

LA *cultura política* ENTRE LES PERSONES *Joves*



DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Un estudi sociològic a partir d'una investigació qualitativa i quantitativa desenvolupada per al **Consell Valencià de la Joventut**



Elaborat per l'equip l'Estudi GfK 18732:

» Víctor Pons Cueves, director de l'estudi

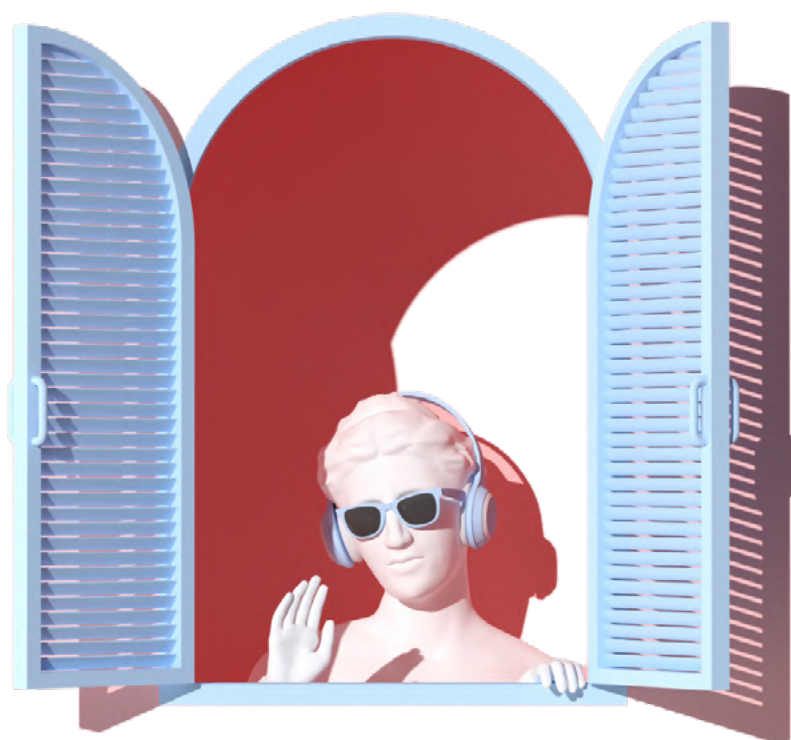
Estudi impulsat per la Comissió Permanent del Consell Valencià de la Joventut al llarg del segon semestre de 2023.

Disseny i maquetació: Francesc Vaquer i Gregori

Publicat en novembre del 2024

ÍNDEX

1. Introducció	5
2. Percepció del funcionament de la democràcia i les institucions	9
3. Consideració dels principals problemes entre les persones joves	19
4. Rellevància de la política i nivells de participació	33
5. Apreciacions sobre el vot i ideologia de les persones joves i el seu entorn	45
6. Canals a través dels quals s'informen de política	61
7. Conclusions	67





1. Introducció

1. Introducció

Plantejament de la investigació

El Consell Valencià de la Joventut ha impulsat al llarg del segon semestre de 2023 una investigació sobre la cultura política actual de les persones joves de la Comunitat Valenciana (16 a 30 anys).

Per a això, s'ha dut a terme un ambiciós estudi entre la població jove valenciana amb l'objectiu de comprendre l'estat de la cultura política. Aquesta investigació pretén avaluar el nivell de la cultura política entre la joventut valenciana, entenent aquest concepte com *“una tendència particular d'orientacions de l'acció política, en la qual tot sistema polític està assentat”*. En concret, aquesta investigació ha perseguit diferents objectius específics:

- » **Identificar** les preocupacions i temes d'interès de les persones joves.
- » **Analitzar** les reaccions cap al sistema polític actual i les seues institucions.
- » **Definir** les formes de participació política, tant formals com informals.
- » **Estudiar** el nivell d'identificació ideològica de les persones joves i la influència del seu entorn familiar.
- » **Conèixer** els hàbits informatius sobre l'actualitat política.

Per a respondre als objectius plantejats, l'empresa d'estudis d'opinió GfK ha desenvolupat aquesta investigació, que tracta de donar resposta a les necessitats concretes del Consell Valencià de la Joventut i a les seues inquietuds mitjançant la combinació de diferents metodologies.

En aquesta investigació s'han recollit les opinions i percepcions que tenen les persones joves sobre la política en general en la Comunitat Valenciana, sense abordar la percepció de marques polítiques concretes.

La investigació s'ha dut a terme a través de la

consecució de tres fases metodològiques. En primer lloc, s'ha realitzat una anàlisi d'estudis previs per entendre el context de l'enfocament en aquesta mena d'investigacions i la qüestió en tota la seua extensió, i així definir els principals conceptes rellevants en la cultura política i dur a terme el procés d'operacionalització de variables de la forma més adequada. Per a aquesta tasca s'han analitzat altres fonts de dades i investigacions prèvies, com les realitzades per l'Institut de la Joventut d'Espanya, el Centre d'Investigacions Sociològiques, articles acadèmics o estudis anteriors del mateix Consell Valencià de la Joventut.

En segon lloc, s'ha abordat una fase qualitativa que ha permès l'escolta sobre la perspectiva de la situació política des del punt de vista de les persones joves en la Comunitat Valenciana. Per a això, s'han realitzat grups de discussió que van permetre una aproximació als seus discursos, preocupacions, nivells de coneixement i reaccions cap als seus temes d'interès. Els grups de discussió permeten fer emergir les opinions i reaccions espontànies del discurs de les persones participants i els seus resultats han sigut tinguts en compte per al desenvolupament del qüestionari. Aquestes metodologies són de gran utilitat quan es tracta d'aconseguir la reproducció del discurs social, establir un marc d'interpretació i afavorir el discurs lliure, com és el cas d'aquesta investigació. En l'àmbit de la investigació qualitativa, la fiabilitat es regeix per la redundància del discurs.

En aquesta fase qualitativa, les converses han girat en tot moment entorn de la política en general i evitant els debats particulars de marques polítiques, partits, líders polítics o l'actualitat concreta del moment. Els grups de discussió es van dur a terme els dies 11 i 12 de juliol de 2023, coincidint amb el període de campanya de les Eleccions Generals del 23 de juliol de 2023 i en les setmanes en què es debatia la conformació d'un nou govern del Consell en la Comunitat Valenciana.

S'han realitzat tres grups de discussió, cadascun d'ells amb participants de diferents trams d'edat (16-20 anys; 21-25 anys; 26-30 anys)

¹ ALMOND, Gabriel - “Comparative political systems”, en Journal of Politics, 1956, 18: 396

per a trobar un discurs homogeni quant a experiències vitals i capacitat discursiva.

A més, en tots els grups s'ha comptat amb participants de cadascuna de les tres províncies que componen la Comunitat Valenciana, amb diversitat de gènere, de situació laboral i de nivell d'estudis, grandària del municipi i ubicació ideològica, amb l'objectiu de comptar amb pluralitat de veus.

Finalment, s'ha abordat una última fase quantitativa. Després d'analitzar els resultats dels grups de discussió, es va elaborar el qüestionari amb el qual s'ha realitzat una enquesta entre la població jove de la Comunitat Valenciana (16-30 anys) i poder dimensionar les opinions entre el perfil objecte d'aquesta anàlisi a través. La tècnica de recollida d'informació de la fase quantitativa ha sigut la d'enquestes en línia emplenades pels participants (CAWI).

L'enquesta ha tingut una duració mitjana de 12 minuts i s'ha dut a terme entre el 2 i el 19 d'octubre de 2023. El període del treball de camp es va produir durant les setmanes següents a la constitució de les Corts Generals i després del primer debat d'investidura fallit, celebrat en l'última setmana de setembre de 2023 en el Congrés dels Diputats.

El treball de camp ha aconseguit una mostra vàlida de 555 enquestes de persones joves de la Comunitat Valenciana. El que implica, en el supòsit de mostreig aleatori simple, amb un nivell de confiança del 95,0% (dues sigmes) i $P = Q$, un marge d'error real de mostreig de $\pm 5,2\%$. El procediment de mostreig emprat ha sigut el de quotes de sexe i edats creuades per a cadascuna de les províncies de residència.

A partir de tota la informació obtinguda al llarg de les diferents fases de la investigació, s'ha desenvolupat el present document de resultats. Aquest document s'estructura en cinc blocs que donen resposta als grans objectius de la investigació:

- » Percepció del funcionament del sistema democràtic i les institucions.
- » Consideració dels principals problemes entre les persones joves.

- » La importància de la política i la participació.
- » Ideologia i intenció de vot.
- » Canals d'informació sobre política.

Més enllà dels resultats obtinguts en el conjunt de la mostra, al llarg de l'informe es duu a terme una anàlisi de les diferents dimensions segons les principals variables de classificació sociodemogràfica de la població jove (16-30) de la Comunitat Valenciana.

S'han indicat els resultats sobre la base de diferents variables de segmentació. En aquest sentit, al llarg de l'informe, s'ha fet una anàlisi del total de la mostra i per diferents subsegments sociodemogràfics i socioeconòmics.

Així, s'inclouen resultats segons les variables de província de residència, edat i gènere (home, dona, en el cas d'aquelles persones que s'han categoritzat en altres posicions com no binari, gènere no conforme, uns altres o han preferit no identificar-se, la mostra és insuficient per a presentar resultats: $n=6$).

■ Principals variables d'anàlisi

També s'inclouen resultats segons la posició en la qual s'autositua la mostra en l'escala ideològica. L'agrupació dels casos s'ha fet considerant les posicions 1 a 4 com a esquerra, 5 centre i 6 a 10 com a dreta; així mateix, s'ha considerat una categoria per als qui no han sabut o han preferit no autosituar-se. Les dades, que mostren un major posicionament de les persones joves de la Comunitat Valenciana en posicions d'esquerra (especialment en les posicions 3-4, menys en les posicions extremes), són coherents amb altres estudis realitzats amb anterioritat (Estudi 3410 del Centre d'Investigacions Ideològiques: Baròmetre de Juny de 2023, Postelectoral Eleccions Municipals i Autonòmiques de la Comunitat Valenciana).

Així mateix, també es recull la situació laboral i el nivell d'estudis (s'ha considerat com un nivell baix als qui no tenen estudis o els qui han aconseguit un nivell inferior al del graduat escolar; nivell mitjà els qui compten amb Formació Professional o Batxillerat; i nivell alt per als qui compten amb estudis universitaris).

En l'anàlisi dels resultats s'ha establert una comparació dels indicadors obtinguts entre les diferents categories i el total de la mostra. Per a això s'ha utilitzat la fórmula de la significativitat estadística. La significativitat és un criteri d'anàlisi estadística resultat de la interpretació conjunta de la diferència entre dos valors i la grandària mostral de les seues bases. En aquest informe de resultats s'ha aplicat la rellevància a un nivell de confiança del 95,0%.

Quan s'identifiquen diferències estadísticament significatives en qualsevol de les categories respecte al resultat total, aquestes s'han assenyalat en l'informe mitjançant la següent identificació:

- **Xifres en verd** - Valor estadísticament significatiu superior enfront del total
 - **Xifres en roig** - Valor estadísticament significatiu inferior enfront del total
- Finalment, l'informe s'acompanya d'unes conclusions de les principals troballes aconseguides en aquesta investigació.

PROVÍNCIA		
Alacant n=203	Castelló n=95	València n=257

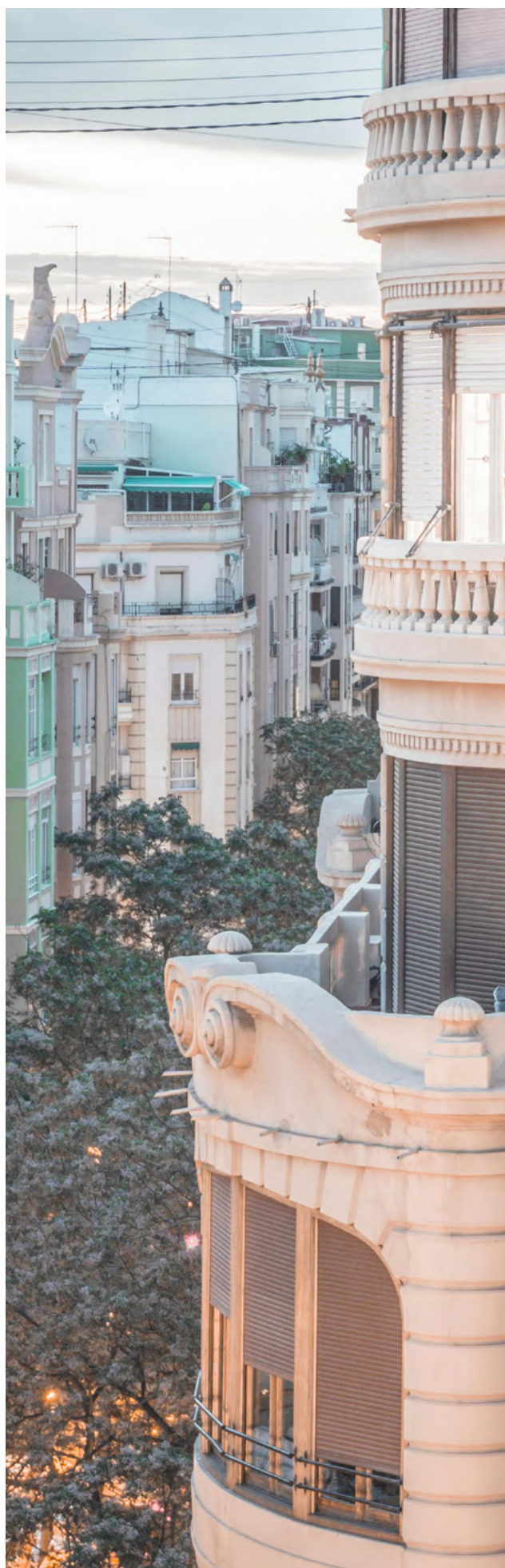
EDAT		
16 a 20 n=87	21 a 25 n=202	26 a 30 n=266

GÈNERO	
Homes n=262	Dones n=289

AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA			
Esquerra n=235	Centre n=163	Dreta n=114	No S. / No C. n=43

SITUACIÓ LABORAL		
Ocupat n=339	Aturat n=84	Inactiu n=132

NIVELL D'ESTUDIS		
Baix n=37	Mitjà n=181	Alt n=283



2

PERCEPCIÓ DEL
● FUNCIONAMENT DE LA

democràcia

I LES INSTITUCIONS



2. Percepció del funcionament de la democràcia i les institucions

La valoració del funcionament de la democràcia en la Comunitat Valenciana supera l'aprobat (5,7), però sense arribar a aconseguir distanciar-se del punt mitjà. Cal ressaltar que és una proporció molt aproximada als qui se situen en les posicions intermèdies (35,6% atorguen una valoració de 5 o 6) que els qui donen posicions més altes (41,0%).

Com es va observar en les sessions dels grups de discussió amb joves, hi ha una sensació generalitzada d'elevada acumulació de poder dels partits polítics tot i que són molt crítics amb el seu rol ("Estan sempre barallant-se, al final t'acabes cansant..." / "Sembla que no servixen per a res, cadascun vol el seu i no escolten l'altre"). Les dades de l'enquesta mostren que, més enllà de l'accés poder amb el qual compten a través de les institucions representatives (govern de la Comunitat, govern d'Espanya, Ajuntaments), els partits polítics són considerats com la quarta agrupació amb major poder en la Comunitat Valenciana. No obstant això, obtenen la segona pitjor valoració (3,1 sobre 10), només per davant de l'Església Catòlica (2,6).

Destaca el fet que les principals institucions millor valorades –les que superen una valoració de 5 sobre 10– són aquelles més allunyades de la institucionalitat: professionals docents, cossos i seguretat de l'estat, els mitjans de comunicació no convencionals / xarxes socials, les ONG i les entitats d'educació no formal.

Així mateix, són aquestes institucions les que es perceben amb un menor poder en la Comunitat Valenciana. Totes elles ocupen les últimes posicions en la jerarquia de poder percebut, sense arribar en cap cas al fet que, almenys, el 3% de les joves enquestades consideren que estan entre les 3 institucions amb més poder en la Comunitat Valenciana.

En aquestes percepcions caldria destacar el cas de la Unió Europea, que se situa entre les millor valorades (5,5) al mateix temps que es considera com una de les quals compten amb major poder en la Comunitat.

Com a continuació s'observa detalladament, les principals diferències s'observen en les variables d'edat, sexe i posicionament ideològic. En línies generals, es percep que conforme les persones joves es van fent grans van adoptant un nivell més crític en la valoració del funcionament del sistema democràtic i en la valoració de les diferents institucions.

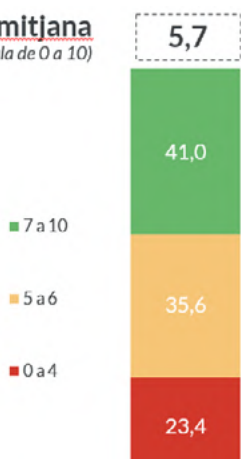
Tanmateix, de forma generalitzada, les dones adopten posicions més favorables a l'hora de valorar el funcionament democràtic i les institucions.

En atendre la posició ideològica s'observa una millor valoració de les institucions entre els qui se situen en posicions de dretes que entre els qui estan en l'esquerra.

Valoració del funcionament democràtic en la Comunitat Valenciana

Els qui donen un aprovat al funcionament de la democràcia en la Comunitat Valenciana són una majoria: la valoració del sistema polític actual de 5 o superior és atorgada pel 76,6% de les persones joves. Si bé, com ja s'ha apuntat, cal destacar que són quasi tants els qui l'avaluen en les posicions mitjanes de 5 o 6 (35,6%) com els qui li donen una valoració superior de 7 a 10 (41,0%).

Valoració mitjana
(escala de 0 a 10)



Unitat: Percentatge i mitja | Base: Total mostra n=555

P20 [S] En una escala de 0 a 10, en la qual el 0 significa "molt mal" i el 10 "molt bé", com diries que funciona la democràcia en la Comunitat Valenciana, en l'actualitat?

PROVÍNCIA			EDAT		
Alacant	Castelló	València	16 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys
5,6	5,4	5,8	5,9	5,6	5,5

GÈNERE		AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA			
Homes	Dones	Esquerra	Centre	Dreta	No S. / No C.
5,5	5,9	5,6	5,8	6,0	5,1

SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
5,6	5,0	6,2	4,8	5,8	5,8

La valoració mitjana aconseguix el 5,7, sent superior entre dones i joves en situació inactiva –estudiants-. Al contrari, les valoracions mitjanes més baixes es registren entre el perfil més major –26 a 30 anys-, els homes i les persones aturades. En qualsevol cas, en cap d'aquests casos arriba a situar-se per davall de l'aprovat (5).

Agrupació de les valoracions del funcionament democràtic en la Comunitat Valenciana per perfil

En analitzar la proporció d'enquestats que se situen en cadascun dels nivells entre els principals perfils d'anàlisi, els resultats aconseguits van en la mateixa línia dels observats en la valoració mitjana. Amb tot, caldria destacar un major nivell de desaprovació entre les persones joves de la província de Castelló, mentre que a la província de València són més els qui valoren el funcionament democràtic amb posicions elevades (7 a 10). Així mateix, els qui compten amb un nivell d'estudis alt donen puntuacions més elevades al funcionament de la democràcia que els qui tenen un nivell baix.

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Valoracions de 7 a 10	41,0	36,8	34,7	45,4	41,9	42,0	39,3	40,0	41,3
Valoracions de 5 a 6	35,6	38,5	33,2	34,0	39,3	31,3	35,9	31,2	40,5
Valoracions de 0 a 4	23,4	24,8	32,0	20,5	18,8	26,7	24,8	28,8	18,2

Unitat: Percentatge i mitja | Base: Pròpia de cada perfil

P20 [S] En una escala de 0 a 10, en la qual el 0 significa "molt mal" i el 10 "molt bé", com diries que funciona la democràcia a la Comunitat Valenciana, en l'actualitat?

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Valoracions de 7 a 10	41,0	42,2	38,7	46,5	28,6	42,2	25,2	45,9	22,1	41,6	44,2
Valoracions de 5 a 6	35,6	32,3	39,3	33,6	43,5	32,2	45,8	36,6	40,9	37,0	33,1
Valoracions de 0 a 4	23,4	25,4	22,0	19,9	27,9	25,6	29,0	17,6	37,0	21,4	22,6

Valoració de diferents institucions

L'anàlisi de la valoració de les principals institucions i agents socials evidencia diferències sensibles en els nivells de valoració aconseguits. Entre el total de la mostra, a penes aproven 6 de les 19 institucions o agents.

D'acord amb la valoració atorgada, s'estableixen 4 grans nivells de valoració. En primer lloc, per damunt del 6, únicament destaquen els professionals docents com aquells capaços de superar de forma relativament folgada l'aprovat (6,3).

En segon lloc, amb un nivell d'aprovació pròxim a l'aprovat (5), es troben col·lectius relativament distanciats de la dinàmica política (Cossos de seguretat, Unió Europea, Mitjans de comunicació no convencionals / xarxes socials, ONG i entitats d'educació no formal).

En tercer lloc, per davall de l'aprovat, però en posicions pròximes a aquest límit, es troben els principals poders institucionals de l'estat (Ajuntaments, Poder Judicial, govern de la Comunitat Valenciana, Parlaments i Govern d'Espanya) així com agents socials (grans empreses i sindicats aconseguen la mateixa valoració) i mitjans de comunicació tradicionals.

Finalment, cal ressaltar els baixos nivells de valoració (inferiors al 4) de la Monarquia, els bancs, les persones riques, els partits polítics i, en últim lloc, l'Església catòlica.

Tal com mostren les dades per variables sociodemogràfiques i socioeconòmiques, aquesta jerarquia es manté de forma generalitzada entre tots els perfils, si bé, s'observen algunes diferències entre perfils a l'hora de valorar a cada perfil. En el cas de l'edat, destaquen les valoracions més elevades entre els més joves (16 a 20 anys) que arriben a aprovar a 10 de les 19 agrupacions, mentre que entre els més majors (26 a 30 anys) a penes aproven 4. Entre aquest perfil de 26 a 30 anys, únicament valoren sensiblement millor que el total al col·lectiu de professionals docents (6,6).

Ateses les diferències per gènere, les dones valoren de forma més positiva a aquells col·lectius com el personal docent (6,6), les ONG (5,5) o els sindicats (4,9), mentre que els homes, que generalment fan una valoració més crítica de la majoria de les agrupacions –destaca la valoració sensiblement inferior de professionals docents, ONG i sindicats– únicament fan una millor valoració dels mitjans de comunicació no convencionals / xarxes socials (5,6) i de les persones riques amb grans fortunes (3,8).



La valoració per posició ideològica és la que presenta majors diferències, també en la jerarquia. Entre les persones que se situen en posicions d'esquerra destaca la valoració clarament positiva dels sindicats (5,2) i, pròximes a l'aprovat del Govern d'Espanya (4,8) i els Parlaments (4,5). Els partits polítics, encara que es manté entre les posicions més baixes obté una valoració superior al total de la població (3,3). Mentre que les persones d'esquerra són més crítiques amb els mitjans de comunicació (5,0), els cossos de seguretat de l'estat (4,9), entitats d'educació no formal (4,5), govern de la Comunitat Valenciana (4,0) o les grans empreses (3,7), així com totes les altres institucions que obtenen menor puntuació entre el total (Monarquia, bancs, persones riques i Església Catòlica).

Els qui se situen en posicions ideològiques de centre valoren millor la institució de la Monarquia (4,3), però són més crítiques amb altres com els mitjans de comunicació no convencionals / xarxes socials (5,0), sindicats (4,0), parlaments (3,7) i els partits polítics (2,5).

Les persones situades en posicions de dreta destaquen per una valoració clarament més positiva de les institucions o col·lectius considerats. Així, 12 de les 19 agrupacions superen les valoracions mitjanes de l'aprovat (5). Destaca la valoració positiva, per damunt del 6, de les forces de seguretat de l'estat (6,8) i els mitjans de comunicació no convencionals o xarxes socials (6,2).

Així mateix, milloren la valoració general i aproven les ONG (5,8), les grans empreses (5,8), la Monarquia (5,6), les entitats d'educació no formal (5,4), el govern de la Comunitat Valenciana (5,3) i les persones riques amb grans fortunes (5,0). Malgrat no aconseguir l'aprovat, també destaquen les valoracions més elevades cap als bancs (4,6) i l'Església Catòlica (4,4). L'única institució que obté una menor valoració enfront del total és la del Govern d'Espanya (3,3).

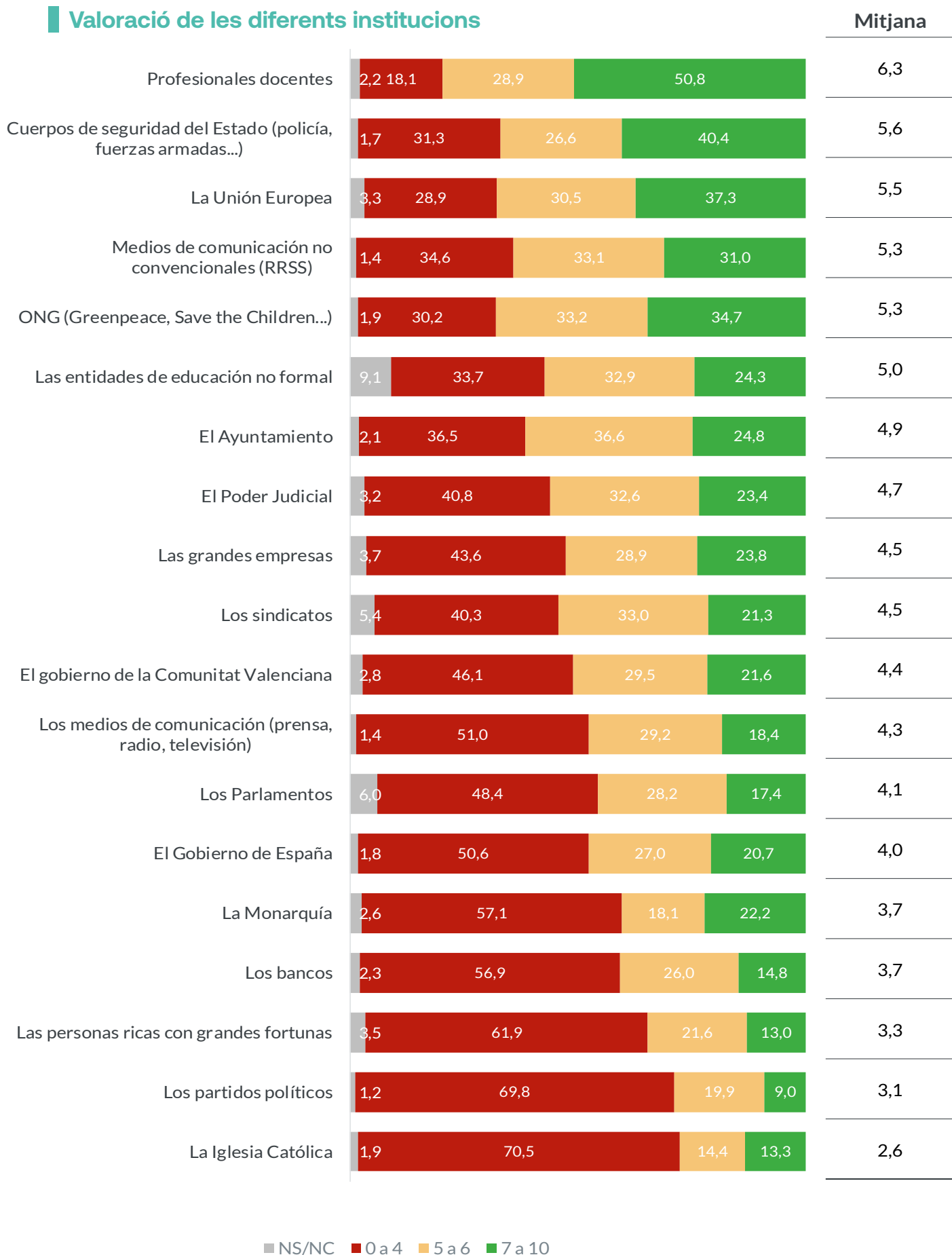
Per altra banda, entre els qui no es posicionen l'escala ideològica no observen diferències significatives enfront del total.

D'acord amb la variable de situació laboral, destaca el punt de vista més crític dels aturats, que fan una valoració més baixa de la majoria de les agrupacions. Al contrari, els inactius –principalment estudiants– valoren millor a les institucions com la UE, les entitats d'educació no formal, al govern de la Comunitat Valenciana o els Parlaments.

Finalment, en el cas del nivell d'estudis, s'observen valoracions més elevades entre els qui compten amb nivells d'estudis mitjans. Els qui tenen estudis alts valoren de forma més positiva als professionals docents, el poder judicial i al Govern d'Espanya.



Valoració de les diferents institucions



Unitat: Percentatge i mitja | Base: Total mostra n=555

P21 [S] En quina mesura confies en cadascuna de les següents institucions o col·lectius? Per favor, utilitza una escala de 0 a 10, en la qual 0 significa "Cap confiança" i 10 "Total confiança".

Valoració mitjana de diferents institucions per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Professionals docents	6,3	6,2	6,5	6,4	6,1	6,3	6,6	6,1	6,6
Cossos de seguretat de l'Estat (policia, FFAA...)	5,6	5,5	5,4	5,7	5,9	5,3	5,5	5,5	5,7
La Unió Europea	5,5	5,4	5,2	5,7	6,0	5,5	5,1	5,4	5,7
Mitjans de comunicació no convencionals (XXSS)	5,3	5,2	5,1	5,5	5,9	5,4	4,7	5,6	5,1
ONG (Greenpeace, Save the Children...)	5,3	5,0	5,2	5,4	5,6	5,2	5,0	5,0	5,5
Les entitats d'educació no formal	5,0	4,8	4,9	5,1	5,2	4,9	4,7	4,9	5,0
L'Ajuntament	4,9	4,8	4,6	5,0	5,2	5,0	4,4	4,8	5,0
El Poder Judicial	4,7	4,4	4,8	4,8	4,7	4,6	4,7	4,5	4,9
Les grans empreses	4,5	4,2	4,4	4,7	5,0	4,6	3,9	4,7	4,3
Els sindicats	4,5	4,4	4,4	4,6	4,4	4,7	4,4	4,1	4,9
El govern de la Comunitat Valenciana	4,4	4,5	3,8	4,4	5,0	4,5	3,7	4,2	4,5
Els mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió)	4,3	4,2	4,5	4,3	4,7	4,1	4,1	4,2	4,4
Els Parlaments	4,1	4,0	4,0	4,3	4,5	4,0	3,9	3,9	4,4
El Govern d'Espanya	4,0	4,1	3,8	4,0	3,9	4,1	4,1	3,8	4,3
La Monarquia	3,7	3,6	3,0	3,9	4,1	3,7	3,3	3,8	3,6
Els bancs	3,7	3,6	3,7	3,8	4,2	4,0	2,9	3,8	3,6
Les persones riques amb grans fortunes	3,3	3,1	3,1	3,5	3,8	3,5	2,8	3,8	2,8
Els partits polítics	3,1	3,0	2,8	3,2	3,3	3,1	2,8	2,9	3,2
L'Església Catòlica	2,6	2,4	2,6	2,9	2,8	2,9	2,2	2,9	2,4

Unitat: Mitja | Base: Pròpia de cada perfil

P21 [S] En quina mesura confies en cadascuna de les següents institucions o col·lectius? Per favor, utilitza una escala de 0 a 10, en la qual 0 significa "cap confiança" i 10 "total confiança".

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Professionals docents	6,3	6,5	6,1	6,2	6,3	6,2	5,9	6,6	4,8	6,4	6,6
Cossos de seguretat de l'Estat (policia, FFAA...)	5,6	4,9	5,7	6,8	5,5	5,6	4,9	5,8	4,6	6,2	5,3
La Unió Europea	5,5	5,7	5,5	5,8	4,1	5,4	4,8	6,1	3,9	5,9	5,5
Mitjans de comunicació no convencionals (XXSS)	5,3	5,0	5,0	6,2	5,9	5,1	5,6	5,7	6,1	5,7	5,0
ONG (Greenpeace, Save the Children...)	5,3	5,3	5,0	5,8	4,2	5,2	4,9	5,5	3,8	5,7	5,2
Les entitats d'educació no formal	5,0	4,5	5,2	5,4	4,9	4,8	4,3	5,4	4,1	5,2	4,9
L'Ajuntament	4,9	4,9	4,6	5,1	5,1	4,8	4,5	5,2	3,6	5,3	4,7
El Poder Judicial	4,7	4,5	4,8	5,0	4,2	4,7	4,1	4,9	2,3	4,9	4,9
Les grans empreses	4,5	3,7	4,5	5,8	4,8	4,4	4,1	4,8	3,9	5,1	4,2
Els sindicats	4,5	5,2	4,0	4,2	3,7	4,5	4,3	4,5	3,0	4,6	4,7
El govern de la Comunitat Valenciana	4,4	4,0	4,1	5,3	4,4	4,1	3,7	5,0	3,1	4,9	4,2
Els mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió)	4,3	4,3	4,3	4,7	3,3	4,4	3,8	4,4	3,7	4,6	4,2
Els Parlaments	4,1	4,5	3,7	4,3	3,2	4,0	3,5	4,6	2,8	4,0	4,4
El Govern d'Espanya	4,0	4,8	3,7	3,3	2,9	4,2	3,3	4,0	2,1	3,7	4,5
La Monarquia	3,7	2,3	4,2	5,6	3,2	3,8	3,0	3,9	3,5	4,0	3,5
Els bancs	3,7	3,3	3,5	4,6	3,7	3,6	3,3	4,0	2,2	4,1	3,6
Les persones riques amb grans fortunes	3,3	2,3	3,4	5,0	3,5	3,3	2,5	3,7	3,0	3,7	3,1
Els partits polítics	3,1	3,3	2,5	3,4	2,5	3,1	2,4	3,3	2,2	3,0	3,2
L'Església Catòlica	2,6	1,6	2,7	4,4	2,5	2,8	2,1	2,7	2,5	2,8	2,5

Unitat: Percentatge i mitja | Base: Pròpia de cada perfil

P21 [S] En quina mesura confies en cadascuna de les següents institucions o col·lectius? Per favor, utilitza una escala de 0 a 10, en la qual 0 significa "cap confiança" i 10 "total confiança".

L'anàlisi de la percepció sobre les tres institucions que tenen més poder en la Comunitat Valenciana mostra una jerarquia molt diferent de la de les valoracions. Així, la institució de govern autonòmic valencià és la que es reconeix com qui té més poder (51,5%), seguida a poca distància pel Govern

d'Espanya (46,3%) i, amb un nivell de consideració menor, els Ajuntaments (27,7%).

A aquestes institucions els segueixen les organitzacions dels partits polítics (22,3%) i la institució de la Unió Europea (20,4%) com aquelles amb més poder en la Comunitat.

Les següents posicions estan ocupades per grups de poder econòmics i mediàtics tradicionals, com ara les grans empreses (18,2%), les persones riques (14,7%), els bancs (12,1%) i, en menor mesura, els mitjans de comunicació com premsa, ràdio i televisió (7,2%). En posicions de poder reconegut inferiors se situen altres institucions com ara el poder judicial (6,9%), els parlaments (6,1%) o l'Església catòlica (5,9%). La resta de les institucions aconseguixen xifres a penes rellevants.

Com ja s'ha apuntat, destaca el fet que, a excepció de la Unió Europea, totes les institucions que aconseguixen l'aprovat en la valoració són les que creuen que tenen menys poder en la Comunitat Valenciana, en tots els casos inferiors al 5%: cossos de seguretat de l'estat, mitjans de comunicació no convencionals / xarxes socials, professionals docents, entitats d'educació no formal i les ONG. En tots els casos, amb xifres pròximes o inferiors al 2%.

Per altra banda, si únicament s'analitzen els resultats de la institució amb més poder (la que responen en primer lloc) s'observa una gran diferència entre els qui consideren que és el govern autonòmic (29,2%) i els qui l'atribueixen al govern d'Espanya (15,8%). Així mateix, la Unió Europea (9,1%), les grans fortunes (6,5%), les grans empreses (6,0%) i els partits polítics (5,4%) superen als Ajuntaments (3,2%) com la institució amb més poder des del punt de vista de la població jove valenciana.

En analitzar els resultats per les principals variables sociodemogràfiques i socioeconòmiques s'observen algunes diferències en la jerarquia.

Entre les persones d'Alacant, les més joves (16 a 20 anys) i entre els qui se situen en posicions ideològiques de centre, de dretes o prefereixen no fer-ho la percepció de poder del Govern d'Espanya és igual o superior a la del govern autonòmic en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.



Els Ajuntaments es perceben en posicions de poder inferiors a la província de Castelló i en la d'Alacant. A la província de València, els Ajuntaments són percebuts com una institució amb més poder a nivell autonòmic, un fet que podria estar relacionat amb la capitalitat de València. També atorguen major poder als Ajuntaments els més majors (26 a 30 anys), les dones i els qui se situen en posicions ideològiques de centre.

D'altra banda, cal destacar la major percepció del poder de partits polítics entre els més majors (26 a 30 anys) i les dones.

Les grans empreses es consideren com a agrupacions amb més poder a la província de Castelló, entre els més majors (26 a 30 anys) i entre les persones que se situen en posicions ideològiques d'esquerres. Aquests dos últims perfils també perceben que els bancs tenen més poder que la resta de la població.

Finalment, cal destacar un major nivell de desconeixement o preferència de no respondre sobre qui té el poder, entre els qui no saben o no indiquen la seua ubicació ideològica (20,2%), les persones qui estan aturades (16,0%), els més joves de 16 a 20 anys (14,4%) i les dones (12,5%).

Consideració d'institucions amb més poder en la Comunitat Valenciana

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
El govern de la Comunitat Valenciana	51,5	51,1	53,3	51,5	47,1	55,4	52,3	47,4	55,3
El govern d'Espanya	46,3	50,4	43,4	44,0	52,5	47,2	39,3	47,1	44,8
L'ajuntament	27,7	20,5	20,1	34,4	29,5	21,7	31,6	22,4	32,9
Els partits polítics	22,3	23,2	28,8	20,3	16,8	24,3	25,9	17,8	27,2
La Unió Europea	20,4	18,8	20,6	21,5	23,2	20,3	17,6	23,8	16,8
Les grans empreses	18,2	15,1	30,3	17,8	11,0	19,6	24,1	19,1	17,2
Les persones riques amb grans fortunes	14,7	13,8	14,0	15,6	12,6	9,9	21,5	15,9	13,8
Els bancs	12,1	11,9	14,0	11,8	6,6	11,0	18,6	12,7	11,3
Els mitjans de comunicació (Premsa, Ràdio, Televisió)	7,2	5,8	9,1	7,8	8,1	6,8	6,7	7,5	7,0
El poder judicial	6,9	7,3	6,5	6,7	5,0	8,6	7,1	7,0	6,9
Els parlaments	6,1	4,3	4,2	7,7	6,7	5,5	6,0	8,5	3,6
L'Església catòlica	5,9	7,3	3,6	5,4	4,7	6,9	6,0	7,8	3,6
La monarquia	5,0	7,9	1,8	3,7	5,1	7,5	2,5	5,6	4,4
Els cossos de seguretat de l'estat (policia, FFAA, etc.)	4,7	4,3	8,4	4,2	7,2	3,6	3,3	5,3	4,2
Els sindicats	4,6	4,7	2,7	4,9	2,6	5,4	5,8	6,1	3,1
Mitjans de comunicació no convencionals (XXSS)	2,1	1,5	5,2	1,9	1,2	2,4	2,7	2,6	1,7
Professionals docents	1,6	0,6	0,9	2,4	1,6	0,3	2,7	1,6	1,6
Les entitats d'educació no formal	1,6	1,4	0,0	2,2	1,0	2,1	1,8	2,1	1,2
ONG (Greenpeace, Save the children, Metges del Món...)	1,4	0,3	1,1	2,3	1,0	2,5	0,8	2,5	0,3
No ho sé	9,5	11,5	5,6	9,0	14,4	7,6	6,5	6,8	12,5

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P22 [S] I destes institucions o col·lectius, quin creus que té més poder en la Comunitat Valenciana? I en segon lloc? I en tercer?

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
El govern de la Comunitat Valenciana	51,5	55,1	52,2	47,1	44,1	50,1	46,2	56,2	26,0	53,7	55,3
El govern d'Espanya	46,3	37,7	55,1	49,7	48,6	42,9	40,3	54,1	36,8	49,7	45,8
L'ajuntament	27,7	25,9	33,9	23,8	24,9	26,1	19,4	33,6	14,0	28,3	29,9
Els partits polítics	22,3	24,4	22,2	17,7	25,1	23,4	24,0	19,9	12,0	19,2	26,6
La Unió Europea	20,4	17,4	21,1	21,4	29,4	23,4	16,7	17,0	31,4	19,1	19,2
Les grans empreses	18,2	24,8	17,8	12,0	4,3	20,6	13,9	16,2	14,5	15,1	21,0
Les persones riques amb grans fortunes	14,7	17,4	14,9	10,2	13,7	15,9	16,1	12,3	19,4	11,6	16,1
Els bancs	12,1	15,7	7,6	14,4	3,9	15,7	8,8	7,6	13,6	7,0	15,7
Els mitjans de comunicació (Premsa, Ràdio, Televisió)	7,2	7,2	8,5	7,7	1,5	7,5	7,5	6,6	7,1	7,8	6,9
El poder judicial	6,9	5,7	4,5	13,1	4,4	9,2	2,8	4,8	6,5	8,0	6,2
Els parlaments	6,1	6,1	5,9	7,7	2,4	6,6	4,9	5,8	5,2	6,9	5,6
L'Església catòlica	5,9	8,8	4,0	4,0	3,2	7,9	3,4	3,7	13,9	2,6	6,9
La monarquia	5,0	4,6	5,0	2,9	12,6	2,7	11,5	5,9	11,4	3,5	5,0
Els cossos de seguretat de l'estat (policia, FFAA, etc.)	4,7	2,7	5,9	6,2	6,6	2,7	10,3	5,5	1,8	7,3	3,3
Els sindicats	4,6	3,3	3,8	8,4	3,5	5,1	5,1	3,7	12,5	3,3	4,1
Mitjans de comunicació no convencionals (XXSS)	2,1	3,1	0,6	1,7	3,3	2,5	1,0	2,0	1,8	1,8	2,4
Professionals docents	1,6	0,7	3,1	0,9	2,0	1,5	0,8	2,0	1,2	0,5	2,4
Les entitats d'educació no formal	1,6	0,3	2,4	3,1	1,6	2,5	1,3	0,4	0,0	1,9	1,8
ONG (Greenpeace, Save the children, Metges del Món...)	1,4	0,0	2,8	2,7	0,0	1,5	0,8	1,5	4,8	1,3	0,9
No ho sé	9,5	9,7	5,8	9,9	20,2	6,9	16,0	11,0	12,6	14,4	4,8

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P22 [S] I d'estes institucions o col·lectius, quin creus que té més poder en la Comunitat Valenciana? I en segon lloc? I en tercer?



3.

CONSIDERACIÓ
DELS PRINCIPALS

problemes

ENTRE LES PERSONES JOVES



3. Consideració dels principals problemes entre les persones joves

La percepció dels principals problemes entre les persones joves

L'estudi dut a terme recull de forma diferenciada la percepció de problemes socials (problemes que pateixen les persones joves) dels percebuts per les persones enquestades en concret (persones que pateixen i afecten a elles mateixes), la qual cosa permet diferenciar el marc general del particular.

En preguntar els problemes de les persones joves percebuts de manera espontània destaquen aquells relacionats amb l'accés a les condicions de vida adequades. Els tres problemes més rellevants són les qüestions laborals, l'accés a l'habitatge i el cost de la vida.

A aquests problemes els segueixen altres relacionats amb els hàbits i conductes (addiccions, salut i benestar, valors o mobilitat, enfocament vital) o problemes relacionats amb el sistema públic i institucional (educació, sistema polític). Així mateix, també es refereixen en menor mesura a altres problemes generals (convivència o canvi climàtic).

Per altra banda, quan es pregunten pels problemes particulars, la jerarquia de problemes es manté relativament estable, destacant el descens, principalment, en el cas de les addiccions (tant al consum de tabac, alcohol o drogues com cap a la tecnologia, xarxes socials o mòbil), que és reconegut com un problema de les persones joves per a un 19,6% de la mostra, però a penes es percep com un problema propi pel 5,3%.

Més enllà d'això, entre aquests dos àmbits també s'observen diferències en el problema de l'educació -passa del 15,3% com a problema general al 8,4% com a problema propi, un descens del 45%- , l'enfocament vital -passa del 5,4% al 4,0%, un descens del 26%- o les qüestions laborals -passen del 54,9% al 41,7%, un descens del 24%-.

Al contrari, sí que s'observa un lleu ascens en problemes com el cost de la vida (augmenta del 24,4% com a problema general al 28,6%

com a problema propi, la qual cosa suposa un 17%), el canvi climàtic (passa del 4,0% al 4,7%, un ascens del 10%) o la salut i el benestar (passa del 7,3% al 7,8%, un augment del 7%).

Amb tot, cal indicar que les persones joves són capaços d'identificar més problemes generals (2,6 mencions per enquestat, 14% de mencions que no saben o prefereixen no contestar cap problema) que particulars (2,2 mencions per enquestat, 20,2% de mencions que no saben o prefereixen no contestar cap problema).

En preguntar directament per diferents temes, de nou, són les qüestions relacionades amb les condicions materials de vida les que es consideren com més importants, si bé, cal destacar l'elevat volum d'importància que obtenen les qüestions relacionades amb l'àmbit sanitari (accés general i lluita contra problemes de salut mental, que de manera espontània s'esmenta de forma més puntual) i educatiu (qualitat). En aquest sentit, podria afirmar-se que hi ha una major conscienciació que percepció personal d'aquests problemes com a tal.

Les qüestions relacionades amb la defensa i consecució de drets i llibertats individuals (igualtat, orientació, identitat cultural, identitat de gènere o drets dels animals) aconseguixen posicions més baixes.

Percepció de problemes de les persones joves

En línia amb el que s'ha introduït prèviament, en la percepció dels problemes de les persones joves espontània -sense suggerir opcions de resposta- destaquen, principalment, aquells relacionats amb l'accés als recursos materials: les qüestions laborals (el 54,9% del total es refereixen a algun problema relacionat amb aquest àmbit com un dels tres principals problemes), l'accés a l'habitatge (31,1%) i el cost de la vida en general (24,4%). Aquestes tres agrupacions de problemes s'indiquen de forma molt més acusada entre el perfil més major (26 a 30 anys), arribant a aconseguir, en el cas de les qüestions laborals un volum de mencions del 73,6%. Així mateix, les dones i les persones en situació laboral d'ocupació són els qui tenen més presents aquests problemes -38,9% en tots dos casos-.

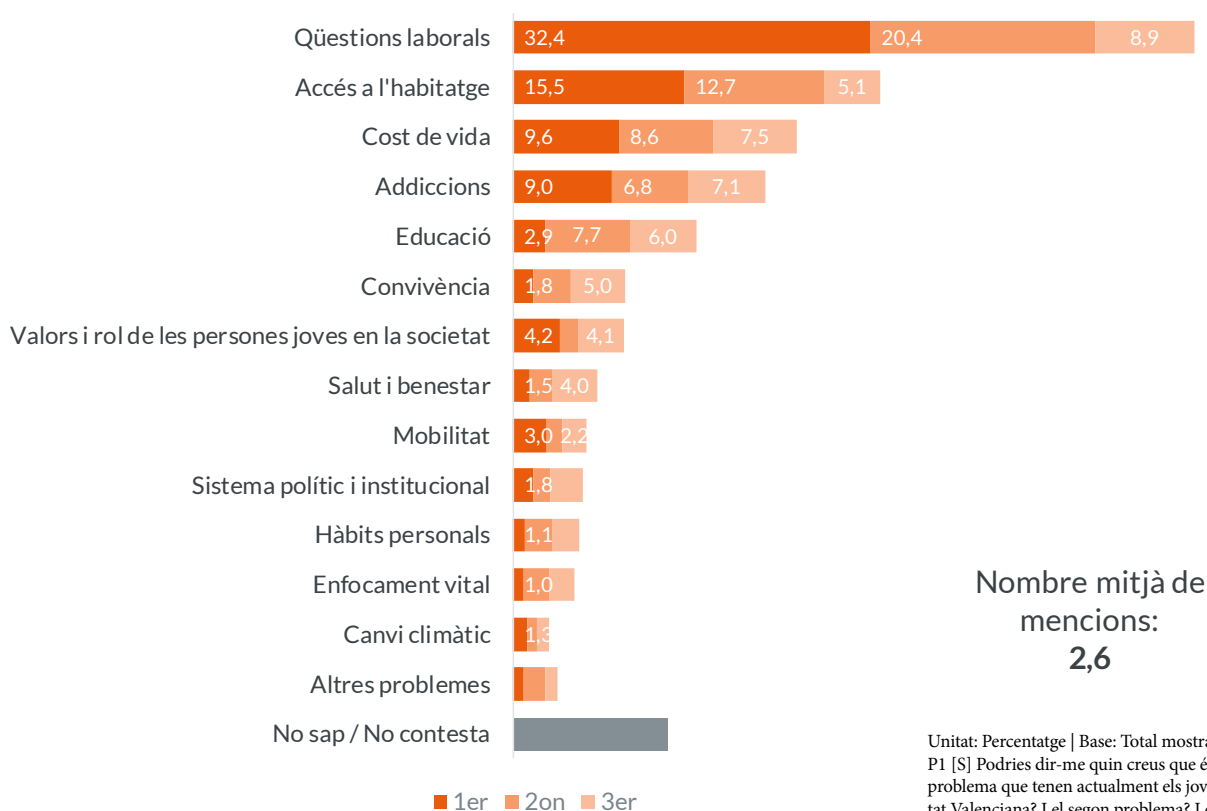
Entre els problemes agrupats en les qüestions laborals es troben, fonamentalment, les referències a la desocupació o falta d'oportunitats de treball (48,1%) i els baixos salaris (9,5%). Entre els problemes de l'habitatge destaca la dificultat per a accedir en general (13,7%), els preus del lloguer (10,2%) i la dificultat per a independitzar-se (5,2%). Per altra banda, entre els problemes del cost de la vida destaquen les dificultats econòmiques (11,5%), els alts preus (8,3%) i la falta d'ajudes (5,0%).

A aquests problemes els segueixen altres relacionats amb els hàbits de les persones joves, la seua formació o la percepció social. Així, destaquen les referències a les addiccions entre el 19,6% de la mostra, destacant les relacionades amb consum de tabac, alcohol o drogues (11,7%) i a la tecnologia, xarxes socials o mòbil (7,4%). Aquest conjunt de problemes s'esmenta en grau més alt entre els qui se situen en posicions ideològiques de dretes (28,4%) –i menys entre les persones d'esquerreres (13,4%)–, les persones residents de la província d'Alacant (27,6%), els homes (24,5%) i les persones joves de 21 a 25 anys (24,0%).

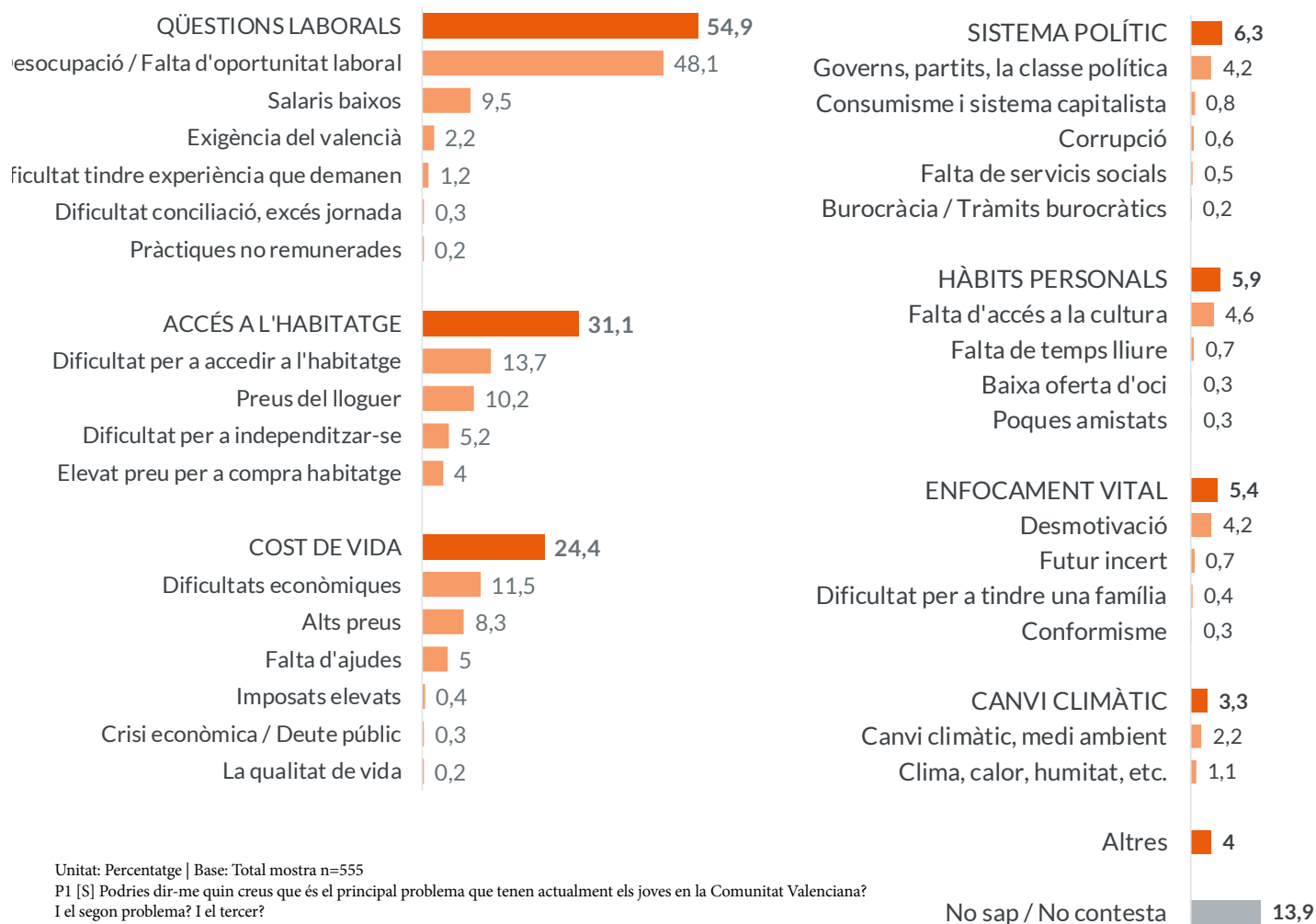
D'altra banda, els problemes d'educació (15,3%) se centren en la falta d'estudis (6,7%), dels estudis i educació en general (4,0%) o la falta de recursos educatius (2,8%).

Amb xifres menors, inferiors en tots els casos al 10%, es refereixen a problemes relacionats amb la convivència –principalment, problemes de seguretat ciutadana o delinqüència (5,3%), més presents entre homes i persones que es posicionen ideològicament en la dreta–, a aquells vinculats als valors i rols de les persones en la societat (8,7%), a l'àmbit de la salut i el benestar (7,3%) –principalment, relacionats amb la salut mental o problemes psicològics (5,3%)–, a la mobilitat (6,5%) –destaca la qualitat del transport o falta de transport públic (5,9%)–, al sistema polític (6,3%) –destaca la referència a governs, partits i classe política en general (4,2%), especialment entre els qui se situen en posicions ideològiques d'esquerreres (8,8%)–, als hàbits personals –falta d'accés a la cultura (4,6%)–, als d'enfocament vital (5,4%) –desmotivació (4,2%)– i el canvi climàtic (3,3%).

Un 14,0% de les persones joves enquestades no indica cap problema –no saben o prefereixen no contestar–, destacant el perfil més jove de 16 a 20 anys (22,8%), les persones de nivell socioeconòmic baix o mitjà-baix (22,1%) i els inactius (19,7%).



Percepció de problemes de les persones joves detalladament

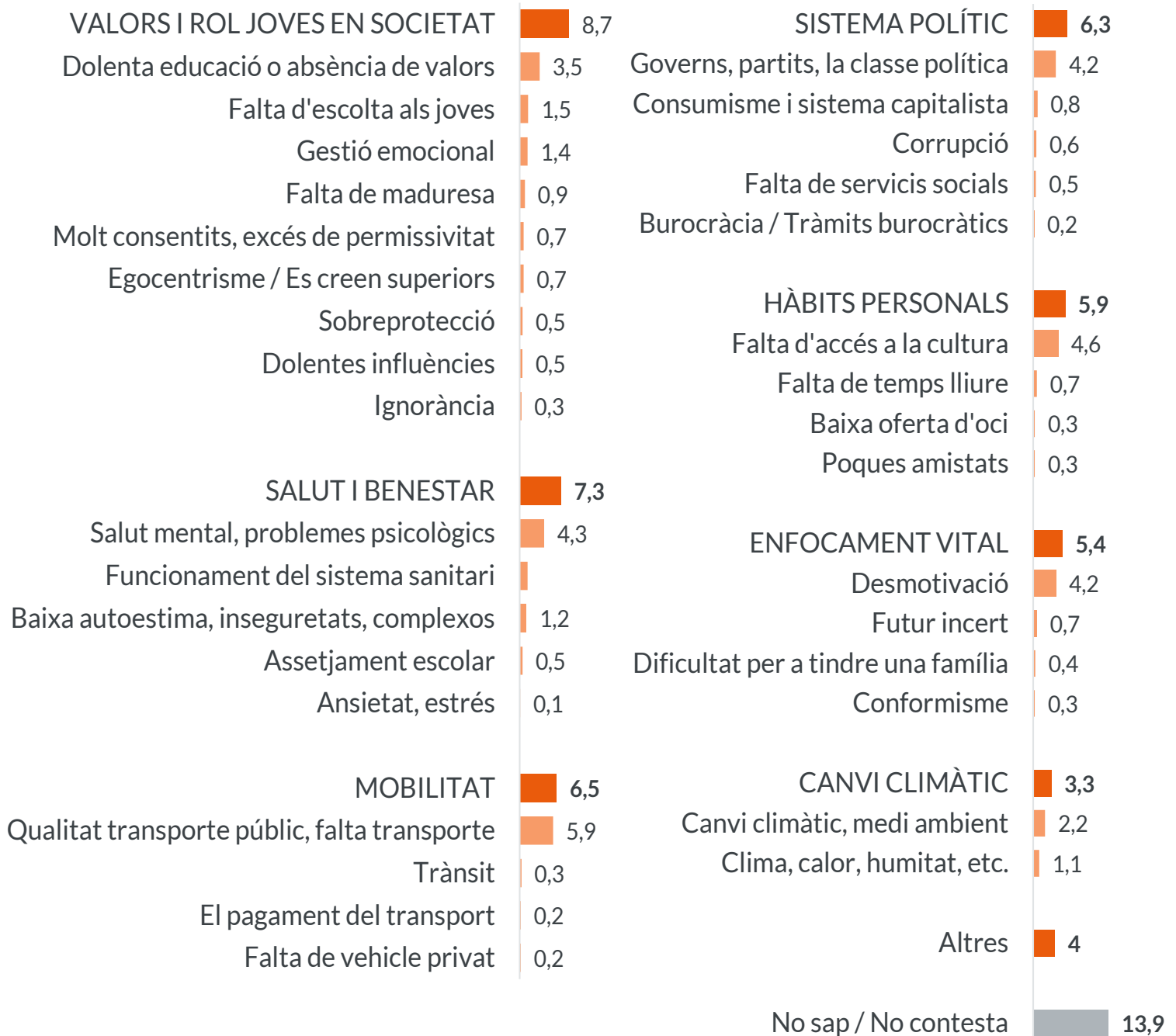


Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555

P1 [S] Podries dir-me quin creus que és el principal problema que tenen actualment els joves en la Comunitat Valenciana? I el segon problema? I el tercer?



Percepció de problemes de les persones joves detalladament



Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555

P1 [S] Podries dir-me quin creus que és el principal problema que tenen actualment els joves en la Comunitat Valenciana? I el segon problema? I el tercer?



Percepció de problemes de les persones joves per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Qüestions laborals	54,9	50,9	53,4	58,1	38,2	52,8	73,6	54,3	55,9
Accés a l'habitatge	31,1	27,6	35,2	32,6	12,7	29,1	51,2	23,5	38,9
Cost de vida	24,4	21,0	21,4	27,5	23,1	21,4	28,6	26,1	22,3
Addiccions	19,6	27,6	19,6	13,9	22,6	24,0	12,4	24,5	14,8
Educació	15,3	14,5	13,0	16,4	19,5	15,5	11,0	15,9	13,9
Convivència	9,9	7,8	11,0	11,2	12,8	8,1	8,8	13,2	6,7
Valors i rol de les persones joves en la societat	8,7	7,8	6,5	9,9	8,0	12,8	5,6	7,4	10,3
Salut i benestar	7,3	6,6	5,2	8,3	8,2	7,8	5,9	4,8	8,8
Mobilitat	6,5	7,1	4,8	6,5	9,5	4,5	5,5	5,2	8,0
Sistema polític i institucional	6,3	5,6	7,7	6,5	8,1	3,9	6,7	7,6	5,0
Hàbits personals	5,9	2,2	9,1	7,9	8,2	6,1	3,4	3,5	8,7
Enfocament vital	5,4	6,8	4,0	4,8	5,7	2,8	7,6	6,4	4,5
Canvi climàtic	3,3	2,0	1,8	4,4	1,6	3,2	4,9	2,2	4,4
Altres problemes	4,0	5,5	3,1	3,2	3,1	5,3	3,7	4,7	2,9
No sap / No contesta	14,0	17,2	17,1	10,9	22,8	14,8	4,2	14,4	13,7

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P1 [S] Podries dir-me quin creus que és el principal problema que tenen actualment els joves en la Comunitat Valenciana? I el segon problema? I el tercer? TOTAL

3. Consideració dels principals problemes entre les persones joves

Estudi sobre la **cultura política** entre les persones joves en la Comunitat Valenciana

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Qüestions laborals	54,9	61,5	52,9	48,3	47,9	57,6	57,2	49,6	35,9	46,4	65,0
Accés a l'habitatge	31,1	42,7	29,1	18,3	15,9	38,9	24,6	21,4	5,6	17,5	46,3
Cost de vida	24,4	28,1	22,6	20,7	23,0	26,6	24,4	20,9	14,9	25,3	25,3
Addiccions	19,6	13,4	21,8	28,4	17,9	19,3	18,0	20,6	40,1	20,5	15,0
Educació	15,3	12,5	15,8	19,0	18,1	13,1	19,7	17,1	10,8	20,9	12,1
Convivència	9,9	7,7	6,5	17,0	13,3	8,7	5,1	13,9	17,8	11,1	7,7
Valors i rol de les persones joves en la societat	8,7	6,2	12,4	9,5	6,4	8,5	4,3	11,0	11,9	11,4	6,2
Salut i benestar	7,3	7,1	8,9	4,1	10,9	6,2	8,5	8,5	3,0	6,1	9,0
Mobilitat	6,5	5,7	5,6	4,4	18,7	5,4	12,0	6,0	0,0	8,6	6,0
Sistema polític i institucional	6,3	8,8	3,6	5,1	6,2	8,1	7,0	3,1	3,6	8,2	5,4
Hàbits personals	5,9	7,7	3,0	3,8	13,0	4,2	6,3	8,5	0,0	5,7	7,3
Enfocament vital	5,4	5,0	4,8	8,2	1,9	7,5	6,1	1,9	9,4	4,7	5,3
Canvi climàtic	3,3	3,8	2,4	4,6	0,0	3,1	1,7	4,1	0,0	1,8	5,0
Altres problemes	4,0	3,7	4,9	5,1	0,0	5,6	2,7	2,0	6,0	3,8	3,9
No sap / No contesta	14,0	10,2	17,3	15,4	16,2	10,1	14,5	19,7	22,8	16,9	8,0

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P1 [S] Podries dir-me quin creus que és el principal problema que tenen actualment els joves en la Comunitat Valenciana? I el segon problema? I el tercer? TOTAL



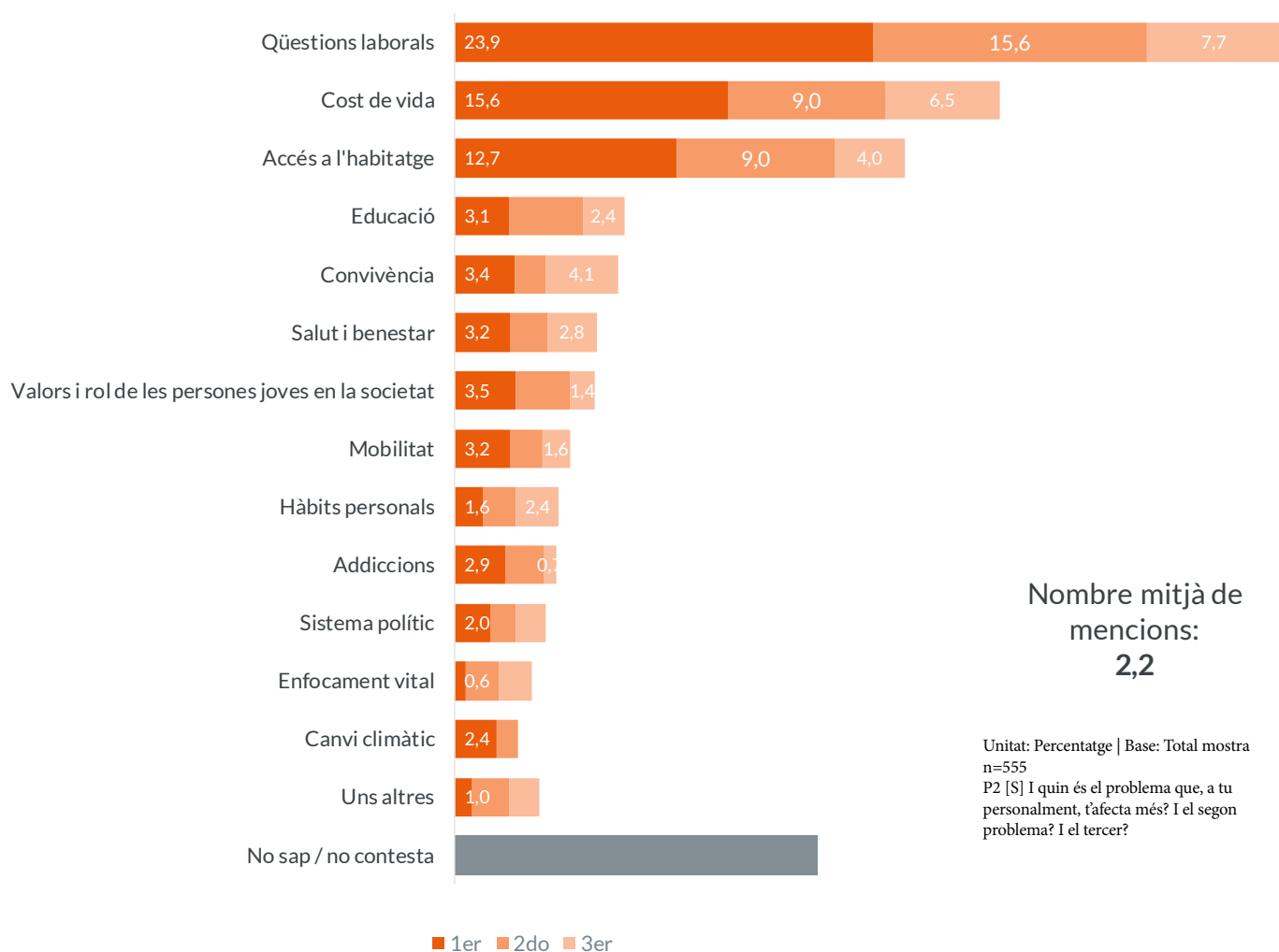
A l'hora d'analitzar els problemes que, personalment, més els afecten, es manté una jerarquia molt similar, quedant en les tres posicions més destacades les qüestions laborals (41,7%), el cost de la vida (28,6%) que es posa per davant de l'accés a l'habitatge (24,7%). De nou, són problemes més esmentats pel perfil més major de la mostra (26 a 30 anys) i persones ocupades.

Destaca la desocupació o oportunitats laborals (33,9%) i els salaris baixos (9,9%) en les qüestions laborals. En el cost de la vida ressalten les dificultats econòmiques (14,5%) i els alts preus de la vida (11,0%), mentre que en l'accés a l'habitatge els problemes concrets principals són la dificultat d'accés a l'habitatge en general (11,5%), els preus del lloguer (6,3%) i l'elevat preu per a compra d'habitatge (4,1%).

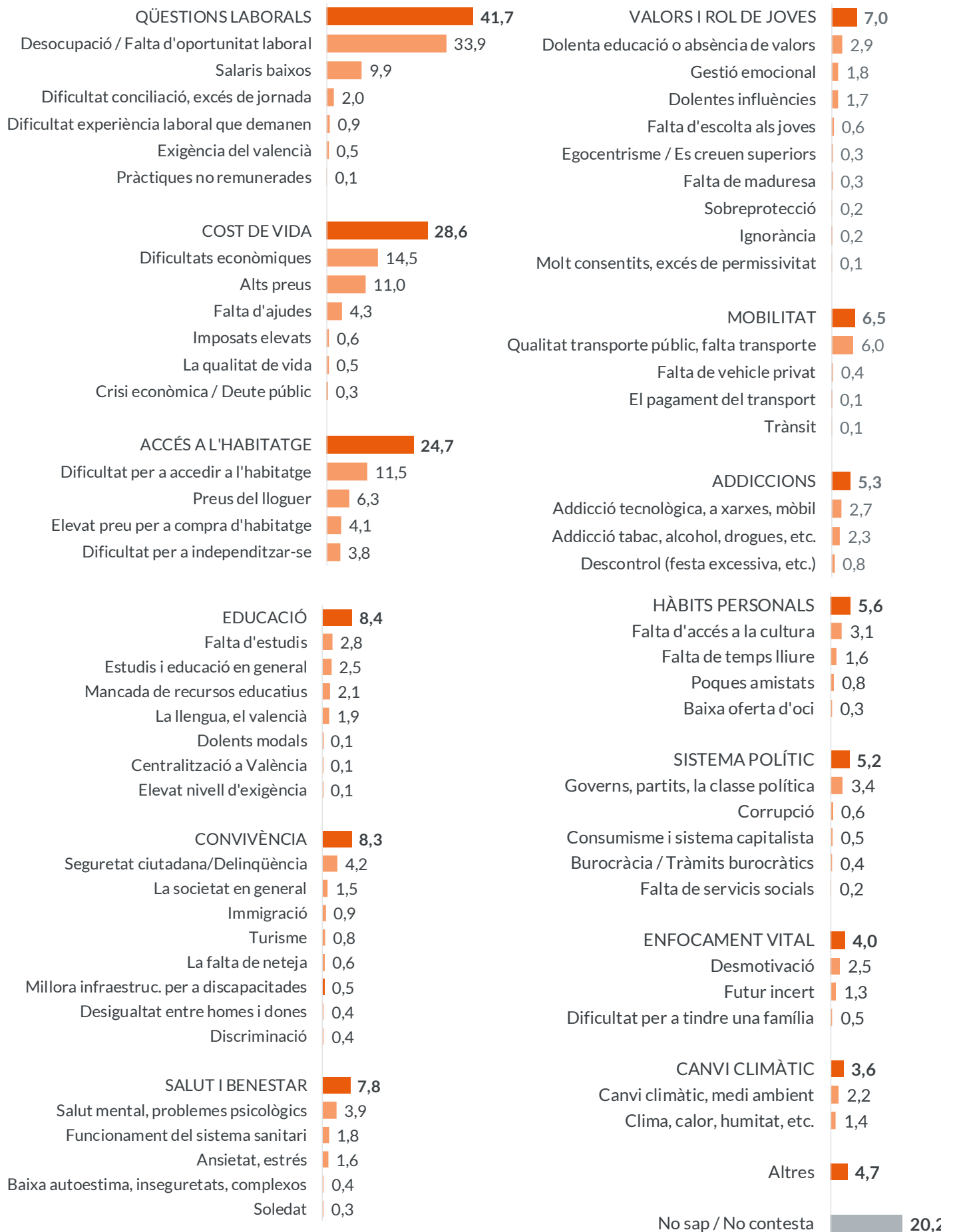
En aquest cas, la resta de les agrupacions de problemes aconseguixen uns nivells de menció inferiors al 10%.

L'educació (8,4%), els problemes de convivència (8,3%), la salut i benestar (7,8%), els valors i el rol de les persones joves en la societat, els problemes de mobilitat (6,5%) –entre els quals destaquen les mencions a la qualitat del transport públic i el transport públic (6,0%)–, les addiccions (5,4%), els hàbits personals (5,6%), el sistema polític (5,2%), l'enfocament vital (4,0%) i el canvi climàtic.

Els qui prefereixen no indicar els problemes o no saben fer-ho aconseguixen el 20,2%.



Problemes que més els afecten personalment detalladament



Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555

P2 [S] I quin és el problema que, a tu personalment, t'afecta més? I el segon problema? I el tercer?

Problemes que més els afecten personalment per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Qüestions laborals	41,7	40,7	45,8	41,5	30,5	41,3	53,4	35,2	48,2
Cost de vida	28,6	26,9	22,2	31,2	23,0	27,5	35,2	32,4	24,3
Accés a l'habitatge	24,7	24,5	25,6	24,6	9,5	25,7	38,8	15,3	34,7
Educació	8,4	5,9	8,8	10,0	13,6	7,1	4,4	7,0	9,6
Convivència	8,3	4,6	10,7	10,5	11,0	6,3	7,6	9,2	6,7
Salut i benestar	7,8	4,6	10,9	9,3	5,9	9,4	8,0	7,0	7,9
Valors i rol de les persones joves en la societat	7,0	5,9	7,2	7,7	6,8	10,1	4,0	7,6	6,5
Mobilitat	6,5	4,9	4,8	8,1	8,3	4,7	6,5	6,4	6,8
Hàbits personals	5,6	5,5	4,8	5,8	9,1	3,4	4,2	5,1	6,2
Addiccions	5,3	7,7	2,5	4,2	6,4	8,8	0,8	7,5	3,1
Sistema polític	5,2	6,5	4,2	4,4	7,9	3,9	3,6	6,3	4,0
Enfocament vital	4,0	3,9	3,7	4,1	2,8	4,0	5,1	3,6	3,6
Canvi climàtic	3,6	0,9	6,8	4,8	4,8	2,0	4,0	1,7	5,7
Altres	4,7	7,0	7,0	2,5	3,6	5,8	4,7	7,3	2,1
No sap / no contesta	20,2	27,5	17,2	15,6	31,2	17,7	11,8	25,0	15,5

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS/NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Qüestions laborals	41,7	45,4	43,6	39,0	25,0	41,9	45,5	39,8	22,3	28,3	29,9
Cost de vida	28,6	28,1	30,4	29,6	22,3	34,5	21,7	22,0	29,2	34,0	50,0
Accés a l'habitatge	24,7	32,8	23,4	14,0	18,4	31,2	23,6	14,8	2,4	3,3	4,8
Educació	8,4	7,7	7,9	10,8	6,6	6,5	7,3	11,8	6,9	11,6	6,3
Convivència	8,3	8,0	4,4	13,0	10,8	8,8	6,0	8,6	0,0	10,4	4,9
Salut i benestar	7,8	8,7	7,7	8,0	3,2	7,6	10,8	6,8	11,2	6,5	3,3
Valors i rol de les persones joves en la societat	7,0	3,8	10,4	6,7	10,7	6,8	4,5	8,3	3,5	8,2	4,0
Mobilitat	6,5	6,3	7,3	8,5	0,0	6,5	5,8	6,9	0,0	4,1	4,0
Hàbits personals	5,6	7,8	2,0	6,9	3,9	4,4	7,2	6,8	8,8	9,8	4,5
Addiccions	5,3	2,9	4,9	11,2	2,2	5,6	2,3	5,9	5,3	7,8	8,1
Sistema polític	5,2	6,3	5,0	4,3	2,8	6,3	3,7	4,0	1,0	12,5	6,6
Enfocament vital	4,0	2,9	4,3	3,6	8,6	4,3	5,7	2,7	2,9	7,5	3,8
Canvi climàtic	3,6	5,1	2,4	3,8	0,0	3,0	3,6	4,5	2,3	12,7	38,1
Altres	4,7	3,0	4,3	6,7	9,1	5,1	2,8	4,9	17,9	3,4	3,2
No sap / no contesta	20,2	16,4	21,4	18,6	38,1	15,5	25,5	25,3	45,0	20,8	14,9

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P2 [S] I quin és el problema que, a tu personalment, t'afecta més? I el segon problema? I el tercer?

Nivell d'importància de diferents qüestions

Quan es planteja directament la importància de diferents qüestions a la població jove, destaquen, de nou, aquells aspectes relacionats amb les condicions materials –condicions laborals i accés a l'habitatge– i la qualitat de vida i s'amplia a altres valors d'abast: sanitat i educació. Totes aquestes qüestions són molt o prou importants per a més del 80% de les persones joves. De fet, en tots aquests casos són més del 65% els qui indiquen que és molt important.

Aquestes quatre qüestions són altament rellevants per a tots els perfils analitzats, si bé, la variable que més diferències presenta –tant en aquestes qüestions com en la resta de les incloses en aquesta bateria– és la de gènere: els homes sempre confereixen menor importància a aquests temes que les dones. Entre aquests temes principals, els nivells d'importància molt o bastant arriben a superar el 90% entre les dones.

Amb nivells d'importància mig-alta (entre el 60% i el 80%) se situen les qüestions proposades de combatre la desigualtat entre homes i dones (65,5%), la lluita contra el canvi climàtic (63,5%) i garantir la llibertat d'orientació sexual (61,3%).

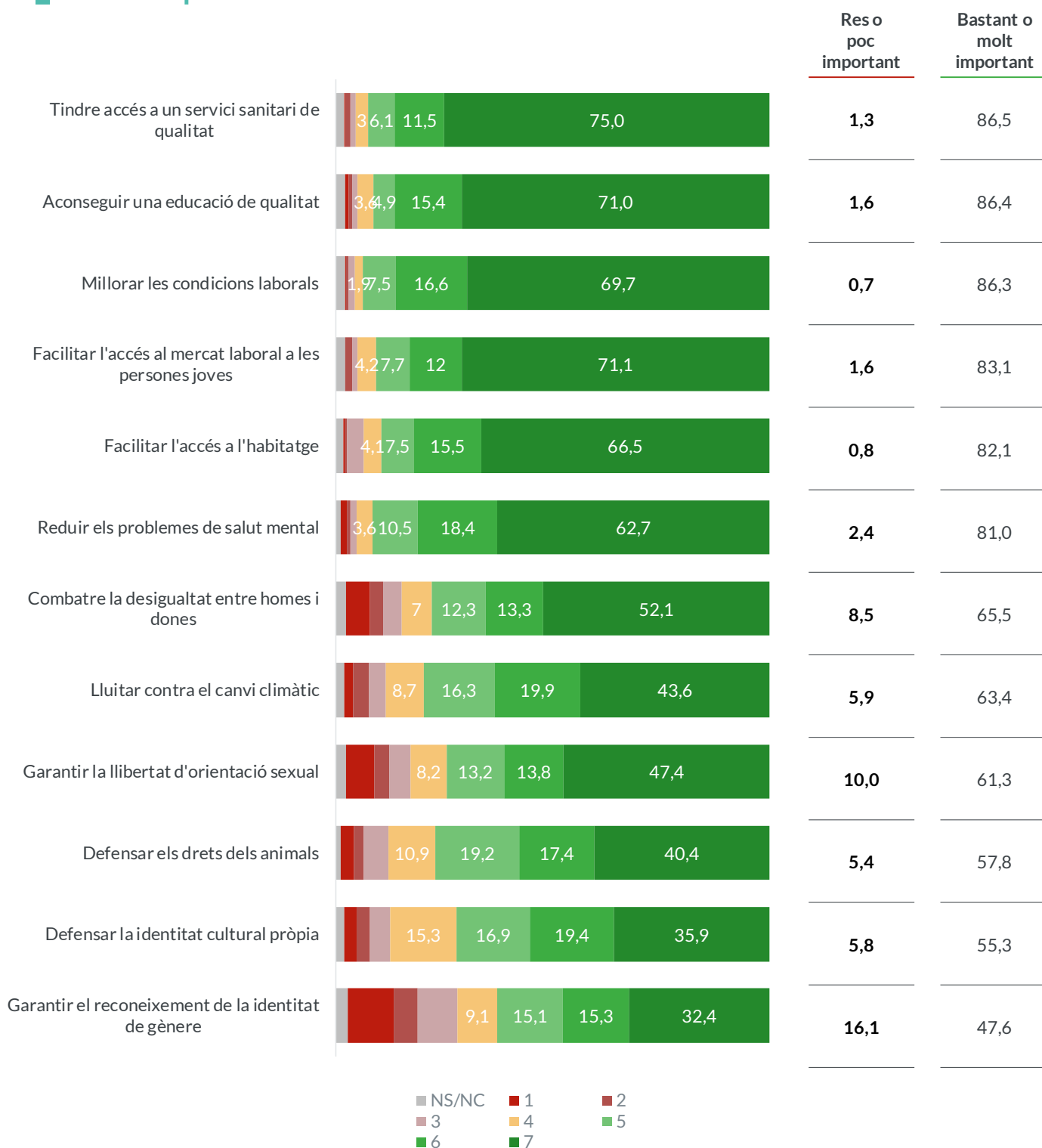
En aquestes qüestions, de nou, cal ressaltar el diferent nivell d'importància per a homes i dones, especialment destacada en el cas de combatre la desigualtat entre homes i dones (48,4% entre homes front 83,5% entre dones) i garantir la llibertat d'orientació sexual (43,4% entre homes front 79,3% entre dones). Així mateix, en aquests tres atributs s'observa un diferent nivell d'importància segons el posicionament ideològic: els qui se situen en posicions d'esquerra donen una importància alta a aquests aspectes –superiors en tots els casos al 75%–, mentre entre els qui es defineixen com a persones de dretes aconseguix posicions mig-baixes –en cap cas arriba a aconseguir el 50%–, sent especialment baixa la importància de garantir la llibertat d'orientació sexual (36,7%), que es constitueix com la segona qüestió menys important.

En nivells d'importància mitjans (entre el 50% i el 60%) estan els temes de defensa dels drets dels animals (57,8%) i la identitat cultural pròpia (55,3%). Destaca la major importància d'aquesta última qüestió a la província de Castelló (64,0%) i entre les persones situades en posicions d'esquerra (63,5%).

Finalment, el reconeixement de la identitat de gènere (47,6%) aconseguix nivells d'importància un poc inferiors al 50%. Aquest aspecte és el considerat com menys important per a tots els perfils, a excepció de les persones en posicions d'esquerra, que el situen lleument per davant de la defensa de la cultura pròpia i dels drets dels animals. Per altra banda, destaca el baix nivell d'importància entre les persones en posicions ideològiques de dretes (28,3%).

Des de l'òptica oposada, pensant en qui considera cadascun dels temes poc o gens important, destaquen les qüestions de garantir el reconeixement de la identitat de gènere (16,1%), la llibertat d'orientació sexual (10,0%) i combatre la desigualtat entre homes i dones (8,5%). La resta de qüestions, obtenen xifres pròximes o inferiors al 5%.

Nivell d'importància de diferents temes



Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555

P3 [S] Ens agradaria saber quina importància tenen per a tu diferents qüestions. Utilitzant una escala de l'1 al 7, en la qual "1" significa que el tema "no és gens important" i "7" que el tema és "molt important", quina importància tenen per a tu cadascun d'aquests temes?

Molta o bastant importància de cada tema per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Tindre accés a un servei sanitari de qualitat	86,5	84,5	91,0	86,9	90,0	82,8	86,5	81,6	91,3
Aconseguir una educació de qualitat	86,4	80,8	89,7	89,7	87,9	82,9	88,2	79,7	93,1
Millorar les condicions laborals	86,3	82,3	92,6	87,8	85,4	85,0	88,4	79,6	93,1
Facilitar l'accés al mercat laboral a les persones joves	83,1	81,9	85,1	83,4	81,9	82,0	85,3	75,8	90,4
Facilitar l'accés a l'habitatge	82,1	77,8	87,1	84,0	79,9	77,2	88,9	73,0	91,3
Reduir els problemes de salut mental	81,0	78,3	90,7	80,8	83,7	82,5	76,9	71,6	90,6
Combatre la desigualtat entre homes i dones	65,5	67,2	68,1	63,7	67,3	65,5	63,6	48,4	83,5
Lluitar contra el canvi climàtic	63,4	65,8	65,8	61,2	66,9	60,5	62,8	55,4	71,1
Garantir la llibertat d'orientació sexual	61,3	59,4	58,8	63,2	61,1	60,4	62,4	43,4	79,3
Defensar els drets dels animals	57,8	66,9	49,7	53,1	61,3	60,0	52,3	51,0	64,9
Defensar la identitat cultural pròpia	55,3	56,6	64,0	52,5	59,5	54,0	52,4	47,7	62,5
Garantir el reconeixement de la identitat de gènere	47,6	50,4	46,4	46,0	52,2	47,4	43,4	34,4	60,9

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Tindre accés a un servei sanitari de qualitat	86,5	87,6	83,7	85,1	93,8	84,7	79,5	92,3	71,4	90,4	86,6
Aconseguir una educació de qualitat	86,4	87,4	83,9	85,7	91,8	85,1	87,4	88,1	65,6	91,1	86,7
Millorar les condicions laborals	86,3	91,0	83,9	79,3	90,5	85,0	83,4	89,6	70,4	90,9	86,2
Facilitar l'accés al mercat laboral a les persones joves	83,1	85,0	81,0	82,4	82,8	84,4	78,3	82,9	68,7	86,0	84,0
Facilitar l'accés a l'habitatge	82,1	84,5	80,1	79,4	84,3	82,1	79,5	83,1	67,8	83,0	84,3
Reduir els problemes de salut mental	81,0	84,6	78,5	75,8	86,5	78,7	77,1	86,4	66,5	84,7	81,3
Combatre la desigualtat entre homes i dones	65,5	77,8	58,1	49,3	74,7	64,8	62,2	68,0	43,1	68,9	67,0
Lluitar contra el canvi climàtic	63,4	75,5	57,7	49,5	62,2	61,5	66,0	65,5	50,1	64,4	65,3
Garantir la llibertat d'orientació sexual	61,3	77,9	60,2	36,7	50,5	63,2	60,0	58,8	42,5	62,3	64,6
Defensar els drets dels animals	57,8	65,9	53,2	48,4	59,5	55,3	62,1	59,9	57,8	60,1	55,9
Defensar la identitat cultural pròpia	55,3	63,5	49,8	43,5	66,3	56,0	56,5	53,8	52,1	59,3	53,1
Garantir el reconeixement de la identitat de gènere	47,6	65,9	37,7	28,3	45,6	46,5	49,3	48,7	38,7	48,3	49,1

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P3 [S] Ens agradaria saber quina importància tenen per a tu diferents qüestions. Utilitzant una escala de l'1 al 7, en la qual "1" significa que el tema "no és gens important" i "7" que el tema és "molt important", quina importància tenen per a tu cadascun d'aquests temes?

Cap o poca importància de cada tema per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Tindre accés a un servei sanitari de qualitat	1,3	3,1	0,0	0,3	1,2	2,5	0,3	2,2	0,4
Aconseguir una educació de qualitat	1,6	2,8	0,8	1,0	2,3	1,2	1,3	3,2	0,0
Millorar les condicions laborals	0,7	1,1	0,0	0,7	1,2	1,0	0,0	1,5	0,0
Facilitar l'accés al mercat laboral a les persones joves	1,6	1,7	0,9	1,6	3,1	1,0	0,5	2,9	0,2
Facilitar l'accés a l'habitatge	0,8	1,0	0,0	0,9	0,0	2,1	0,5	0,7	1,0
Reduir els problemes de salut mental	2,4	4,1	0,0	1,6	4,5	1,2	1,3	4,5	0,2
Combatre la desigualtat entre homes i dones	8,5	6,0	7,7	10,4	11,0	6,0	8,4	14,9	1,9
Lluitar contra el canvi climàtic	5,9	5,1	5,2	6,6	5,4	6,7	5,6	9,1	2,6
Garantir la llibertat d'orientació sexual	10,0	9,6	12,5	9,7	10,0	7,8	12,1	17,1	2,8
Defensar els drets dels animals	5,4	4,6	7,7	5,5	5,9	5,3	5,1	8,3	2,5
Defensar la identitat cultural pròpia	5,8	7,7	6,5	4,3	2,3	6,3	8,8	8,6	3,0
Garantir el reconeixement de la identitat de gènere	16,1	14,5	24,4	15,4	14,9	14,4	18,8	25,1	6,5

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS/NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Tindre accés a un servei sanitari de qualitat	1,3	2,0	1,0	1,0	0,0	0,5	7,4	0,0	10,8	0,3	0,4
Aconseguir una educació de qualitat	1,6	2,0	2,0	0,4	2,0	1,1	4,5	1,2	2,4	1,6	1,4
Millorar les condicions laborals	0,7	1,4	0,6	0,0	0,0	0,3	2,8	0,5	6,0	0,0	0,0
Facilitar l'accés al mercat laboral a les persones joves	1,6	2,8	0,0	1,5	1,2	1,2	5,2	0,5	12,6	0,0	0,9
Facilitar l'accés a l'habitatge	0,8	0,0	1,2	1,4	2,2	1,3	1,3	0,0	3,8	0,4	0,6
Reduir els problemes de salut mental	2,4	1,6	2,0	3,3	4,6	2,2	4,5	1,7	16,7	0,0	1,5
Combatre la desigualtat entre homes i dones	8,5	1,6	10,1	20,1	5,5	9,5	5,1	8,3	20,3	8,5	6,4
Lluitar contra el canvi climàtic	5,9	1,5	4,7	11,1	17,0	4,4	11,6	5,8	21,4	4,4	4,0
Garantir la llibertat d'orientació sexual	10,0	4,7	10,7	18,8	9,6	11,0	4,6	10,7	26,8	7,8	8,7
Defensar els drets dels animals	5,4	3,6	5,6	7,9	7,1	5,5	8,0	4,3	8,4	3,9	6,1
Defensar la identitat cultural pròpia	5,8	4,1	8,1	7,1	2,7	5,7	8,5	4,8	10,8	4,6	5,5
Garantir el reconeixement de la identitat de gènere	16,1	7,7	19,0	28,9	12,3	17,0	14,1	15,5	28,6	13,3	16,1

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P3 [S] Ens agradaria saber quina importància tenen per a tu diferents qüestions. Utilitzant una escala de l'1 al 7, en la qual "1" significa que el tema "no és gens important" i "7" que el tema és "molt important", quina importància tenen per a tu cadascun d'aquests temes?

4 RELLEVÀNCIA DE LA ● POLÍTICA I NIVELLS DE *participació*



4. Rellevància de la política i nivells de participació

La importància de la política i la participació

Entre les persones joves de la Comunitat Valenciana s'observa un nivell d'interés per la política relativament baix, només 1 de cada tres persones joves de la Comunitat Valenciana mostra molt o prou interès per la política.

Com es va observar en els grups de discussió de la fase qualitativa, els sentiments que genera la política són eminentment negatius pel que fa a les dinàmiques de partits. En molts casos, s'acusa de l'actual estat negatiu i de polarització de la vida política a la manera d'actuar dels partits, tant a través dels mitjans de comunicació com en les pròpies institucions parlamentàries ("al final, és com que la política s'ha convertit en un circ"). En línia amb això, en l'enquesta 9 de cada 10 joves descriuen algun sentiment negatiu cap a la política, entre els quals destaquen la desconfiança i la indignació.

Segons asseguren, la política és present en les converses de la meitat de les persones joves de manera freqüent amb el seu entorn més pròxim: familiars i amigats. Nivells als quals ja arribaven amb la família en l'adolescència, però que han crescut en fer-se majors amb les amigats.

Els nivells de participació en política que es realitzen de manera freqüent són baixos, tal com s'observa en el detall d'aquestes dades al llarg d'aquest bloc. Cal destacar el fet d'informar-se o buscar informació de manera activa sobre política, un aspecte que indica fer 1 de cada 3 de manera freqüent.

No obstant això, en la resta de les activitats analitzades la proporció dels qui ho fan de manera freqüent és baix, pròximes o inferiors al 10% en tots els casos, com succeeix a l'hora de comprar (o no comprar) productes o marques per raons polítiques, ètiques o mediambientals (10,3%), enviar o compartir missatges polítics a través del mòbil o les xarxes socials (8,2%), signar una petició (6,5%), assistir a una manifestació (5,0%), entregar o recaptar diners per a alguna causa social o política (4,6%) i assistir a un míting o reunió amb contingut polític (4,3%).

Per altra banda, en analitzar el nivell d'associacionisme s'observa que prop del 55% de les persones joves de la Comunitat estan implicades en alguna mena d'agrupació o col·lectiu, destacant aquelles de l'àmbit esportiu (com poden ser equips de futbol, de bàsquet, natació o pilota), seguides de les de l'àmbit cultural (associacions vinculades a les festes populars, bandes de música, etc.), d'educació no formal (scouts, júnior, etc.) o veïnals, qüestions laborals i, finalment, organitzacions o moviments de tall més polític (partits, associacions feministes, medi ambient, LGTBIQ+).

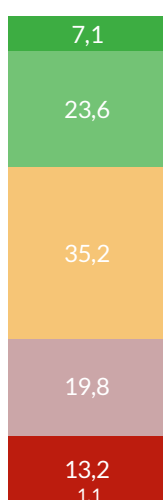


Interés de la política

El nivell d'interés per la política entre les persones joves de la Comunitat Valenciana es distribueix de forma pràcticament simètrica entre els qui tenen interès (30,7%), els qui estan en posicions intermèdies (35,2%) i els qui no tenen (33,0%) interès.

Com es mostra en les dades per perfil, el nivell d'interés per la política és més alt entre les persones joves de més edat (26 a 30 anys), els qui resideixen a la província de València, estan en una situació laboral d'ocupació, tenen un nivell socioeconòmic més elevat i entre els qui se situen en posicions d'esquerra o dreta. En qualsevol cas, cal destacar que, entre cap d'aquests perfils, aquells que mostren interès arriben a superar el 40%.

En les posicions oposades, entre els qui mostren poc o gens d'interés per la política a penes destaquen els qui tampoc estan polititzats, és a dir, no saben –o no volen– identificar-se en l'eix ideològic d'esquerra-dreta. En aquest perfil, el nivell de desinterés aconseguix el 53,2%.



Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555
P22B [S] Podries dir-me en quina mesura t'interessa la política?

■ Molt ■ Prou ■ Ni molt ni poc ■ Poc ■ Gens ■ NS/NC

	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE		
	Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones	
TOTAL									
Molt o prou	30,7	21,8	36,1	35,9	29,7	27,9	34,5	33,7	27,4
Ni molt ni poc	35,2	41,4	34,5	30,9	39,3	35,9	30,5	35,4	34,9
Poc o gens	33,0	35,2	28,7	32,2	29,8	34,7	34,4	29,8	36,5

	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS			
	Esquerra	Centre	Dreta	NS/NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt	
TOTAL											
Molt o prou	30,7	36,7	21,8	38,9	11,3	34,0	19,9	30,1	15,4	27,6	36,3
Ni molt ni poc	35,2	35,9	40,4	27,0	35,5	35,5	36,2	34,3	37,2	36,2	34,2
Poc o gens	33,0	26,8	36,7	31,5	53,2	29,0	41,5	35,7	43,2	35,5	28,6

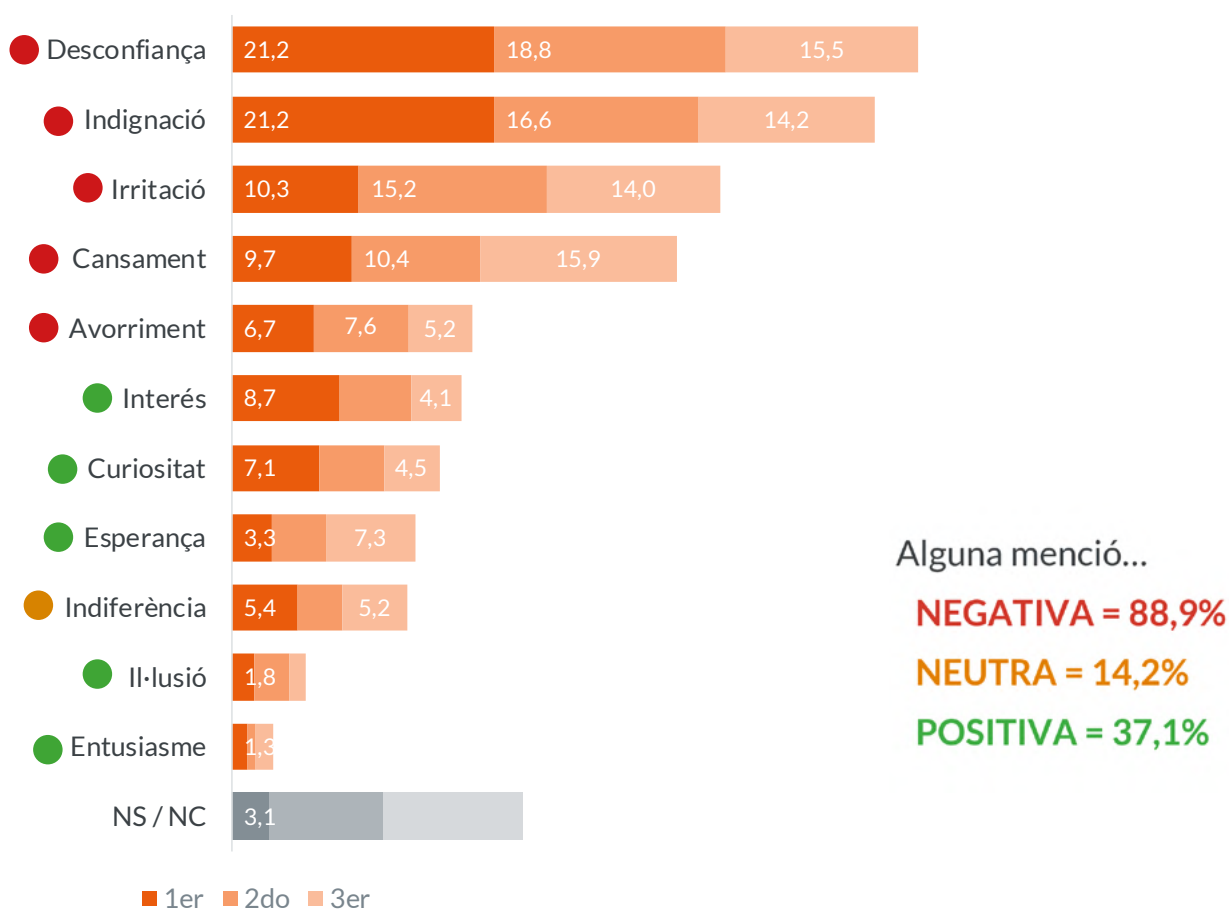
Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil
P22B [S] Podries dir-me en quina mesura t'interessa la política?

Sentiments que inspira la política

En línia amb els discursos escoltats en la fase qualitativa de grups de discussió, en analitzar els sentiments cap a la política, destaca de manera majoritària la percepció negativa. En les sessions qualitatives ja dominava el to negatiu, de fastig i cansament cap a la política (“a mi em cansa molt la política, m’avorreix eixe to amb el qual estan”). Així mateix, les dades de l’enquesta mostren com el 88,9% de les persones joves valencianes esmenten algun sentiment negatiu cap a la política.

En aquest sentit, tots els sentiments negatius suggerits en el qüestionari ocupen les primeres posicions, destacant especialment la desconfiança (55,6%) i la indignació (52,0%). També destaca la sensació d’irritació (39,5%) i cansament (36,0%). L’avorriment és el sentiment que té el 19,5% de la població jove de la Comunitat Valenciana. Els sentiments negatius estan especialment presents entre les persones joves de més edat (26 a 30 anys) i les dones. Per altra banda, entre els qui se situen en posicions ideològiques de centre es posen en relleu la irritació que els produeix la política (64,0%), mentre que entre les persones situades en posicionaments d’esquerres és més rellevant la posició de cansament (42,5%).

Al contrari, són un 37,1% els qui indiquen algun sentiment positiu cap a la política entre els inclosos en l’enquesta. Cap d’ells aconsegueix per si mateix més del 20%, amb tot els sentiments que obtenen major vinculació són els d’interés (18,6%), curiositat (16,7%) i esperança (14,9%). Sentiments com a il·lusió o entusiasme són presents a penes entre prop del 5% de la població jove. Els qui es refereixen en un grau més alt a sentiments positius són els més joves (16 a 20 anys), així com les persones d’esquerres.



Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555

P23 [S] Dels següents, quin sentiment t’inspira, principalment, la política? I en segon lloc? I en tercer?

Sentiments que inspira la política per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Alguna menció <u>negativa</u>	88,9	84,7	90,2	91,5	86,6	87,4	92,5	83,4	94,4
Desconfiança	55,6	51,0	56,0	58,8	51,1	57,0	58,8	48,5	62,2
Indignació	52,0	45,9	54,3	55,8	38,6	51,2	66,1	50,0	53,5
Irritació	39,5	33,5	37,5	44,2	37,9	36,5	44,0	38,0	41,9
Cansament	36,0	33,5	36,3	37,7	32,7	38,0	37,3	31,4	40,7
Avorriment	19,5	21,6	16,1	18,9	20,0	16,1	22,3	18,2	20,1
Indiferència (<u>neutre</u>)	14,2	18,3	11,6	11,9	16,7	14,3	11,7	18,0	10,6
Alguna menció <u>positiva</u>	37,1	41,6	35,4	34,4	45,6	35,7	30,2	38,7	35,8
Interés	18,6	17,2	20,4	19,1	21,4	17,9	16,4	16,2	21,0
Curiositat	16,7	17,8	13,8	16,6	20,5	17,7	12,0	14,6	19,3
Esperança	14,9	17,8	17,1	12,3	18,0	14,8	11,9	17,2	12,8
Il·lusió	6,0	8,1	3,1	5,1	6,7	6,8	4,5	8,6	3,3
Entusiasme	3,5	4,1	4,7	2,8	3,9	1,9	4,7	3,7	3,4

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P23 [S] Dels següents, quin sentiment t'inspira, principalment, la política? I en segon lloc? I en tercer?

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Alguna menció <u>negativa</u>	88,9	90,3	91,8	85,6	81,1	89,1	86,2	89,6	70,4	90,6	91,8
Desconfiança	55,6	51,1	64,0	53,3	55,0	55,1	54,7	56,8	53,0	59,6	53,4
Indignació	52,0	51,2	51,8	53,1	53,5	53,4	47,2	51,8	27,0	50,8	58,2
Irritació	39,5	34,4	43,2	46,7	32,7	40,2	37,0	39,5	33,2	40,9	40,1
Cansament	36,0	42,5	35,9	28,4	24,8	36,5	30,0	37,7	29,8	36,1	37,2
Avorriment	19,5	12,9	27,5	14,6	37,2	17,3	29,4	18,9	20,3	19,9	19,0
Indiferència (<u>neutre</u>)	14,2	13,7	14,9	11,4	22,1	15,1	13,6	13,1	20,0	14,0	13,4
Alguna menció <u>positiva</u>	37,1	46,4	26,2	37,8	28,3	37,0	42,1	35,3	33,6	38,7	36,9
Interés	18,6	26,0	12,9	17,4	5,5	18,8	19,1	18,0	12,5	16,4	21,6
Curiositat	16,7	19,5	15,3	18,7	3,2	18,1	9,5	17,5	9,3	21,0	14,8
Esperança	14,9	20,7	6,1	14,4	18,6	15,9	10,7	15,0	18,0	12,2	16,3
Il·lusió	6,0	6,1	4,7	8,4	3,4	6,3	8,1	4,5	12,9	3,7	6,3
Entusiasme	3,5	3,4	0,6	5,1	9,7	3,5	9,3	1,0	2,4	2,9	4,2

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P2 [S] I quin és el problema que, a tu personalment, t'afecta més? I el segon problema? I el tercer?



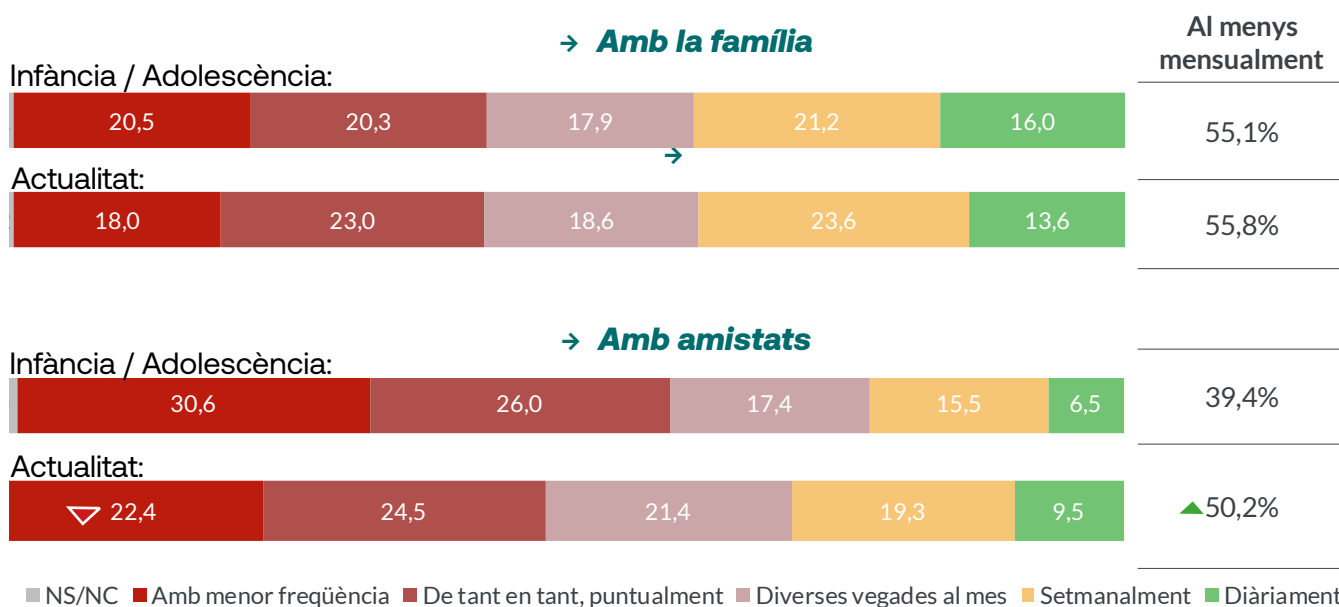
Parlar de política

En l'actualitat, aproximadament la meitat de les persones joves en la Comunitat Valenciana indiquen parlar de política de manera freqüent –almenys, diverses vegades al mes–, tant amb el seu entorn familiar (55,8%) com amb les amistats (50,2%).

El volum de joves que diuen parlar actualment de política amb la seua família és pràcticament el mateix que ho feia en la infància o adolescència (55,1), no obstant això, entre les amistats és on s'observa un ascens a l'hora de parlar de política enfront de quan eren més joves (39,4%).

En termes generals, no s'observen diferències entre els diferents perfils analitzats. Únicament s'observa una major proporció de joves que parlen –i parlaven en la infància o adolescència– de política amb la família entre aquells que se situen en posicions ideològiques de dretes.

Per altra banda, l'augment de la freqüència a l'hora de parlar de política amb els amics en l'actualitat enfront de la infància / adolescència es produeix pràcticament entre tots els perfils.



Nota sobre la rellevància entre preguntes:

- ▲ Valor estadísticament significatiu superior a la infància / adolescència
- ▼ Valor estadísticament significatiu inferior a la infància / adolescència

Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555

P30 [S] Durant la teua infància o adolescència, recordes amb quina freqüència solia parlar-se de política amb la família a casa? I amb els amics/as?

Parlar sobre política, almenys, mensualment per perfil

→ Amb la família

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
En la infància, parlaven, almenys, mensualment	55,1	52,5	51,6	57,6	62,4	49,5	52,8	56,8	52,7
Actualment, parlen, almenys, mensualment	55,8	54,7	59,3	55,7	60,1	52,8	54,3	57,2	54,5

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
En la infància, parlaven, almenys, mensualment	55,1	54,6	49,5	66,0	46,7	55,8	62,6	50,8	67,8	52,9	54,4
Actualment, parlen, almenys, mensualment	55,8	58,0	48,6	65,7	43,3	57,8	51,2	54,5	61,5	52,6	57,3

→ Amb amigats

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
En la infància, parlaven, almenys, mensualment	39,4	30,3	41,4	45,4	38,5	36,8	42,9	42,9	34,8
Actualment, parlen, almenys, mensualment	▲ 50,2	▲ 44,4	▲ 43,8	55,8	▲ 51,3	45,4	53,7	▲ 48,9	▲ 50,8

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
En la infància, parlaven, almenys, mensualment	39,4	40,6	33,1	47,3	34,0	42,2	31,2	38,4	45,2	34,4	42,0
Actualment, parlen, almenys, mensualment	▲ 50,2	▲ 53,8	▲ 44,2	▲ 54,1	43,0	51,5	▲ 47,2	▲ 49,5	44,7	▲ 45,7	▲ 55,0

Nota sobre la rellevància entre preguntes:

- ▲ Valor estadísticament significatiu superior a la infància / adolescència
- ▼ Valor estadísticament significatiu inferior a la infància / adolescència

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P30 [S] Durant la teua infància o adolescència, recordes amb quina freqüència solia parlar-se de política amb la família a casa? I amb els amics/as?

Nivell de participació activa

Les activitats relacionades amb la política realitzades de forma més freqüent són les relatives a informar-se de l'actualitat política (36,3%) i buscar contingut o informació política (24,3%). No obstant això, en tots dos casos, són prop d'un terç de les persones joves els qui indiquen fer-ho de manera freqüent.

Prop d'un 10% indica haver comprat o no comprat productes o marques per raons polítiques, ètiques o mediambientals (10,3%) o enviar o compartir missatges polítics per xarxes socials (8,2%) de manera freqüent.

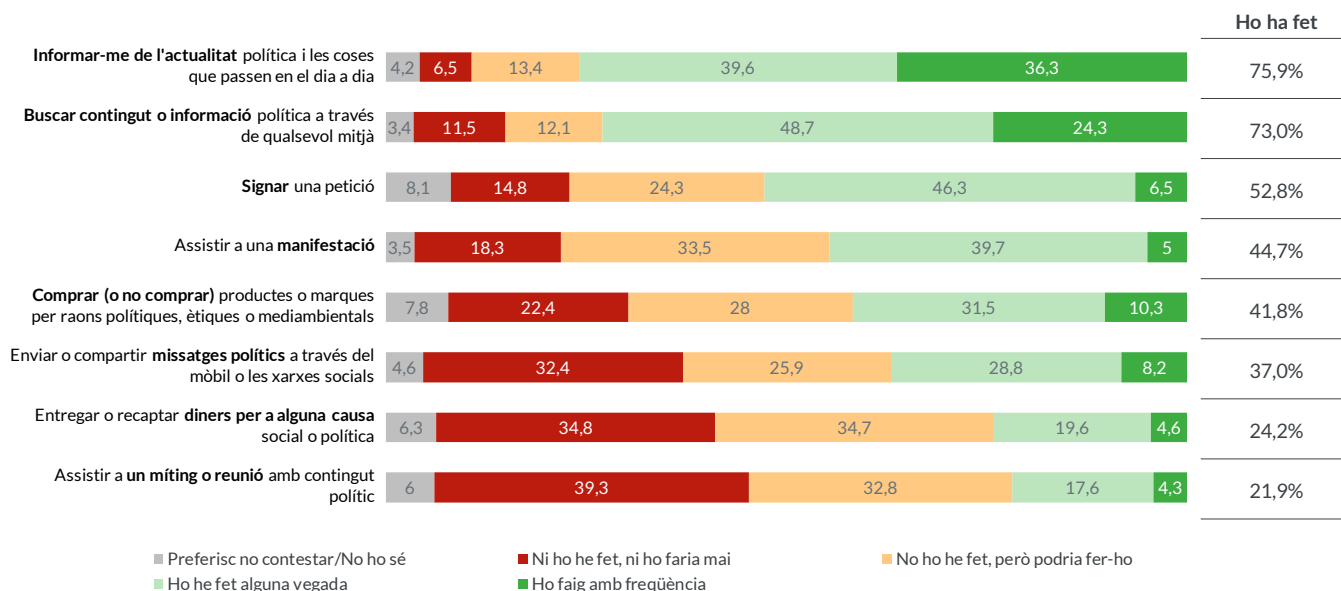
No obstant això, són molts menys –entorn del 5%– els qui realitzen altres activitats com signar una petició (6,5%), assistir a una manifestació (5,0%), entregar o recaptar diners per a alguna causa social o política (4,6%) o assistir a un miting o reunió amb contingut polític (4,3%).

Si la mirada s'amplia als qui ho han fet alguna vegada, destaca el fet que una gran part de les persones joves –entorn del 75%– s'informen de l'actualitat o busquen contingut polític. Entre els qui indiquen informar-se almenys alguna vegada destaquen els més majors, les dones, persones situades en posicions d'esquerra i els qui compten amb un nivell d'estudis alts, amb xifres entorn del 80%. Per altra banda, les persones ocupades i els qui se situen en posicions ideològiques de dretes busquen de manera activa informació sobre fets polítics en grau més alt.

Prop de la meitat de les persones joves han signat una petició, almenys, alguna vegada, una activitat feta de forma més freqüent entre els qui són més majors (26 a 30 anys), els qui se situen en posicions d'esquerra, ocupats i amb nivells d'estudis més alts.

La resta de les activitats han sigut realitzades en menor mesura, en tots els casos, amb volums inferiors al 50% i, en la majoria dels casos, de nou, destaquen els més majors, dones, ocupats, amb nivells d'estudis alts i en posicions ideològiques d'esquerres per fer-les en grau més alt. Cal ressaltar l'excepció en el fet que en les activitats d'enviar o compartir missatges polítics a través del mòbil o les xarxes socials són o han sigut realitzades en grau més alt per homes (42,0%) i persones situades en posicions de dretes (56,5%).

Tot això, porta a identificar un nivell baix d'implicació política de manera freqüent entre les persones joves de la Comunitat Valenciana, fins i tot en qüestions com informar-se o buscar informació.



Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555

P32 [S] Existixen diverses formes de participació en accions socials i polítiques que la gent pot dur a terme. Per favor, indica per a cadascuna d'elles, si ho fas de manera freqüent, ho has fet alguna vegada, no ho has fet, però podries fer-ho, o ni ho has fet ni ho faries.

Nivells de participació activa: ho ha fet almenys alguna vegada, per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Informar-me de l'actualitat política i les coses que passen en el dia a dia	75,9	71,4	78,9	78,4	76,7	71,4	79,4	70,4	81,1
Buscar contingut o informació política a través de qualsevol mitjà	73,0	68,6	73,4	76,1	71,2	72,3	75,6	72,3	73,2
Signar una petició	52,8	50,6	60,3	52,9	47,9	50,6	59,8	48,3	57,6
Assistir a una manifestació	44,7	39,6	49,6	47,1	36,7	38,7	58,3	33,2	55,5
Comprar (o no comprar) productes o marques per raons polítiques, ètiques mediambientals	41,8	42,8	50,8	39,0	37,7	41,8	45,7	34,2	49,7
Enviar o compartir missatges polítics a través del mòbil o les xarxes socials	37,0	34,6	40,4	38,1	33,4	39,3	38,7	42,4	31,0
Entregar o recaptar diners per a alguna causa social o política	24,2	21,6	26,6	25,4	23,7	20,5	28,2	24,4	24,0
Assistir a un míting o reunió amb contingut polític	21,9	19,7	22,3	23,3	23,2	18,6	23,6	24,2	19,0

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P32 [S] Existeixen diverses formes de participació en accions socials i polítiques que la gent pot dur a terme. Per favor, indica per a cadascuna d'elles, si ho fas de manera freqüent, ho has fet alguna vegada, no ho has fet, però podries fer-ho, o ni ho has fet ni ho faries.

Nivells de participació activa: ho ha fet almenys alguna vegada, per perfil

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Informar-me de l'actualitat política i les coses que passen en el dia a dia	75,9	82,2	71,4	72,5	70,0	76,6	67,8	78,2	55,4	78,0	78,6
Buscar contingut o informació política a través de qualsevol mitjà	73,0	75,3	69,6	77,9	61,1	76,4	70,1	68,9	52,2	71,2	78,7
Signar una petició	52,8	62,9	49,1	48,4	29,5	60,9	49,1	41,5	30,8	50,3	59,1
Assistir a una manifestació	44,7	65,0	36,4	27,0	22,0	52,5	42,8	33,0	27,7	33,6	56,1
Comprar (o no comprar) productes o marques per raons polítiques, ètiques mediambientals	41,8	54,3	30,5	41,2	21,9	45,7	45,1	34,0	24,2	39,7	46,4
Enviar o compartir missatges polítics a través del mòbil o les xarxes socials	37,0	42,5	23,3	56,5	7,3	41,9	33,2	31,0	31,7	34,1	40,5
Entregar o recaptar diners per a alguna causa social o política	24,2	30,7	17,5	29,2	3,2	27,7	21,9	19,6	13,5	23,1	27,1
Assistir a un míting o reunió amb contingut polític	21,9	24,8	19,1	25,7	6,8	27,3	21,7	13,1	15,3	19,3	25,0

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P32 [S] Existeixen diverses formes de participació en accions socials i polítiques que la gent pot dur a terme. Per favor, indica per a cadascuna d'elles, si ho fas de manera freqüent, ho has fet alguna vegada, no ho has fet, però podries fer-ho, o ni ho has fet ni ho faries.

Formar part de col·lectius

Respecte a la implicació en col·lectius, associacions o agrupacions, s'observa que, almenys, la meitat de la població jove de la Comunitat Valenciana forma part d'algun col·lectiu d'este tipus (55,4%). En general, les persones situades en posicions de dretes (63,5%) estan més vinculades a col·lectius que la resta de la població.

Cal ressaltar que un de cada quatre persones joves forma part d'associacions o clubs esportius (24,2%), un tipus de col·lectiu que destaca entre els homes (33,9%) i persones situades en posicions de dretes (34,0%).

Les organitzacions culturals, d'educació no formal o veïnals atrauen a prop d'1 de cada 6 joves. Així mateix, les organitzacions d'educació no formal destaquen entre els qui són més joves (16 a 20 anys, 24,5%), resideixen a la província de València (18,7%), estan situades en posicions ideològiques de dretes (24,8%) i entre els qui compten amb nivells d'estudis mitjans (19,7%).

Xifres similars aconseguen els qui formen part d'organitzacions vinculades a l'àmbit laboral com a organitzacions professionals (14,5%) o sindicals (12,4%) que, evidentment, destaquen entre els qui es troben treballant en l'actualitat.

Les organitzacions vinculades a la defensa del medi ambient, feministes, LGTBQ+ o partits polítics aconseguen xifres inferiors, entre el 7% i el 12% del total.

En general, les dones declaren menors nivells d'associació que els homes. Elles únicament destaquen en associacions feministes i col·lectius LGTBQ+ per damunt dels homes.



Forma part d'algun col·lectiu = 55,4

Nombre mitjà de col·lectius dels quals forma part = 2,4

Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555

P33 [S] Formes part d'alguns dels següents col·lectius o organitzacions? Per favor, marca només aquelles a les quals pertanges.



Formar part de col·lectius per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Forma part d'algun col·lectiu (TOTAL)	55,4	52,7	55,5	57,3	58,2	55,1	52,9	58,9	50,8
Associació o club esportiu	24,2	27,0	20,4	23,1	27,0	23,5	22,2	33,9	13,7
Organització cultural	15,9	14,8	14,0	17,1	11,6	17,8	18,4	19,1	12,6
Organització educació no formal	15,0	9,3	16,0	18,7	24,5	9,3	10,9	17,3	12,8
Organització professional	14,5	15,0	13,1	14,6	16,1	10,5	16,9	18,4	10,0
Organització veïnal	13,3	13,3	13,2	13,3	17,4	12,6	9,8	19,8	6,3
Organització de treballadors o sindicat	12,4	16,4	11,4	9,9	11,6	12,1	13,6	14,0	10,7
Organització ecologista o lluita per medi ambient	11,7	12,7	9,6	11,5	16,4	8,0	10,6	13,9	8,4
Associació feminista	10,0	7,9	6,5	12,3	14,2	8,4	7,5	6,6	12,6
Associació LGTBIQ+	9,9	8,3	5,6	12,0	13,1	10,7	6,0	7,7	11,6
Partit polític	7,0	10,4	6,6	4,6	8,1	6,3	6,5	11,5	2,4
No forma part de cap col·lectiu	44,6	47,3	44,5	42,7	41,8	44,9	47,1	41,1	49,2
NS / NC	0,9	0,8	0,0	1,2	0,0	1,9	0,8	0,3	1,5
Nombre mitjà de col·lectius als quals pertany	2,4	2,6	2,1	2,4	2,7	2,2	2,3	2,8	2,0

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Forma part d'algun col·lectiu (TOTAL)	55,4	53,8	53,8	63,5	47,1	58,9	54,8	50,1	56,6	56,4	54,3
Associació o club esportiu	24,2	18,5	23,7	34,0	28,0	26,4	17,7	23,6	39,6	23,4	22,3
Organització cultural	15,9	22,2	13,1	12,2	5,2	22,8	11,2	7,0	15,5	12,7	18,7
Organització educació no formal	15,0	14,6	12,3	24,8	0,0	14,6	13,8	16,0	11,2	19,7	12,2
Organització professional	14,5	12,7	14,2	18,1	15,2	19,2	15,6	6,7	18,5	12,8	14,7
Organització veïnal	13,3	10,8	11,3	22,0	9,0	18,7	8,4	6,8	22	15,4	10,2
Organització de treballadors o sindicat	12,4	11,6	12,3	17,1	5,1	16,9	15,1	4,2	10,3	11,5	12,9
Organització ecologista o lluita per medi ambient	11,7	12,8	8,7	11,7	16,6	12,6	17,9	7,6	8,6	15,5	9,5
Associació feminista	10,0	15,2	6,7	7,9	2,0	7,8	10,6	13,3	6	8,6	11,6
Associació LGTBIQ+	9,9	11,9	9,7	8,0	6,2	7,7	10,3	13,2	10,9	9,6	10,1
Partit polític	7,0	5,3	4,1	15,5	2,2	8,5	5,2	5,3	8,5	6,9	6,8
No forma part de cap col·lectiu	44,6	46,2	46,2	36,5	52,9	41,1	45,2	49,9	43,4	43,6	45,7
NS / NC	0,9	0,7	0,0	1,5	3,4	0,8	1,9	0,6	3,4	0,4	0,6
Nombre mitjà de col·lectius als quals pertany	2,4	2,5	2,2	2,7	1,9	2,6	2,3	2,1	2,7	2,4	2,4

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P33 [S] Formes part d'alguns dels següents col·lectius o organitzacions? Per favor, marca només aquelles a les quals pertanyes.



5.

● APRECIACIONS

SOBRE EL VOT I

ideologia

DE LES PERSONES

JOVES I EL SEU ENTORN



5. Apreciacions sobre el vot i ideologia de les persones joves i el seu entorn

L'anàlisi de les apreciacions sobre votar en les eleccions apunta al fet que prop de 2 de cada 3 joves de la Comunitat Valenciana atorguen rellevància a les eleccions, així un 65,6% considera que s'ha de votar sempre, en tant que és un deure ciutadà (65,5%), una xifra un poc més elevada entre les dones (76,6%) que entre els homes (55,5%). Igualment, la majoria de les persones joves consideren que en unes eleccions autonòmiques tots els vots són importants (70% estan totalment o bastant d'acord amb aquesta afirmació).

En línia amb aquestes dades, la participació en les últimes eleccions, un 61,8% de les persones joves valencianes indiquen haver anat a votar, observant-se una major mobilització declarada entre els qui se situen en posicions d'esquerra (72,2%), els més majors de 26 a 30 anys (68,5%), els qui compten amb un nivell d'estudis més alt (67,9%), les dones (66,5%) i els qui estan ocupats en l'actualitat (64,6%).

Per altra banda, el 17,7% de la mostra no va anar a votar perquè no van voler o perquè van preferir no fer-ho. Entre els motius per a no votar destaca el descontentament amb els partits, trobar-se fora del lloc de vot o, directament, no poder.

Entre els joves, com ja es va observar en la fase qualitativa, hi ha un clar rebuig a l'opció que puguen votar a partir dels 16 anys, fins i tot entre aquells més joves.

Com veurem més endavant, generalment les persones joves s'identifiquen amb els drets humans, la igualtat i l'honradesa com els valors més importants, amb xifres entorn del 80% dels qui ho consideren totalment o molt important.

Igualment, aconseguen xifres molt elevades la llibertat individual, el progrés, l'eficiència, la tolerància i la solidaritat, amb valors superiors al 65% i generant poc rebuig.

En posicions de menor importància s'esmenta

l'ordre, la tradició –que és, al seu torn, l'atribut que genera major rebuig- i l'idealisme, el valor que generalment consideren menys important. En preguntar per diferents ideologies el pacifisme és la categoria amb la qual més diuen identificar-se de forma generalitzada. A excepció de les dones i els qui se situen en posicions d'esquerra, entre els qui el feminisme ocupa la primera posició –el segon entre el total-. A la proximitat, a aquests corrents ideològics li segueix a l'ecologisme.

El socialisme i el liberalisme, amb un marcat caràcter ideològic són rellevants en menor mesura. La rellevància de l'internacionalisme i de l'uropeisme, és menys destacada. Si bé se situa per davant del capitalisme, nacionalisme i patriotisme.

Les ideologies que aconseguen nivells de major rebuig són el conservadorisme i l'autoritarisme, que se situen a gran distància de la resta. Malgrat això, un 28,2% de les persones joves indiquen posicions d'una certa identificació amb l'autoritarisme (<5%).

En observar les dades de l'autoubicació en l'escala ideològica, una majoria de joves se situa en posicions d'esquerra (1 a 4). En la posició percebuda de centre (5) se situa el 28,8% de la població jove. Per altra banda, en les posicions de dretes se situen prop d'1 de cada 5 persones joves, destacant en grau més alt els homes (29,3%). A penes un 8,5% dels enquestats indica no saber la seua posició ideològica o prefereix no fer-ho.

L'anàlisi de les dades del posicionament dels progenitors permet observar que les persones joves situen generalment als seus progenitors en posicions més a la dreta que elles mateixes.

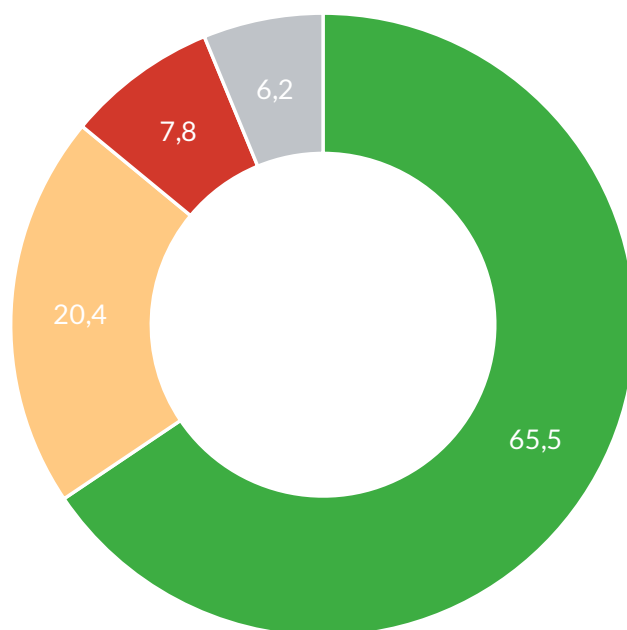
Afirmacions sobre el vot

Dos de cada tres persones joves en la Comunitat Valenciana consideren que s'ha de votar sempre, en tant que és un deure ciutadà (65,5%), una xifra un poc més elevada entre les dones (76,6%) que entre els homes (55,5%).

El 20,4% de les persones joves consideren que només cal votar quan hi haja una alternativa satisfactòria, una idea més arrelada entre els homes (24,8%). Per altra banda, a penes el 7,8% considera que votar no serveix per a res.

En general, les persones que se situen en posicions ideològiques d'esquerra tendeixen a pensar en grau més alt que sempre cal anar a votar (78,6%), per damunt dels qui no tenen clara la seua posició (48,1%) o els qui se situen en posicions de centre (54,6%).

Entre els qui se situen en posicions de centre està més arrelada la idea que només s'ha de votar quan hi ha una alternativa satisfactòria (27,1%) o que, realment, no cal fer-ho, ja que no serveix per a res (11,9%).



- Cal votar sempre; és un deure en democràcia
- Només s'ha de votar quan hi ha una alternativa satisfactòria
- No cal votar, no serveix per a res
- NS / NC

Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555

P40 [S] Pensant en la participació en unes eleccions autonòmiques, amb quin de les següents opinions estàs més d'acord?

Afirmacions sobre el vot per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Cal votar sempre, és un deure en democràcia	65,5	64,0	66,6	66,4	67,3	63,7	65,6	55,5	76,6
Només s'ha de votar quan hi ha alternativa satisfactòria	20,4	18,8	21,9	21,2	22,6	18,8	19,8	24,8	14,9
No cal votar, no serveix per a res	7,8	8,7	5,2	7,8	2,8	11,6	9,2	12,4	3,2
NS / NC	6,2	8,5	6,3	4,6	7,4	6,0	5,4	7,3	5,3

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P40 [S] Pensant en la participació en unes eleccions autonòmiques, amb quin de les següents opinions estàs més d'acord?

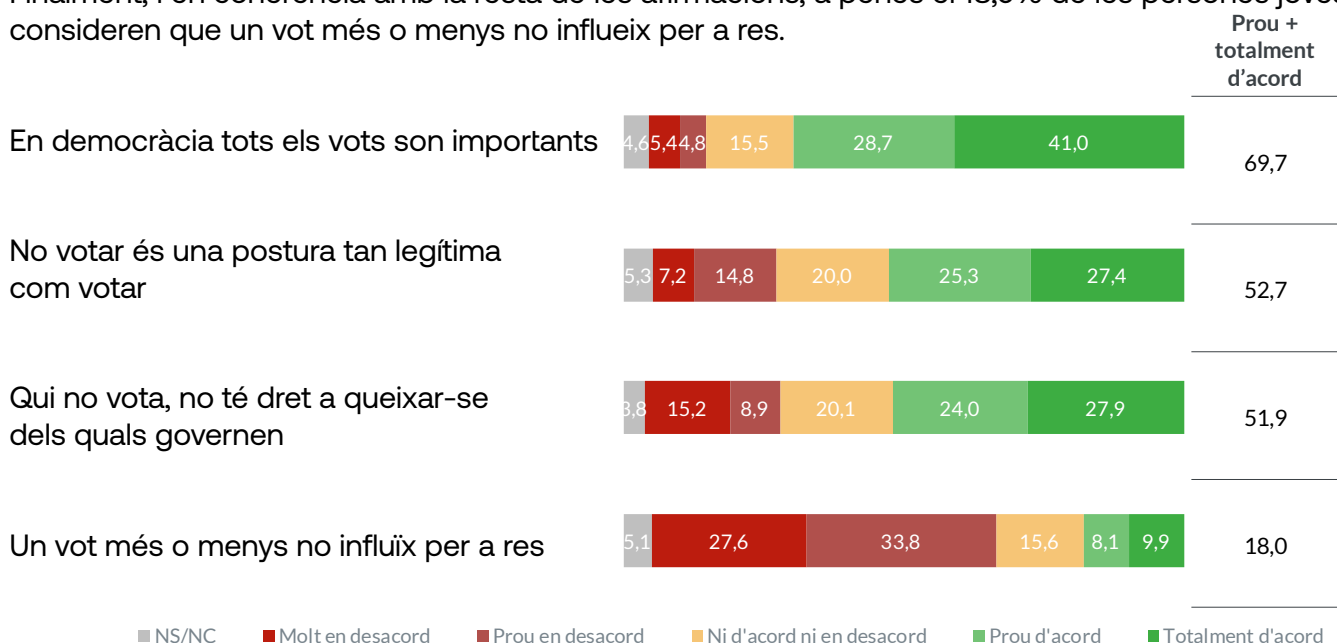
	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Cal votar sempre, és un deure en democràcia	65,5	78,6	54,6	62,6	48,1	66,5	57,9	67,2	48,6	68,2	66,6
Només s'ha de votar quan hi ha alternativa satisfactòria	20,4	13,4	27,1	24,7	19,6	19,4	21,3	21,6	20,7	20,8	20,3
No cal votar, no serveix per a res	7,8	4,5	11,9	6,0	14,5	9,5	10,2	4,2	20,3	4,5	8,1
NS / NC	6,2	3,4	6,4	6,7	17,8	4,6	10,6	7,0	10,4	6,5	5,0

Rellevància de diferents afirmacions

La majoria de les persones joves consideren que en unes eleccions autonòmiques tots els vots són importants, són un 70% els qui estan totalment o bastant d'acord amb aquesta afirmació, destacant les persones més majors (77,0%), les dones (76,4%) i els qui se situen en posicions d'esquerra (76,6%).

Aproximadament la meitat de les persones enquestades considera que és tan legítim votar com no fer-ho, una idea un poc més reforçada entre els qui se situen en posicions ideològiques de centre. Per altra banda, xifres pròximes de joves consideren que qui no vota no té dret a queixar-se dels que governen, una afirmació a la qual s'oposen especialment els qui no defineixen la seua posició ideològica.

Finalment, i en coherència amb la resta de les afirmacions, a penes el 18,0% de les persones joves consideren que un vot més o menys no influeix per a res.



Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555

P41 [S] A continuació s'indiquen altres opinions sobre el vot, per favor, marca si estàs d'acord o en desacord amb cadascuna d'elles.

Rellevància de diferents afirmacions per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
En democràcia tots els vots són importants	69,7	69,7	74,1	68,8	58,6	73,8	77,0	64,3	76,4
No votar és una postura tan legítima com votar	52,7	53,3	48,9	53,1	51,3	52,1	54,7	58,8	46,1
Qui no vota, no té dret a queixar-se de qui governen	51,9	52,6	55,2	50,8	51,6	52,4	51,7	46,6	58,1
Un vot més o menys no influeix per a res	18,0	21,8	18,3	15,2	13,7	19,7	20,7	27,2	8,3

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
En democràcia tots els vots són importants	69,7	76,6	67,6	63,7	60,4	71,6	66,0	68,3	51,9	71,0	71,7
No votar és una postura tan legítima com votar	52,7	43,8	64,6	50,9	59,2	54,5	46,1	52,6	57,8	50,6	53,7
Qui no vota, no té dret a queixar-se de qui governen	51,9	57,7	43,2	59,3	34,9	51,5	47,1	54,6	47,1	50,3	53,9
Un vot més o menys no influeix per a res	18,0	12,4	25,3	21,7	10,3	21,2	19,5	12,2	29,9	16,5	16,3

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P41 [S] A continuació s'indiquen altres opinions sobre el vot, per favor, marca si estàs d'acord o en desacord amb cadascuna d'elles.

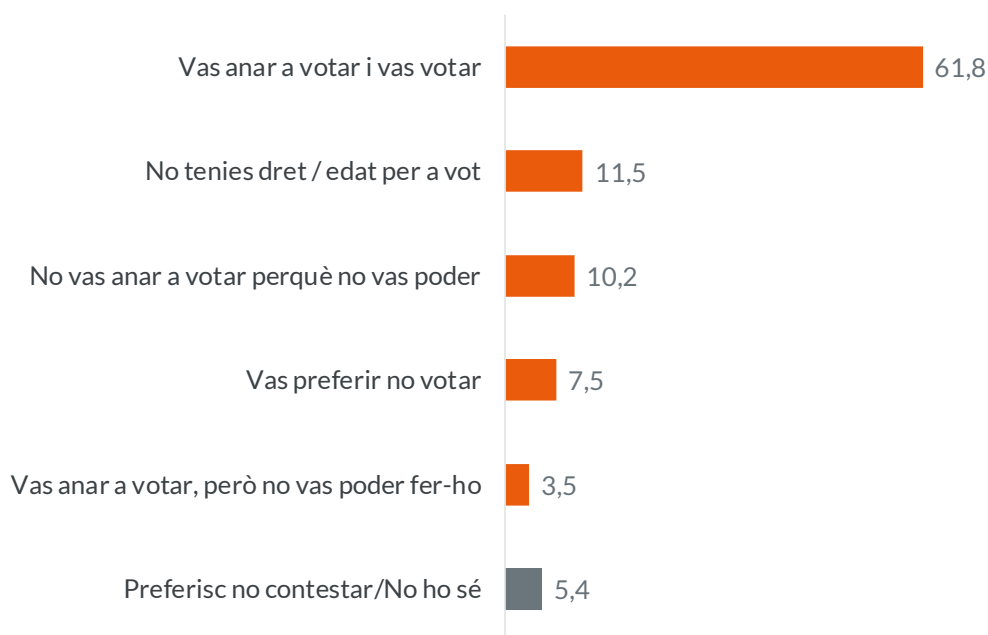


Record de participació últimes eleccions autonòmiques

Quant a la participació en les anteriors eleccions, 3 de cada 5 persones joves valencianes indiquen haver anat a votar, observant-se una major mobilització declarada entre els qui se situen en posicions d'esquerra (72,2%), els més majors de 26 a 30 anys (68,5%), els qui compten amb un nivell d'estudis més alt (67,9%), les dones (66,5%) i els qui estan ocupats en l'actualitat (64,6%).

Una part rellevant de la mostra (11,5%) indica no tindre dret de vot o edat per al vot (s'inclou una part de la mostra de 16 a 18 anys).

Per la seua part, el 17,7% de la mostra no va anar a votar perquè no van voler o perquè van preferir no fer-ho. Entre els motius per a no votar destaca el descontentament amb els partits, trobar-se fora del lloc de vot o, directament, no poder.



Motius per a no votar

Base: Els qui no van anar a votar perquè no van poder o van preferir no fer-ho (n=98)



Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555 P45 [S]
Pensant ara en les eleccions autonòmiques a les Corts Valencianes en les quals es tria al President o Presidenta de la Generalitat, les que es van celebrar el passat 28 de maig de 2023 en la Comunitat Valenciana...

Unitat: Percentatge | Base: Els qui no van anar a votar perquè no van poder o van preferir no fer-ho - n=98
P46 [O] En concret, per quin motiu no vas votar en les eleccions autonòmiques?

Record de participació últimes eleccions autonòmiques per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Vas anar a votar i vas votar	61,8	57,9	64,0	64,2	52,4	64,5	68,5	57,4	66,5
No vas anar a votar perquè no vas poder	10,2	13,5	12,4	7,3	12,0	11,5	7,2	10,2	10,4
No tenies edat / dret a vot	11,5	12,6	9,9	11,2	19,7	6,1	6,1	15,0	8,1
Vas preferir no votar	7,5	5,9	8,1	8,5	3,7	7,7	11,1	8,9	6,2
Vas anar a votar, però no vas poder fer-ho	3,5	3,4	4,0	3,5	4,6	3,4	2,6	5,8	1,2
Preferisc no contestar/No ho sé	5,4	6,6	1,6	5,3	7,6	4,8	3,7	2,6	7,6

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Vas anar a votar i vas votar	61,8	72,2	53,3	60,7	44,5	64,6	48,1	63,2	32,7	61,1	67,9
No vas anar a votar perquè no vas poder	10,2	8,0	15,3	10,7	2,0	11,3	9,1	8,9	1,8	11,9	10,5
No tenies edat / dret a vot	11,5	9,0	12,4	14,5	13,3	9,0	13,4	14,7	38,0	12,7	5,6
Vas preferir no votar	7,5	5,1	9,5	6,0	16,3	8,2	4,9	7,5	10,4	6,4	7,9
Vas anar a votar, però no vas poder fer-ho	3,5	3,6	4,6	3,4	0,0	2,9	8,6	2,5	9,6	1,7	3,9
Preferisc no contestar/No ho sé	5,4	2,1	4,9	4,7	24,0	3,9	15,9	3,2	7,5	6,3	4,2

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P45 [S] Pensant ara en les eleccions autonòmiques a les Corts Valencianes en les quals es tria al President o Presidenta de la Generalitat, les que es van celebrar el passat 28 de maig de 2023 en la Comunitat Valenciana...

Nivell d'acord amb poder votar a partir dels 16 anys

Com ja es va observar en els grups de discussió de la fase qualitativa, entre la població jove existeix un clar rebuig cap a la possibilitat que el dret de vot comence a partir dels 16 anys. Més del 40% es mostren totalment en desacord sobre aquesta possibilitat, un rebuig que augmenta fins a superar el 65% si es considera als qui es mostren prou en desacord. Per perfils, els qui més rebutgen aquesta possibilitat són les dones, les persones en situació laboral inactiva (estudiants) i els qui compten amb estudis mitjans. No s'observen grans diferències segons el posicionament ideològic.

Per altra banda, els més joves (16 a 20 anys), que es podrien veure afavorits per aquesta mesura –o podrien haver-se afavorit recentment– també mostren un elevat rebuig a aquesta possibilitat (70,3%). D'aquesta manera, s'observa un rebuig generalitzat a aquesta possibilitat.

Únicament entre els homes i persones ocupades es mostra un major nivell d'interés cap a aquesta possibilitat, si bé en cap cas arriben a superar el 25% els qui es mostren totalment o bastant d'acord.



Unitat: Percentatge i mitja | Base: Total mostra n=555

P42 [S] Actualment, a Espanya, es pot votar en les eleccions a les institucions a partir dels 18 anys. Fins a quin punt estaries d'acord que l'edat de vot anara a partir dels 16 anys?

Molt o bastant en desacord: 66,8

PROVINCIA			EDAT		
Alacant	Castelló	València	16 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys
67,7	72,2	65,1	70,3	65,4	64,9
GÈNERE		AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA			
Homes	Dones	Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC
57,8	76,9	68,8	64,5	63,3	74,9
SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
63,8	62,2	73,7	39,0	72,6	67,8

Molt o bastant d'acord: 14,9

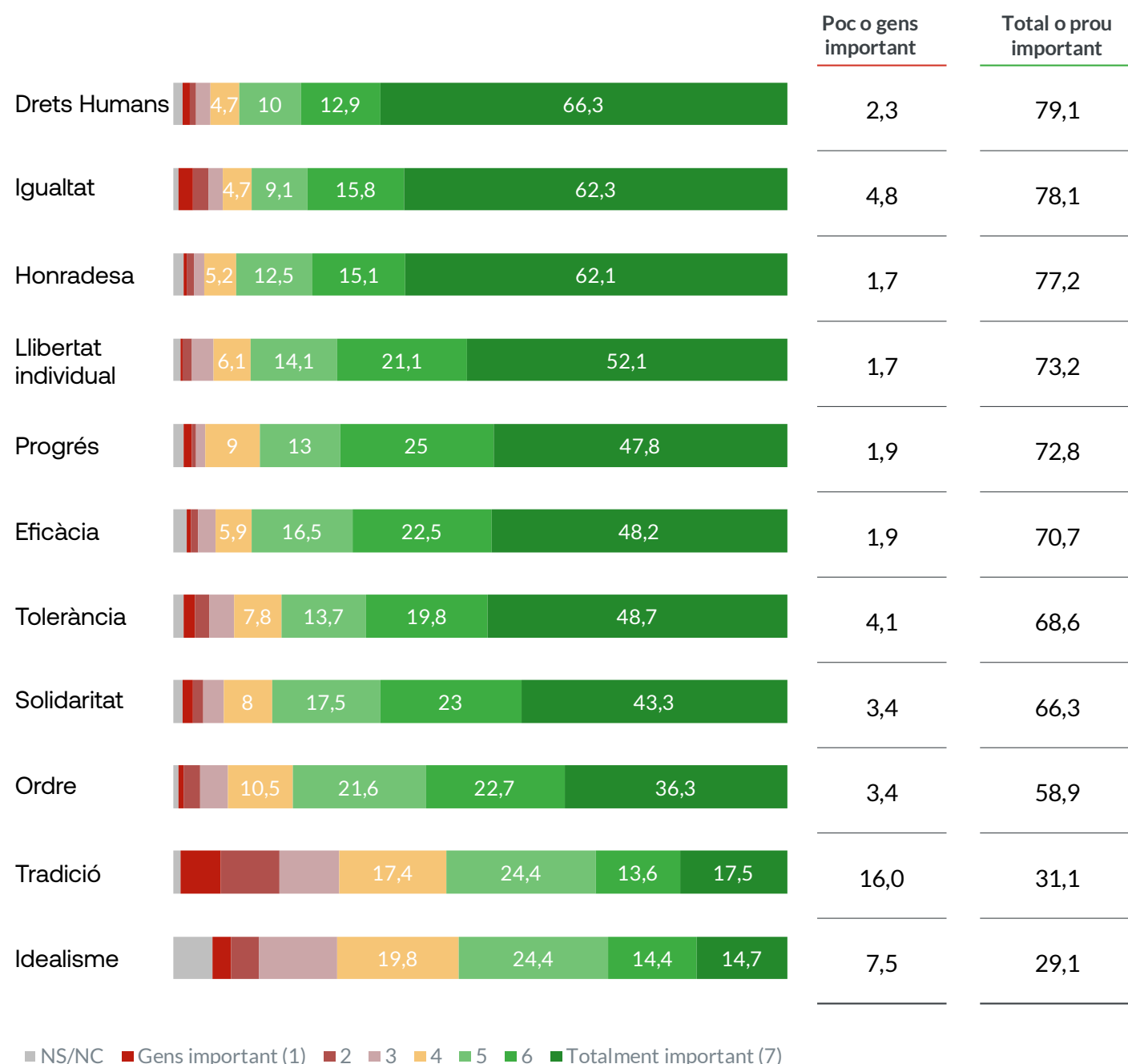
PROVINCIA			EDAT		
Alacant	Castelló	València	16 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys
15,2	13,9	15,0	13,9	15,5	15,5
GÈNERE		AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA			
Homes	Dones	Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC
23,3	6,1	14,8	13,3	19,6	9,1
SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
17,3	15,8	10,8	33,1	14,4	12,1



Importància de diferents valors

En termes generals, les persones joves identifiquen els drets humans, la igualtat i l'honradesa com els valors més importants, amb xifres entorn del 80% dels qui ho consideren totalment o molt important. Aquests valors se situen entre els 3 més importants pràcticament en tots els perfils. Destaca el fet que, entre les dones, de nou, aquests valors aconseguen un volum d'importància més elevat.

Igualment, aconseguen xifres molt elevades la llibertat individual, el progrés, l'eficiència, la tolerància i la solidaritat, amb valors superiors al 65% i generant poc rebuig. En posicions de menor importància es menciona l'ordre (58,9%), la tradició –que és, al seu torn, l'atribut que genera major rebuig- i l'idealisme, el valor que generalment consideren menys important.



Unitat: Percentatge i mitja | Base: Total mostra n=555

P48 [S] A continuació, es mostren una sèrie de valors que poden ser importants per a algunes persones. Utilitzant una escala de l'1 al 7, en la qual "1" significa que el valor "no és gens important per a mi" i "7" que el valor és "molt important per a mi", quina importància tenen per a tu cadascun dels següents valors?

Importància de diferents valors: totalment o bastant important per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Drets humans	79,1	75,1	83,9	81,0	77,3	81,5	78,7	69,5	88,8
Igualtat	78,1	79,3	75,8	77,6	83,8	77,2	73,2	67,1	89,2
Honradesa	77,2	74,9	82,0	77,9	73,6	75,6	82,4	70,1	84,3
Llibertat individual	73,2	76,1	72,8	71,3	77,3	71,3	70,9	66,6	80,0
Progrés	72,8	76,8	74,7	69,5	74,6	72,5	71,2	67,6	77,7
Eficàcia	70,7	69,9	74,4	70,6	68,5	71,6	72,1	66,5	74,6
Tolerància	68,6	67,4	69,5	69,2	75,6	60,1	69,7	57,4	79,6
Solidaritat	66,3	66,5	69,5	65,5	68,7	65,6	64,7	53,9	78,7
Ordre	58,9	58,7	63,8	57,9	64,5	58,0	54,2	61,1	57,0
Tradició	31,1	33,1	41,9	27,2	31,6	33,8	27,9	34,3	28,3
Idealisme	29,1	33,8	41,3	23,1	34,0	27,3	26,0	28,8	29,7

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Drets humans	79,1	84,2	71,8	76,0	88,1	78,2	73,4	83,0	60,2	82,0	80,8
Igualtat	78,1	84,3	72,6	73,8	77,9	77,2	76,3	80,2	56,7	83,2	78,4
Honradesa	77,2	79,8	74,8	73,6	82,7	76,9	83,1	75,2	63,8	79,0	79,0
Llibertat individual	73,2	76,1	70,6	67,9	81,9	72,0	65,6	78,3	68,8	76,6	72,3
Progrés	72,8	78,3	69,2	64,1	81,4	71,3	70,6	76,0	55,8	76,4	73,8
Eficàcia	70,7	70,7	65,5	71,2	87,4	73,4	65,6	68,6	48,7	74,4	72,1
Tolerància	68,6	80,2	61,1	54,9	74,4	64,7	68,4	74,7	52,4	72,4	68,9
Solidaritat	66,3	72,3	61,8	57,8	75,5	62,7	65,7	72,4	53,4	68,9	67,1
Ordre	58,9	47,8	64,2	68,5	68,9	57,8	44,3	66,9	50,5	62,3	58,4
Tradició	31,1	26,9	27,6	41,6	35,1	33,3	19,8	32,2	41,0	36,4	25,5
Idealisme	29,1	37,0	18,8	27,9	30,1	30,2	26,6	28,5	22,8	31,5	28,9

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P45 [S] Pensant ara en les eleccions autonòmiques a les Corts Valencianes en les quals es tria al President o Presidenta de la Generalitat, les que es van celebrar el passat 28 de maig de 2023 en la Comunitat Valenciana...

Importància de diferents valors: poc o gens important per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Drets humans	2,3	2,3	2,2	2,3	2,6	1,7	2,5	4,3	0,2
Igualtat	4,8	5,6	9,5	3,2	5,4	5,7	3,5	8,7	0,8
Honradesa	1,7	3,9	1,4	0,3	2,8	1,3	1,1	2,5	0,9
Llibertat individual	1,7	2,2	0,9	1,5	1,0	2,6	1,6	1,4	2,0
Progrés	1,9	0,0	3,2	3,0	0,5	2,0	3,3	3,3	0,5
Eficàcia	1,9	2,8	1,4	1,3	1,4	3,6	0,6	2,8	1,0
Tolerància	4,1	5,1	6,5	3,0	6,3	2,3	3,7	8,0	0,2
Solidaritat	3,4	3,8	2,2	3,3	3,8	3,4	2,9	5,9	0,8
Ordre	3,4	7,8	1,5	0,7	4,7	4,8	0,8	4,9	1,9
Tradició	16,0	16,1	19,1	15,2	15,1	15,1	17,8	13,5	17,4
Idealisme	7,5	8,7	7,6	6,5	7,8	6,0	8,5	9,9	5,0

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Drets humans	2,3	0,6	2,9	4,4	3,2	3,4	3,6	0,0	4,3	2,4	1,9
Igualtat	4,8	2,6	7,3	6,8	2,0	4,4	9,6	3,5	15,0	2,2	4,6
Honradesa	1,7	2,0	0,5	3,5	0,0	2,2	2,8	0,5	9,6	1,3	0,8
Llibertat individual	1,7	2,3	1,7	1,2	0,0	2,3	1,7	0,8	2,4	1,1	2,1
Progrés	1,9	0,6	2,8	2,3	4,0	2,4	1,2	1,5	8,3	0,9	1,2
Eficàcia	1,9	2,9	0,5	2,4	0,0	2,6	2,4	0,5	3,6	1,9	1,6
Tolerància	4,1	2,2	6,4	5,6	2,0	4,5	4,1	3,6	16,2	2,1	3,5
Solidaritat	3,4	3,3	3,9	3,3	2,0	4,0	7,7	0,5	6,0	2,0	3,9
Ordre	3,4	5,2	2,0	3,4	0,0	2,8	9,5	1,7	17,4	2,1	1,5
Tradició	16	23,3	12,2	7,0	17,8	15,6	23,5	13,4	15,3	13,3	18,4
Idealisme	7,5	6,6	9,9	7,6	3,0	9,3	3,6	6,1	24,4	5,7	5,7

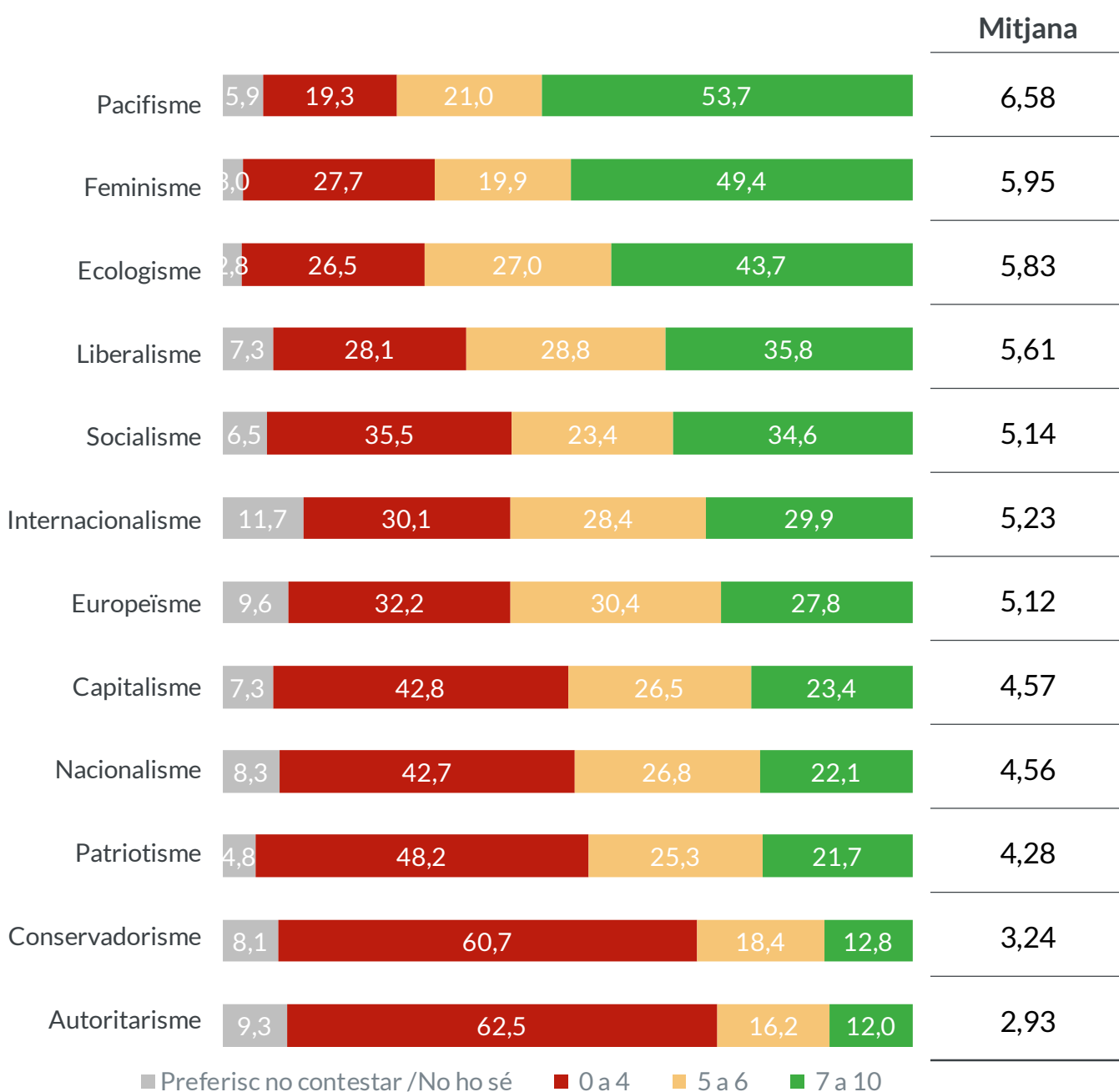
Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P48 [S] A continuació, es mostren una sèrie de valors que poden ser importants per a algunes persones. Utilitzant una escala de l'1 al 7, en la qual "1" significa que el valor "no és gens important per a mi" i "7" que el valor és "molt important per a mi", quina importància tenen per a tu cadascun dels següents valors?

Identificació d'ideologies

Entre les persones joves el pacifisme és la categoria amb la qual més diuen identificar-se de forma generalitzada i, en particular, cadascun dels perfils. A excepció de les dones i els qui se situen en posicions d'esquerra, entre els qui el feminisme ocupa la primera posició –el segon entre el total-. A aquest li segueix l'ecologisme com la tercera categoria amb la qual més s'identifiquen. Amb els corrents del socialisme i el liberalisme, amb un marcat caràcter ideològic, s'identifiquen en certa manera més de la meitat de les persones joves.

L'internacionalisme i l'uropeïsmes se situen per damunt de la posició central (5). En posicions inferiors al 5 destaca el capitalisme, nacionalisme i patriotisme. Les que aconseguen nivells de major rebutjat són el conservadorisme i l'autoritarisme, que mostren les xifres d'identificació mitjana més alta entre homes i persones que se situen ideològicament en posicions de dretes. Un 28,2% de les persones joves indiquen posicions d'una certa identificació amb l'autoritarisme (<5%).



Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P49 [S] En el següent llistat apareixen termes amb els quals una persona podria sentir-se identificada. Per favor, podries indicar quant t'identifiques amb cadascuna d'elles en una escala del 0 al 10, on 0 significa "no m'identifique res" i 10 "m'identifique totalment"?

Nivells de participació activa: mitjana per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Pacifisme	6,58	6,40	6,22	6,79	6,30	6,81	6,62	6,42	6,71
Feminisme	5,95	5,89	5,66	6,06	5,73	6,01	6,11	4,59	7,33
Ecologisme	5,83	5,79	5,52	5,94	5,57	5,82	6,10	5,55	6,05
Liberalisme	5,61	5,69	5,02	5,68	6,27	5,35	5,23	5,63	5,61
Socialisme	5,14	5,19	5,26	5,06	4,85	5,07	5,47	4,76	5,51
Internacionalisme	5,23	5,08	4,93	5,40	5,16	5,33	5,20	5,19	5,27
Europeisme	5,12	5,07	4,72	5,25	5,47	4,94	4,98	5,12	5,10
Capitalisme	4,57	4,44	3,95	4,81	4,55	4,69	4,49	4,90	4,22
Nacionalisme	4,56	4,49	4,11	4,71	4,67	4,68	4,34	4,87	4,23
Patriotisme	4,28	4,43	3,35	4,39	4,39	4,28	4,19	4,93	3,65
Conservadorisme	3,24	2,87	2,85	3,59	3,18	3,42	3,12	3,60	2,89
Autoritarisme	2,93	3,13	2,44	2,90	2,95	3,18	2,69	3,50	2,33

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUD	
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà
Pacifisme	6,58	6,99	6,46	6,30	5,67	6,44	6,54	6,83	4,81	6,53
Feminisme	5,95	7,67	5,29	3,86	5,35	6,01	6,12	5,78	3,66	5,70
Ecologisme	5,83	6,49	5,18	5,49	5,89	5,97	6,35	5,38	4,20	5,81
Liberalisme	5,61	5,09	5,74	5,98	6,84	5,53	5,58	5,76	5,72	5,89
Socialisme	5,14	6,59	4,39	3,63	4,96	5,34	4,82	4,92	4,09	4,80
Internacionalisme	5,23	5,41	4,92	5,14	5,83	5,27	4,47	5,48	4,23	5,14
Europeisme	5,12	5,34	4,98	5,11	4,42	5,06	4,46	5,52	4,51	5,26
Capitalisme	4,57	3,55	4,49	6,27	5,27	4,58	3,93	4,85	4,83	4,66
Nacionalisme	4,56	3,68	4,55	5,82	5,57	4,58	4,24	4,65	5,02	4,67
Patriotisme	4,28	2,89	4,76	6,20	4,42	4,28	3,61	4,57	5,48	4,40
Conservadorisme	3,24	2,21	3,24	4,99	3,85	3,27	2,80	3,37	3,15	3,27
Autoritarisme	2,93	2,08	3,01	3,97	4,47	2,99	3,04	2,80	3,11	3,13

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P49 [S] En el següent llistat apareixen termes amb els quals una persona podria sentir-se identificada. Per favor, podries indicar quant t'identifiques amb cadascuna d'elles en una escala del 0 al 10, on 0 significa "no m'identifique res" i 10 "m'identifique totalment"?

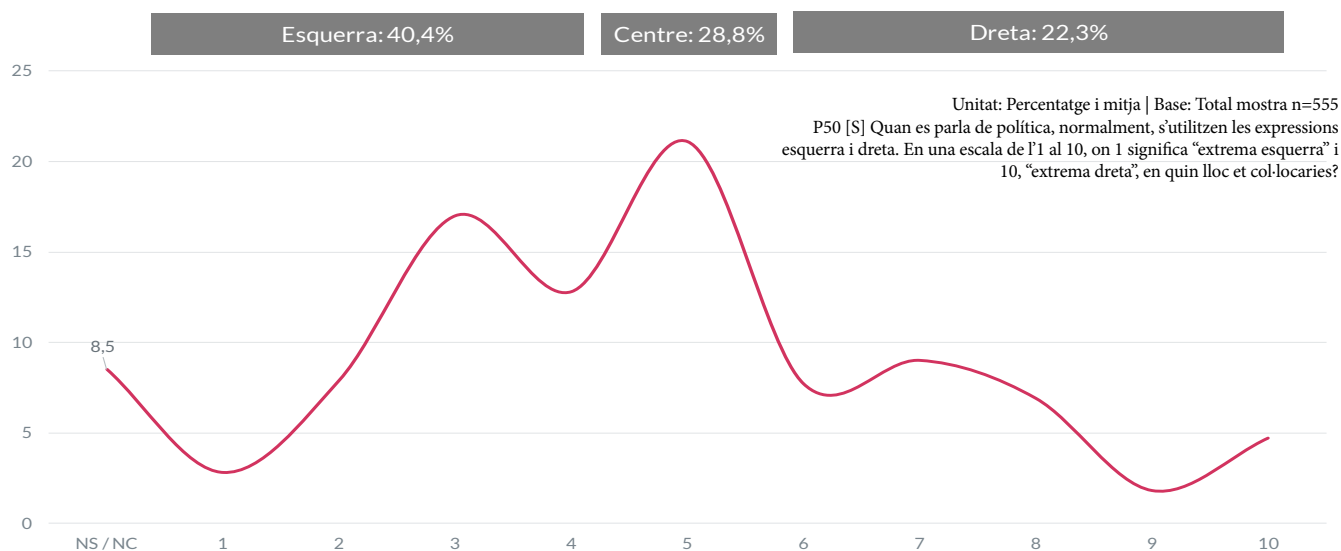
Posicionament ideològic

En observar les dades de l'autoubicació en l'escala ideològica, una majoria de joves se situa en posicions d'esquerra (1 a 4). En aquest grup, destaca la posició 3 en l'escala, on se situen el 17,0% de les persones joves. Les posicions d'esquerra són més rellevants entre les dones (48,8%) i els qui tenen edats de 26 a 30 anys (44,4%).

Per altra banda, en la posició percebuda de centre (5) se situa el 28,8% de la població jove, sent el punt concret de l'escala –sense considerar intervals– en el qual es concentra un major volum de joves. En la posició de centre se situen en menor mesura les persones que es troben en una situació laboral d'aturades els qui (19,6%).

En les posicions de dretes se situen prop d'1 de cada 5 persones joves, destacant en grau més alt els homes (29,3%).

A penes un 8,5% dels enquestats indica no saber la seua posició ideològica o prefereix no fer-ho.



Posicionament ideològic per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Esquerra (1-4)	40,4	38,5	45,7	40,6	35,0	41,9	44,4	32,0	48,8
Centre (5)	28,8	27,6	32,1	28,9	30,4	25,2	30,5	30,5	27,5
Dreta (6-10)	22,3	23,0	17,7	22,8	23,2	25,6	18,2	29,3	15,4
NS / NC	8,5	10,9	4,5	7,7	11,4	7,3	6,9	8,2	8,3

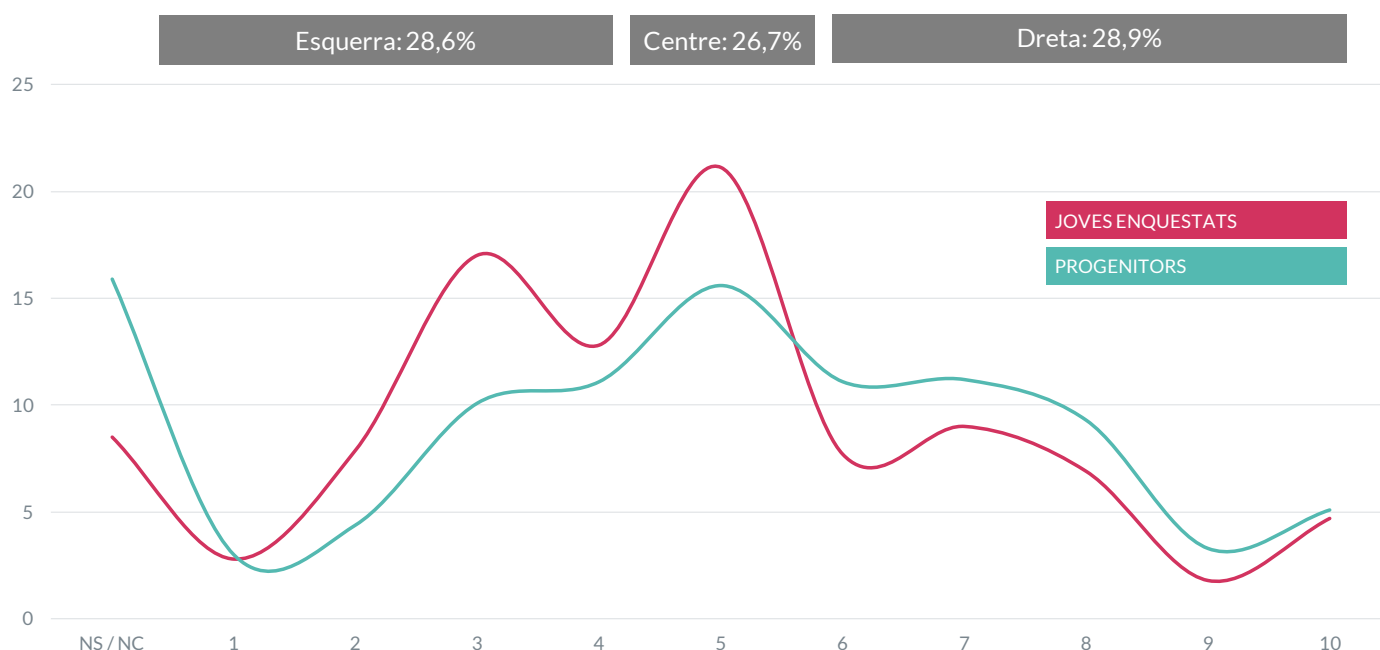
	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Esquerra (1-4)	40,4	100,0	0,0	0,0	0,0	38,9	48,7	39,2	18,2	39,8	45,0
Centre (5)	28,8	0,0	100,0	0,0	0,0	30,4	19,6	30,1	29,8	26,1	30,6
Dreta (6-10)	22,3	0,0	0,0	100,0	0,0	24,5	14,9	21,9	36,9	27,2	15,9
NS / NC	8,5	0,0	0,0	0,0	100,0	6,1	16,7	8,9	15,1	6,8	8,5

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P50 [S] Quan es parla de política, normalment, s'utilitzen les expressions esquerra i dreta. En una escala de l'1 al 10, on 1 significa "extrema esquerra" i 10, "extrema dreta", en quin lloc et col·locaries?

Posicionament ideològic de progenitors

En analitzar les dades del posicionament dels progenitors -xifra mitjana generada a partir de la posició ideològica percebuda de cadascun dels dos progenitors- s'observa que les persones joves situen als seus progenitors en posicions més a la dreta que elles mateixes. Així, la proporció de progenitors d'esquerra (28,6%) s'equipara amb la de dretes (28,9%) i s'acosta a la de centre (26,7%), la qual cosa no succeeix en preguntar per l'autoubicació de cada persona enquestada. Amb tot, la majoria dels que se situen en cadascun dels blocs ideològics indiquen que els seus progenitors estan en posicions similars: 56,7% dels qui es consideren de dretes perceben als seus progenitors situats en la dreta, el 52,7% dels qui estan a l'esquerra perceben als seus progenitors a l'esquerra i el 49,4% dels qui se situen en el centre també consideren als seus pares en el centre. Generalment, les dones són qui indiquen que els seus progenitors estan més a la dreta que elles.



Unitat: Percentatge i mitja | Base: Total mostra n=555

P51 [S] I, des del teu punt de vista, quin creus que és el posicionament ideològic de cadascun dels teus progenitors? Per favor, utilitza una escala de l'1 al 10, on 1 significa "extrema esquerra" i 10, "extrema dreta".

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Esquerra (1-4)	28,6	27,3	30,5	29,0	26,7	28,7	30,2	29,4	27,8
Centre (5)	26,7	23,2	34,6	27,4	23,2	26,5	30,4	30,3	22,3
Dreta (6-10)	28,9	27,1	22,5	31,5	30,2	30,3	26,1	25,4	33,1
NS / NC	15,9	22,5	12,4	12,0	19,9	14,5	13,3	14,8	16,8

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Esquerra (1-4)	28,6	52,7	14,3	13,1	3,0	29,8	28,8	26,5	22,9	31,4	34,1
Centre (5)	26,7	16,9	49,4	21,3	10,7	30,9	21,4	22,1	25,9	23,0	24,4
Dreta (6-10)	28,9	24,4	22,0	56,2	1,6	27,0	27,3	32,6	25,9	32,1	28,5
NS / NC	15,9	6,1	14,3	9,4	84,7	12,3	22,5	18,8	25,2	13,5	13,1

Unitat: Percentatge i mitja | Base: Total mostra n=555

P51 [S] I, des del teu punt de vista, quin creus que és el posicionament ideològic de cadascun dels teus progenitors? Per favor, utilitza una escala de l'1 al 10, on 1 significa "extrema esquerra" i 10, "extrema dreta".





6.

CANALS

A TRAVÉS DELS QUALS

s'informen

DE POLÍTICA

6. Canals a través dels quals s'informen de política

Consum de diferents mitjans per a informar-se

A l'hora d'informar-se, la gran majoria de les persones joves enquestades asseguren utilitzar els cercadors d'internet i les xarxes socials. En l'ús de cercadors en internet destaquen les persones situades en posicions de dretes (97,1%) i els qui compten amb estudis de nivell mitjà (94,4%), mentre que en el consum de xarxes socials se situen per damunt de la resta les persones inactives (95,3%), les més joves (95,0%), els qui compten amb un nivell d'estudis mitjà (94,1%) i les dones (93,5%).

Com ja es va observar en la fase qualitativa, internet és la principal font a través de la qual obtenir informació, bé siga mitjançant influencers, referents individuals o, en alguns casos, mitjans de comunicació (tradicionals o digitals). Des de l'explicació dels seus usos, la majoria dels qui van participar en els grups de discussió indicaven que quan tenen un dubte sobre algun tema d'actualitat fan una cerca en Google i donen una ullada a les notícies que apareixen, accedint en algunes d'elles –no necessàriament els periòdics o mitjans digitals-. Alguns utilitzen també la informació seleccionada o suggerida pels exploradors de cerca.

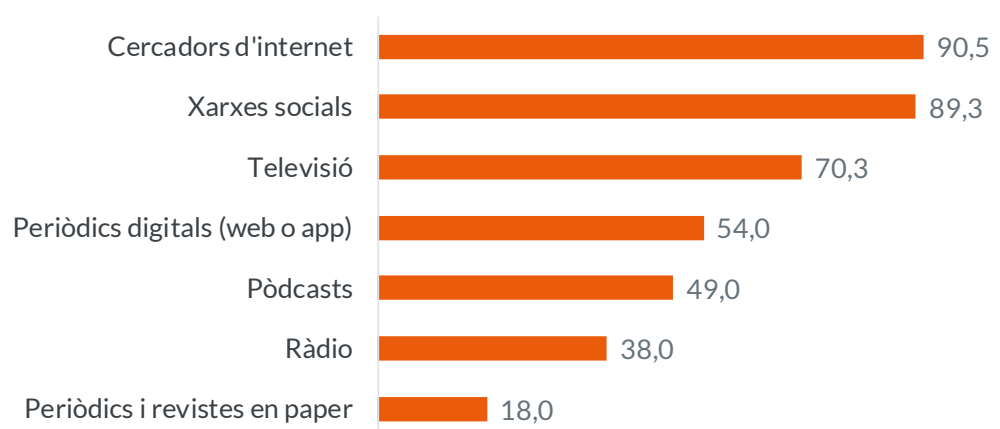
La televisió és un mitjà consumit per 7 de cada 10 joves per a informar-se, destacant les dones (75,5%) enfront dels homes (66,4%) i les persones ocupades (73,8%).

En un següent nivell de consum de mitjans se situen els periòdics digitals (54,0%) i els pòdcasts (49,0%). Els primers destaquen entre els qui no indiquen la seua posició ideològica (69,9%), els qui tenen 26 a 30 anys (61,2%) i els qui tenen un nivell d'estudis més alts (57,8%).

En els nivells més baixos d'atenció se situa la ràdio (38,0%) que, malgrat ser més consumida entre els qui tenen 26 a 30 anys (42,0%) i les persones ocupades (44,1%), no arriba a superar als pòdcasts en cap dels perfils. Finalment, a penes un 18% diu consumir els periòdics en paper, destacant les xifres de la província de Castelló (25,1%) i els qui estan ocupats.

El nombre de canals que s'utilitzen per a informar-se és variat, de més de 4 per persona. Ja en la fase qualitativa es van identificar hàbits de "picotege" informatiu o acudir a diferents fonts i en diferents formats: text, imatge, vídeo o àudio.

Així mateix, a la fase qualitativa es va observar que generalment es parla de mitjans estatals, el panorama mediàtic valencià i l'agenda política autonòmica o municipal estan molt limitades en el seu discurs i hàbits de consum, en el seu discurs són escasses les referències a mitjans locals o autonòmics.



Consumeix algun mitjà per a informar-se = 98,9

Numere de mitjans que segueixen en mitjana = 4,1

Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=555

P10 [S] Per a informar-te en l'actualitat, utilitzes cadascuna de les següents eines?

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Cercadors d'internet	90,5	87,5	90,9	92,5	92,1	89,3	90,0	88,7	92,1
Xarxes socials	89,3	87,5	86,5	91,2	95,0	87,1	85,8	85,5	93,5
Televisió	70,3	71,1	71,5	69,5	69,5	70,6	70,8	66,4	75,5
Periòdics digitals (web o app)	54,0	54,5	55,1	53,5	53,0	47,6	61,2	49,4	58,4
Pòdcasts	49,0	47,9	53,3	48,9	52,6	50,1	44,5	52,7	44,5
Ràdio	38,0	38,5	42,5	36,6	42,3	29,3	42,0	35,7	41,1
Periòdics i revistes en paper	18,0	22,2	25,1	13,5	19,8	14,7	19,4	18,7	16,8

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Cercadors d'internet	90,5	87,4	88,6	97,1	93,7	90,8	82	93,5	80,0	94,4	89,6
Xarxes socials	89,3	89,6	87,1	88,7	96,8	86,8	84,5	95,3	85,6	94,1	86,2
Televisió	70,3	68,9	72,1	75,1	58,2	73,8	69,8	65,0	57,4	75,0	69,2
Periòdics digitals (web o app)	54,0	49,5	58,3	50,6	69,9	55,6	42,7	56,2	46,4	50,2	57,8
Pòdcasts	49,0	49,6	46,3	48,9	56,1	48,7	49,7	49,4	52,4	46,4	50,8
Ràdio	38,0	35,9	41,1	38,8	35,1	44,1	31,1	31,1	34,0	39,3	37,3
Periòdics i revistes en paper	18,0	14,2	16,9	23,8	24,7	20,5	19,2	13,5	17,5	18,2	17,8

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P10 [S] Per a informar-te en l'actualitat, utilitzes cadascuna de les següents eines?

Consum de xarxes socials per a informar-se

Entre les persones joves que segueixen les xarxes socials per a informar-se, la més utilitzada és, amb diferència, Instagram (76,0%), destacant entre els qui compten amb un nivell d'estudis mitjà (83,6%) i entre les dones (79,9%), mentre que els qui tenen entre 26 a 30 anys té una rellevància molt menor (68,1%).

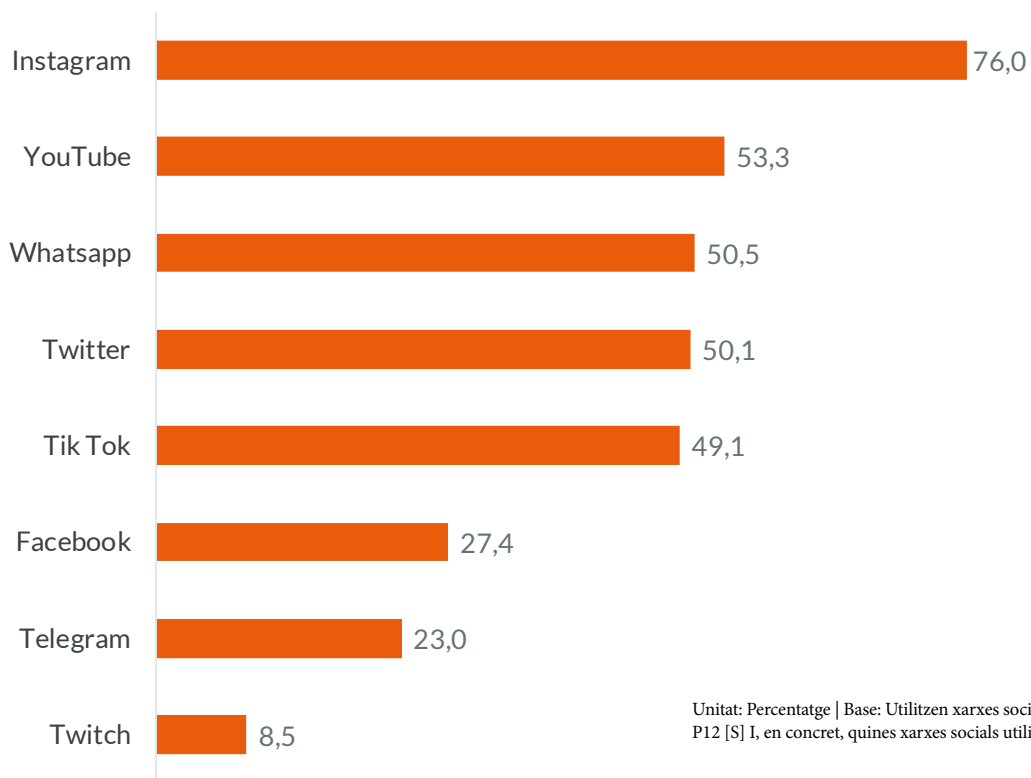
A l'ús d'aquesta xarxa social, li segueixen YouTube (53,3%), WhatsApp (50,5%), Twitter (50,1%) i TikTok (49,1%). A excepció de TikTok, els homes utilitzen aquestes xarxes en grau més alt que les dones. Igualment, també són més utilitzades per persones en posicions ideològiques de dretes, a excepció de Twitter que és més utilitzada entre persones d'esquerres –convertint-se en la seua segona xarxa, per darrere d'Instagram–.

Per altra banda, Facebook i Telegram ocupa posicions inferiors, sent utilitzades per prop d'1 de cada 4 joves. En el de Facebook destaca entre les persones més majors de 26 a 30 anys (39,9%), de centre (34,7%) i ocupades (34,4%).

La xarxa social Twitch és utilitzada per una minoria de la població jove, amb xifres inferiors al 10%, només superades de manera significativa entre els homes (12,0%) i les persones situades en posicions ideològiques d'esquerres (11,6%).

Consum de xarxes socials

Base: Els qui consumixen xarxes socials per a informar-se (n=487)



Consum de xarxes socials per a informar-se per perfil

	TOTAL	PROVÍNCIA			EDAT			GÈNERE	
		Alacant	Castelló	València	16 a 20	21 a 25	26 a 30	Homes	Dones
Instagram	76,0	70,7	79,5	78,9	80,0	79,6	68,1	71,5	79,9
YouTube	53,3	57,9	47,7	51,4	63,4	52,1	43,5	66,4	40,4
WhatsApp	50,5	51,7	62,3	47,3	51,2	53,6	46,7	56,4	45,8
Twitter	50,1	51,7	47,7	49,6	46,3	53,0	51,5	55,8	44,6
TikTok	49,1	43,9	49,1	52,6	67,2	46,8	31,4	44,6	53,0
Facebook	27,4	31,3	22,2	25,9	18,7	24,5	39,9	27,0	27,9
Telegram	23,0	26,4	21,8	20,9	30,0	18,3	19,7	29,8	16,4
Twitch	8,5	11,0	6,0	7,3	11,0	9,0	5,2	12,0	4,9

	TOTAL	AUTOUBICACIÓ IDEOLÒGICA				SITUACIÓ LABORAL			NIVELL D'ESTUDIS		
		Esquerra	Centre	Dreta	NS / NC	Ocupat	Aturat	Inactiu	Baix	Mitjà	Alt
Instagram	76,0	76,5	79,5	74,3	67,3	76,1	70,9	77,7	66,2	83,6	71,5
YouTube	53,3	46	55,8	66,5	46,5	51,2	52,5	56,8	65,6	60,9	45,3
WhatsApp	50,5	44,3	58,2	60,6	29,9	52,5	43,1	50,4	46,8	54,1	47,9
Twitter	50,1	58,3	35,5	51,6	55,0	52,0	43,5	49,9	39,1	46,3	55,0
TikTok	49,1	48,3	47,1	57,4	39,1	39,1	52,9	62,2	55,5	54,2	43,9
Facebook	27,4	24,6	34,7	27,8	16,8	34,4	27,3	17,3	14,8	24,7	31,4
Telegram	23,0	17,3	19,4	32,7	35,1	23,0	27,6	21,2	38,5	28,0	15,8
Twitch	8,5	11,6	4,5	3,2	19,5	5,6	9,8	12,2	11,3	9,8	7,0

Unitat: Percentatge | Base: Pròpia de cada perfil

P12 [S] 1, en concret, quines xarxes socials utilitzes per a informar-te de l'actualitat?



Consum de pòdcasts per a informar-se

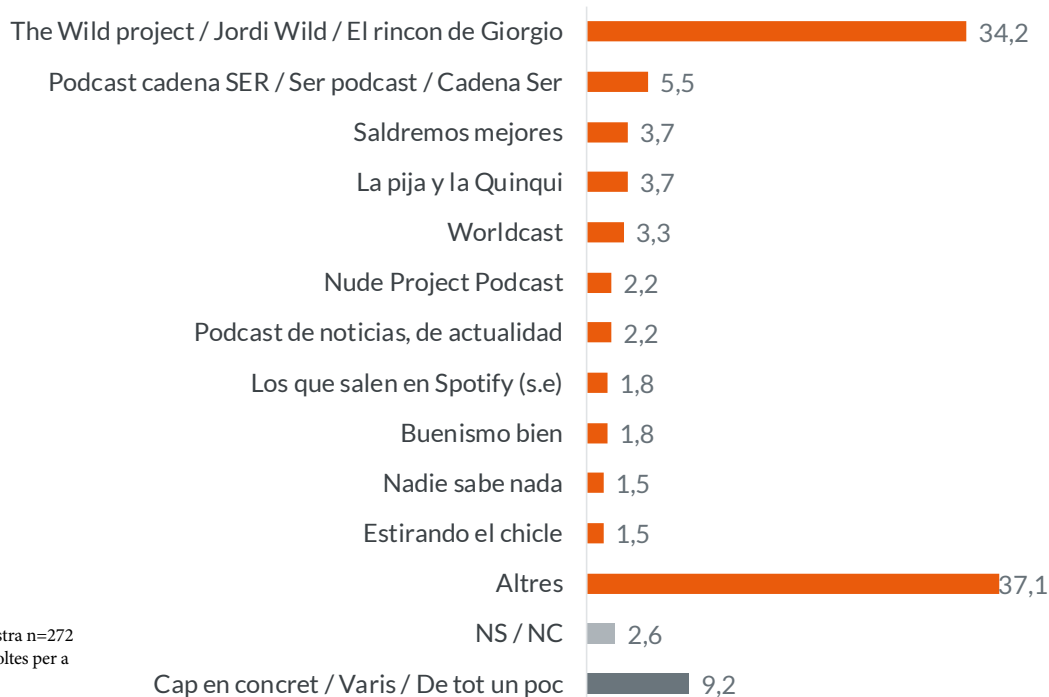
Entre el 49,0% de la població jove s'utilitzen pòdcasts per a informar-se i hi ha una producció que destaca per damunt de qualsevol altra, la protagonitzada per Jordi Wild (34,2%). Aquest pòdcast destaca sobre tots els altres, aconseguint valors més elevats entre els homes (52,0%), les persones situades en posicions ideològiques de dretes (47,3%) i els qui estan en situació laboral d'inactivitat (45,1%).

La resta de pòdcast aconsegueixen valors inferiors, només superant el 5% aquells agrupats sota la producció de la Cadena Ser, sense especificar programes en concret.

El llistat de programes que completen el llistat és molt variat, amb xifres inferiors, arribant a agrupar-se el 37% en uns altres pòdcasts en concret.

Consum de xarxes socials

Base: Els qui consumixen xarxes socials per a informar-se (n=272)



Unitat: Percentatge | Base: Total mostra n=272
P11 [S] En concret, què pòdcast escoltes per a informar-te de l'actualitat?



7.

Conclusions



7. Conclusions

La investigació duta a terme entre les persones joves de la Comunitat Valenciana posen en relleu aspectes d'interés sobre les percepcions d'aquest segment poblacional sobre la cultura política que donen resposta als objectius plantejats en aquesta investigació.

En primer lloc, en el bloc de la valoració del sistema democràtic i les seues institucions s'observa un nivell de valoració mitjà del funcionament de la democràcia (5,7 sobre 10). Malgrat que els qui suspelen el funcionament de la democràcia (23,4%) són molts menys que els qui l'aproven, és una proporció molt aproximada els qui se situen en les posicions intermèdies (35,6% atorguen una valoració de 5 o 6) que els qui donen posicions més altes (41,0% atorguen valoracions del 7 al 10).

Les institucions millor valorades –les que superen una valoració de 5 sobre 10– són aquelles més allunyades de la institucionalitat –professionals docents, cossos i seguretat de l'estat, els mitjans de comunicació no convencionals / xarxes socials, les ONG i les entitats d'educació no formal– i les que, en general, consideren que tenen menys poder en la Comunitat. Cal destacar l'elevat nivell d'insatisfacció de les persones joves amb els partits polítics (obtenen la segona pitjor valoració amb un 3,1 sobre 10), malgrat el seu poder i rellevància en el sistema democràtic.

En segon lloc, en considerar els problemes que més afecten les persones joves en general i els que impacten en cadascun dels enquestats en concret, les persones joves valencianes destaquen en tots els casos aquells relacionats amb l'accés a les condicions de vida adequades. Els tres problemes més rellevants són les qüestions laborals, l'accés a l'habitatge i el cost de la vida.

En general, tant quan es parla dels problemes de les persones joves en la societat com els de cadascun en particular els segueixen altres relacionats amb els hàbits

i conductes (addiccions, salut i benestar, valors o mobilitat, enfocament vital) o problemes relacionats amb el sistema públic i institucional (educació, sistema polític). Així mateix, també es refereixen en menor mesura a altres problemes generals (convivència o canvi climàtic). Si bé, és important apuntar que en parlar dels problemes individuals descendeix, principalment, la menció a les addiccions (tant al consum de tabac, alcohol o drogues com cap a la tecnologia), que és reconegut com un problema per a un 19,6% de la mostra, però a penes es percep com un problema propi pel 5,3%.

En preguntar directament per diferents qüestions a les persones joves de la Comunitat Valenciana, la importància dels temes relacionades amb les condicions materials de vida es manté, però augmenta la rellevància de qüestions relacionades amb l'àmbit sanitari (accés general i lluita contra problemes de salut mental, que de manera espontània s'esmenta de forma més puntual) i educatiu (qualitat). Així, es percep una major conscienciació social que percepció personal d'aquests problemes com a tals.

Per altra banda, malgrat aconseguir nivells d'acord rellevants, les qüestions relacionades amb la defensa i consecució de drets i llibertats individuals (igualtat, orientació, identitat cultural, identitat de gènere o drets dels animals) ocupen posicions més baixes en la importància de les persones joves.

En la consideració d'importància cap a diferents qüestions els homes sempre confereixen menor importància a cadascun dels temes que les dones. Cal destacar especialment el diferent nivell d'importància de combatre la desigualtat entre homes i dones (48,4% entre homes front 83,5% entre dones) i garantir la llibertat d'orientació sexual (43,4% entre homes front 79,3% entre dones). Les dones mostren molt més interès cap a aquests temes que els homes.

En el tercer bloc sobre la importància de la política i la participació es detecta un nivell d'interés per la política relativament baix, només 1 de cada tres persones joves

de la Comunitat Valenciana mostra molt o bastant interès per la política. Així mateix, com ja es va observar en l'anàlisi discursiva de la fase qualitativa, les reaccions cap a la política estan dominades per sentiments negatius: 9 de cada 10 joves descriuen algun sentiment negatiu cap a la política, entre els quals destaquen la desconfiança i la indignació.

A pesar que la política és present en les converses de la meitat de les persones joves de manera freqüent amb el seu entorn més pròxim (familiars i amigats), els nivells de participació en política de manera freqüent són baixos. Informar-se o buscar informació de manera activa de política és un, amb diferència, el més fet, alguna cosa que indiquen fer de manera freqüent 1 de cada 3 joves de la Comunitat Valenciana.

No obstant això, en la resta de les activitats analitzades la proporció dels qui el fan de manera freqüent és baix, pròximes o inferiors al 10% en tots els casos, com succeeix a l'hora de comprar (o no comprar) productes o marques per raons polítiques, ètiques o mediambientals (10,3%), enviar o compartir missatges polítics a través del mòbil o les xarxes socials (8,2%), signar una petició (6,5%), assistir a una manifestació (5,0%), entregar o recaptar diners per a alguna causa social o política (4,6%) i assistir a un míting o reunió amb contingut polític (4,3%).

On sí que s'observen majors nivells de vinculació és en analitzar el nivell d'associacionisme. Prop del 55% de les persones joves de la Comunitat estan implicats en alguna mena d'agrupació o col·lectiu, destacant aquelles de l'àmbit esportiu, seguides de les de l'àmbit cultural, d'educació no formal o veïnals, qüestions laborals i, finalment, organitzacions o moviments de tall més polític (partits, associacions feministes, medi ambient, LGTBIQ+). Si bé, aquestes últimes aconseguen cotes molt baixes.

En el quart bloc sobre participació electoral i ideologies, destaca que prop de 2 de cada 3 joves de la Comunitat Valenciana atorguen rellevància a les eleccions. Un 65,6%



considera que s'ha de votar sempre, en tant que és un deure ciutadà (65,5%).

Així mateix, la majoria de les persones joves consideren que en unes eleccions autonòmiques tots els vots són importants (70% estan totalment o bastant d'acord amb aquesta afirmació). En aquesta línia, prop de 2 de cada 3 persones joves valencianes indiquen que van anar a votar en les últimes eleccions autonòmiques de la Comunitat Valenciana (maig 2023). Si bé, cal destacar el fet que una gran majoria de joves es mostra en desacord cap a la possibilitat que el dret a vot es pugui ampliar des dels 16 anys. Cap perfil poblacional es mostra especialment a favor d'aquesta opció, ni tan sols aquelles persones més joves que podrien ser afavorits per aquesta mesura.

Generalment, les persones joves s'identifiquen amb els valors dels drets humans, la igualtat i l'honoradesa com els valors més importants, amb xifres entorn del 80% dels qui ho consideren totalment o molt important. Igualment, aconseguen xifres molt elevades la llibertat individual, el progrés, l'eficiència, la tolerància i la solidaritat, amb valors superiors al 65% i generant poc rebuig.

En preguntar per diferents ideologies el pacifisme és la categoria amb la qual més diuen identificar-se de forma generalitzada. A excepció de les dones i els qui se situen en posicions d'esquerra, entre els qui el feminisme ocupa la primera posició –el segon entre el total-. A la proximitat a aquests corrents ideològics li segueix a l'ecologisme. Entre les persones joves, les ideologies que aconseguen nivells de major rebutjat són el conservadorisme i l'autoritarisme, que se situen a gran distància de la resta. Malgrat això, un 28,2% de les persones joves indiquen posicions d'una certa identificació amb l'autoritarisme (<5%).

Amb tot, les dades d'acte ubicació en l'escala ideològica indiquen que una majoria de joves se situa en posicions d'esquerra (1 a 4). En la posició percebuda de centre (5) se situa el 28,8% de la població jove.



Per la seua part, en les posicions de dretes se situen prop d'1 de cada 5 persones joves, destacant en grau més alt els homes (29,3%). A penes un 8,5% dels enquestats indica no saber la seua posició ideològica o prefereix no fer-ho.

Per part seua, en les dades del posicionament percebut dels seus progenitors s'observa que les persones joves situen generalment als seus progenitors en posicions més a la dreta que elles mateixes.

En el cinqué bloc sobre el consum de mitjans de comunicació per a informar-se de l'actualitat política, la gran majoria de les persones joves enquestades asseguren utilitzar els cercadors d'internet i les xarxes socials (Instagram és la que destaca principalment). La televisió, encara que ha descendit en el nivell de consum al llarg de les últimes dècades, és un mitjà consumit per 7 de cada 10 joves per a informar-se.

Aproximadament, la meitat de les persones joves indiquen acudir a periòdics digitals i els pòdcasts per a informar-se de l'actualitat. Per altra banda, en els nivells més baixos d'atenció se situa la ràdio, que no arriba a superar als pòdcasts en cap dels perfils analitzats. Finalment, a penes un 18% diu consumir els periòdics en paper.

En la fase qualitativa es va observar un elevat nivell d'atenció a mitjans i xarxes estatals, mentre que el panorama mediàtic valencià i l'agenda política autonòmica o municipal estan molt limitades en el discurs i hàbits de consum de les persones joves.

Més enllà de l'anàlisi particular d'alguns perfils exposada al llarg de l'informe, és important ressaltar que la variable de gènere, per damunt de qualsevol altra, és la que apunta majors diferències en els resultats per perfil. En pràcticament tots els indicadors analitzats, les dones superen als homes en la valoració, la consideració i rellevància de problemes, els nivells d'interés, participació activa i electoral. La principal excepció és en la pertinença a col·lectius associatius, en la qual destaquen els homes per damunt de

les dones. En termes generals, les dones se situen en posicions ideològiques d'esquerres i donen més importància a corrents ideològics com el feminisme.

Per altra banda, l'edat té un impacte substancial en la percepció i consideració de les percepcions socials. Com ja es va observar en la fase qualitativa, a més edat es percep una major polarització de les posicions ideològiques i de la rellevància de diferents temes (qüestions laborals, accés a l'habitatge o cost de la vida). Alguna cosa que també s'observa –i correlaciona– segons augmenta el nivell d'estudis o la posició laboral passa d'inactiva (estudiants) a ocupada (persones actives).

Així mateix, com és previsible en un estudi de cultura política, la posició ideològica permet observar clares diferències en les percepcions, actituds i valoracions polítiques.

Amb tot, cal remarcar que les diferències territorials per províncies són escasses al llarg de l'anàlisi feta en aquesta investigació.



LA CULTURA POLÍTICA
ENTRE LES PERSONES JOVES
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

@conselljove



Carrer Llanterna, 26 - 46001 València

+34 963 510 120

info@conselljoventut.org



Au, adieu.