 fue de 1.499. El sector puntero es el de servicios con un total de 1.173 empresas activas.

Paro registrado por actividad 2022

| | Quart de Poblet | Provincia Valencia |
|---------------------|-----------------|--------------------|
| Agricultura | 0,89 | 2,9 |
| Industria | 12,28 | 13,77 |
| Construcción | 7,47 | 7,69 |
| Servicios | 75,5 | 71,03 |

Fuente: SISPE y SEPE, septiembre 2022.

Estructura asociativa

En este apartado se desarrolla una visión general sobre la estructura asociativa que posee Quart de Poblet.

La participación ciudadana, a través de las diferentes asociaciones de la localidad, congrega y agrupa los intereses de los habitantes, posibilitando

un crecimiento y progreso tanto a nivel social, económico o cultural.

La tipología del asociacionismo existente en la actualidad se define, por las principales entidades asociativas.

A continuación, se expone una muestra de las principales asociaciones que se consideran relevantes para el desarrollo turístico del destino.

Muestra asociaciones locales

| Asociación | Tipología |
|--|-------------------------|
| Associació Quartjazz | Cultural |
| Agrupació musical L'Amistat | Cultural |
| Associació Cultural de Tablas i Dolçaines "Va de bó" de Quart de Poblet | Cultural |
| Associació cultural El mussol verd | Cultural |
| Federació d'associacions musicals de Quart de Poblet (FEDAM) | Cultural |
| Jocs Quart | Cultural |
| Quart es ciencia | Cultural |
| Asociación de fomento y creación de empleo juvenil | Económica |
| Asociación de comerciantes y prestadores de servicios de Quart de Poblet (ACQ) | Económica |
| Amics de la Passejà | Festiva |
| Asociación de fiestas de moros y cristianos | Festiva |
| Fundación Limne | Medioambiental |
| Solidaris per Quart | Social |
| Associació ajuda als pobles | Social |
| Fundació Horta Sud | Participación ciudadana |
| Federacion asociativa FAQE- Quart per L'Esport | Deportiva |

Fuente: Elaboración propia y material del Ayuntamiento.

1.2 OFERTA TURÍSTICA

Este capítulo pretende, una vez obtenida la primera visión sobre la realidad local de Quart de Poblet, llevar a cabo un análisis de la oferta turística. Este análisis se traduce en la definición de una serie de conceptos como el estudio del medio

natural y paisajístico, la oferta cultural, las actividades complementarias, la oferta regulada de alojamiento y la oferta de restauración.

1.2.1 OFERTA DE ALOJAMIENTO

En 2021, según el registro de Turisme Comunitat Valenciana, la oferta regulada de alojamiento en Quart de Poblet es de un hotel de cuatro estrellas ubicado en área industrial (252 plazas) y 3 apartamentos de categoría estándar (16 plazas).

Alojamiento regulado Quart de Poblet

| | | |
|--------------|---------------|------------|
| Hoteles | Nº | 1 |
| | Plazas | 252 |
| Apartamentos | Nº | 3 |
| | Plazas | 16 |
| Total | Nº | 4 |
| | Plazas | 268 |

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, 2021

Promoción alojamiento regulado Quart de Poblet

| | Booking | Home to go | Vrbo | Trivago |
|------------------|---------|------------|------|---------|
| C. Alcota, 23 | | | | |
| C. Rossinyol, 18 | | | | |
| Hotel Xon's | | | | |

Fuente: Plataformas de reserva, 2022

Además, existen alojamientos no regulados por la administración que se anuncian en portales web como son Airbnb o los ya nombrados Vrbo y Home to go.

1.2.2 OFERTA DE RESTAURACIÓN

La oferta de restauración es, tradicionalmente, un elemento turístico complementario esencial junto al alojamiento. Así, según el registro de Turisme Comunitat Valenciana de 2021, la localidad carece de una oferta de restauración superior, con un total de 5.274 plazas repartidas en 51 restaurantes de tercera categoría y 2 de segunda categoría.

A pesar de que el Ayuntamiento cuenta con su propia web turística, no se hace

alusión a la oferta de restauración o la cocina típica del municipio.

Distribución y clasificación establecimientos

| | Restaurantes | |
|--------------|--------------|--------------|
| | Nº | Plazas |
| 3ª Cat. | 51 | 4.916 |
| 2ª Cat. | 2 | 358 |
| TOTAL | 53 | 5.274 |

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, 2021

1.2.3 MEDIO NATURAL Y PAISAJÍSTICO

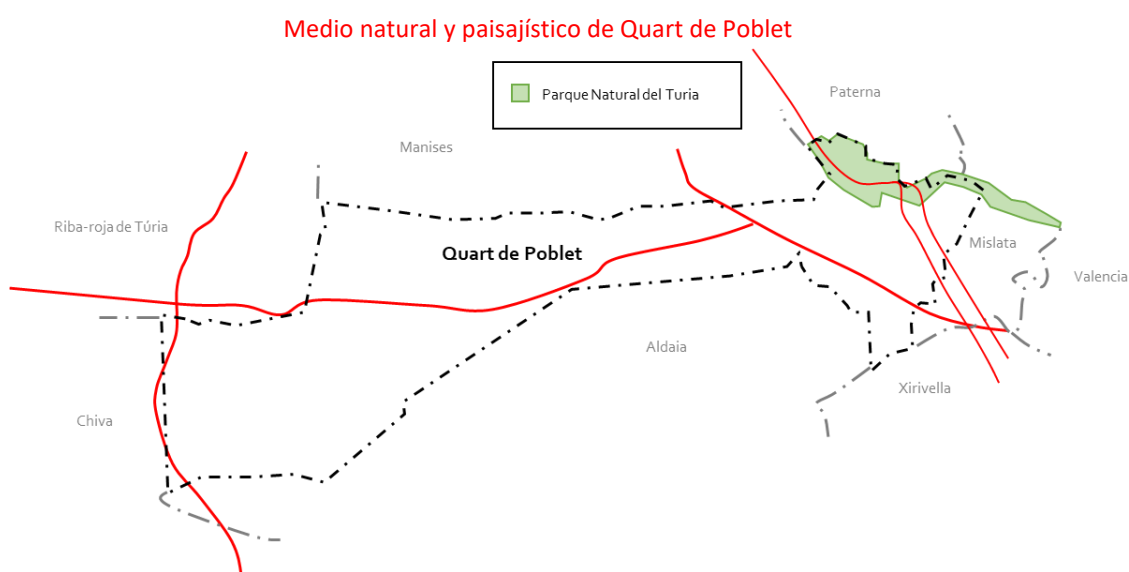
El 24,4% del Parque Natural del Turia, forma parte del término municipal de Quart de Poblet. El parque se extiende por una superficie de 8.041 hectáreas, de las cuales 1.964 pertenecen a la localidad. Fue declarado espacio protegido en 2007.

Este espacio protegido cuenta con el Centro de Interpretación de la Naturaleza ubicado en Quart de Poblet,

que tiene como objetivo la educación ambiental, el mantenimiento y la conservación del patrimonio natural. Además, en su página web facilita las rutas y actividades que el visitante puede realizar en el parque.

Quart de Poblet no dispone de rutas senderistas homologadas. Así, las rutas que se ofrecen por el medio natural en el municipio son las siguientes:

- Ruta del Agua. Recorre los elementos hidráulicos más relevantes del municipio como la Acequia de Quart, las Lenguas de San Onofre, el Depósito de Aguas de Baja Presión de San Onofre o el Río Turia. Esta ruta se lleva a cabo una vez al mes, bajo demanda y es gratuita.
- Avistamiento de fauna. La visita se realiza por libre mediante la información disponible en la APP y la guía online sobre la fauna del entorno.
- Ruta fluvial del Turia. Recorrido lineal de 27 kilómetros de dificultad baja, se inicia en el parque de cabecera de la ciudad de Valencia y finaliza en Vilamarxant, tras cruzar los términos de Quart de Poblet, Manises, Paterna y Ribarroja del Turia.



Fuente: Institut Cartogràfic Valencià y elaboración propia

1.2.4 OFERTA CULTURAL

Hoy en día, las crecientes exigencias de la demanda turística prestan especial importancia a la oferta cultural dentro de lo que podríamos calificar un “turismo de calidad”.

En este apartado, además de los elementos patrimoniales, se describen elementos como fiestas, folclore, gastronomía, artesanía y otros eventos que caracterizan al municipio.

Patrimonio artístico-arquitectónico

Dentro del patrimonio artístico arquitectónico de Quart de Poblet se establecen dos distinciones principales: los edificios de carácter religioso y los edificios civiles.

En total, la localidad cuenta con dos Bienes de Interés Cultural y nueve Bienes de Relevancia Local.

Patrimonio religioso

Se identifican en el municipio las siguientes edificaciones de carácter religioso:

- Iglesia Parroquial de la Purísima Concepción. Está declarada Bien de Relevancia Local. Se construyó en el siglo XIV y fue reedificada en el siglo XVIII en estilo barroco. Se sitúa dentro del itinerario de “Edificios emblemáticos”.
- Ermita de San Onofre. Fue edificada en siglo XIV en honor al patrón del municipio y se llevaron a cabo remodelaciones posteriormente. Es Bien de Relevancia Local.

Patrimonio civil

El patrimonio civil existente se basa, principalmente, en los elementos hidráulicos:

- Cisterna árabe. Data del siglo VII cuando era utilizada para abastecer de agua a la localidad. Está declarada Bien de Interés Cultural.
- Depósito de aguas de baja presión de San Onofre. Se construyó en el

siglo XIX con el fin de potabilizar el agua del territorio (ciudad y otras poblaciones limítrofes). Su uso actual es para el regadío de jardines de la ciudad de Valencia.

- Las Lenguas de San Onofre. Este Bien de Relevancia Local tiene como función la división de las aguas de la acequia de Quart de Poblet de la de Benáger. Su construcción data del siglo XVIII.
- Assut de Repartiment. Tras la riada de 1957 se edificó, con el Plan Sur, con el objetivo de desviar el agua a las acequias que lo precisaban.
- Acequia de Mislata. Se trata del segundo sistema de regadío tradicional más grande de la Vega de Valencia. Uno de sus tramos históricos está declarado Bien de Interés Cultural.
- Puente de Barranquet. Fue construido durante la segunda mitad del siglo XIX.
- Puente del Río. Aunque su origen no se conoce con certeza, algunos historiadores afirman que fue construido en época romana,

siendo el único puente antiguo (exceptuando los de la ciudad de Valencia) edificado sobre el río Turia. Su estado actual se debe a la reforma realizada en 1973.

- Molí de Vila. Su origen se sitúa en el siglo XIX. Se usaba para la industria cerámica del territorio. Actualmente, es un auditorio.

Todos estos elementos de patrimonio civil enumerados se visitan en la Ruta del Agua.

- Otros edificios de interés. Entre ellos se sitúan: el Ayuntamiento remodelado en 1989, el Centro Cultural El casino de 1911, la Fábrica Aceites Andrés de 1910 (producción de aceite y más tarde envasado), las Casas Modernistas del siglo XX, la Biblioteca Pública (1940), el Molí de Real (Bien de Relevancia Local) y la Casa de la Cultura (edificio señorial del siglo XIX).

Las rutas turísticas de la localidad, además de la ya nombrada Ruta del Agua, permiten descubrir los edificios y lugares de interés de la localidad. Éstas son:

- Ruta QDP 36/39. Recorrido por los edificios y lugares de mayor relevancia durante la Guerra Civil Española. La ruta no es guiada. Se lleva a cabo de manera individual y gratuita, con la posibilidad de usar su App específica. Cabe destacar que no está disponible para todos los dispositivos, solo aquellos que utilicen Android.
- Ruta Edificios Emblemáticos. Se trata de un itinerario guiado y gratuito por el casco urbano para conocer el patrimonio cultural de la localidad mediante su arquitectura. Se realiza los sábados por la mañana bajo petición previa.

1.2.5 OFERTA COMPLEMENTARIA

Museos

Quart de Poblet no dispone en su oferta de ningún museo reconocido por el registro de la Generalitat Valenciana. No obstante, en las instalaciones nombradas a continuación se llevan a cabo exposiciones, talleres y demás actividades culturales y/o de interés turístico:

- Casa de la Cultura de Quart de Poblet. Antigua casa del político valenciano Joan Baptista Valldecabres que data del siglo XIX. En ella se realizan exposiciones temporales, concursos, talleres, charlas, actividades musicales y teatros. Su visita depende de la

existencia de estos eventos. El horario de apertura es de lunes a viernes de 9:30–13:30h y de 17:00–20:30h.

- Museu Virtual de Quart de Poblet. Se trata de un proyecto que pretende reunir de manera virtual las piezas etnológicas y fotografías locales. Además, en la antigua estación ferroviaria, se dispone de una pequeña exposición de la colección.

Otras instalaciones

Tourist Info. La Oficina de Información Turística de Quart de Poblet incluida en la red de Tourist Info de la Comunitat

Valenciana se sitúa en la Casa de la Cultura y tiene un horario de lunes a viernes de 9:30 a 13:30h. Por otra parte, el municipio cuenta con su propio punto de información turístico ubicado en la antigua estación de ferrocarril. Su horario es los viernes de 17.00h a 20.00h y los sábados de 10.00h a 14.00h.

Fiestas

Las fiestas suelen ser un importante aspecto de atracción turística, además, de ser, en esencia, la expresión popular y cultural de un pueblo. En Quart de Poblet las celebraciones más importantes son:

- San Antonio Abad. Tiene lugar el 17 de enero con la tradicional bendición de animales y reparto de panecillos bendecidos.
- Fallas. Con festividad el día de San José, 19 de marzo.
- Fiestas del Barrio de San José. Tiene lugar el 1 de mayo.
- Virgen María de la Luz. La fiesta se lleva a cabo el 1 de junio en honor a la patrona del municipio.
- La Passejà. La noche del 9 a 10 de junio se celebra la fiesta más importante del municipio en honor a su patrón (San Onofre). Está declarada Fiesta de Interés Turístico Provincial. Se trata de una tradición que cuenta con casi 300 años de antigüedad. Así, se lleva a cabo la procesión del santo que es acompañado por los vecinos con música y espectáculos de fuego (como ruedas de fuego y cohetes).
- Corpus Christi. La procesión se realiza al domingo siguiente de la festividad de San Onofre (junio).
- Fiestas del barrio de San Jerónimo. Se celebra a finales del mes de junio.
- Fiestas Patronales donde se llevan a cabo los Moros y Cristianos. Se realizan el viernes anterior al primer domingo del mes de septiembre. Dentro de su programación, cabe nombrar actos como la ruta gastronómica Menja't Quart o la fiesta de las paellas.

- Santa Cecilia. En noviembre, desarrollan actos en honor a la patrona de la música.

Ferias y eventos

- Menja't Quart. Se desarrolla durante las fiestas patronales de septiembre. Se trata de una ruta gastronómica por los establecimientos adheridos a la iniciativa que incluye bebida y tapa. Además, se realiza un sorteo con premios para los participantes.
- Festival Q- Art. Se celebra durante el mes de septiembre. Es un certamen que pretende, mediante expresiones artísticas, la difusión de la cultura. Se divide en varias ramas: concurso de artes plásticas, concurso de arte urbano, premio a la creación artística contemporánea y concurso de pintura al aire libre.
- Una Nit Folk. Festival de música y baile tradicional organizado por la Asociación Cultural El Mussol. Se lleva a cabo durante un fin de semana a mediados de septiembre.
- Feria de Comercio. Tiene lugar a finales de septiembre o principios de octubre. Entre música, talleres infantiles o degustaciones gastronómicas se busca fomentar los productos y servicios del pequeño comercio del municipio.
- Semana de la Ciencia y Fira de la Ciència. Ambos eventos organizados por la Asociación "Quart es Ciencia" con el apoyo del ayuntamiento. La Semana de la Ciencia contó en 2022 con su XI edición, celebrada del 6 al 14 de noviembre. La Fira de la Ciència, por su parte, tuvo lugar por primera vez en 2022 durante la tarde del 24 de septiembre. Ambos eventos pretenden acercar la ciencia a la población, principalmente a la infantil.
- Jesta. Se celebra a principios de noviembre. Se trata de un encuentro dedicado a los juegos de mesa. En 2023 alcanzará su XVI edición. Está organizado por

la Asociación Jocs Quart y la colaboración del ayuntamiento.

- Fireta de Nadal. Se lleva a cabo durante el periodo de fiestas de navidad, variando su fecha según el año.
- Programación cultural. El municipio cuenta con una programación cultural amplia y variada con teatros, monólogos y conciertos. El ayuntamiento actúa no sólo como organizador si no también como colaborador de otros eventos.

Gastronomía

La gastronomía de Quart de Poblet es la tradicional de la comarca valenciana con platos donde el arroz y las verduras de la huerta predominan.

En el año 2021, se llevó a cabo un concurso patrocinado por la empresa cervecera Amstel, la cual tiene fábrica en la localidad, para premiar al mejor bocadillo del municipio. Así, el ganador fue el bocadillo “Quart de Poblet” realizado por un hostelero vecino, pero que emplaza su establecimiento en la ciudad de Valencia.

Calendario Festividades

| | tipo | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic |
|--------------------------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| San Antonio de Abad | fiestas | ■ | | | | | | | | | | | |
| Fallas | fiestas | | | ■ | | | | | | | | | |
| Fiestas del Barrio de San José | fiestas | | | | | ■ | | | | | | | |
| Fiestas de la Virgen María de la Luz | fiestas | | | | | | ■ | | | | | | |
| San Onofre. La Passejà | fiestas | | | | | | ■ | | | | | | |
| Corpus Christi | fiestas | | | | | | ■ | | | | | | |
| Fiestas del Barrio de San Jerónimo | fiestas | | | | | | ■ | | | | | | |
| Feria del Comercio | evento | | | | | | | | | ■ | | | |
| Q-Art | evento | | | | | | | | | ■ | | | |
| Una Nit Folk | evento | | | | | | | | | ■ | | | |
| Fiestas Mayores y Moros y Cristianos | fiestas | | | | | | | | | ■ | | | |
| Menja't Quart | evento | | | | | | | | | ■ | | | |
| Fira de la la Ciència | evento | | | | | | | | | ■ | | | |
| Fiestas de Santa Cecilia | fiestas | | | | | | | | | | | ■ | |
| Semana de la Ciencia | evento | | | | | | | | | | | ■ | |
| Feria de Navidad | evento | | | | | | | | | | | | ■ |
| Rutas turísticas | evento | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Programación cultural | evento | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

Fuente: Ayuntamiento de Quart de Poblet y elaboración propia.

1.4

DIAGNÓSTICO

DAFO

Uno de los aspectos a destacar de este análisis es el principio de interrelación que se da entre los diversos factores, de forma que, la materialización de las oportunidades y/o amenazas que se extrae del entorno, dependerá, en gran medida, de las fortalezas y debilidades de la realidad estudiada del municipio.

Por ello, las oportunidades que aparezcan podrán alcanzarse en función de las fortalezas existentes y/o superando las debilidades detectadas. Así pues, las amenazas serán menos peligrosas en la medida que puedan contrarrestarse con las fortalezas de la realidad local o superando las correspondientes debilidades. En la búsqueda de una mayor eficacia y un

mayor potencial descriptivo, se ha contemplado una división conceptual de los diferentes factores que inciden en el desarrollo turístico, estos factores son: aspectos socioeconómicos y territoriales, oferta y comercialización, demanda turística y política institucional y dinámica social. Se entiende que se ha establecido aquellos elementos que describen la situación del sector y todo aquello que lo rodea y/o afecta en el municipio desde un enfoque global, integral e interconectado.

Es el compendio de toda la información captada, reflejada o no en el documento, tanto de las fuentes primarias, las visitas de campo, como de la recopilación de fuentes secundarias, documentación facilitada por el ayuntamiento, por otros organismos públicos y otras fuentes de documentación. Los cuadros siguientes se deben entender como descriptivos, ya que nos permiten establecer una mirada general y “glocal” de la situación.

| COD | ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y TERRITORIALES |
|-----|--|
|-----|--|

DEBILIDADES

| | |
|-----|--|
| DS1 | Escaso peso del sector turístico en la economía local |
| DS2 | Baja conciencia turística de la población y el sector privado |
| DS3 | No cuenta con empresas registradas en TCV de turismo activo |
| DS3 | La tasa de dependencia es de 56,8%, mayor que la media provincial y autonómica |
| DS4 | Decrecimiento poblacional del -1,02% en los últimos 10 años |
| DS5 | Actúa como dormitorio de la capital de provincia (Valencia) |
| DS6 | Servicio de taxi limitado (una parada, servicio no constante) |

AMENAZAS

| | |
|-----|--|
| AS1 | En su entorno de influencia se encuentran destinos con recursos similares (naturaleza y cultura, por ejemplo, Manises) |
| AS2 | Posibles proyectos urbanísticos que dañen el paisaje (Parque Natural del Turia) y entorpezcan el desarrollo turístico |
| AS3 | Degradación del medio natural |
| AS4 | Deterioro de infraestructuras y equipamientos por falta de mantenimiento |

FORTALEZAS

| | |
|-----|---|
| FS1 | Buena ubicación geográfica, proximidad a la ciudad de Valencia |
| FS2 | Buena comunicación de transporte público con Valencia y municipios del entorno (3 líneas de metro y 6 de autobús) |
| FS3 | Buenas vías de comunicación cercanas (A-3, V-30, V11, CV-408 y CV-91) |
| FS4 | Cercanía con el aeropuerto de Valencia (3,5km) |
| FS5 | El 24,4% del Parque Natural del Turia forma parte del municipio |
| FS6 | Se están realizando obras de mejora en el Parque Natural del Turia |
| FS7 | Clima mediterráneo templado |
| FS8 | Red comercial fuerte. Existencia de una asociación de comercios. |
| FS9 | Aceptación de la población a los visitantes y nuevos vecinos (población acogedora) |

OPORTUNIDADES

| | |
|-----|--|
| OS1 | Oportunidades de creación de empresa y empleo |
| OS2 | Proximidad a núcleos turísticos importantes (Valencia) |
| OS3 | Cercanía al aeropuerto de Valencia (3,5km) y su terminal marítima (15km) |

| COD | OFERTA Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA |
|--------------------|--|
| DEBILIDADES | |
| DO1 | Escasa oferta de alojamiento (268 plazas) |
| DO3 | El único que hotel que existe está ubicado en el Polígono Industrial |
| DO4 | Existencia de una oferta alojativa no registrada |
| DO5 | La mayor parte de la oferta de restauración registrada en TCV es de tercera categoría (93,2%) |
| DO6 | No dispone de rutas senderistas homologadas |
| DO7 | No dispone de un calendario de rutas turísticas predeterminado |
| DO8 | No forma parte de las rutas organizadas por la Mancomunitat de l’Horta Sud |
| DO9 | Gran parte de los recursos están cerrados o depende de cita previa para su visita (por ejemplo, la cisterna árabe) |
| DO10 | Los horarios tanto de la Tourist Info de CV como del Punto de Información Turística son inadecuados para la actividad turística |
| DO11 | Falta de información relevante en la web turística del municipio (por ejemplo, horario de la Tourist Info y del Punto de Información Turístico) |
| DO12 | La web turística presenta errores (por ejemplo, los enlaces a las RRSS no funcionan o las traducciones de castellano y valenciano no se realizan en todos los apartados) |
| DO13 | No dispone de enlace al perfil turístico de Instagram en la página web turística |
| DO14 | Falta de profesionalización en RRSS turísticas (información no relevante para el visitante) |

| | |
|------|---|
| DO15 | No se facilita enlace a la web turística desde la web municipal |
| DO16 | Deficiente comercialización y promoción turística |
| DO17 | Información de los recursos turísticos escasa o no actualizada (por ejemplo, no se conoce si son visitables o su horario de visita) |
| DO18 | No se dispone de información sobre la accesibilidad a los recursos |
| DO19 | La información de contacto del Centro de Interpretación de la Naturaleza Parque Natural del Turia es errónea |
| DO20 | No monetización de los recursos turísticos (sensación de poco valor) |
| DO21 | Señalización direccional e interpretativa turística degradada e información no actualizada (QRs) |

AMENAZAS

| | |
|-----|---|
| AO1 | Mejor oferta de los municipios de competencia |
| AO2 | Deterioro de los recursos turísticos por falta de mantenimiento |
| AO3 | Cambio climático (temporales más fuertes, puede afectar a la subsistencia del parque natural) |

FORTALEZAS

| | |
|-----|--|
| FO1 | Oferta cultural con reconocimiento (2 BICs y 9 BRLs) |
| FO2 | Dispone de 1 fiesta declarada de Interés Turístico Provincial (la Passejà) |
| FO3 | Amplia agenda cultural (teatros, monólogos, talleres infantiles...) |
| FO4 | El Centro de Interpretación de la Naturaleza del Parque Natural del Turia se ubica en el municipio |

| | |
|------|--|
| FO5 | Programa de actividades por parte del Centro de Interpretación de la Naturaleza del Parque Natural del Turia |
| FO6 | Organiza 4 rutas turísticas (2 guiadas y 2 individuales con información en App) |
| FO7 | Cuenta con una Tourist Info de la Comunitat Valenciana y un Punto de Información Turística del Ayuntamiento |
| FO8 | Dispone de un centro Smart City en el Punto de Información Turística de L'Estació |
| FO9 | Dispone de página web turística |
| FO10 | Dispone de RRSS turísticas (Facebook, Instagram, Twitter y Youtube) |
| FO11 | Parte de la información de la señalización interpretativa está escrita en braille |
| FO12 | La mayor parte del alojamiento está integrado en webs de reserva |
| FO13 | Dispone de imagen turística |
| FO14 | En el año 2021 Amstel organizó un concurso gastronómico |

OPORTUNIDADES

| | |
|-----|---|
| OO1 | Posibilidad de ofertar paquetes turísticos |
| OO2 | Posibilidad de ofertar un producto turístico activo y de naturaleza |
| OO3 | Valorización de las visitas guiadas actuales gestionadas por la administración (monetización) |
| OO4 | Desarrollo de nuevas actividades turísticas (proyecto de digitalización del patrimonio) |

| | |
|-----|---|
| OO5 | Nuevos proyectos turísticos (videojuego de Passejà, Museo Virtual de Quart de Poblet) |
|-----|---|

| | |
|--------------------------|--|
| DEMANDA TURÍSTICA | |
|--------------------------|--|

DEBILIDADES

| | |
|-----|--|
| DD1 | El gasto de la demanda es reducido |
| DD2 | Demanda poco informada (no hay información actualizada en las plataformas digitales) |
| DD3 | No aprovechamiento del flujo de demanda a partir de la visita de determinados eventos y recursos |
| DD4 | Predominio del turista excursionista |

AMENAZAS

| | |
|-----|--|
| AD1 | Competencia próxima que puede desviar la demanda |
| AD2 | Cambios de hábitos de la demanda |
| AD3 | Atracción de demandas poco interesantes |
| AD4 | Incremento de la exigencia de la demanda |
| AD5 | Touropredadores influyen negativamente al desviar a la demanda |

FORTALEZAS

| | |
|-----|--|
| FD1 | El perfil de la demanda de naturaleza es respetuoso con el medio |
| FD2 | El perfil del visitante cultural no es estacional |

OPORTUNIDADES

| | |
|-----|--|
| OD1 | Aprovechamiento de flujos de demanda de la ciudad de Valencia |
| OD2 | Posibilidad de atraer nuevos grupos de demanda |
| OD3 | El perfil del turista actual busca actividades en el medio natural |
| OD4 | El perfil de la demanda cultural tiene capacidad de gasto |

POLÍTICA INSTITUCIONAL Y DINÁMICA SOCIAL

DEBILIDADES

| | |
|-----|---|
| DP1 | Falta de estrategia turística |
| DP2 | Actividades escasas con la Mancomunidad en materia de turismo |
| DP3 | No existe una asociación de empresarios turísticos |

AMENAZAS

| | |
|-----|---|
| AP1 | Iniciativas individualizadas que no se rigen por un plan común por parte de empresarios, agentes... |
| AP2 | Recorte en los presupuestos de la administración pública (Ayuntamientos, Consellerías o Diputación) |
| AP3 | Falta de continuidad en la estrategia turística ante posibles cambios de gobierno |
| AP4 | Desequilibrio entre las necesidades de los residentes y los visitantes. |

FORTALEZAS

| | |
|-----|---|
| FP1 | Existencia de la Agencia para el Fomento y la Innovación Comercial (AFIC) |
| FP2 | Capacidad de adaptación gracias al tamaño del municipio |
| FP3 | Forma parte de la Mancomunitat de l’Horta Sud |
| FP4 | Fuerte estructura asociativa (aproximadamente 110 asociaciones) |
| FP5 | Estructura asociativa activa y colaborativa |

| | |
|-----|--|
| FP6 | Coordinación sector público-sector privado (sobre todo con las asociaciones) |
| FP7 | Existencia de partida presupuestaria turística |
| FP8 | Departamento de turismo en coordinación con medio ambiente y cultura |
| FP9 | Quart de Poblet se encuentra proceso de adhesión a DTI |

OPORTUNIDADES

| | |
|-----|---|
| OP1 | Programas de ayudas y subvenciones de entidades supralocales (Conselleria, Diputación...) |
| OP2 | Existencia de proyectos de ámbito regional (Creaturisme, L'exquisit Mediterrani, Planes de competitividad...) |
| OP3 | Interés de la corporación municipal por desarrollar turísticamente el territorio |
| OP4 | Coordinación entre agentes privados y la administración local |
| OP5 | Participación en el Plan Estratégico de Turismo de la Mancomunitat de l'Horta Sud 2024 |



02

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO
QUART DE POBLET 23>25



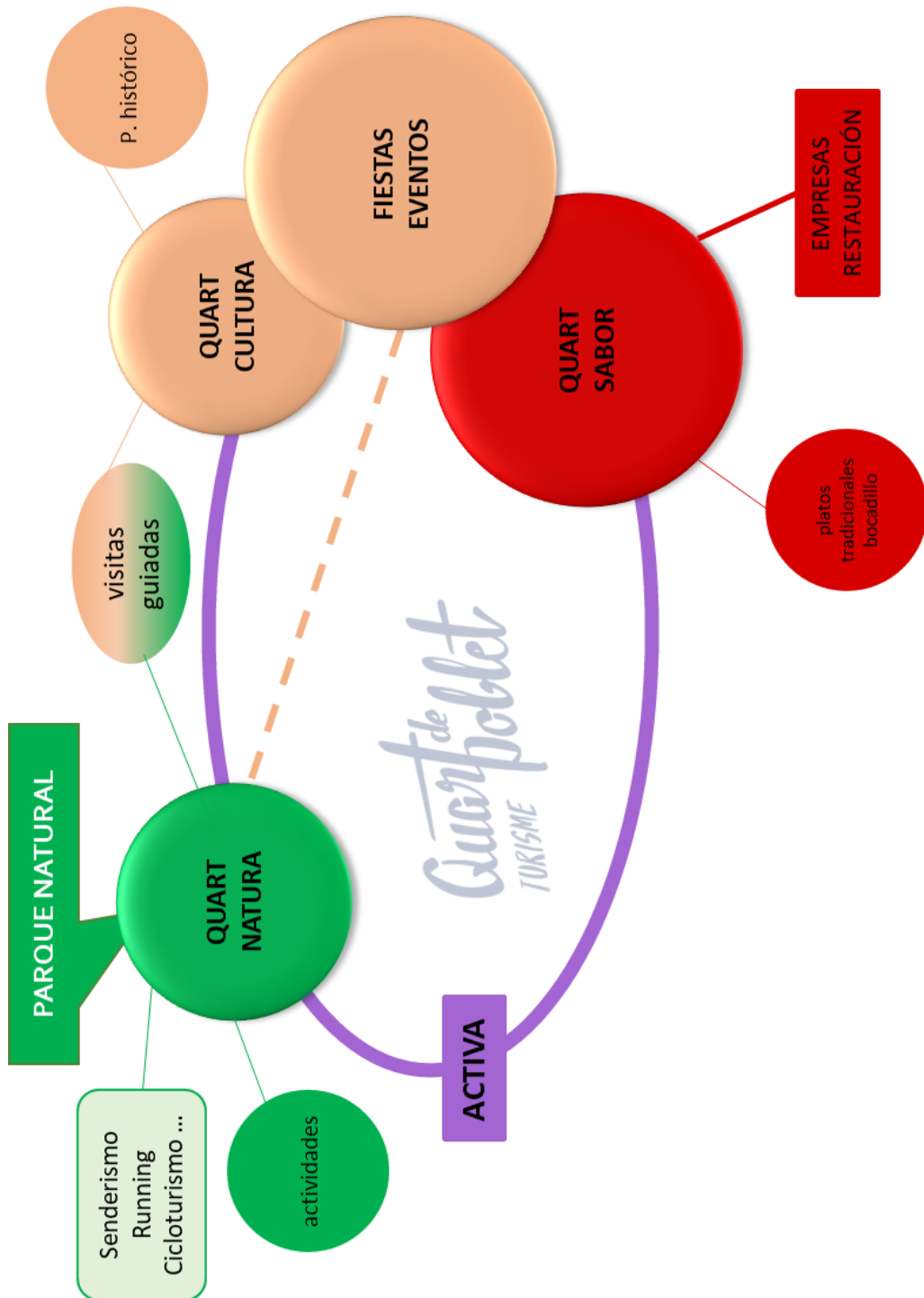
2.1 MODELIZACIÓN PRODUCTO TURÍSTICO

2.1.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS MERCADO PRODUCTO

De acuerdo, con el análisis anterior realizado del municipio de Quart de Poblet, puede definirse los siguientes mercados-producto:

- Quart Cultura
- Quart Sabor
- Quart Natura

El desarrollo de estos productos ayudará a impulsar Quart de Poblet como un destino a tener en cuenta a la hora de hacer planes tanto de los residentes como de los visitantes de Valencia y su área metropolitana incluyendo la Mancomunitat de l’Horta Sud, principalmente, en la combinación de las propuestas culturales de fiestas y eventos y gastronomía.



2.1.2 ANÁLISIS MERCADO-PRODUCTO

El análisis de potencialidad de los diferentes mercados-producto turísticos identificados se ha plasmado a través del diseño de una matriz de rentabilidad.

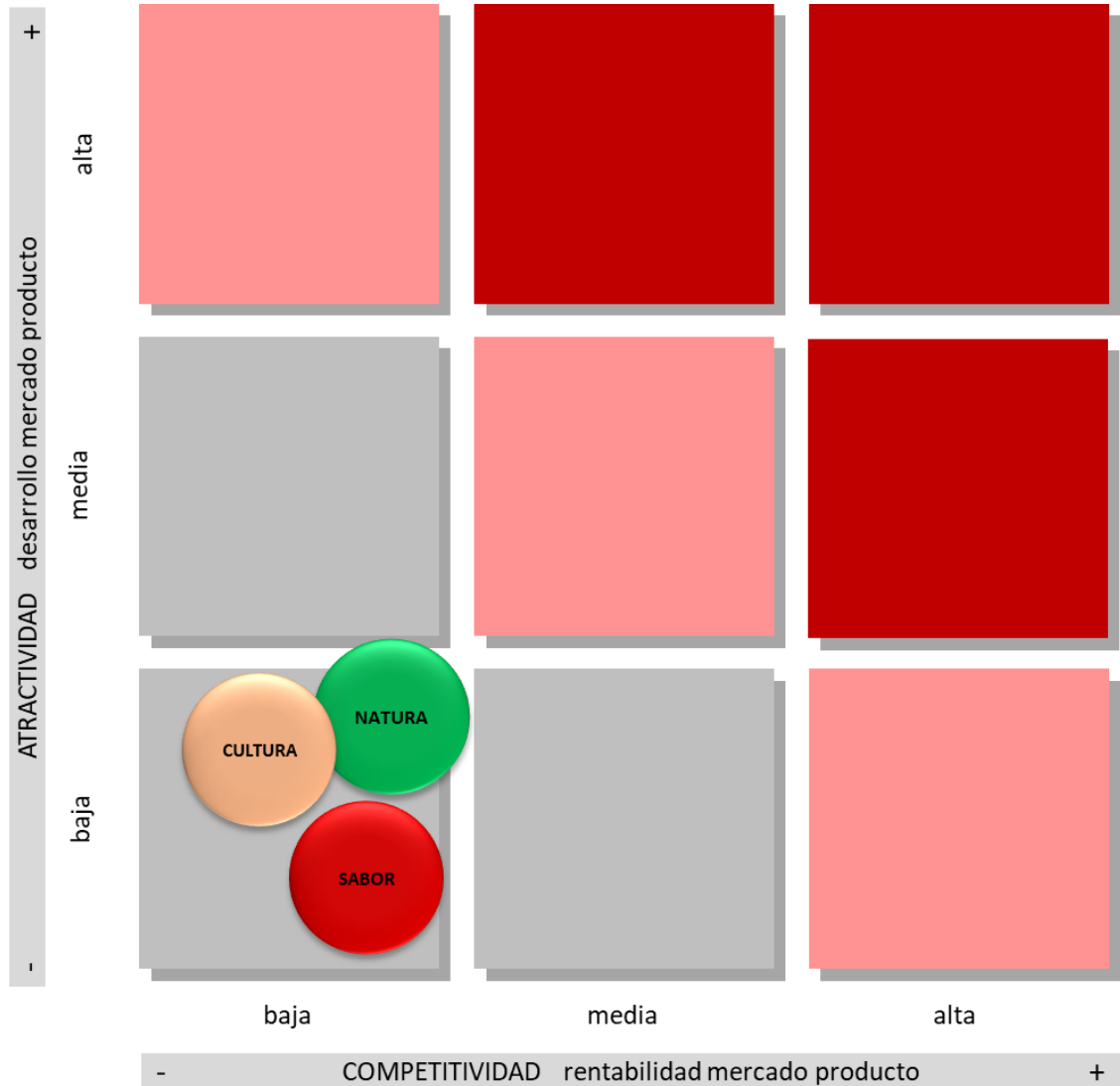
De esta forma, puede observarse gráficamente la posición de los diferentes mercados-producto turísticos según dos parámetros que definen su potencialidad, el nivel de desarrollo alcanzado y su nivel de rentabilidad.

Se relacionan, pues, los factores internos correspondientes a cada mercado-producto y los externos, asignando a

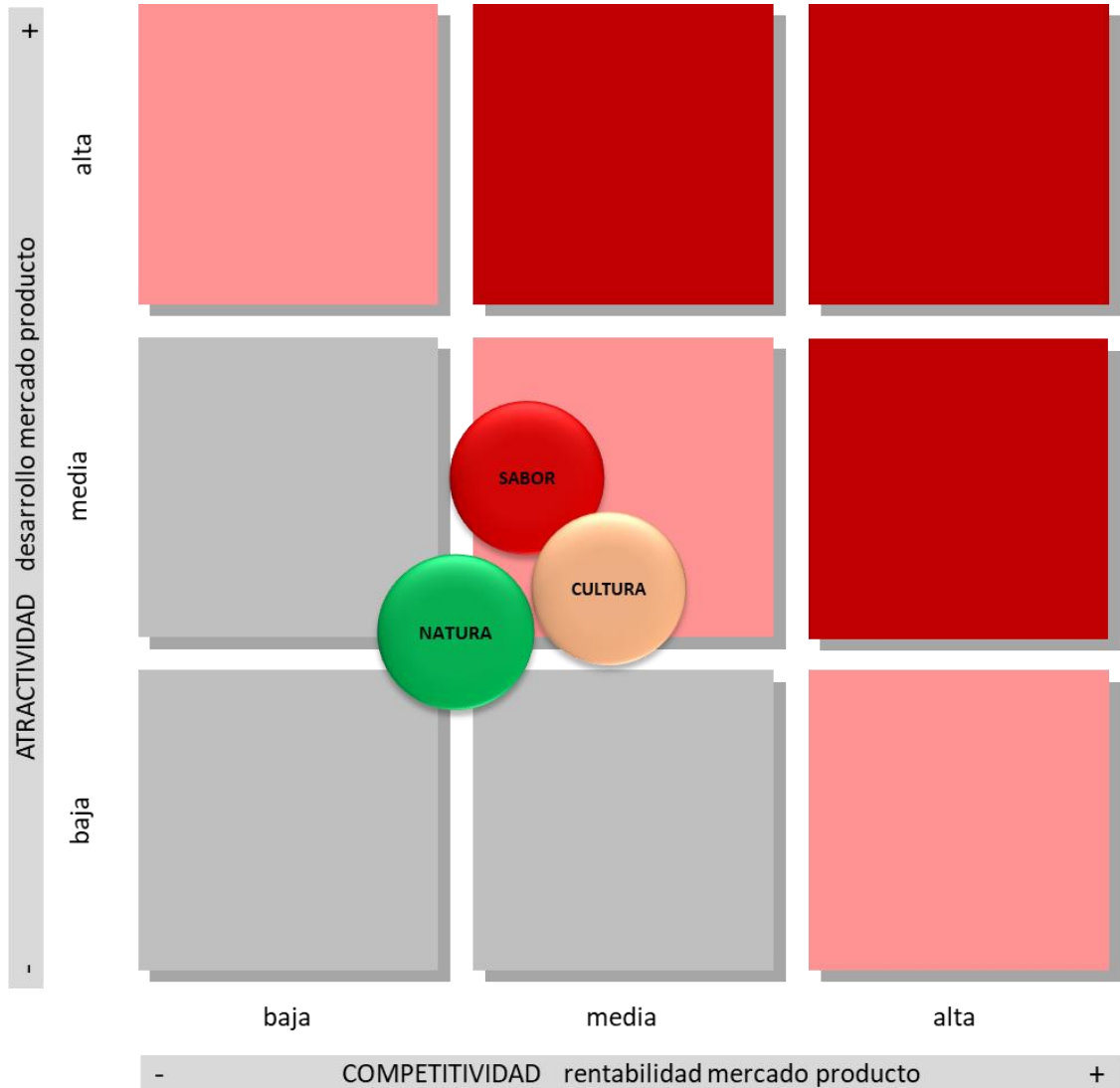
cada factor un peso relativo según su importancia y evaluando cada factor.

Este proceso de cálculo está desarrollado de acuerdo al estudio llevado a cabo durante los anteriores meses y el diagnóstico que de ello se ha derivado, la actuación de los técnicos especializados se apoya pues, en datos cuantitativos y cualitativos de análisis y, con ello, el componente de subjetividad que se pudiera desprender en la ponderación se reduce en la mayor medida posible, teniendo siempre presente que este análisis se caracteriza por tener un porcentaje significativo de calidad.

Matriz de posición de mercados-producto (ESCENARIO ACTUAL).

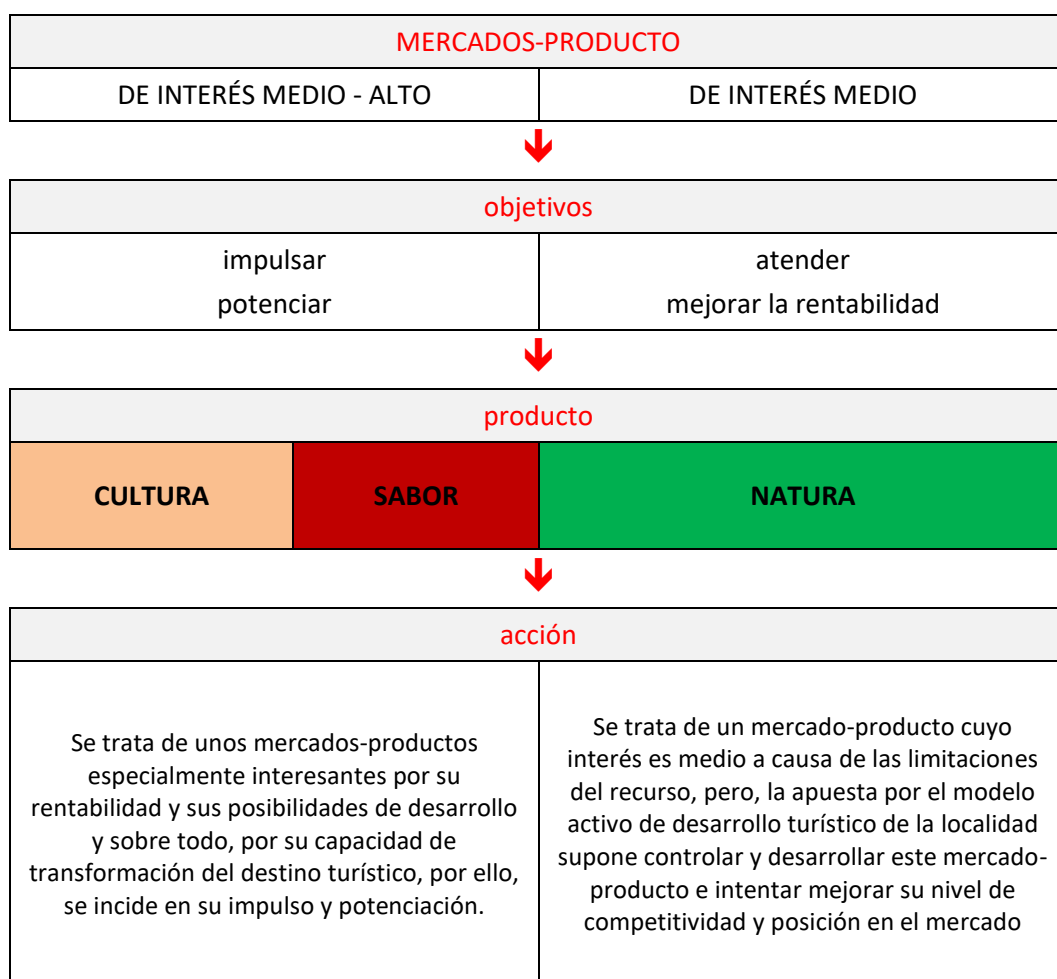


Matriz de posición de mercados-producto (ESCENARIO FUTURO).



Como puede observarse gráficamente en las matrices, los mercados–producto que han sido identificados se sitúan de

forma que puede extraerse las siguientes reflexiones:





03

PLAN OPERATIVO

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO
QUART DE POBLET 23>25



3.1 ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA

3.1.1 IDENTIDAD COMPETITIVA

La identidad competitiva que se ha identificado para Quart de Poblet se compone principalmente por los siguientes elementos:

- **UBICACIÓN GEOESTRATÉGICA** – su situación cerca de la capital provincial y relativamente cerca de la costa la convierte en una zona de alta capacidad de captación de visitantes con unas adecuadas vías de comunicación.
- **OFERTA TURÍSTICA** – en referencia a su nivel de calidad cultural, relacionado con las tradiciones y patrimonio, gastronomía y paisajística, capacidad de desarrollo de una oferta activa y a una parte del potencial de desarrollo empresarial de la oferta.
- **COOPETICIÓN** - entendida como la capacidad de generar sinergias tanto con empresarios como con otros destinos como Valencia, demás municipios costeros valencianos o, principalmente, con el resto de los municipios ubicados en Horta Sud.

3.1.2 POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Teniendo como base los objetivos anteriormente definidos, de acuerdo al proceso metodológico adoptado, se

diseña la visión estratégica para Quart de Poblet, que se define como la verbalización específica de la ciudad deseada para el futuro.

QUART DE POBLET 23/25

CONVERTIRSE EN DESTINO TURÍSTICO PRÓXIMO A LA CIUDAD DE VALENCIA

un destino interno y complementario, diferencial por su actividad, a los destinos ubicados en la costa valenciana y, más concretamente, a la ciudad de Valencia y al resto del área metropolitana

vinculado al desarrollo turístico de Valencia y su área metropolitana

▼ desarrollar la

IDENTIDAD de la OFERTA TURÍSTICA

SINGULAR

ATRACTIVA

PROFESIONAL

CALIDAD



POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

DIFERENCIADO

ESPECIALIZADO

COMPLEMENTARIO



Marca QUART DE POBLET

Se selecciona el año 2025 como un objetivo temporal adecuado para que se consolide el proyecto turístico como mínimo en su vertiente básica.

3.1.3 OBJETIVOS OPERATIVOS

Se establecen una serie de objetivos operativos que deben alcanzarse con la aplicación de las diferentes acciones que se proponen en el Plan. Estos objetivos son:

DINAMIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

CREAR NUEVOS SERVICIOS TURÍSTICOS

FOMENTAR LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR

POSICIONAR QUART DE POBLET COMO DESTINO TURÍSTICO PRÓXIMO A VALENCIA

INCREMENTAR LA DEMANDA Y GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES

IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN TURISMO

FOMENTAR E IMPULSAR LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO LOCAL

MEJORAR LA GESTIÓN TURÍSTICA

COMPROMISO CON UN DESARROLLO SOSTENIBLE

3.1.4 PRIORIDAD Y ETAPAS

Para la correcta puesta en marcha del Plan Estratégico de Turismo, los proyectos se ordenan por una serie de prioridades, situándose, con la mayor prioridad, en primer lugar los proyectos motores de acuerdo al cronograma general definido. La priorización se ha considerado de acuerdo a la situación activa de cada proyecto:

Grado de priorización

| símbolo | prioridad |
|---------|-----------|
| A+ | muy alta |
| A | alta |
| M | media |
| B | baja |

Fase de aplicación

| | | |
|--------------------------|-----|------------------|
| FASE 0 INICIO | 0.1 | Concreción ideal |
|--------------------------|-----|------------------|



| | | |
|--------------------------|-----|---|
| FASE I DISEÑO | I.1 | Selección / definición previa del proyecto |
| | I.2 | Redacción / presentación informe del proyecto |
| | I.3 | Aceptación formal proyecto Comisión Directiva |



| | | |
|-------------------------------|------|---|
| FASE II DESARROLLO | II.1 | (Re) formulación acción - plan de trabajo diseño acciones a desarrollar calendario acciones a desarrollar |
| | II.2 | Identificación / compromiso agentes implicados |
| | II.3 | Dotación económica |
| | II.4 | Constitución grupo de trabajo |



| | | |
|--------------------------------|-------|--------------------------------------|
| FASE III APLICACIÓN | III.1 | Implementación acciones del proyecto |
| | III.2 | Conclusión acciones del proyecto |

3.2 PLAN DE ACCIÓN

Este apartado describe el modo de obtener el éxito en la consecución de los objetivos planteados con anterioridad. Es la respuesta a la cuestión ¿cómo llegamos allí?, para ello, se plantea unas líneas de actuación que, desarrollan a su vez, una serie de programas que agrupan una sucesión de acciones.

3.2.1 EJES ESTRATÉGICOS

Los ejes estratégicos que deberán complementar las actuaciones son:

eje 1. Desarrollo del producto

eje 2. Mantenimiento y la captación de nuevos públicos

eje 3. Sensibilización de los públicos locales y estimulación del sector privado

eje 4. Creación de conocimiento

3.2.2 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las líneas de actuación básicas son:

Lc 1 ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTO

engloba los programas que permitirán estructurar el modelo turístico estableciendo las bases de su impulso inicial y sólido desarrollo posterior.

Lc 2 COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

establece las acciones básicas para el desarrollo comunicativo global / específico y venta del/os producto/s turísticos establecidos.

Lc 3 SISTEMA DE GESTIÓN

define los elementos indispensables de organización, formación / dinamización y control / seguimiento del plan y gestiona de ese modo, la aplicación del plan.

3.2.3 ACTUACIONES

Las medidas propuestas a desarrollar por el Plan Estratégico se describen acción por acción a través del siguiente esquema:

- Descripción general.
- Producto asociado.
Se significa por describir el producto turístico con el que se relaciona la acción del siguiente modo: Cultura, Natura y Sabor.
- Objetivos.
- Agentes implicados.
- Aproximación presupuestaria.
- Señala una estimación del coste asociado a la puesta en marcha de la actuación. Se han establecido cuatro niveles de presupuesto:
 - No existe, no exige inversión económica
 - Bajo, de 0 a 6.000 €
 - Medio, de 6.001 a 20.000 €
 - Alto, de 20.001 a 50.000 €
 - Gran Proyecto, más de 50.000 €
- Hoja de ruta.

Una descripción del proceso para la puesta en marcha de la actuación.

- Calendario previsto de ejecución. (por años).
- Grado de prioridad del proyecto.
Se significa por describir el nivel de prioridad de cada proyecto o actuación del siguiente modo: A*: muy alto; A: alto; M: medio; y B: bajo

CUADRO GENERAL DE ACCIONES

Se establece un cronograma aproximativo del desarrollo de las diferentes actuaciones, se trata de una guía para la puesta en marcha y seguimiento de estas actuaciones, determinando la fecha óptima en la que es conveniente iniciar, desarrollar y finalizar cada actuación.

A continuación, se describe el cuadro completo de actuaciones diseñadas para el periodo 2023-2025.

| | | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|------------|--|------|---|------|---|------|---|
| | | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Lc1 | ESTRUCTURACIÓN PRODUCTO | | | | | | |
| 01 | CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 02 | PLAN DE SEÑALIZACIÓN | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 03 | INSTALACIÓN TOTEM DIGITAL INFORMATIVO | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 04 | PUESTA EN VALOR DE LA CISTERNA MEDIEVAL. VISITABLE | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 05 | RUTA PARQUE NATURAL DEL TURIA ACCESIBLE | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 06 | CREACIÓN RUTA Q-ART | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 07 | ESTRUCTURACIÓN RUTAS GUIADAS | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 08 | DISPONIBLE APP RUTA QDP 36/39 PARA iOS | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 09 | ADECUACIÓN PUNTO INFORMACIÓN TURÍSTICA L'ESTACIÓ | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 10 | CREACIÓN EVENTO ESMORZA EN QUART | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 11 | AMPLIACIÓN RED WIFI LIBRE | | | | | | |

| | | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|------------|---|------|---|------|---|------|---|
| | | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Lc2 | COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN | | | | | | |
| 01 | REDISEÑO WEB TURÍSTICA | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 02 | REBRANDING MARCA TURÍSTICA Y APLICACIÓN | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 03 | PROFESIONALIZACIÓN ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 04 | CREACIÓN MARCA GASTRONÓMICA | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 05 | CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN MERCADO DE PROXIMIDAD | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 06 | CONTROL Y DIFUSIÓN EXTERNA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 07 | DISEÑO ANUAL AGENDA EVENTOS TURÍSTICOS ESTACIONAL | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 08 | CREACIÓN BOOKFOTOGRAFICO | | | | | | |

| | | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|------------|---|------|---|------|---|------|---|
| | | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Lc3 | SISTEMA DE GESTIÓN | | | | | | |
| 01 | IMPULSAR SECCIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS EN ACQ | A+ | ■ | ■ | | | |
| 02 | CREACIÓN DE UNA COMISIÓN MIXTA DE TURISMO LOCAL | A+ | ■ | ■ | | | |
| 03 | TALLER EXPERIENCIAS TURÍSTICAS | A | | | | ■ | |
| 04 | REGULARIZACIÓN DE ALOJAMIENTO | B | ■ | ■ | | ■ | ■ |
| 05 | CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA | B | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 06 | FORMACIÓN A AGENTES PÚBLICOS EN BIG DATA | M | ■ | ■ | ■ | | |
| 07 | CONTINUIDAD EN EL DESARROLLO PROCESO DTI | A | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |