



El Ple de l'Ajuntament de Quart de Poblet, en la sessió celebrada el dia vint-i-cinc d'octubre de dos mil setze, aprovà inicialment l'Ordenança reguladora de les Instal·lacions i Activitats Publicitàries. L'acord fou publicat en el BOP núm. 214, de data 7-XI-2016. Atés que el dia 21-XI-2016 va finalitzar el termini d'exposició al públic i no s'hi van presentar reclamacions ni suggeriments, l'aprovació ha adquirit caràcter definitiu (BOP núm 249, de data 29-XII-2016).

El text íntegre de l'Ordenança és del tenor literal següent:

## **ORDENANÇA REGULADORA DE LES INSTAL·LACIONS I ACTIVITATS PUBLICITÀRIES**

### **Títol 1. Generalitats.**

#### **Article 1r.**

Aquesta ordenança té com a objecte regular les condicions a què s'ajustaran les instal·lacions publicitàries perceptibles des de la via pública.

Queda sotmesa a les normes d'aquesta ordenança tota activitat publicitària que utilitze com a vehicle transmissor del missatge mitjans materials de diversa índole, susceptibles d'atraure l'atenció de totes les persones que es troben en espais oberts, transiten per la via pública, circulen per vies de comunicació, utilitzen mitjans privats o col·lectius de transport i, en general, es troben o discorreguen en llocs o àmbits d'utilització comuna.

#### **Article 2n.**

La utilització de mitjans publicitaris sonors, si bé es considera inclosa dins de l'àmbit general d'aquesta Ordenança, es regirà per la normativa de Protecció del Medi Ambient, i per l'Ordenança Municipal d'emissió de sorolls.

No s'autoritzaran les activitats publicitàries que pel seu objecte, forma o contingut siguin contràries a les lleis. Especialment aquelles activitats publicitàries definides com a il·lícites pels articles 3 al 8, ambdós inclusivament, de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat.

Així mateix la publicitat incontrolada a base de cartells, adhesius, etiquetes, etc., fixada sobre paraments d'edificis, monuments, obres públiques, elements de mobiliari urbà etc., no és permisible dins del terme municipal sent objecte de l'aplicació del règim sancionador establert tant en aquesta ordenança, així com en la normativa de legal aplicació.

### **Títol II. Característiques dels suports i emplaçaments.**

#### **Article 3r.**



## 1. Definicions.

A l'efecte d'aquesta Ordenança s'utilitzen els significats següents:

a) **Domini Públic.** Conjunt de béns i drets de titularitat pública, destinats a l'ús públic o a un servei públic. La seua regulació i competència correspondrà segons cada cas a l'administració central, autonòmica o local.

b) **Suports publicitaris.** Suports estructurals d'implantació estàtica, susceptibles contindre o transmetre missatges integrats en la modalitat visual de la publicitat exterior, per mitjà de cartells. **També poden denominar-se tanques publicitàries o panells publicitaris.**

c) **Cartells.** Els anuncis fixos o mòbils, pintats o impresos, per qualsevol procediment i sobre qualsevol matèria que n'assegure la permanència, bé siguen, lluminosos, il·luminats o opacs.

d) **Cartelleres.** El conjunt de cartell i el seu suport.

## 2. Característiques de les cartelleres.

Els dissenys i construccions de les cartelleres publicitàries i dels seus diversos elements han de reunir les suficients condicions de seguretat, salubritat, qualitat i ornament públic.

Les cartelleres s'han d'instal·lar rígidament ancorades, mitjançant suport justificat per projecte redactat per un tècnic competent.

En cada cartellera han de constar, perfectament visibles, la data de l'expedient d'autorització i el nom o anagrama de l'empresa responsable de la cartellera.

Les dimensions normalitzades de la superfície publicitària dels cartells seran com a màxim de 8'00 m d'ample per 3'00 m d'alt. No es permetrà l'agrupació en vertical de cartelleres.

En les zones en què expressament s'admeta en aquesta Ordenança, es permetrà la instal·lació de pals publicitaris, que consisteix en un cartell de 5 x12 metres subjectat per un suport d'elevada altura comptada des de la rasant natural del terreny l'autorització administrativa municipal del qual estarà condicionada a la preceptiva autorització de Servituds Aeronàutiques que corresponga.

La superfície publicitària autoritzable en cada emplaçament estarà definida en funció del tipus de suport, lloc d'ubicació i tipus de zona on se situa.

Els cartells informatius, rètols, banderins i altres elements publicitaris relacionats amb l'exercici d'una activitat es podran autoritzar sempre que aquesta dispose de la preceptiva autorització ambiental.

### Article 4t.

Els dissenys i construccions dels suports publicitaris, els seus elements i estructures de sustentació, així com el seu conjunt, han de reunir les suficients condicions de seguretat i qualitat.

S'afavorirà la substitució dels sistemes estructurals de configuració actual per al suport de les tanques publicitàries per solucions de disseny més actual que permeten una menor ocupació de



l'espai i un millor acabat del conjunt amb suports estructurals de poca secció i la possibilitat de carenat posterior del conjunt si no es disposa elements oblics de reforç estructural.

Els suports que es destinen a rebre paper enganxat han de comptar amb un marc perimetral que impedisca el lliscament dels adhesius utilitzats. La profunditat total del suport, inclòs el marc, no sobrepassarà els 0,30 metres.

La publicitat mitjançant les noves tècniques electròniques es podrà desenvolupar d'acord amb les prescripcions generals d'aquestes ordenances, amb un informe previ dels Serveis Tècnics municipals i complint la normativa de trànsit i seguretat vial.

1. Quan siga necessària una pantalla o un altre element semblant per a produir els efectes lluminosos, aquests elements es projectaran, pel que fa a la situació, dimensions i altres característiques, d'acord amb el que estableixen les normes assenyalades per a les cartelleres i rètols.
2. Els equips de reproducció, aparells electrònics o mecànics necessaris per a produir aquestes activitats i altres elements se situaran de tal manera que no causen molèsties ni siguen un perill per als transeünts, els ocupants de l'immoble o immobles contigus, i a aquests efectes, caldrà ajustar-se al que disposen les normatives aplicables en la matèria.
3. No s'admetrà que aquest tipus d'activitat publicitària provoqe efectes distorsionants en l'entorn, ni tampoc extravagants, discordants o de mal gust.
4. Si l'activitat publicitària mitjançant aquest suport va acompanyada d'efectes de so, aquesta activitat complementària es regularà per les disposicions referents a la publicitat acústica o sonora.

#### **Article 5é.**

La superfície publicitària autoritzable en cada emplaçament estarà definida en funció del tipus de suport, lloc d'ubicació i tipologia zonal.

Aquesta superfície podrà ser explotada lliurement pel titular de la llicència. Si aquest titular decidira no explotar la totalitat de la superfície autoritzada, estarà obligat a col·locar, en les zones no ocupades per instal·lacions publicitàries, fins a completar els límits del que se li ha autoritzat, elements de caràcter decoratiu que respecten l'estètica de l'emplaçament.

A l'efecte del mesurament d'altures aquesta es durà a terme des de la rasant de la vorera o terreny.

En el cas de vies amb pendent es mesurarà en el punt mitjà del suport publicitari

#### **Article 6é.**

No es permetran en cap cas instal·lacions publicitàries en edificis amb algun nivell de protecció, o en tràmit de catalogació, d'acord amb la legislació de protecció del patrimoni històric o en l'entorn d'aquests quan menyscabe la seua contemplació. La protecció de l'immoble serà la que especifica el Catàleg de Béns i Espais Protegits municipal o, si és el cas, en la legislació de protecció del patrimoni, estatal o autonòmica.

No es podran instal·lar tanques ni cartells publicitaris en els entorns d'immobles declarats Béns d'Interés Cultural ni Béns de Rellevància Local.

Per a totes les categories de protecció queda prohibida la instal·lació de rètols de caràcter comercial o semblant, inserits en la façana de l'immoble, i caldrà eliminar-ne els existents en el termini de dos anys des de l'aprovació definitiva d'aquest Pla. S'hi exceptuen els que s'adossen



als buits de la planta baixa quan la seua superfície no excedisca d'un metre quadrat i els que s'integren formalment en el tancament o envidrament d'aquests buits.

No es permetran les instal·lacions publicitàries que produïsquen greus distorsions del paisatge urbà o natural, excepció feta de les lones o qualsevol altre element o material fix que haja de ser col·locat amb motiu de l'operació de neteja de façanes i durant el temps que dure aquesta.

Igualment es denegaran les sol·licituds de llicència quan la instal·lació proposada perjudique o comprometa la visibilitat del trànsit rodat o la seguretat dels conductors, ciclistes o vianants.

No obstant el que disposa aquest article, es podran autoritzar en aquests supòsits les instal·lacions publicitàries que per la seua singularitat, derivada de les especials condicions de l'immoble que les sustenta i de la qualitat formal de la solució proposada, suposen la millora estètica, funcional o constructiva d'aquest immoble suport de la instal·lació pretesa.

Aquestes instal·lacions han d'estar sotmeses a l'aprovació del corresponent projecte d'obres que arplegue i justifique expressament aquesta millora, així com el tractament arquitectònic, escultòric i pictòric del que, amb caràcter unitari i global, pretén dotar-se l'immoble en qüestió, garantint sempre les adequades condicions de seguretat, salubritat i ornament d'aquest.

En els títols IV a VIII s'assenyalen les condicions perquè un suport publicitari siga autoritzable en funció del seu tipus, característiques i emplaçament. Qualsevol altre possible supòsit fora dels indicats es considerarà no autoritzable.

### **Títol III. Qualificació tipològica del sòl (zones d'emplaçament)**

#### **Article 7é.**

A l'efecte de la regulació que conté aquesta Ordenança, es distingeixen les zones següents dins del terme municipal:

**ZONA 1. SÒL NO URBANITZABLE.** No es permet la instal·lació de cap tipus d'anuncis, cartells i tanques publicitàries. Tal com especifica l'art. 11.2 c) de la LOTUP (Llei 5/2014 d'Ordenació del Territori, Urbanisme i Paisatge de la Comunitat Valenciana):

*“S'evitarà la col·locació i el manteniment d'anuncis, cartells i tanques publicitàries, excepte els que tinguen caràcter institucional o indicatiu i els que compten amb expressa autorització demanial i no generen un impacte paisatgístic”.*

**ZONA 2. SÒLS URBANS SENSE ÚS O SENSE ACTIVITAT.** Es permet la instal·lació d'anuncis, cartells, tanques i pals publicitaris.

**ZONA 3. NUCLI DE PROTECCIÓ AMBIENTAL.** No es podran instal·lar suports publicitaris. Respecte a la instal·lació de cartells, caldrà ajustar-se al que disposa l'article. En els casos de bord amb els altres tipus de zones, prevaldrà el més restrictiu.

**ZONA 4.- RESTA DEL TERME MUNICIPAL.** Quan en l'Ordenança no es faça expressa referència a cap zona, s'entendrà que es tracta d'aquesta zona 4. En totes elles podrà instal·lar-se, dins de les limitacions contingudes en aquesta Ordenança, qualsevol tipus d'inserció publicitària.

### **Títol IV. Publicitat sobre suport situat en sòl de domini públic i de titularitat municipal.**



**Article 8é.**

L'Ajuntament podrà adjudicar mitjançant conveni o concurs les autoritzacions per a la instal·lació de cartelleres publicitàries en terrenys de domini públic i propietat municipal.

La instal·lació d'elements publicitaris addicionals a les condicions d'adjudicació requerirà ampliar la concessió administratives en els termes del seu contracte.

Les instal·lacions publicitàries sobre suports de mobiliari urbà se subjectaran al que disposa l'ordenança corresponent o en els plecs de condicions de l'adjudicació corresponent.

Amb caràcter excepcional, serà autoritzable la utilització dels bàculs d'enllumenat públic com a suport de publicitat política o d'actes institucionals o culturals durant les campanyes electorals o els períodes immediatament anteriors a la celebració dels actes publicitats, ajustant-se a les disposicions que en cada una d'aquelles promulgue prèviament l'Alcaldia Presidència.

En domini públic de titularitat supramunicipal, s'ha d'obtenir el permís previ de l'organisme competent abans de l'atorgament de la llicència municipal.

**Article 9é.**

No es permetrà, dins del terme municipal, la utilització amb fins publicitaris de qualsevol tipus de vehicle o remolc, llevat que aquests estiguen especialment dissenyats per a aquesta activitat i sempre que aquesta no s'efectue mitjançant l'estacionament o aparcament del vehicle o remolc.

**Article 10é.**

Els rètols situats en les façanes d'edificis identificadors dels negocis o serveis existents en aquests, si bé volen sobre sòl de titularitat municipal es regiran, a l'efecte d'aquesta ordenança, per les normes del Pla General d'Ordenació Urbana.

**Article 11é.**

Els cartells indicatius o de senyalització direccional amb menció de marques, distintius, logotips o noms d'establiments que exerceixen l'activitat en el municipi no són autoritzables en sòl de titularitat pública de cap classe. Les activitats ubicades en el sòl industrial en totes les seues modalitats (A/B/C) podran sol·licitar de l'Ajuntament la seua inclusió en els panells informatius habilitats a aquest efecte en diversos punts.

**Títol V. Publicitat en Edificis.**

**Article 12é.**

A l'efecte d'aquesta ordenança es consideraran els següents casos d'utilització d'edificis com a elements de fixació del suport publicitari:

- a) Rètols i banderoles informatius.
- b) Publicitat en coronació d'edificis.
- e) Publicitat en parets mitgeres.
- d) Superfícies publicitàries no rígides sobre façanes.

**Capítol I: Rètols i banderoles informatius**



#### **Article 13é.**

Els denominats "rètols i banderoles informatius" el missatge dels quals siga fix o variable amb el temps, situats a les façanes d'edificis, es regiran a l'efecte d'aquesta ordenança per les normes urbanístiques del Pla General d'Ordenació Urbana o d'altres que se'n deriven.

En el Nucli de Protecció Ambiental s'ajustaran a les condicions estètiques i materials autoritzables, harmonitzant amb l'entorn i mantenint l'homogeneïtat i integració amb el conjunt arquitectònic.

Els rètols i banderoles relacionats amb l'espai d'una activitat podran autoritzar-se sempre que aquest dispose de la preceptiva autorització ambiental.

### **Capítol II: Publicitat en coronació d'edificis**

#### **Article 14é.**

Les instal·lacions publicitàries en coronació d'edificis es disposaran sobre l'última planta de l'edificació màxima assignada pel PGOU. No seran autoritzables en la mateixa planta en què hi haja habitatges. Tampoc seran autoritzables si sobrepassen l'aprofitament urbanístic assignat a l'edificació.

En tot cas si es col·loquen sobre coberta o sobrepassant l'altura màxima de l'edificació han de tramitar l'autorització de Servituds Aeronàutiques.

Les superfícies publicitàries lluminoses en coronació d'edificis han de ser construïdes de manera que tant de dia com de nit es respecte tant l'estètica de la finca sobre la qual se situen com l'entorn i la perspectiva des de la via pública, cuidant-ne especialment l'aspecte quan no estan il·luminades.

Només podran instal·lar-se sobre la coronació de l'última planta de l'edifici. La seua il·luminació serà per mitjans elèctrics integrats i no per projecció lluminosa sobre una superfície i es podrà dur a terme mitjançant elements electrònics.

Aquests suports publicitaris no han de produir enlluernament, fatiga o molèsties visuals ni induir a confusió amb senyals lluminosos de trànsit, i així mateix han de complir amb la normativa sobre abalisament per a la navegació aèria.

En cap cas alteraran les condicions constructives o d'evacuació en edificis que tinguen prevista una via de fugida d'emergència a través de la terrassa.

Aquests suports publicitaris no superaran en cap cas els 96 metres quadrats de superfície total, (mesura la superfície del sòlid capaç de la totalitat d'elements publicitaris), per edifici; ni la seua altura màxima més de 5'50 metres mesurats des de la superfície superior de terrat o des del forjat de planta de coberta. Cal, en tot cas, sotmetre's a l'autorització prèvia administrativa en matèria de servituds aeronàutiques.

No hi ha d'haver zones del rètol a menys de 15 metres dels buits de finestres d'edificis habitats. A aquest efecte no es consideraran els buits de finestra del mateix edifici situats en el pla vertical de l'anunci.

Aquests elements publicitaris tindran limitada l'encesa entre les 23.00 i les 06.00 del matí a fi de permetre el descans dels ciutadans.



L'Ajuntament podrà fixar en la llicència limitacions d'horari d'encesa o suprimir els efectes lluminosos quan hi haja reclamacions justificades de veïns residents en vivendes pròximes. El termini hàbil per a presentar aquest tipus de reclamacions serà d'un any des del moment de concessió de la llicència per a la instal·lació del rètol, o des del moment d'instal·lació d'aquest.

### **Capítol III: Publicitat en mitgeres.**

#### **Article 15é.**

A l'efecte d'aquesta Ordenança s'entén per mitgera o mur limítrof amb una altra edificació, les superfícies verticals dels edificis que se situen sobre els límits de la parcel·la que no reuneixen la condició d'alineació oficial. Per tant, queden incloses tant les que queden al descobert de forma temporal i circumstancial amb un caràcter provisional, com les que, per aplicació de les condicions del planejament, queden al descobert amb duració indefinida perquè no confronta l'edificació existent amb la paret mitgera o perquè excedeix la seua superfície de l'edificació limítrof. No seran autoritzables en el nucli antic de la població (Nucli de Protecció Ambiental). En els casos de mitgeres en cantonada o límit amb els altres tipus de zones, prevaldrà el més restrictiu.

En parets mitgeres objecte de tractament de façana, es requerirà un estudi d'adequació de tota la superfície de paret mitgera i caldrà projectar un suport publicitari de llarga duració i integrat en el tractament global de tot el parament de manera que es milloren les condicions estètiques i mediambientals del conjunt.

En aquests supòsits, l'Ajuntament podrà actuar mitjançant tractament d'aquestes en consonància amb les façanes de l'edifici, sense necessitat d'autorització per part dels propietaris de les finques afectades.

En cap cas el pla exterior del suport publicitari o d'algun dels seus components podrà excedir 0'50 metres sobre el pla de la paret mitgera, excepte si aquesta està il·luminada mitjançant focus que tindran un ixent màxim de 0,80 metres i estaran orientats de forma descendent.

### **Capítol IV. Publicitat en superfícies publicitàries sobre façanes.**

#### **Article 16é.**

"Les superfícies publicitàries no rígides sobre façanes" com ara lones decorades etc., només seran autoritzables en façanes sense buits o en paraments envidrats d'edificis d'ús terciari, així com en edificis desocupats en la seua totalitat, situats fora de la zona Nucli de Protecció Ambiental.

S'autoritzarà la instal·lació de suports publicitaris flexibles sobre estructures de bastida cobriran la totalitat de la longitud de façana i tindran com a limitació l'altura de l'edifici. En la part inferior de la lona es reservarà una franja correguda al llarg de tota la lona de 150 centímetres (150 cm.) d'altura, en la qual figuraran els elements d'identificació dels establiments existents en l'edifici la localització dels quals quede afectada per la instal·lació del suport, les de l'empresa publicitària i de les altres empreses participants en les obres. Queda prohibida la col·locació d'altres suports rígids o flexibles.

#### **Article 17é.**

Per a la instal·lació de suports publicitaris sobre estructures de bastida en façana, les obres i la bastida, si és el cas, han de comptar amb les llicències i autoritzacions en vigor que siguen legalment exigibles. La publicitat serà autoritzada, com a màxim, durant el període de vigència d'aquestes.

**Títol VI. Publicitat en obres.****Article 18é.**

A l'efecte d'aquesta ordenança, les obres susceptibles de servir d'emplaçaments publicitaris seran les de nova planta, remodelació total o demolicions d'edificis. En tot cas han de comptar prèviament amb la preceptiva llicència d'obres en vigor, i la publicitat en aquelles només serà autoritzable durant la duració d'aquestes.

En les zones 3, en el projecte, s'ha de dur a terme un estudi global adequat de l'entorn, buscant la integració de la publicitat en el conjunt a realitzar.

En el sòl pròxim a carreteres estatals i de les xarxes bàsica i local de la Comunitat Valenciana la distància mínima del suport publicitari al límit de la via de circulació serà la determinada per la legislació sectorial aplicable.

**Article 19é.**

Els suports publicitaris en obres no podran sobreeixir del pla de la tanca d'obres o bastimentada.

En el cas de suports per a paper apegat o pintura, l'altura màxima d'aquests serà de 5'50 metres sobre la rasant del terreny, deixant un gàlib mínim de 2'50 m. sota la cartellera.

**Article 20é.**

Els cartells o rètols que en les finques en obres sobre les quals tinguen títol legal suficient servisquen per a indicar la denominació social de persones físiques o jurídiques, i no tinguen finalitat estrictament publicitària, sinó l'exclusiva finalitat de donar a conèixer la classe d'obra de què es tracta, els seus executors, etc., compliran les condicions generals dels suports publicitaris en aquestes ubicacions.

**Títol VII. Publicitat en solars i parcel·les urbanes.****Article 21é.**

A l'efecte d'aquesta ordenança es consideren solars aquelles parcel·les que reunisquen les condicions previstes en la legislació urbanística i en el Pla General d'Ordenació Urbana. No serà autoritzable publicitat en la zona de Nucli de Protecció Ambiental.

**Article 22é.**

Els suports publicitaris en aquest tipus d'emplaçaments s'instal·laran sobre el reglamentari tancament del solar o terreny i sempre en l'alineació oficial. En els supòsits de grans solars procedents de Planejament Parcial o Planejament Especial i situats en zones de desenvolupament de la ciutat, es podrà substituir el tancament del solar per qualsevol altra solució que garantisca l'estètica del conjunt segons parer municipal.

S'hi exceptuen els casos en què l'alineació forme cantó a dos carrers, en què s'admetrà que el suport es pugui desplaçar dins de l'alineació fins a un màxim de 4 metres del vèrtex.

A l'efecte de l'explotació publicitària no es podran segregat zones parcials d'un solar o terreny, raó per la qual només es podran atorgar llicències per a instal·lacions publicitàries a un sol·licitant en cada solar o terreny cadastralment independent.

**Article 23é.**

La superfície publicitària màxima serà de 48 metres quadrats per emplaçament per a les cartelleres publicitàries (2 tanques de 8x3 metres) i de 120 m<sup>2</sup> per als suports tipus pal





publicitari (12x5). Excepcionalment, segons la ubicació i tipus de zona, i amb un informe tècnic previ, es podrà instal·lar un suport publicitari addicional, tant cartellera publicitària com pal publicitari.

En aquests casos els suports podran comptar amb il·luminació mitjançant focus d'orientació descendent amb un ixent màxim de 80 cm o retroil·luminat amb il·luminació digital -sistema de díodes emissors de llum o altres de similars-.

La instal·lació de la modalitat publicitària de pal publicitari n'exclourà qualsevol altra en la mateixa parcel·la.

### **Títol VIII. Publicitat en terrenys sense ús pròxims a vies de circulació ràpida.**

#### **Article 24é.**

A l'efecte d'aquesta ordenança, els terrenys susceptibles de servir d'emplaçaments publicitaris seran els corresponents a les zones 2.

### **Títol IX. Règim jurídic dels actes de publicitat.**

#### **Capítol I.- Normes generals.**

#### **Article 25é.**

1. Els actes d'instal·lació d'elements publicitaris regulats en aquesta Ordenança, estan subjectes a l'obtenció prèvia de llicència municipal (art. 213 LOTUP) i al pagament de les taxes fiscals previstes en l'Ordenança Fiscal corresponent, amb l'excepció dels situats en domini públic municipal sotmesos al règim de concessió o conveni, que estaran subjectes preferentment al que disposen els corresponents plecs o convenis reguladors.

2. El titular de la llicència està obligat al manteniment de tots els elements que integren la instal·lació publicitària en les degudes condicions de seguretat, salubritat i ornament públic, i al compliment de la normativa sectorial per a aquest tipus d'instal·lacions. En especial, ha de disposar d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil que cobrisca, sense cap franquícia, els riscos que es puguin derivar de la instal·lació o instal·lació publicitària en les quanties següents:

- En els casos de cartelleres publicitàries: 300.000 €.
- En els casos de superfícies publicitàries en coronació d'edificis: 1.000.000 €.
- En els casos de lones publicitàries: 1.200.000 €.

L'interessat depositarà còpia de la pòlissa esmentada, en el termini de 15 dies des de l'adjudicació de la llicència oportuna, i es farà menció expressa que en cas que no siga aportada aquesta còpia es revocarà la llicència atorgada.

3. Les llicències s'atorgaran llevat el dret de propietat i sense perjudici de tercers. L'acte d'atorgament no podrà ser invocat per a tractar d'excloure o disminuir, en alguna forma, les responsabilitats civils o penals, que han de ser assumides íntegrament pels titulars de les llicències o propietaris de les instal·lacions fins i tot en allò que faça referència a qualsevol defecte tècnic de la instal·lació o efectes del missatge publicitari.

4. Qualsevol instal·lació publicitària ha de contindre a la part inferior i en condicions de visibilitat placa identificativa compressiva del titular i domicili de la propietat de l'element publicitari, data de llicència i número d'expedient. La carència de la placa o d'algunes de les dades assenyalades determinarà la consideració d'instal·lació no identificada amb l'aplicació del procediment de restauració previst en l'article 33 d'aquesta Ordenança.



5. En cap cas s'autoritzarà propaganda de begudes alcohòliques, tabac, que atempten contra la igualtat de gènere o tinguen connotacions masculistes; en qualssevol de les instal·lacions publicitàries, segons els termes establits en el Decret Legislatiu 1/2003, d'1 d'abril, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei sobre Drogodependències i altres Trastorns Addictius i la Llei 28/2005, de 26 de desembre, de Mesures sanitàries davant el tabaquisme i reguladora de la venda, subministrament, consum i publicitat dels productes del tabac. Així com la normativa d'igualtat de gènere.

## **Capítol II. Documentació i Procediment.**

### **Article 26é.**

1. La sol·licitud de llicència per a instal·lar suports de publicitat exterior ha d'estar subscripta per persona física o jurídica amb capacitat legal suficient en la instància oficial que a l'efecte d'això té establida l'Ajuntament.

### **Article 27é.**

A la sol·licitud s'hi acompanyaran els documents següents normalitzats d'acord amb les normes UNE números 1.011 i 1.027 i en format A4:

- a) Projecte tècnic subscrit per facultatiu competent, que incloga memòria, plànols, plec de condicions, pressupost i Estudi/Estudi Bàsic de Seguretat i Salut d'acord amb el que disposa el RD 1627/1997, de 24 d'octubre, sobre disposicions mínimes de seguretat i salut en obres en construcció, i visat pel Col·legi Professional corresponent (quan siga exigible segons RD 1000/2010 o norma que el substituïska). Inclourà plànol de l'emplaçament d'acord amb el PGOU vigent i s'hi indicarà la referència cadastral de la parcel·la.
- b) Direcció facultativa.
- c) Fotografies de l'emplaçament des de diferents angles i preses des de la via pública de manera que permeten la perfecta identificació d'aquest en format mínim de 8 x 11 centímetres o format digital .jpg amb les dimensions mínimes esmentades.
- d) Autorització de la propietat de l'emplaçament, amb menys de tres mesos des de la seua expedició, que indique nom i cognoms de qui signa, qualitat en què actua, número d'identificació fiscal, direcció i telèfon.
- e) Fotocòpia de la llicència d'obres quan la instal·lació s'efectue en un emplaçament on s'estiguen efectuant o vagen a efectuar-se obres.
- f) Autoliquidació dels tributs corresponents per obra, llicència urbanística i ocupació de la via pública
- g) Compromís subscrit per tècnic competent que es compleixen les distàncies i paràmetres de les servituds aeronàutiques, així com justificació que s'ha sol·licitat la corresponent autorització de servituds aeronàutiques de l'aeroport de València, aviació civil, segons la normativa sectorial
- h) Compromís subscrit per tècnic competent que es compleixen els paràmetres i distàncies exigits per la legislació de carreteres i, si és necessària, sol·licitud de l'autorització corresponent

### **Article 28é.**

En tot cas correspondrà a l'Oficina Tècnica Municipal, a fi d'unificar criteri i agilitzar els corresponents tràmits, emetre l'informe tècnic previst en la normativa vigent sobre atorgament de llicències, així com resoldre les qüestions que puguen plantejar-se respecte a la interpretació d'aquesta ordenança i executar les actuacions de desmuntatge que es preveuen en aquesta.

Per a obtindre la corresponent llicència d'instal·lació, serà necessari el pagament dels tributs corresponents regulats en les ordenances fiscals municipals, és a dir amb el requisit de depòsit previ i sota el règim d'autoliquidació.



### **Capítol III. Terminis de vigència.**

#### **Article 29é.**

El termini de vigència de les llicències dels actes de publicitat exterior serà de cinc anys; quan estiguen vinculats a obres, la duració de la llicència publicitària vindrà condicionada per la vigència de la llicència d'obres concedida i per l'execució de les obres que s'aproven.

No obstant això, el titular estarà obligat, durant el primer trimestre de cada any, a presentar fotografies actualitzades de l'emplaçament i document tècnic de facultatiu competent on se certifique que la instal·lació s'ajusta a la llicència concedida i que es mantenen les condicions de seguretat previstes en el projecte inicial o prescrites en la llicència així com resguard acreditatiu de les taxes o impostos que regule l'ordenança fiscal preceptiva.

Si no es presenten aquests documents, la llicència podrà ser revocada, sense dret a cap indemnització.

La llicència perdrà la seua validesa si varien la titularitat, característiques de l'emplaçament o condicions de la instal·lació.

En el supòsit de pèrdua de validesa de la llicència, així com en el cas de revocació de la llicència perquè no s'ha aportat la documentació d'actualització anual requerida, el titular estarà obligat al desmuntatge a càrrec seu de la totalitat dels elements que componien la instal·lació, en el termini màxim de vuit dies des de la notificació corresponent.

Igualment, al final del termini de vigència de la llicència publicitària atorgada, el titular estarà obligat a desmuntar la instal·lació corresponent dins dels vuit dies següents a l'expiració d'aquest termini; excepcionalment, l'Ajuntament podrà prorrogar per un termini no superior al que s'ha establert amb caràcter general la vigència de l'acte de publicitat a petició de l'interessat.

#### **Article 30é.**

Cal comunicar expressament per escrit a l'Administració Municipal els supòsits de transmissió de la titularitat de les llicències, així com els supòsits de desmuntatge anticipat de les instal·lacions.

La transmissió de la titularitat no suposarà en cap cas alteració dels terminis de vigència de la llicència, i l'incompliment de l'obligació de comunicació a l'Administració municipal obligarà solidàriament a l'antic i al nou titular a respondre.

### **Capítol IV. Protecció de la legalitat i règim sancionador.**

#### **Article 31é.**

1. Els incompliments a les prescripcions d'aquesta Ordenança es consideraran infraccions urbanístiques, i s'hi aplicarà el règim de protecció, restauració i sancionador previst en la legislació urbanística valenciana.

2. Les entitats prestadores del servei de subministrament d'energia elèctrica no podran efectuar subministrament al cartell publicitari sense l'acreditació prèvia de l'atorgament de la llicència urbanística publicitària corresponent.

3. L'existència d'instal·lacions publicitàries sense llicència o amb aquesta caducada es consideraran infraccions urbanístiques continuades. Aquests fets seran constatats per agents de l'autoritat mitjançant l'expedició de l'acta d'inspecció pertinent amb fotografia de la instal·lació,



que entregaran al seu titular informant-lo sobre l'atorgament del termini d'un mes per a instar la legalització/renovació i advertint-li que el seu incompliment determinarà la proposició de proposta d'adopció de les sancions pertinents.

4. Les ordres de desmuntatge i retirada d'instal·lacions publicitàries s'han de complir pels interessats en el termini màxim de cinc dies, transcorreguts els quals, l'Ajuntament adoptarà les mesures d'execució forçosa previstes en la legislació urbanística. Les despeses de desmuntatge, retirada, depòsit i destrucció dels elements publicitaris al·ludits seran a càrrec de l'interessat.

5. Les multes coercitives en quantia de 600 a 3.000 euros que s'imposen seran independents de les que es puguin imposar en ocasió del corresponent expedient sancionador.

#### **Article 32é.**

1. Si en la instal·lació publicitària sense llicència no s'indiquen les dades de l'empresa instal·ladora que en permeta la localització, l'Ajuntament procedirà, sense més tràmits, amb resolució prèvia dirigida a la propietat de l'edifici o terreny suport de la instal·lació, a retirar l'element publicitari a costa del responsable d'aquest, que haurà d'abonar les despeses corresponents. L'element publicitari retirat serà depositat en dependències municipals a disposició del seu propietari per un termini màxim de cinc dies hàbils. L'entrega estarà condicionada al pagament previ de la totalitat de la retirada (desmuntatge, transport, policia, etc.) i depòsit. Transcorregut el termini de cinc dies sense haver abonat les despeses, es procedirà a la destrucció dels elements retirats. En defecte d'això, s'imputaran les despeses a la propietat del bé que suporta la instal·lació publicitària.

2. El caràcter manifestament il·legalitzable dels elements publicitaris que a continuació es detallen determinarà que l'Ajuntament n'ordene la retirada immediata sense concedir termini de legalització. Aquests elements són:

- a) Els instal·lats en Sòl no Urbanitzable prohibits per l'article 7 de l'Ordenança.
- b) Els que incomplisquen les directrius fixades en l'article 5 d'aquesta Ordenança o, si és el cas, les condicions d'autorització.
- c) Les que difonguen begudes alcohòliques o tabac o atempten contra la igualtat de gènere.

A l'efecte d'això, la Unitat de Disciplina Urbanística alçarà l'acta d'inspecció corresponent amb fotografia de la instal·lació publicitària que localitzaran en plànol de classificació del sòl, entregant aquests documents al seu titular concedint-li un termini d'audiència de deu dies previ a la proposició de proposta d'adopció de les mesures de disciplina urbanística de protecció, restauració i sancionadores.

#### **Article 33é.**

1. En exercici de la potestat de defensa i recuperació dels béns municipals, l'Ajuntament retirarà immediatament les instal·lacions publicitàries ubicades en terrenys de titularitat municipal que no compten amb la pertinent autorització, amb la seua constatació prèvia, mitjançant acta d'inspecció alçada per funcionari amb condició d'autoritat. Una vegada determinada la responsabilitat del titular de les instal·lacions retirades, i amb el seu depòsit previ per un termini de cinc dies sense haver sigut reclamades per aquell, es procedirà a la destrucció d'aquestes. Les despeses de retirada, depòsit i destrucció seran reclamades al promotor responsable de l'actuació publicitària.

2. En cap cas es podran recuperar les instal·lacions que hagen sigut objecte de retirada per part de l'Ajuntament sense haver procedit, per part del responsable, al pagament previ de la sanció imposada. Tot això sense perjudici del que estableix l'article 8 del Reial Decret 1398/1993, de 4 d'agost, pel qual es regula el procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora, que



estableix la possibilitat, per part de l'imputat, de procedir al pagament previ de la sanció proposada en la iniciació del procediment, en qualsevol moment anterior a la resolució d'aquest, la qual cosa implicarà la terminació del procediment sense perjudici de la possibilitat d'interposar els recursos procedents.

#### **Article 34.**

1. En cas d'incompliment de les disposicions de la present ordenança, serà aplicable el règim sancionador previst en la legislació urbanística valenciana amb les especialitats previstes en l'Ordenança.

2. Són infraccions a aquesta Ordenança:

**A) En terrenys la titularitat dels quals no corresponga a l'Ajuntament.** La col·locació de cartells, pals publicitaris i lones de propaganda visibles des de la via pública sense llicència o autorització municipal o sense ajustar-se a les seues determinacions i condicions. Es qualificaran com a:

**A.1) Molt greus.** Els elements de publicitat anteriors que s'instal·len en sòl no urbanitzable.

**A.2) Greus.** Els que s'instal·len incomplint els paràmetres urbanístics establits en aquesta ordenança.

**A.3) Lleus.** Els que siguen legalitzables.

**B) En terrenys de titularitat municipal.** Es qualificaran com a infraccions, sense perjudici que es determinen en els corresponents plecs de prescripcions tècniques particulars que regisquen per als adjudicataris de contractes relatius a concessions administratives o convenis reguladors per a la instal·lació de cartelleres publicitàries en terrenys municipals, les que s'indiquen a continuació:

#### **B.1) Infraccions molt greus.**

a). La instal·lació de cartellera o pal publicitari o de qualsevol element que formen part d'aquests sense comptar amb la preceptiva autorització municipal o en una ubicació diferent de l'autoritzada.

b) L'obstrucció per part del responsable de la instal·lació a la labor d'inspecció i control municipal.

c) La concurrència de dues infraccions greus en el període d'un mes.

#### **B.2) Infraccions greus.**

d). La instal·lació de cartellera o pal publicitari o de qualsevol element que forme part d'aquests, fins i tot si estan autoritzats, sense respectar les característiques tècniques exigides per l'Ajuntament.

e). No efectuar totes les actuacions de neteja i reparacions que siguen necessàries per a mantindre en bon estat les parcel·les on s'instal·len els elements publicitaris autoritzats.

f) No mantindre en perfecte estat de conservació les cartelleres autoritzades.

g) L'incompliment de les ordres emeses pels tècnics municipals, relatives a cada instal·lació de conformitat amb les condicions establides per a cada una d'aquelles.

h). No deixar l'espai públic perfectament lliure i expedit a requeriment de l'Ajuntament, una vegada finalitzat el període autoritzat per a la instal·lació.

i) La comissió de tres infraccions lleus en el període d'un mes.

#### **B.3) Infraccions lleus.**

j) L'omissió de dades o tardança en la seua entrega quan siguen sol·licitades per la Inspecció municipal.



- k) La instal·lació d'elements publicitaris sense autorització municipal que no tinguen la consideració de cartellera o pal publicitari o formen part d'aquests.
- l) Qualsevol altra infracció d'aquesta ordenança no qualificada com greu o molt greu.

### **Subjectes responsables.**

#### **Article 35é.**

1. Són responsables de les infraccions a aquesta ordenança els promotors de les actuacions publicitàries. A l'efecte d'això i d'acord amb el que disposa l'article 7 de la Llei d'Ordenació i Foment de la Qualitat de l'Edificació es consideraran promotors de les actuacions publicitàries:

1.1. En infraccions dutes a terme en terrenys la titularitat dels quals no correspon a l'Ajuntament:

a) El propietari-instal·lador de la cartellera o pal publicitari (promotor titular de l'element publicitari).

b) L'anunciat en l'element publicitari (promotor titular de l'anunci).

c) El propietari del sòl en què es cometa la infracció (promotor titular del terreny).

Aquestes persones respondran solidàriament de les infraccions que, si és el cas, es cometen i de les sancions que s'imposen, sense perjudici de la distribució que entre ells corresponga.

1.2. En infraccions comeses en terrenys de titularitat municipal :

Es considerarà responsable de l'actuació publicitària al promotor titular de l'element publicitari, i serà responsable subsidiari de la infracció, a tots els efectes, el titular de l'anunci, en qualitat de promotor d'aquest.

### **Sancions.**

#### **Article 36é.**

La infracció no pot suposar un benefici econòmic per a l'infractor.

1. En conseqüència d'això anterior, en les infraccions comeses en terrenys la titularitat dels quals no corresponga a l'Ajuntament, es considera que el benefici total obtingut per la promoció de les instal·lacions publicitàries serà:

a) En cartelleres sense llicència o que no s'ajusten a aquesta, de 300 a 600 € al dia/cartellera.

b) En pals publicitaris sense llicència o que no s'ajusten a aquesta, de 300 a 1.000 € dia/pal publicitari.

c) En lones sense llicència o que no s'ajusten a aquesta de 300 a 1.200 € dia/lona.

El promotor titular de l'anunci només serà responsable pels dies en què es publicite el seu anunci.

L'import concret de la sanció es determinarà en l'expedient sancionador atenent les característiques de l'element publicitari en qüestió, com ara situació, superfície, impacte, il·luminació, legalització i altres circumstàncies establides en la Legislació Urbanística Valenciana.

En cap cas la sanció que s'impose podrà superar la quantia màxima prevista en la legislació urbanística valenciana.

2. Les infraccions comeses en terrenys de titularitat municipal, i sense perjudici d'altres penalitats que s'establisquen en els corresponents plecs de prescripcions tècniques particulars que regisquen per als adjudicataris de contractes relatius a concessions administratives o convenis reguladors per a la instal·lació de cartelleres publicitàries en terrenys municipals, donaran lloc a la imposició de les sancions següents:

a) Per la comissió d'infracció lleu: multa des de 300 fins a 750 €.

b) Per la comissió d'infracció greu: multa des de 751 fins a 1.500 €.



c) Per la comissió d'infracció molt greu: multa des de 1501 fins a 3.000 €.

Per a la graduació de les multes previstes en l'apartat anterior caldrà ajustar-se primordialment als criteris següents:

- La reincidència en la comissió d'una infracció del mateix tipus que la que va motivar una sanció anterior.
- L'entitat econòmica dels fets constitutius d'infracció.
- L'existència de reiteració o intencionalitat en la infracció.
- La intensitat o gravetat dels perjudicis, incomoditat i danys causats a l'Administració o als ciutadans.

3. En aplicació del que disposa l'article 8 del Reial Decret 1398/1993, de 4 d'agost, les sancions de multa previstes en aquesta ordenança, podran fer-se efectives amb una reducció del 25% sobre la quantia proposada en el decret d'iniciació del corresponent expedient sancionador, sempre que aquest pagament voluntari s'efectue durant els 15 dies naturals següents a aquell en què tinga lloc la notificació d'aquest, implicant l'acabament del procediment sense perjudici de la possibilitat d'interposar els recursos procedents.

### **Mesures provisionals**

#### **Article 37é.**

1. Una vegada iniciat el procediment sancionador, l'òrgan competent per a resoldre podrà adoptar totes les mesures provisionals que siguen necessàries per a garantir l'eficàcia de la resolució final. L'acord d'adopció d'aquestes ha de ser motivat.

2. Sense perjudici d'altres motius que es puguem apreciar en cada cas particular, serà aplicable la mesura provisional de retirada immediata de la instal·lació, sense necessitat de requeriment previ al titular d'aquesta i sense perjudici que continue la tramitació de l'expedient sancionador corresponent, en qualsevol dels casos següents:

- a) Quan la instal·lació es trobe ubicada en terrenys de titularitat municipal.
- b) Quan per les seues característiques o situació pugua suposar risc per a les persones o béns públics o privats.
- c) Quan el promotor titular de l'element publicitari no es trobe identificat.

3. En qualsevol cas, els costos de desmuntatge, retirada i depòsit de la instal·lació que se'n deriven de l'adopció de les mesures previstes en aquest article, seran per compte de l'infractor. En el cas que no es pague la liquidació d'aquests s'exigirà per la via de constreyniment.

### **Capítol V. Exaccions municipals.**

#### **Article 38é.**

Les obres de construcció i instal·lació de cartelleres o tanques publicitàries estaran subjectes a l'impost municipal sobre construccions, instal·lacions i obres, i la concessió de la llicència urbanística municipal d'instal·lació, d'acord amb el que preveu aquesta ordenança, queda subjecta al pagament de la taxa per llicències urbanístiques.

#### **Article 39é.**

Amb independència del que disposa l'article anterior, les cartelleres i tanques publicitàries instal·lades en la via pública o en terrenys d'ús públic quedaran subjectes al pagament de la taxa per ocupació del sòl i vol de la via pública, o de terrenys d'ús públic que corresponga.



**Article 40.** Publicitat en les parcel·les amb usos i activitats.

Els pals publicitaris i cartelleres podran així mateix col·locar-se en parcel·les destinades a algun ús dotacional, infraestructures, industrial o terciari, per a anunciar-lo. En aquest cas, la publicitat que es faça sobre els suports indicats, es referirà únicament a la mateixa activitat o ús afectat.

S'ajustaran en tot cas al règim d'autoritzacions previst en aquesta ordenança per a les parcel·les sense ús. Juntament amb la sol·licitud d'instal·lació del suport s'hi ha d'acreditar la llicència o comunicació ambiental de l'activitat a publicitar.

**Disposició addicional**

L'Ajuntament crearà un Registre de les tanques, cartelleres i pals publicitaris regulats en aquesta ordenança. Hi ha de constar la identificació de l'empresa instal·ladora, localització de l'element publicitari, llicència municipal i termini de vigència.

Amb aquesta finalitat, els responsables dels elements publicitaris instal·lats en el terme municipal, han de comunicar a l'Ajuntament, en el termini de dos mesos a partir de l'entrada en vigor d'aquesta disposició, els elements existents indicant les seues característiques, localització i autorització.

Transcorregut aquest termini, l'Ajuntament regularitzarà les instal·lacions declarades i adoptarà les mesures de restauració pertinents previstes en aquesta Ordenança, sense perjudici, en aquest últim cas, de l'adopció de les mesures sancionadores establides.

**Disposició Transitòria**

Els suports publicitaris que es troben instal·lats i compten amb llicència en el moment d'entrar en vigor aquesta ordenança mantindran la seua vigència fins a la totalitat del termini autoritzat, complint en tot cas el que disposa l'article 29 d'aquesta ordenança.

Transcorregut aquest període s'aplicarà en la seua integritat el règim disciplinari que l'ordenança estableix.

Les sol·licituds de llicència d'instal·lació publicitària presentades en el registre municipal d'entrada de documents fins a un mes després de la publicació de l'aprovació definitiva d'aquesta Ordenança seran tramitades d'acord amb la normativa vigent en la data de redacció dels projectes tècnics corresponents, fixant com a tal la data de visat col·legial.

Els suports instal·lats a la data d'aprovació d'aquesta ordenança que no compten amb la preceptiva llicència, tindran un termini d'adaptació de sis mesos si són susceptibles de legalització i no suposen risc per a les persones.

**Disposició derogatòria**

Queda derogada l'ordenança anterior el text íntegre de la qual va ser publicat en el BOP núm. 109 de data 9 de maig de 2009.