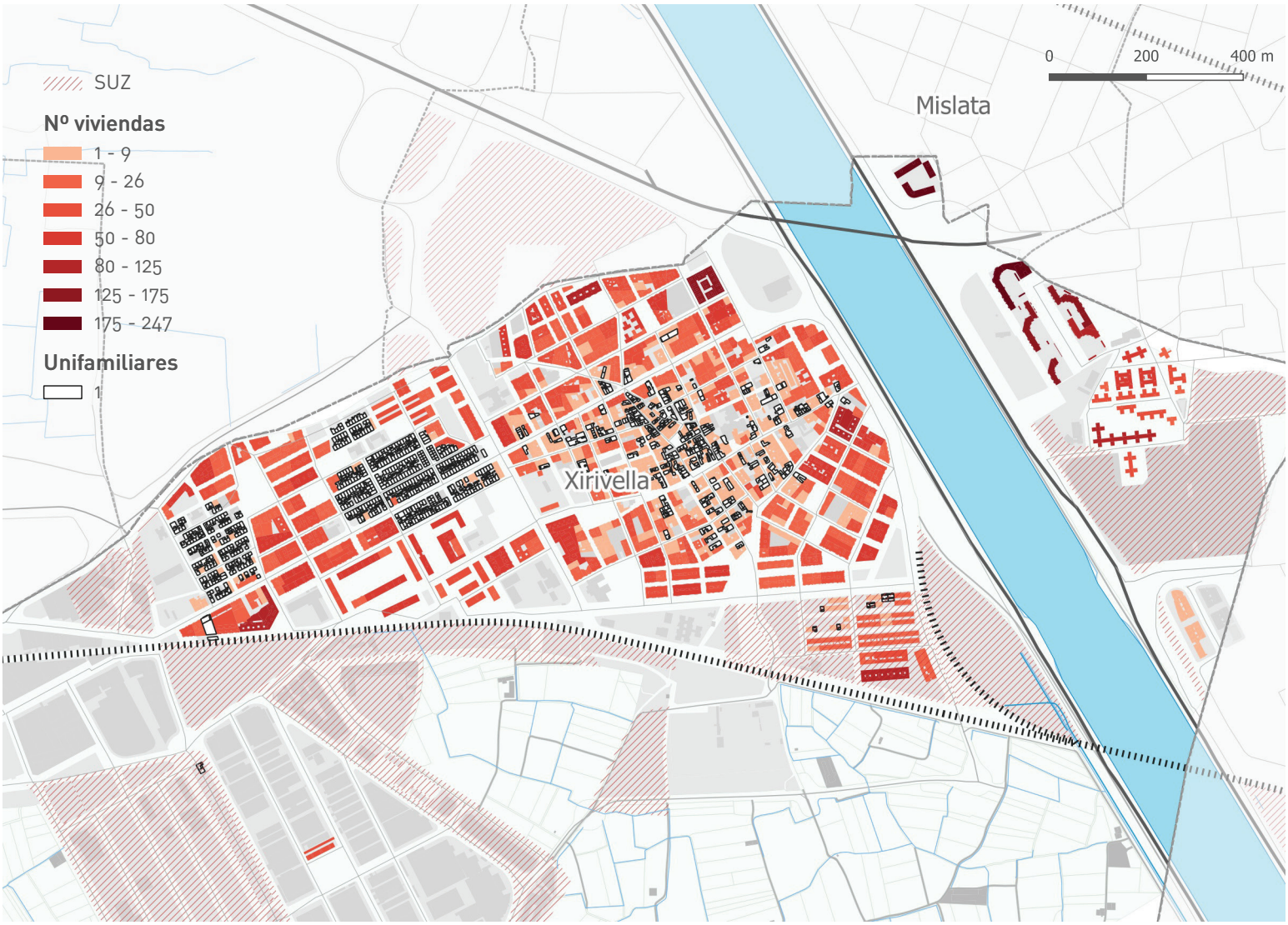
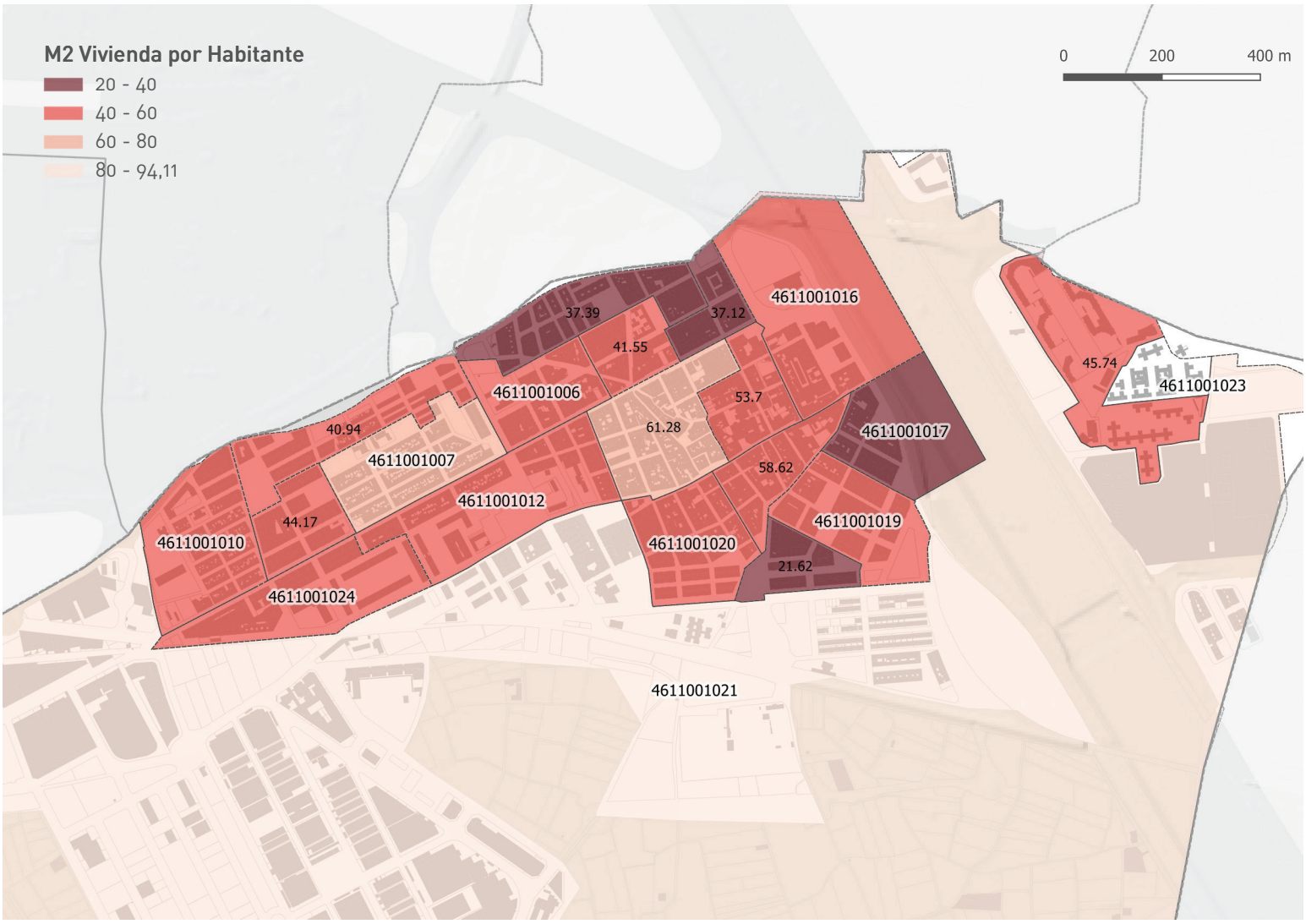

SUZ
Nº viviendas
1 - 9
9 - 26
26 - 50
50 - 80
80 - 125
125 - 175
175 - 247
Unifamiliares
1
0
200
400 m
Mislata
Xirivella


M2 Vivienda por Habitante
20 - 40
40 - 60
60 - 80
80 - 94,11
0
200
400 m
4611001016
37.39
37.12
41.55
4611001006
53.7
40.94
61.28
4611001017
4611001007
58.62
4611001012
44.17
4611001019
4611001010
4611001020
21.62
4611001024
45.74
4611001023
4611001021

2.9. TRANSICIÓN DIGITAL

Liderar y fomentar la innovación digital

- Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities)
- Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital

Datos descriptivos AUE		España*	Xirivella	cuartil
D22A	Índice de envejecimiento de la población (%).	16,51	17,48	3C
D22B	Índice de senectud de la población (%).	15,89	15,55	2C
D27A	Establecimientos en sector agricultura (%).	2,39	0,70	1C
D27B	Establecimientos en sector industria (%).	7,56	11,68	4C

Datos descriptivos AUE		España*	Xirivella	cuartil
D27C	Establecimientos en sector construcción (%).	7,84	9,04	3C
D27D	Establecimientos en sector servicios (%).	78,37	78,58	3C

La transición digital ha requerido un gran esfuerzo, de hecho la administración electrónica, la comunicación con el Ayuntamiento y la presentación de trámites administrativos se ha implementado recientemente.

Aunque se está trabajando intensamente, se sigue reclamando desde diversas entidades la necesidad de apoyar a las asociaciones y a las personas mayores en su digitalización, pues la adaptación resulta muy complicada.

La comunicación pública del Ayuntamiento y la gestión de redes sociales se ha reforzado recientemente, y se destaca el importante valor del canal de difusión de mensajería instantánea con el que el Consistorio difunde las principales noticias.

2.10. INSTRUMENTOS, GOBERNANZA Y CALIDAD

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza

- Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión
- Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel
- Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación
- Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión de la información

Datos descriptivos AUE		España*	Xirivella	cuartil
D04	Superficie municipal de suelo no urbanizable (%).	83,18	**44,25**	**1C**
DST02	Porcentaje de áreas de suelo de desarrollo respecto al total del suelo urbano (%).	57,31	**32,50**	**2C**
DST03	Suelo urbanizable delimitado respecto al total del suelo urbano (%).	44,49	**32,50**	**2C**
D37	Figura de planeamiento urbanístico vigente en el municipio.		**PG**	

Datos descriptivos AUE		España*	Xirivella	cuartil
D38	Fecha de la figura de planeamiento urbanístico vigente en el municipio.	2000	**1989**	**1C**
D39	Agenda urbana, planeamiento estratégico y smart cities.		--	

Como se ha destacado existe una red de asociaciones y entidades muy activa en el municipio de Xirivella. Algunas de ellas demandan que el Ayuntamiento apoye más a las asociaciones, y otras exigen una gestión de locales públicos para asociaciones más eficiente.

El municipio ha realizado recientemente muchos de sus planes como el PMUS, PACES, Plan de Inclusión, etc, pero se realizan a propuesta de instituciones superiores. Sería necesaria una proactividad mayor respecto de la planificación estratégica del Ayuntamiento.

El PGOU necesita ser revisado, y existe un compromiso político, pero no se han dado los pasos.

Otra cuestión pendiente es mejorar la coordinación entre las diversas áreas municipales, donde podría mejorar la cooperación efectiva gracias a la buena relación.

Indicadores de la actividad económica	Municipio	Comarca	Comunidad
Presupuesto medio por habitante - 2021 (euros/habitante)	645,3	771,3	1.026,2
Gasto medio por habitante (Liquidación Presupuesto) - 2020 (euros/habitante)	592,6	778,2	963,3
Deuda Viva del municipio - 2020 (euros/habitante)	263,5	56,4	257,1
Valor catastral medio - 2020 (euros)	35.364,3	56.743,2	49.205

Datos estadísticos socioeconómicos portal ARGOS GVA

3.

DIAGNÓSTICO

3.1. Metodología

A partir del análisis técnico, de las entrevistas realizadas a agentes del municipio, y de la interpretación y matización del propio análisis por ciudadanía y equipo técnico, se realiza este Diagnóstico. El objetivo es crear un conocimiento base sobre todos los temas críticos, detectando las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, y con ello sus principales retos.

La formulación del Diagnóstico Estratégico permitirá la identificación de los potenciales, las necesidades y los activos del municipio en su realidad tanto interna como externa, lo cual servirá de base para la posterior elaboración del PUAM y la definición de las Líneas de Actuación y Proyectos.

El análisis DAFO consiste en la construcción de una matriz que organiza la información en cuatro categorías: debilidades (elementos negativos internos), amenazas externas, fortalezas (elementos positivos internos) y oportunidades externas, con relación a aquello que estamos analizando.

Dado que, en muchas ocasiones, es difícil sintetizar la complejidad del territorio en una única matriz DAFO, este trabajo se realiza por temáticas, donde se sintetice en una gama de cuatro colores las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas.

La matriz DAFO nos permite realizar un filtrado de la información relevante, así como también presentarla en un formato adecuado que permita, efectivamente, conocer las variables que afectan sobre la realidad urbana y territorial de Xirivella.

1. TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD

Debilidades

- Gestión inadecuada de la huerta, que, entre otros problemas, está muy sulfatada.
- Una gran parte de las alquerías en la huerta están abandonadas y no representan ningún activo ni público ni privado.
- El cauce del río Turia genera una pequeña inundación, agua estancada bajo el puente donde proliferan los mosquitos.

Amenazas

- Xirivella no tiene competencia en el mantenimiento del cauce del río Turia
- Hay zonas que se encharcan cuando llueve, especialmente el antiguo barranco de Torrent
- El puente genera una frontera por su poca amabilidad peatonal.

D A

Fortalezas

- El 100% del suelo rústico de Xirivella está protegido por planeamiento municipal y por el PAT huerta, por lo que la huerta es un valor que se conservará y que representa el 44% del suelo municipal
- Los caminos para pasear por la huerta están bien, especialmente el que lleva al cementerio, recientemente acondicionado.

Oportunidades

- Xirivella cuenta con elevado número de alquerías en su huerta
- Se ha destinado una bolsa de 100.000€ para gestión de residuos que afectaban a la huerta.

F O

Propuestas de actuaciones iniciales

1 TERRITORIO PAISAJE Y BIODIVERSIDAD

1	Catalogar el patrimonio de huerta municipal, Alquerías y “Ceberas” propias de l’Horta Sud, en estado de abandono, restaurarlo y recuperarlo para uso público antes de que desaparezca.
2	Transformar la Alquería municipal del polígono en un lugar de eventos o como museo y escuela de formación.
3	Crear un banco de tierras con las parcelas abandonadas para huertos ecológicos y sociales, y cederlos a vecindario, personas mayores, etc.
4	Talleres de empleo agrícola con jóvenes para promocionar la Huerta, donando los frutos a familias en riesgo de exclusión, con el doble objetivo de explotar, cuidar la tierra y abastecer de un mínimo de alimentos sanos.
5	Facilitar las conexiones con la Huerta a través de una ronda verde, la mejora y señalización de los caminos rurales, como los que llevan a Picanya y Paiporta.
6	Campañas de difusión y sensibilización sobre la Huerta, aprovechando el reencuentro que se ha producido entre ciudadanía y huerta debido a la pandemia.
7	Creación de un cinturón verde por detrás del polideportivo hacia la rotonda de la torre, que sirva de espacio de esparcimiento con bancos, iluminación, señalización, arbolado e itinerarios para el paseo en bicicleta y a pie.
8	Construcción de un parque en todo el borde sur del municipio, paralelo a la Avenida Constitución.
9	Ampliación de la avenida Constitución, paseo de los plátanos, por encima de la C4 soterrada.
10	Campañas de sensibilización ambiental: fomento de valores de tolerancia, respeto, convivencia, buen trato entre iguales, valores de solidaridad y cooperación, crítica constructiva, voluntariado ambiental, consumo justo y responsable.

2. MODELO URBANO

Debilidades

- **Servicios públicos descentralizados y duplicados** en su mayoría por tener dos núcleos urbanos separados por el río Turia
- **Barrios con un elevado nivel de degradación debido al deterioro urbano y el mal estado de la edificación:** El entorno de la Ermita, La Closa y la Plz Maestro Serrano.
- **Cinco secciones censales sufren vulnerabilidad integral según el Visor VEUS de la GVA, localizados en Zamarra y Monte Piedad**
- **El mobiliario urbano está muy envejecido y** los bancos no son cómodos para las personas mayores
- **Falta de accesibilidad en algunos puntos del municipio** (Por ejemplo, el acceso del polideportivo por el paso inferior, que también presenta problemas de seguridad)
- **Falta de arbolado urbano**
- **Inadecuada distribución de las zonas verdes en el municipio:** El parque Pablo Iglesias es desconocido por algunas personas por estar alejado de la zona oeste del municipio
- **Las plazas y parques se perciben viejas y sucias.**
- **Existe poca variedad entre los parques.** Falta mayor mantenimiento y una mayor dotación de equipamiento en los espacios libres.
- **Elevados niveles sonoros a causa de tráfico rodado, trenes y aviones.**

Amenazas

- **La mayor parte de la población de Xirivella se sitúa en tramos de edad productiva, especialmente entre los 20 y los 65 años que representan el 62,08% de la población total, seguido de la población de 0 a 20 años que supone el 20,90%, y por último, de 65 a más de 100 años, que constituye el 17,02%.** Aunque el grupo en edad productiva es el mayoritario, la renovación poblacional se observa como una carencia de cara al futuro.
- **La pirámide de población (análisis quinquenal) de Xirivella es regresiva, es decir, la base de esta es más pequeña que los escalones siguientes.** Este hecho muestra que la natalidad ha descendido en los últimos años y, como consecuencia, este fenómeno genera el envejecimiento de la población.
- **El barrio de Zamarra es un modelo de calles estrechas y poco espacio público, y baja calidad de la edificación que se considera obsoleta.** La población tiene pocos recursos, y el nivel de civismo es bajo lo que genera conflicto con la vecindad
- **Es necesario proyectar la perspectiva de género en el municipio**
- **Hay pocas opciones de ocio y los jóvenes tienden a salir del municipio (Bonaire, centro Valencia...)**

Fortalezas

- **Municipio con buenas dotaciones y una buena red de equipamientos públicos**
- **Identidad de pueblo**
- **Fuerte dotación educativa**
- **Pablo Iglesias es un buen parque**
- **La Av Constitución se utiliza como ruta del colesterol**

Oportunidades

- **El 32% de las viviendas están totalmente pagadas, lo que favorece su rehabilitación**

Propuestas de actuaciones iniciales

2	MODELO URBANO
11	Revisar el PGOU para asegurar una regeneración urbana más eficiente, estudiar la flexibilización de edificabilidad en áreas de rehabilitación.
12	Creación de plazas públicas con zonas verdes en diversas zonas del municipio
13	Tratamiento de las medianeras de edificios con murales o sistema de aislamiento.
14	Recuperar espacios urbanos degradados y/o en desuso para uso público aportando diversidad al paisaje del municipio.
15	Uso provisional de solares como aparcamientos, ya que hay carencia de aparcamiento subterráneo
16	Dotación de una red de pequeños centros juveniles de barrio para ofrecer un recurso de proximidad, desde el que trabajar ocio público y saludable, participación, integración, formación e información.
17	Habilitar espacios públicos para la población joven y adolescente, donde poder sentarse y relacionarse de forma segura, con buena iluminación y papeleras.
18	Soterramiento de las vías y creación de una zona verde encima.
19	Ampliación de la zona de afección de ruido provocado por el aeropuerto, y, en general, ampliar las ayudas para asilamiento y ventanas.
20	Mejorar la protección y ordenanzas del casco histórico, y ampliarla a su entorno.
21	Renovación integral del barrio de Zamarra, rehabilitación de vivienda, mejora del espacio público y trabajo social para la integración y mejora de las oportunidades de la población vulnerable
22	Creación de un Centro de Día para personas dependientes.
23	Rehabilitación del Centro Social Polivalente.

3.CAMBIO CLIMÁTICO

Debilidades

- **De los resultados obtenidos en el apartado interior, se ha detectado que las vulnerabilidades sectoriales mayores son relacionadas con la evolución a futuro del calor extremo, de las inundaciones y sequía.**
- **El 30% del suelo municipal está afectado por el PATRICOVA, afectando principalmente al polígono industrial de la Salud**
- **En el PACES se constata que las principales fuentes de emisiones son los edificios residenciales y el transporte**

Amenazas

- **El barranco de la Saleta genera importantes problemas de inundación en Xirivella** además de en otros municipios como son Aldaia y Alaquàs.

Fortalezas

- **El programa XIRIVELLA "AEIOU" ha supuesto la renovación de un total aproximado de 2.600 puntos de luz, prácticamente un 60% del inventario actual de alumbrado, por luminarias de tecnología LED, lo que deriva hasta la fecha en una reducción de la potencia instalada en 400 kW, un ahorro energético estimado de 1.700 MWh / año; una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de 320 tnCO2 / año, y un ahorro económico aproximado para el Ayuntamiento de unos 250.000 euros anuales**

Oportunidades

- **Voluntad de medidas por el cambio climático y por la implementación de medidas para la sostenibilidad**
- **Preocupación entre los más jóvenes por el cambio climático**
- **El municipio calcula anualmente su huella de carbono y está en proceso de reducción**
- **Xirivella está apostando por la incorporación de e energías renovables en los equipamientos lo cual va en camino de reducir las emisiones de CO2**

Propuestas de actuaciones iniciales

3	**CAMBIO CLIMÁTICO**
24	Construcción de Vía Verde de conexión del barranco de La Saleta al Río Turia, consistente en un canal de nueva traza que discurre desde la rotonda de unión entre Aldaia, Xirivella y Alaquàs hasta las proximidades de la EDAR Quart-Benáger para su vertido en el nuevo cauce del río Turia.
25	Implantación de sistemas de telegestión energética y herramientas informáticas en los edificios públicos, para la monitorización de su consumo.
26	Elaborar un Plan de Mantenimiento Integral de las instalaciones y equipos de edificios públicos.
27	Estudiar medidas de fiscalidad ecológica que ayuden a reducir las emisiones de GEI, incentivando de este modo a posibles proveedores de servicios
28	Mejora energética de los edificios públicos, y reinversión propia de su ahorro para incentivar la medida.

4.GESTIÓN DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Debilidades

- **La limpieza en los polígonos es escasa,** existen varios solares donde hay basura, provocando la aparición de ratas
- **Existen un número muy bajo de contenedores de basura**
- **Los mayores consumos energéticos en el ámbito municipal corresponden al polideportivo Ramón Saez, seguido del CEIP Ramón y Cajal y en el CEIP Miguel de Cervantes, el bombeo de agua potable y el alumbrado de los parques. En el ámbito no municipal corresponden a los combustibles utilizados en transporte privado y comercial y la electricidad en el sector residencial, seguido de la electricidad del sector servicios.**
- **Malos olores debido a la depuradora que da servicio a las poblaciones de Aldaia, Alaquas, Manises, Mislata, Quart de Poblet, Valencia y Xirivella**

Amenazas

- **Desde el EMTRE no se hace un buen trabajo de gestión de los residuos, se recoge tan sólo una bolsa de escombros al mes y da lugar a residuos de escombros y amianto por el municipio**
- **Es la comunidad la que paga el cánon frente a la Confederación si el agua que se depura y regenera no cumple los requisitos**
- **Importante pérdida de agua** debido a la obsolescencia de la red de abastecimiento
- **Las islas de contenedores no son completas,** lo cual provoca tener que tirar cada residuo en una zona diferente del barrio

Fortalezas

- **Llevar a cabo de actividades simbólicas para promover el reciclaje**
- **Instalación reciente de contenedores orgánicos**
- **El ecoparc y el ecoparc móvil funcionan adecuadamente y están bien comunicados**

Oportunidades

- **Voluntad de reducir las emisiones de CO_2 al menos, un 40% en 2030, aumentar la eficiencia energética (27%), aumentar el uso de fuentes de energías renovables (27%) y promover la resiliencia para la adaptación al impacto del cambio climático**

Propuestas de actuaciones iniciales

4 GESTIÓN DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

29	Adopción de medidas de reducción de la contaminación lumínica y planes municipales de alumbrado eficiente.
30	Ayudas a la rehabilitación de las fachadas de los edificios para mejorar el aislamiento
31	Normalización de las tarifas del agua: incentivar los consumos razonables y gravar los abusivos, teniendo en cuenta siempre el número de personas que viven en cada casa
32	Renovación de la red de abastecimiento de agua para evitar fugas innecesarias.
33	Sistemas o tecnologías para el control de los riegos.
34	Apuesta por una Sociedad Pública de Aguas que permita fiscalizar el consumo y pérdidas y así promover una gestión sostenible del agua
35	Campañas de concienciación sobre la importancia de reutilizar, reducir y reciclar, y sensibilización para la disminución de envases y despilfarro de comida.
36	Premiar el reciclaje, dar dinero a cambio de los residuos que se llevan al ecoparque.
37	Incorporación de contenedores de residuos orgánicos, previa campaña explicativa de uso y facilitación a la población de cubos para su recogida
38	Centro logístico de contenedores para depositar los contenedores con residuos provenientes de jardinería, de los lodos de la barredora, de los residuos sanitarios y de la recogida puerta a puerta.
39	Instalación de contenedores subterráneos financiado a través del contrato de basuras.
40	Invertir recursos para controlar las tierras abandonadas, escombros, usos y construcciones no permitidos. El Consell Agrari podría centralizar la vigilancia.

5.MOVILIDAD SOSTENIBLE

Debilidades

- **Existe un gran problema de conexión viaria a Valencia:** gran cantidad de tráfico de camiones provenientes de los polígonos de Paterna, Fuente del Jarro, etc.
- **Deficiente estado de conservación de viales y carreteras.**
- **El transporte público supone un problema en el municipio** debido a la mala frecuencia, la duración de los trayectos, la poca puntualidad, y la falta de información.
- **La gente no utiliza mucho el tren,** entre otras razones, debido a la baja frecuencia o al precio de los billetes y la imposibilidad de combinarlos con otros medios de transporte
- **La red de autobuses no compite con el coche por los atascos**
- **Xirivella cuenta con apenas 2,5 kilómetros de carril bici en el entorno urbano del municipio.**
- **Actualmente el paso en bicicleta por el puente está prohibido.** En bici o andando tan solo se puede llegar a Valencia por la parte peatonal
- **Los desplazamientos en bicicleta representan aproximadamente un 5% del reparto modal del municipio**
- **El estacionamiento de vehículos en la acera afecta en gran medida al tráfico y a la velocidad efectiva del transporte público**
- **Una parte importante de las plazas de carga y descarga se utilizan de forman inadecuada,** estando ocupadas por vehículos no autorizados.

Amenazas

- **Población se encuentra rodeada por infraestructuras metropolitanas**
- **Xirivella sufre los atascos y contaminación provenientes de la V-30 dentro de su término municipal**
- **La actual configuración de las líneas de transporte ferroviario desincentiva su uso.**
- **Las tres líneas de autobús con paradas en el municipio son transporte interurbano,** por lo que la competencia no es municipal.
- **Valencia no reconoce el bono oro de Xirivella en su transporte público**
- **No hay una red bici/patinete que conecte de modo seguro Xirivella con Valencia**
- **Déficits detectados en materia de accesibilidad para las personas de movilidad reducida (PMRs)**
- **Falta de seguridad,** que se manifiesta, por ejemplo, en la falta de visibilidad en ciertos puntos y la alta velocidad de los patinetes
- **Dificultad para llevar a cabo proyectos transformadores de mayor escala** como puede ser la pasarela peatonal

Fortalezas

- **No existe en la población zonas donde la demanda de estacionamiento esté muy por encima de la oferta, ni durante el día (estacionamiento en rotación), ni durante la noche (estacionamiento de residentes).**
- **El Camí Nou es un ejemplo de viario accesible y una de las vías más importantes del municipio.** Supone el principal eje vertebrador en transporte público con Valencia

Oportunidades

- **La tasa de motorización se ha reducido en los últimos años.**
- **El casco antiguo se encuentra peatonalizado en la mayor parte de sus calles,** pero aún queda algún tramo de calles colindantes sin peatonalizar y con aceras estrechas.
- **El uso de la bicicleta pública va en aumento en estos últimos años**

Propuestas de actuaciones iniciales

5	MOVILIDAD SOSTENIBLE
41	Puesta en marcha y cumplimiento del PMUS.
42	Revitalizar “Xirivella ciudad 30” con campañas de información y sensibilización ciudadana, indicaciones en las calles, información en los centros educativos, campañas, etc.
43	Nueva plataforma peatonal y carril bici entre Xirivella y el Barrio de La Luz y Gran Turia, con iluminación y seguridad.
44	Hacer una pasarela sobre las vías, a la altura de la avenida Virgen de los Desamparados, que facilite un acceso más directo al polideportivo y a la piscina
45	Plan de Accesibilidad para la reurbanización y conversión paulatina de todas las calles y plazas del pueblo en calles accesibles y de convivencia o peatonales, sin barreras arquitectónicas y arboladas. Entre ellas: las calles Pascual Arbós. Jaime García Soria. Calle Mayor, plaza de la Iglesia y Camino Hondo de Xirivella. Calle que separa C.C. Gran Turia y Misericordia. Calle Estrella o calle Maestro Clavé, colegio Rey en Jaume. Calles Pozo y Virgen Salud. Calle Dels Angels, colegio Ramón y Cajal. Calle Colón y calle Hermanas Cubells, viviendas históricas. Calle Doctor Marañón y calle Valencia, eje. Avenida de la Paz. Calle Arte Mayor de la Seda.
46	Crear un acceso peatonal y accesible al Tanatorio de Horta Sud.
47	Facilitar el acceso a pie a las áreas industriales de modo que se mejore la sostenibilidad tanto ambiental como desde la movilidad
48	Mejorar las conexiones intermunicipales ciclistas, articulando así la movilidad entre los distintos municipios.
49	Actualizar y mejorar el sistema de bici pública: renovación de equipamientos, incorporación de sistemas de seguridad (timbres).
50	Conectar el carril bici existente del parque del Che con la avenida De la Pau y la avenida Verge dels Desemparats.
51	Realizar una campaña informativa o de sensibilización para mejorar la convivencia ciclista y peatonal.
52	Construcción de un carril bici en toda la avenida del Cid, desde el puente del río hasta el Hospital General.
53	Crear una APP que permita a las personas usuarias el control de frecuencia/ de autobuses en tiempo real.
54	Reforzar el servicio de autobuses en periodos como las Fallas, incrementando la flota o la frecuencia de paso, y ampliar el horario nocturno de autobuses, especialmente las líneas que conectan con zonas comerciales y de ocio.
55	Integración tarifaria de todos los operadores del transporte público en una tarjeta única a precios equivalentes a los ya existentes
56	Mejoras en la infraestructura de las paradas: Marquesinas en todas las paradas de la contrata, con paneles informativos y de tiempos de espera, plataforma de subida y bajada a nivel del arcén, etc.
57	Dado que no hay metro, hacen falta más líneas de bus, especialmente para llegar al Barrio de la Luz, a las universidades, a Quart de Poblet o al hospital de Manises.
58	Mejorar el horario y certidumbre del paso del tren de Cercanías.
59	Creación de una plataforma municipal para compartir el uso de vehículos privados.
60	Dotar de parking públicos las cuatro zonas del municipio, especialmente las más antiguas.
61	Prohibir el aparcamiento en las calles que por su anchura, no permitan compatibilizar la anchura necesaria de la acera con el tráfico rodado o el aparcamiento.
62	Añadir un carril VAO (vehículos de alta ocupación y transporte público) en la A-3.
63	Mejora de la conexión del polígono de la Salud con la V.30

6. COHESIÓN SOCIAL Y EQUIDAD

Debilidades

- **Falta de conciencia ciudadana para el mantenimiento de los equipamientos**
- **Elevada concentración de población extranjera en algunas zonas, c**on un 56% del total de residentes, y de las rentas más bajas en otros ámbitos, donde también se concentra un 20-22% de población analfabeta/sin estudios.
- **Elevado índice de envejecimiento en el centro,** zona Parroquia y Cervantes.
- **En general, el perfil económico es bajo y hay poco poder adquisitivo.**
- **Existe mucha desigualdad entre los diferentes barrios.**
- **Dificultades para la permanencia de la juventud en el municipio debido tanto a la limitada oferta laboral como a las dificultades para el acceso a la vivienda.**

Amenazas

- **En 2020, Xirivella presentaba una pirámide poblacional regresiva,** donde los rangos de edad de gran parte de la población se sitúan entre los 40 y los 50 años lo que representa unas tasas de natalidad bajas.
- **Descenso participativo y asociativo de los jóvenes en el territorio debido a una brecha burocrática que los lleva a desconocer sus aspiraciones, demandas e inquietudes.**
- **La población joven no se identifica con las fiestas locales.**
- **La integración de la población migrante** es una tarea difícil que queda pendiente.

Fortalezas

- **Xirivella cuenta con una Concejalía de Igualdad,**
- **Los presupuestos se desarrollan con enfoque de género y se trabaja la concienciación, sensibilización y coeducación.**
- **Servicios especializados en materia de igualdad (Casa de la Mujer) y personal especializado**
- **Estrecha colaboración entre las asociaciones de mujeres y feministas y la Casa de la Mujer**
- **Protocolo de actuación municipal contra la violencia de género.**
- **Disposición de estructuras y fórmulas para facilitar la participación de la ciudadanía en la vida política, económica, cultural y social del municipio y el asociacionismo**
- **El tejido asociativo es amplio, rico y diverso.**
- **Amplia red de actividades deportivas**
- **La Mostra Internacional de Pallassos i Pallassas es un referente en toda la comarca**
- **Xirivella es muy rica en programas públicos dirigidos a la conciliación.**
- **Programación cultural continua**

Oportunidades

- **Incorporar la variable de la inmigración en el desarrollo del crecimiento poblacional**
- **Los datos de población joven inmigrante, actualmente residente, muestran la diversidad cultural que presenta el municipio, lo que plantea a su vez la relevancia de adaptar el formato de futuras políticas y servicios a la heterogeneidad que presenta la juventud de Xirivella.**
- **Hay 8 asociaciones de mujeres y feministas con una larga trayectoria de actividad en la promoción de la igualdad efectiva de mujeres y hombres en la localidad.**
- **Xirivella forma parte de Xarxa Joves.net, una red de colaboración y coordinación en materia de juventud con los municipios vecinos**
- **El plan inversión social está aportando soluciones.**
- **Existen comunidades de personas nacidas en África, Asia y América Central, lo que genera gran riqueza multicultural**
- **La población joven se concentra en la Habana Vieja y Zona Sur.**

Propuestas de actuaciones iniciales

6	COHESIÓN SOCIAL Y EQUIDAD
64	Coordinar las diversas ofertas municipales destinadas a la población joven.
65	Articular una oferta formativa, cultural y de ocio alternativo para la juventud de carácter periódico que cubra diversos aspectos: complemento académico, formación en valores de progreso, creación cultural, expresión, deporte.
66	Programas de salud sexual y reproductiva entre la juventud, coordinación con el centro de salud y los servicios de planificación familiar para su acercamiento a la población joven.
67	Consolidación de las estructuras municipales para la igualdad de género, Casa de la Mujer, implantación y seguimiento del Plan de Igualdad Municipal, creación de un servicio de información y orientación en materia de igualdad en el municipio y promover el Consejo Local de Igualdad
68	Campañas de sensibilización y prevención contra la violencia machista dirigidos a la población adolescente y joven.
69	Atención y respuesta integral y de calidad a las mujeres y niños que han sufrido violencia de género por parte de un equipo interdisciplinar.
70	Realizar convocatorias periódicas del Consejo Escolar Municipal, que garantice el seguimiento de la educación en Xirivella
71	No renunciar a la construcción de un nuevo instituto y de un nuevo colegio Gregorio Mayans.
72	Recuperar la plaza de técnica de inmigración, que retome el plan de integración y convivencia que se inició hace unos años en coordinación con las asociaciones vecinales y otras entidades.
73	Establecer una coordinación con las entidades que atienden a personas en exclusión y se intervenga en los casos de indigencia y mendicidad
74	Garantizar el acceso de toda la población a los recursos energéticos básicos para evitar la pobreza energética.
75	Municipalizar el Servicio de Ayuda a Domicilio, y reducir los tiempos de valoración de la dependencia.
76	Crear un Centro de Día público dirigidos a población de tercera edad y con diversidad funcional.
77	Descentralización de la oferta deportiva, reutilizando los espacios escolares y de educación superior para la práctica deportiva reglada y no reglada.

7. MODELOS PRODUCTIVOS Y ECONOMÍA URBANA

Debilidades

- **El % de empleados y % de empresas en la industria es ligeramente inferior al % que representa en la media de la comarca Horta Oest.**
- **La demanda de empleo está orientada a sectores muy precarios como son los servicios e industria**
- **La gente joven se ve forzada a salir del municipio por la falta de oportunidades para trabajar dado que demanda mayoritariamente ocupaciones del área de servicios y en un pequeño porcentaje de la industria.**
- **Hay muy poco comercio y poco diverso en Xirivella. Solo bares y tiendas de verduras. "El escaso comercio que hay está cerrando"**
- **El elevado precio de los bajos comerciales y la dificultad para conseguir licencias de actividad provoca que la mayoría de locales estén vacíos**
- **El mercado municipal tiene muchas paradas cerradas. No hay variedad y la gente deja de ir a comprar**

Amenazas

- **Elevado impacto del comercio online sobre el comercio urbano.**
- **El apoyo municipal no está teniendo la capacidad de revertir la desaparición y cierre de comercios**
- **Falta de recursos para la promoción del empleo.**
- **Los comerciantes requieren de más ayudas reales**
- **La falta de oportunidades para trabajar supone una preocupación prioritaria para los jóvenes**
- **El ayuntamiento no es propietario de terrenos para favorecer la actividad comercial**
- **La poca rentabilidad desincentiva la apertura de negocios por parte de la población joven**
- **Falta de restauración y ocio nocturno, la juventud tiene que irse a los municipios de alrededor**

Fortalezas

- **Xirivella cuenta con un índice de desempleo dentro de los estándares de la comarca y la comunidad.**
- **Se ha observado un descenso de las personas sin estudios o de estudios de primaria y un crecimiento del nivel de estudios medios y superiores**
- **Red educativa y de promoción de la formación a lo largo de toda la vida para su ciudadanía con centros educativos en los que se pueden cursar ciclos de educación obligatoria (primaria y ESO) y ciclos formativos de grado básico, medio y superior. También cuenta con un Centro de Formación de Personas Adultas, un Centro de Educación Especial y una Escuela de Música Municipal**
- **El paro registrado en mujeres es inferior a la media de la comarca y ligeramente inferior a la comunidad**
- **El Camí Nou funciona a nivel comercial**
- **El comercio local repercute en la sociedad. Da vida a Xirivella, y cohesiona.**

Oportunidades

- **Existen estructuras, estrategias y planes para mejorar la situación laboral y reactivar la economía impulsando el comercio local y apostando por emprender negocios:** la Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC), el Aula asistida de búsqueda de trabajo, el Punto del emprendedor, el Servicio de Orientación Laboral, el Taller de Empleo, las becas y subvenciones, las campañas y las ferias y la formación
- **Existen programas de becas de formación**
- **A pesar de que el % de las empresas vinculadas al comercio es inferior a la comarca y comunidad, destaca las empresas de educación y sanidad, así como de servicios de información y comunicación, con 1 punto y medio punto por encima del % comarcal respectivamente.**
- **El polígono tiene muchas posibilidades para posicionarse como polígono sostenible al que acceder en bici o transporte público**
- **Las tiendas con productos especializados sí resultan rentables**

Propuestas de actuaciones iniciales

7	MODELOS PRODUCTIVOS ECONOMÍA URBANA Y TURISMO
78	Adecuación de la oferta educativa profesional a la oferta laboral de los sectores de actividad económica del municipio.
79	Proyectos y programas que faciliten el acceso de los jóvenes al empleo: formación, información, asesoramiento, viveros de empresa, nuevos yacimientos de empleo, proyectos lanzadera, emprendimiento social / laboral, eventos de apoyo y colaboración mutua, trabajo en red….
80	Ayudas para que los jóvenes empiecen y monten negocios o industrias.
81	Atraer a población con más recursos, jóvenes con rentas medias, a través de incentivos al emprendimiento, viviendas para jóvenes, etc.
82	Reactivar los principales ejes comerciales, estudiando qué comercios y servicios faltan en Xirivella, y atraerlos con incentivos fiscales.
83	Actuaciones para reactivar el mercado municipal. Sacar a subasta las paradas y palcos cerrados, estudiar y plantear un nuevo horario para atraer a las personas más jóvenes, y disponer de una página web.
84	Apostar por la Restauración, favorecer la concentración de restaurantes en zonas concretas como lo tienen pueblos próximos.
85	Contar con un banco de bajos comerciales disponibles y sus precios.
86	Reconversión del Centro Comercial Gran Turia para mixtificarlo e introducir usos, principalmente residenciales.
87	Estrategia de posicionamiento y modernización de los polígonos industriales para atraer a nuevas empresas: mejorar los accesos a la V30, las zonas verdes y las conexiones, incorporar Fibra óptica, y realizar campañas de residuos y energía.
88	Constitución del parque industrial como una entidad administrativa.

8. VIVIENDA

Debilidades

- **La deuda hipotecaria ha modelado la situación de la vivienda de los últimos años en la localidad**
- **La ocupación irregular de viviendas es un fenómeno muy extendido en Xirivella, igual que en el entorno.** Es observada por los vecinos como una salida necesaria frente al empobrecimiento y la falta de oportunidades para el acceso a la vivienda. El barrio de la Avenida de la Paz es el que más casos de ocupación irregular contiene y el más degradado de la localidad.
- **Hay una proporción de viviendas en el mercado inmobiliario (tanto en alquiler como en venta) bastante superior a la de otros municipios de tamaño parecido,** lo que indica que se trata de un mercado inmobiliario especialmente poco dinámico.
- **Pese a que las ayudas son importantísimas, no están consiguiendo cambiar la situación de exclusión de los sectores más vulnerables.**
- **Existe poca oferta de alquileres (siendo cara y de mala calidad)**
- **Casi el 40% de las viviendas tiene una antigüedad mayor a 50 años, por lo que las necesidades de rehabilitación son muy elevadas**
- **Desde las VPO de 1999 no se ha ofrecido vivienda pública**
- **Un número importante viviendas han quedado sin insonorizar** al no haber sido integradas en el mapa estratégico del ruido
- **En general, la edificación está muy envejecida**

Amenazas

- **Las dificultades para pagar los préstamos hipotecarios** suponen una causa crucial de riesgo de exclusión de vivienda
- **Existen conflictos entre las personas residentes en viviendas ocupadas y los vecinos.**
- **El Barrio de la Luz tiene la oferta inmobiliaria de precio más elevado y el barrio de la Avenida de la Paz el más depreciado.**
- **Aunque la vivienda no sea especialmente cara, su precio no responde a los intereses de unos sectores poblacionales con poquísimos ingresos.**
- **El precio del alquiler de la vivienda en Xirivella es inferior al de los municipios limítrofes, sin embargo, se ha registrado un incremento anual del 15-20%, más elevado que en Mislata y Picanya**
- **La falta de acceso a la vivienda y la falta de oportunidades para emanciparse supone una preocupación prioritaria para los jóvenes**
- **Xirivella cuenta con vivienda pública pero no podría contar con parte de ella por estar fuera del término municipal.**
- **Elevado precio del alquiler y reducida oferta de viviendas en alquiler**

Fortalezas

- **Los % de vivienda vacía son muy bajos, tan sólo en Centro y en Habana Vieja la zona antigua tiene un 24% y 23%, entorno a 200 viviendas en cada zona, valores todavía no muy acusados.**
- **La vivienda es más barata que en los municipios de alrededor**

Oportunidades

- **El 32% de las viviendas están totalmente pagadas,** lo que favorece su rehabilitación
- **Existe una apuesta política por la redacción del PGOU para desarrollar vivienda nueva a partir de la renovación de barrios degradados de los 60-70s**
- **El Ayuntamiento compró edificios para vivienda social,** pero deben rehabilitarse primero para ponerlos en servicio.

Propuestas de actuaciones iniciales

8	VIVIENDA
89	Hacer efectiva una bolsa de vivienda de gestión pública accesible para población vulnerable, implica agilizar la rehabilitación de la vivienda propiedad municipal y voluntariado vecinal para la rehabilitación de vivienda social).
90	Programas de vivienda compartida, acompañamiento municipal para impulsar el alquiler entre personas propietarias mayores que viven solas al alquiler de habitaciones a jóvenes.
91	Retomar la comisión mixta de vivienda para el estudio de soluciones en materia de vivienda en caso de desahucio, ocupaciones ilegales y viviendas vacías en el municipio.
92	Plan municipal de vivienda que trate de mediar con los bancos para la puesta en marcha de alquiler de las viviendas vacías, en colaboración con la GVA.
93	Programa de ayudas y fomento de acceso a la vivienda en régimen de alquiler, redes de intercambio de vivienda, pisos, etc.
94	Generar un convenio para la vivienda con el que proveer una bolsa de vivienda para la juventud

9. TRANSICIÓN DIGITAL

Debilidades

- **Hay una falta de comunicación con la ciudadanía desde la administración, especialmente con la juventud.**

Amenazas

- **La transición digital está siendo lenta, la administración electrónica se ha implementado recientemente.**
- **Sin embargo. para la gente de mayor edad es complicado adaptarse a la digitalización y no se ofrecen suficientes facilidades ni apoyo a la gente no nativa digital.**

Fortalezas

- **Xirivella no se ha esforzado en el pasado en la comunicación municipal. Actualmente se han dado varios pasos para dar visibilidad y transparencia, pero sin caer en la comunicación de venta política.**
- **Se ha realizado un importante apoyo a la digitalización de entidades y asociaciones.**

Oportunidades

- **La comunicación desde el Ayuntamiento a través de whatsapp llega a más gente.**
- **Se está elaborando el Plan Smart City y se podrán implementar en el futuro algunas de las medidas.**

Propuestas de actuaciones iniciales

9	TRANSICIÓN DIGITAL
95	Redacción Plan Director Smart City y generación de una plataforma con las soluciones Smart
96	Mejora de los Sistemas de Información y Comunicación (medios de comunicación locales, paneles electrónicos, página Web, atención personal y telefónica, asesoramiento y orientación, etc.).
97	Potenciación de la radio de Xirivella, dando mayor cobertura para que llegue a todos los barrios y potenciar la Web municipal.
98	Instalación de paneles de expresión ciudadana en los que se informe de las actividades municipales, y a la vez puedan ser utilizados por las asociaciones.
99	Programas contra la brecha digital, asistencia personal a la ciudadanía para facilitar la relación digital con la administración y aumentar los cursos de formación en TIC.

10. INSTRUMENTOS, GOBERNANZA Y CALIDAD DEMOCRÁTICA

Debilidades

- **Falta de visión estratégica en el planeamiento**
- **La ciudadanía aprecia falta de empatía desde los servicios técnicos.**
- **Poca conexión de áreas de bienestar social y urbanismo.**
- **Hay asociaciones que no tienen espacios para desarrollar su actividad.**
- **Aún se encuentran usos sexistas en el lenguaje en los instrumentos del Ayuntamiento.**

Amenazas

- **En ocasiones es difícil que las actividades y políticas de participación sean inclusivas debido a algunos de los liderazgos en las asociaciones.**
- **Se desconfía de las asociaciones y el gobierno no se apoya lo suficiente en ellas para desarrollar las políticas.**

Fortalezas

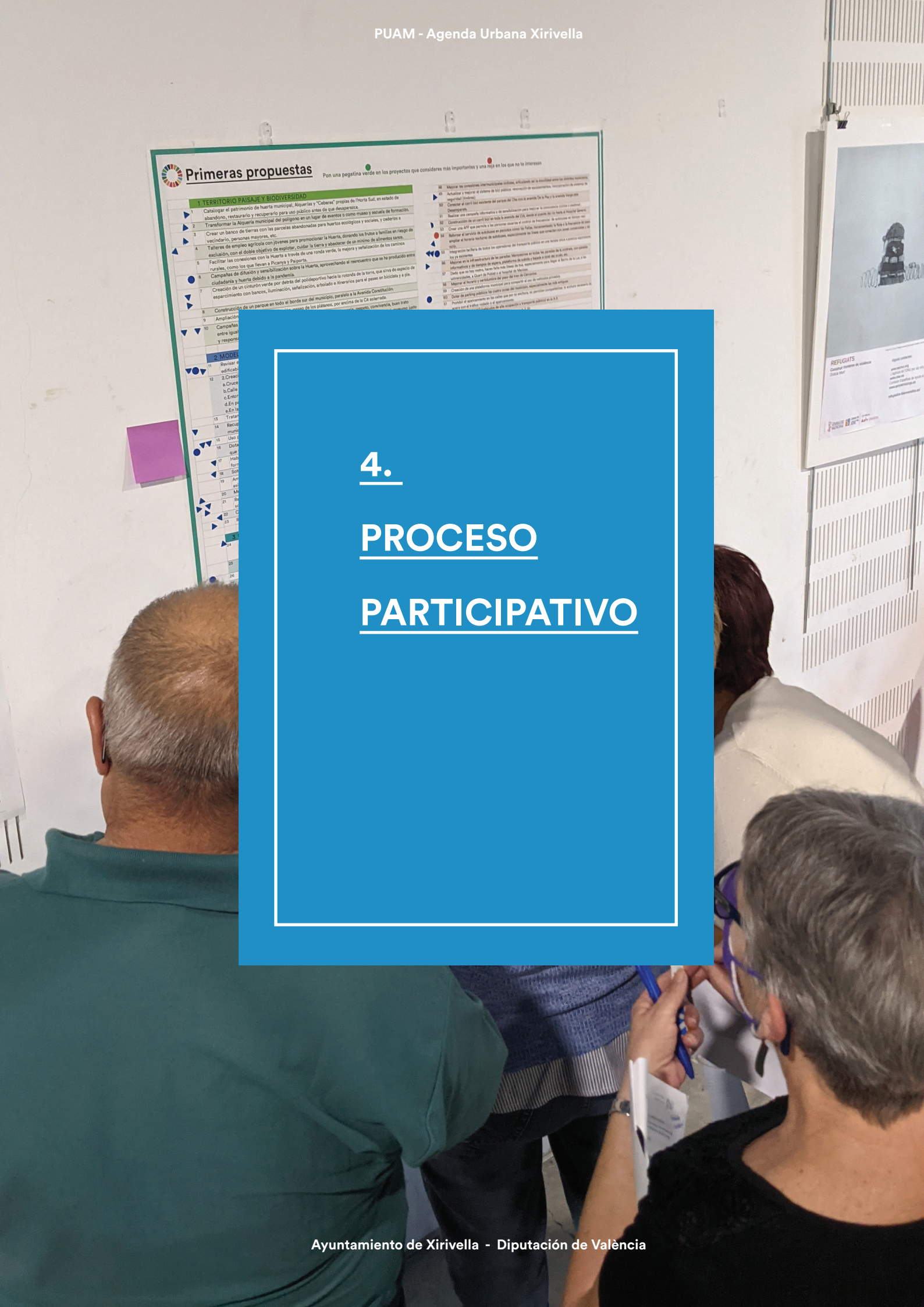
- **La participación de hombres y mujeres en el cómputo global de las diferentes concejalías se muestran equilibradas, aunque hay más hombres que mujeres.**
- **Los procesos, espacios y herramientas de participación se han ido desarrollando y madurando en los últimos años, ayudando a mejorar la cultura de la participación.**

Oportunidades

- **Compromiso desde el ayuntamiento con la revisión del PGOU.**

Propuestas de actuaciones iniciales

10	INSTRUMENTOS, GOBERNANZA Y CALIDAD DEMOCRÁTICA
101	Espacios participativos para incorporar el asociacionismo y ciudadanía en la toma de decisiones de proyectos y propuestas para el municipio, donde asegurar la presencia de mujeres y existencia de medidas alternativas a la participación digital.
102	Implementar un sistema de evaluación y seguimiento para la mejora de la Salud Pública con participación profesional y ciudadana, desde los Consejos de Salud de cada Centro de Salud, (GVA).
103	Promover una ley específica para las organizaciones vecinales, que garantice sus derechos y obligaciones.
104	Plan de Fomento del Asociacionismo; líneas de apoyo político y económico, aumentar su presencia en la organización municipal, declaración de estas como asociaciones de interés para la ciudadanía.
105	Plan de usos de locales y equipamientos municipales, acorde a las necesidades y de manera equilibrada entre Asociaciones.
106	Potenciar los Consejos Sectoriales, mayor representación social que política y establecer niveles de competencia de los mismos.
107	Profundizar en la coordinación y cooperación entre los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad, y de éstos con la ciudadanía y sus asociaciones. Acercar la justicia a la población y agilizar su funcionamiento.
108	Programas para fomentar la participación de la población joven, a través de las TIC e implantación de Consejo de la Juventud (en colaboración con los IES y CFP) al igual que el Consejo de la Infancia, y asegurar la intervención de ambos en la toma de decisiones.
109	Reorganización de los recursos humanos en la administración, en proceso.
110	Implementar espacios de trabajo interdepartamental, mesa técnica mensual, y asegurar mayor accesibilidad desde servicios sociales al resto de departamentos.



4.

PROCESO PARTICIPATIVO

4.1. Metodología

La redacción del PUAM Agenda Urbana de Xirivella constituye una valiosa oportunidad para incorporar al proceso de reflexión al equipo técnico municipal, a la ciudadanía y el tejido social y económico del municipio. Así, se ha tratado de dar respuesta a esta oportunidad planteando un proceso participativo que tenía como objetivo articular la participación interna municipal y de la ciudadanía de Xirivella en la redacción de la estrategia urbana de su municipio atendiendo a los objetivos de la Agenda Urbana Española. Con el fin último de que el conjunto de participantes adquiera conciencia de la necesidad de consensuar las medidas que integrarán el PUAM y se reconozca la importancia de su implementación para lograr un municipio más habitable, equitativo, inclusivo, saludable, inteligente y naturalizado.

Objetivos

Por ello el proceso participativo implementado ha contado con los siguientes objetivos específicos:

- Aumentar la transparencia de las actuaciones de la Administración impulsando de forma activa la participación ciudadana y así generar una estrategia de ciudad compartida por toda la población que dé respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Obtener información valiosa sobre las carencias, necesidades y problemáticas aportadas por la ciudadanía, que de otra forma no se tendrían en cuenta para con ello definir los programas y proyecto más idóneos.
- Desplegar un proceso inclusivo, centrado en la perspectiva de género, de modo que las personas múltiples y diversas se sientan incluidas y participen de modo activo evitando brechas generacionales o tecnológicas en el procedimiento.

Fases

En concreto el proceso participativo propuesto se ha estructurado atendiendo a diferentes fases de la redacción del PUAM, y en cada una de ellas se ha desplegado una serie de herramientas y técnicas destinadas a cubrir tanto la participación interna municipal como la externa, intentando en esta última cubrir un diverso espectro de agentes. Para ello se ha utilizado mecanismos de sensibilización, mecanismos deliberativos y mecanismos consultivos que se despliegan a lo largo de la redacción del PUAM AU.

Cada una de las fases de la participación persigue unos objetivos prioritarios e integra unas acciones específicas, siendo 5 las principales fases del proceso:

- **Lanzamiento:** dar a conocer el proceso internamente en el Ayuntamiento y al conjunto de la sociedad y los agentes. Establecer el marco del proyecto y formar los canales de comunicación.
- **Diagnóstico:** trabajo participativo para cualificar los resultados del análisis, identificar las cuestiones clave de cada una de las temáticas analizadas, consensuar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportu-

4.2. Agentes

nidades: DAFO.

- **Marco estratégico,** primeras propuestas: consensuar y validar la visión de futuro del municipio, acordando los principales retos y objetivos así como el conjunto de proyectos para dar alcance al objetivo final y la priori-dad de cada uno de ellos.
- **Plan de implementación:** participación interna con las diferentes áreas de gobierno para validar los proyectos finales, asignar presupuestos y calendarizar las acciones.
- **Cierre:** devolución final del documento del Plan y los mecanismos de seguimiento para su implementación.

La identificación de agentes al inicio del proceso se ha dirigido a seleccionar perfiles representativos de la diversidad, tanto del grupo interno municipal, como a nivel externo del conjunto de la ciudadanía de Xirivella. Atender a la diversidad requiere personas vinculadas a las diferentes temáticas de conocimiento, así como a diversos perfiles sociales, atendiendo al género, edad y diversidad funcional, todo ello con el fin de cubrir la múltiples de visiones existentes sobre el municipio.

Identificación de Agentes internos, la selección de perfiles técnicos y políticos del equipo

FASES PROCESO PARTICIPATIVO	Agentes	Tipo mecanismo
F1. Lanzamiento		
Comunicación inicial	interno y externo	informativo
Materiales informativos	interno y externo	informativo
F2. Diagnóstico		
Entrevistas	interno y externo	consultivo
Colectivos específicos	externo	consultivo
Paneles contraste del diagnóstico	interno y externo	deliberativo
Comunicación de sesiones y resultados	interno y externo	informativo
F3. Marco estratégico, primeras propuestas		
Taller visión estratégica, primeras propuestas	interno y externo	deliberativo
Cuestionario digital de priorización	externo	consultivo
Comunicación de sesiones y resultados	interno y externo	informativo
F4. Plan de implementación		
Contraste y validación proyectos	interno	deliberativo
Comunicación y devolución	interno y externo	informativo
F5. Cierre y seguimiento		
Comunicación final	interno y externo	informativo
Paneles expositivos	externo	informativo

municipal se ha realizado de la mano de la coordinación político-técnica del proyecto. Se han identificado un total de diez perfiles que en su conjunto abarcan las diferentes temáticas a analizar que plantea la AUE.

Identificación de Agentes externos, a diferencia de la participación interna, con agentes externos se ha procedido tanto a la selección de agentes clave asociativos y particulares, como a la apertura de la participación a nivel general, ya que se considera a toda la población como potencial agente externo. En cuanto a la identificación de agentes clave se ha llevado a cabo una selección a partir del conjunto del tejido asociativo, identificando asociaciones interesadas de todos los perfiles, económico, social, cultural, ambiental y deportivo. Igualmente, en la selección se han incorporado perfiles particulares por su especial conocimiento y compromiso con el territorio.

Áreas municipales	entrevistas	talleres
Atención Ciudadana		
Casa de Cultura	•	•
Juventud	•	•
Consumo (OMIC]		
Educación y Psicología	•	
Desarrollo Local ADL	•	•
Gente Mayor		
Medio Ambiente	•	•
Policía Local de Xirivella		
Recursos Humanos		
Servicios Sociales	•	•
Bibliotecas	•	•
Casa de la Dona - Igualdad	•	•
Comercio (AFIC)		
Economía y Hacienda		
Deportes		•
Fiestas		
Infraestructura Básica	•	•
Participación Ciudadana	•	•
Promoción del Valencia		
Sanidad		
Urbanismo	•	•

Asociaciones	entrevistas	talleres
Collectiu feminista Victoria Sau		•
Federación Vecinal Silvel·la de Xirivella	•	•
GIRA-SÒLS, Cooperativa agro-ecològica		•
Collectiu feminista Victoria Sau		•
Espai d'Expressió Intercultural		•
Asamblea Local Cruz Roja Española en Xirivella		•
Asociación Vecinal San Ramón y Monte de Piedad		•
Coral Barrio La Luz		•
Associació Veïnal Alqueries-Habana Vieja		•
AAVV Montealegre		•
Asociación Comerciantes de Xirivella	•	
Asociación Discapacitados	•	
Tyrius	•	
Equipamientos-Clubes	**entrevistas**	**talleres**
Centre Jove	•	
Xirivella CF	•	

4.3. Mecanismos comunicación

Las acciones de comunicación desplegadas están encaminadas tanto a sensibilizar sobre los objetivos del proceso como a realizar la llamada a la participación y la divulgación de los resultados de cada una de las fases del trabajo. Todas las acciones de comunicación desarrolladas para el PUAM Agenda Urbana de Xirivella se han apoyado en los canales de comunicación municipales existentes, con el fin de asegurar que la información llega a un amplio sector de la ciudadanía.

Web:

En la web municipal se ha incluido como un evento las acciones del PUAM Agenda Urbana de Xirivella con un banner propio. La página contiene la explicación y objetivos del proyecto, contiene vínculos a los espacios de participación online.

Noticias y RRSS:

(Instagram, Facebook, Whatsapp), difusión. Dado que el municipio de Xirivella dispone de perfiles en redes sociales, resultará de gran utilidad utilizar estos canales para la promoción de las actuaciones a desarrollar.

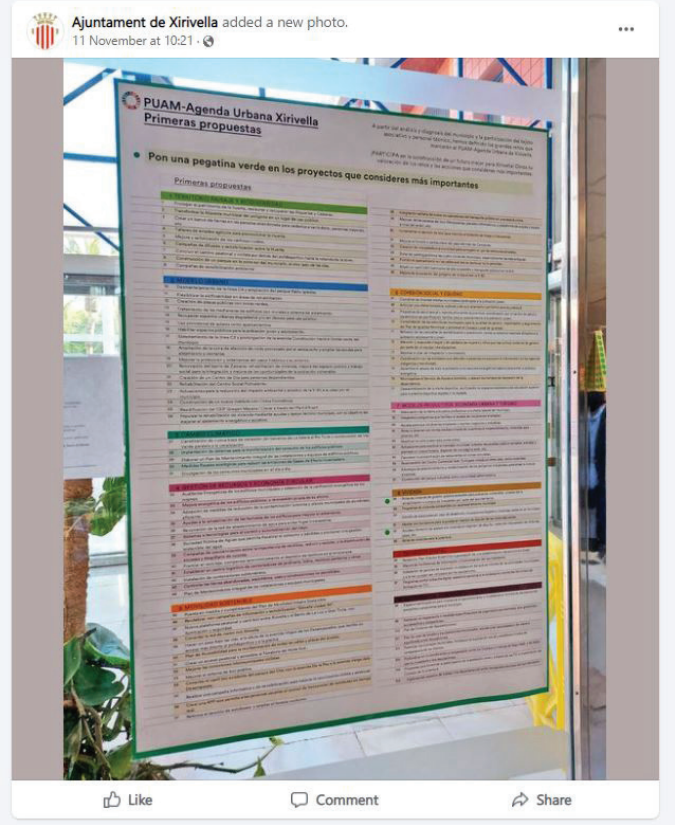
Material informativo:

Diseño de folletos explicativos y carteles y banners de los diferentes eventos. El folleto recoge la explicación del proyecto y programación de las actividades del proceso de participación. Toda la información se ha difundido de modo online.

Expositivo:

Con el objetivo de aumentar la difusión de los resultados se han desarrollado paneles expositivos con la información sintetizada. Estos paneles se han impreso y colocado en un equipamiento público quedando a disposición del Ayuntamiento para poder colocarlos en diferentes espacios o equipamientos públicos del municipio.

Cartel taller participativo, web municipal



Comunicación paneles de priorización, Facebook

Comunicación cuestionario, Instagram

4.4. Espacios participativos

Los espacios de participación nos permiten obtener una visión cualitativa a través de la cual construir la estructura del PUAM Agenda Urbana de Xirivella.

En primer lugar, se recogen las diferente visiones del municipio con entrevistas en profundidad. Esta primera información permite cualificar y matizar el análisis técnico y generar un marco DAFO un listado inicial de actuaciones prioritarias. Esta información da lugar al segundo paso participativo, los talleres en los que plantear la visión estratégica y analizar el impacto y viabilidad de las diferentes actuaciones propuestas. Por último, se procede a la priorización de las actuaciones que se llevará a cabo principalmente a través de paneles en los principales equipamientos y un cuestionario abierto a toda la ciudadanía.

Entrevistas

Datos:
Entrevistas con personal técnico municipal (9 perfiles) y político (1 perfil), a lo que se suma las percepciones de 5 agentes clave representantes del tejido asociativo y vecinal.

Descripción:
Tanto en las entrevistas con personas externas como en las internas con personal municipal se han seguido una estructura similar en dos bloques. Por una parte, preguntas específicas sobre cómo valoran el municipio de modo específico en relación con alguna o todas las temáticas de la AUE, y otro bloque dirigido a recoger la visión general del municipio que tiene la persona entrevistada, preguntando por los principales valores y problemáticas de Xirivella. Las entrevistas se han llevado a cabo telemática y presencialmente, en función de la disponibilidad de a persona entrevistada.

Conclusiones:
Las entrevistas nos permiten recoger dos niveles de información, por una parte, valoraciones y propuestas muy precisas sobre cada una de las temáticas de la Agenda Urbana cuyas conclusiones se han volcado en el diagnóstico, en los diferentes DAFO y listados de primeras actuaciones para cada temática. En cuanto a la visión general del municipio se ha identificado las ideas que más se repiten en todas las entrevistas,que nos permite construir la base sobre la que definir y concretar el marco estratégico.

Entrevistas, fuente propia

Ideas generales, Debilidades y Amenazas generales:

- **El transporte público supone un problema en el Xirivella. El cercanías ha estado parado y ahora hay un transbordo, es un gran hándicap, por lo que todo el mundo se mueve en coche o en moto.**
- **Los barrios históricos del centro están muy degradados: El entorno de la Ermita está perdiendo valor. El Raval de la Llosa y la Plz Maestro Serrano son zonas muy degradados que requieren ser renovadas. El barrio de Zamarra está muy degradado. Requiere de apoyo a nivel social a la población con menos recursos.**
- **La gente joven se ve forzada a salir del municipio por la falta de oportunidades. Falta de recursos para la promoción del empleo. La poca rentabilidad desincentiva la apertura de negocios por parte de la población jóven.**
- **Hay muy poco comercio en Xirivella. Poca oferta de ocio.**
- **Un número importante de viviendas han quedado sin insonorizar al no haber sido integradas en el mapa estratégico del ruido.**
- **Falta de visión estratégica en el planeamiento. Poca conexión de servicios sociales con urbanismo.**
- **La transición digital está siendo lenta, la administración electrónica se ha implementado recientemente.**
- **Falta trabajo por hacer para reducir la desigualdad de género**
- **El mercado municipal tiene muchas paradas cerradas, ya no hay variedad y la gente deja de ir a comprar**
- **Para la gente de mayor edad es complicado adaptarse a la digitalización y no se ofrecen suficientes facilidades ni apoyo a la gente no nativa digital.**

Ideas generales, Fortalezas y Oportunidades:

- **Municipio con buenas dotaciones**
- **Existe una sensación de pueblo, más que de ciudad.**
- **El municipio calcula anualmente su huella de carbono y está en proceso de reducción. Se está apostando por la incorporación de e energías renovables en los equipamientos.**
- **El polígono tiene muchas posibilidades para posicionarse como polígono sostenible al que acceder en bici o transporte público.**
- **El Ayuntamiento compró edificios para vivienda social, pero hay que rehabilitarlos primero para ponerlos en servicio.**
- **Xirivella es muy rica en programas públicos dirigidos a la conciliación.**
- **El tejido asociativo es amplio.**

Taller técnico

Datos:

Taller político técnico, con la asistencia de miembros del personal técnico municipal y representantes político de las siguientes áreas: Servicio Municipal de Deportes, Juventud, Biblioteca Municipal y documentación, Igualdad Servicios Sociales, Cultura, Desarrollo local, Participación Ciudadana, Urbanismo y Oficina Técnica, Medioambiente e Infraestructuras, Energía y Soluciones Smart.

Descripción:

El taller tiene una duración de dos horas, integra una parte inicial en la que se revisa el diagnóstico y se seleccionan individualmente proyectos prioritarios. En una segunda parte se traba en grupo la selección de proyectos prioritarios y se analiza cada proyecto en función de su viabilidad y nivel de impacto en el municipio. El resultado es una primera aproximación a la priorización. A su vez, el taller sirve para recoger las principales visiones estratégicas.

Conclusiones:

Proyectos estratégicos (media/baja viabilidad- alto impacto):

- **11. Actualización del PGOU**
- **21. Rehabilitación Integral del Barrio de Zamarra**
- **43. Pasarela hacia el Barrio de la Luz**

Proyectos prioritarios (alta viabilidad- alto impacto):

- **28. Mejora energética de los edificios públicos**
- **101. Espacios de decisión ciudadana.**

Proyectos potenciales, (media/alta viabilidad y medio/alto impacto):

- **28. Mejora de la eficiencia energética de los equipamientos.**
- **41. PMUS**
- **45. Plan Director de accesibilidad.**
- **7. Creación de cinturón verde por detrás del polideportivo**
- **67. Consolidación de las estructuras municipales para la igualdad de género**
- **76. Centro de día y residencia para mayores.**

Proyectos tácticos, (elevada viabilidad e impacto medio/bajo):

- **22. Centro Social Polivalente.**

Talleres, fuente propia

Ideas de Retos Estratégicos

Tras el debate mantenido en cada una de las mesas de trabajo, se revisan los objetivos estratégicos a nivel municipal, retos que se transformarán en líneas de actuación que organizarán los distintos proyectos a integrar en el plan de implementación.

- **Y se amplía la visión del Reto 4 hacia un ahorro económico y una mayor eficiencia del gasto municipal, tanto en la gestión de los recursos municipales como de los recursos humanos, una preocupación extendida en los talleres.**

Proyectos prioritarios (votación individual)

28	Mejora energética de los edificios públicos, y reinversión propia de su ahorro para incentivar la medida.
43	Nueva plataforma peatonal y carril bici entre Xirivella y el Barrio de La Luz y Gran Turia, con iluminación y seguridad.
87	Estrategia de posicionamiento y modernización de los polígonos industriales para atraer a nuevas empresas: mejorar los accesos a la V30, las zonas verdes y las conexiones, incorporar Fibra óptica, y realizar campañas de residuos y energía.
41	Puesta en marcha y cumplimiento del PMUS.
63	Mejora de la conexión del polígono de la Salud con la V.30
79	Proyectos y programas que faciliten el acceso de los jóvenes al empleo: formación, información, asesoramiento, viveros de empresa, nuevos yacimientos de empleo, proyectos lanzadera, emprendimiento social / laboral, eventos de apoyo y colaboración mutua, trabajo en red….
89	Hacer efectiva una bolsa de vivienda de gestión pública accesible para población vulnerable, implica agilizar la rehabilitación de la vivienda propiedad municipal y voluntariado vecinal para la rehabilitación de vivienda social).
11	Revisar el PGOU para asegurar una regeneración urbana más eficiente, estudiar la flexibilización de edificabilidad en áreas de rehabilitación.
65	Articular una oferta formativa, cultural y de ocio alternativo para la juventud de carácter periódico que cubra diversos aspectos: complemento académico, formación en valores de progreso, creación cultural, expresión, deporte.
101	Espacios participativos para incorporar el asociacionismo y ciudadanía en la toma de decisiones de proyectos y propuestas para el municipio, donde asegurar la presencia de mujeres y existencia de medidas alternativas a la participación digital.
14	Recuperar espacios urbanos degradados y/o en desuso para uso público aportando diversidad al paisaje del municipio.
23	Rehabilitación del Centro Social Polivalente.
82	Reactivar los principales ejes comerciales, estudiando qué comercios y servicios faltan en Xirivella, y atraerlos con incentivos fiscales.
95	Redacción Plan Director Smart City y generación de una plataforma con las soluciones Smart
21	Renovación integral del barrio de Zamarra, rehabilitación de vivienda, mejora del espacio público y trabajo social para la integración y mejora de las oportunidades de la población vulnerable
25	Implantación de sistemas de telegestión energética y herramientas informáticas en los edificios públicos, para la monitorización de su consumo.
26	Elaborar un Plan de Mantenimiento Integral de las instalaciones y equipos de edificios públicos.
30	Ayudas a la rehabilitación de las fachadas de los edificios para mejorar el aislamiento
35	Campañas de concienciación sobre la importancia de reutilizar, reducir y reciclar, y sensibilización para la disminución de envases y despilfarro de comida.
57	Dado que no hay metro, hacen falta más líneas de bus, especialmente para llegar al Barrio de la Luz, a las universidades, a Quart de Poblet o al hospital de Manises.
72	Recuperar la plaza de técnica de inmigración, que retome el plan de integración y convivencia que se inició hace unos años en coordinación con las asociaciones vecinales y otras entidades.

Taller civil

Datos:

Taller de sociedad civil, con 26 asistentes, 11 personas particulares y 15 representantes de las siguientes entidades y asociaciones: Collectiu feminista Victoria Sau, Federación Vecinal Silvel·la de Xirivella, GIRA-SÒLS, Cooperativa agro-ecològica, Collectiu feminista Victoria Sau, Espai d'Expressió Intercultural, Asamblea Local Cruz Roja Española en Xirivella, Asociación Vecinal San Ramón y Monte de Piedad, Coral Barrio La Luz, Associació Veïnal Alqueries-Habana Vieja, AAVV Montealegre.

Conclusiones:

Proyectos estratégicos (media/baja viabilidad- alto impacto),

- **89 y 94. Viviendas sociales municipales.**
- **63. Acceso a la V-30 desde el polígono.**
- **82. Reactivar los principales ejes comerciales.**
- **83. Actuaciones para reactivar el mercado municipal.**
- **18. Soterramiento de las vías y creación de una zona verde encima.**

Proyectos prioritarios (alta viabilidad- alto impacto),

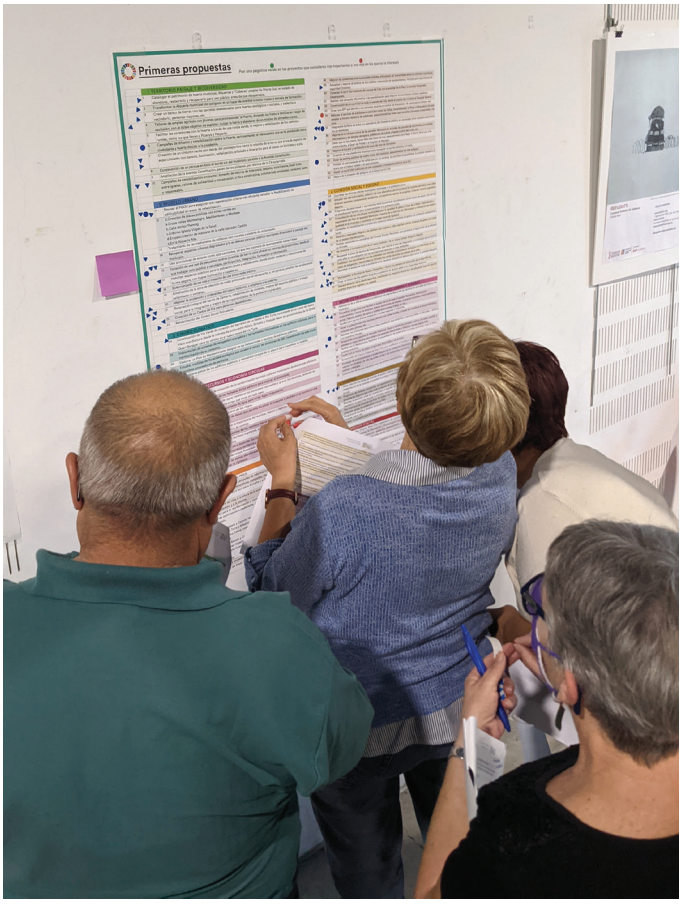
- **101. Espacios participativos para incorporar el asociacionismo y ciudadanía**
- **103. Reglamento o medidas específicas para las organizaciones vecinales**
- **104. Plan de Fomento del Asociacionismo**
- **105. Plan de usos de locales y equipamientos municipales acorde a las necesidades de las Asociaciones.**
- **55. Integración tarifaria de los diferentes modos de transporte público.**
- **21. Rehabilitar el barrio de Zamarra.**
- **67. Implantación y seguimiento del Plan de Igualdad Municipal.**
- **41. Puesta en marcha y cumplimiento del PMUS.**
- **Extra: Mejora de la atención primaria.**
- **Extra: Reducción del impacto ambiental y acústico de la V-30 a su paso por el municipio.**

Proyectos potenciales, (media/alta viabilidad y medio/alto impacto):

- **7. Creación de cinturón verde por detrás del polideportivo.**
- **43. Pasarela al Barrio de la Luz.**
- **76. Centro de día y residencia para mayores.**
- **5. Facilitar las conexiones con la Huerta.**
- **45. Plan de Accesibilidad.**
- **99. Programas contra la brecha digital.**
- **55. Integración tarifaria de todos los operadores del transporte público.**

Proyectos tácticos, (elevada viabilidad e impacto medio/bajo):

- **22. Centro Social Polivalente.**



Talleres, fuente propia

Ideas Retos Estratégicos

Tras el debate mantenido en cada una de las mesas de trabajo, se revisan los objetivos estratégicos a nivel municipal, retos que se transformarán en líneas de actuación que organizarán los distintos proyectos a integrar en el plan de implementación.

- **Se refuerza el Reto 2 de impulso a la Huerta y de acceso a su patrimonio, conectado con la activación económica y comercial.**

Proyectos prioritarios (votación individual)

43	Nueva plataforma peatonal y carril bici entre Xirivella y el Barrio de La Luz y Gran Turia, con iluminación y seguridad.
7	Creación de un cinturón verde por detrás del polideportivo hacia la rotonda de la torre, que sirva de espacio de esparcimiento con bancos, iluminación, señalización, arbolado e itinerarios para el paseo en bicicleta y a pie.
22	Creación de un Centro de Día para personas dependientes.
41	Puesta en marcha y cumplimiento del PMUS.
89	Hacer efectiva una bolsa de vivienda de gestión pública accesible para población vulnerable, implica agilizar la rehabilitación de la vivienda propiedad municipal y voluntariado vecinal para la rehabilitación de vivienda social).
18	Soterramiento de las vías y creación de una zona verde encima.
55	Integración tarifaria de todos los operadores del transporte público en una tarjeta única a precios equivalentes a los ya existentes
67	Consolidación de las estructuras municipales para la igualdad de género, Casa de la Mujer, implantación y seguimiento del Plan de Igualdad Municipal, creación de un servicio de información y orientación en materia de igualdad en el municipio y promover el Consejo Local de Igualdad
76	Crear un Centro de Día público dirigidos a población de tercera edad y con diversidad funcional.
103	Promover una ley específica para las organizaciones vecinales, que garantice sus derechos y obligaciones.
15	Uso provisional de solares como aparcamientos, ya que hay carencia de aparcamiento subterráneo
17	Habilitar espacios públicos para la población joven y adolescente, donde poder sentarse y relacionarse de forma segura, con buena iluminación y papeleras.
21	Renovación integral del barrio de Zamarra, rehabilitación de vivienda, mejora del espacio público y trabajo social para la integración y mejora de las oportunidades de la población vulnerable
1	Catalogar el patrimonio de huerta municipal, Alquerías y “Ceberas” propias de l’Horta Sud, en estado de abandono, restaurarlo y recuperarlo para uso público antes de que desaparezca.
11	Revisar el PGOU para asegurar una regeneración urbana más eficiente, estudiar la flexibilización de edificabilidad en áreas de rehabilitación.
14	Recuperar espacios urbanos degradados y/o en desuso para uso público aportando diversidad al paisaje del municipio.
16	Dotación de una red de pequeños centros juveniles de barrio para ofrecer un recurso de proximidad, desde el que trabajar ocio público y saludable, participación, integración, formación e información.
19	Ampliación de la zona de afección de ruido provocado por el aeropuerto, y, en general, ampliar las ayudas para asilamiento y ventanas.
34	Apuesta por una Sociedad Pública de Aguas que permita fiscalizar el consumo y pérdidas y así promover una gestión sostenible del agua
45	Plan de Accesibilidad para la reurbanización y conversión paulatina de todas las calles y plazas del pueblo en calles accesibles y de convivencia o peatonales, sin barreras arquitectónicas y arboladas.
52	Construcción de un carril bici en toda la avenida del Cid, desde el puente del río hasta el Hospital General.

Cuestionario online

Descripción

El cuestionario es el instrumento dirigido a abrir la participación al conjunto de la ciudadanía, con el fin de obtener una visión más amplia sobre los retos estratégicos y las actuaciones prioritarias. Durante 3 semanas el cuestionario digital se ha difundido a través de las redes sociales municipales: Facebook, Twitter e Instagram, así como a través de WhatsApp y con envíos por e-mail.

Perfil de las personas participantes

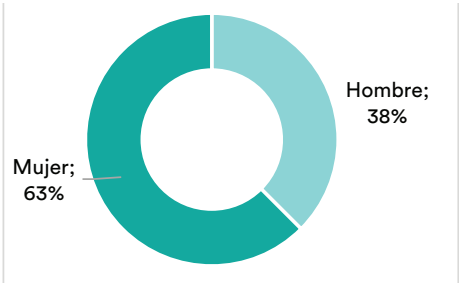
De las 456 respuestas obtenidas observamos una mayoría de mujeres frente a hombres participantes, destacando la diferencia de participación especialmente entre las edades de 40 y 50 años. Los únicos rangos de edad con una mayor participación de hombres respecto a las mujeres es el de menores de 20 años y el de mayores de 80 años. Se debe añadir que la población encuestada es en un 93% residente en Xirivella, y que aunque se trata de mayoritariamente de personas españolas encontramos hasta 14 nacionalidades diferentes entre las encuestadas.

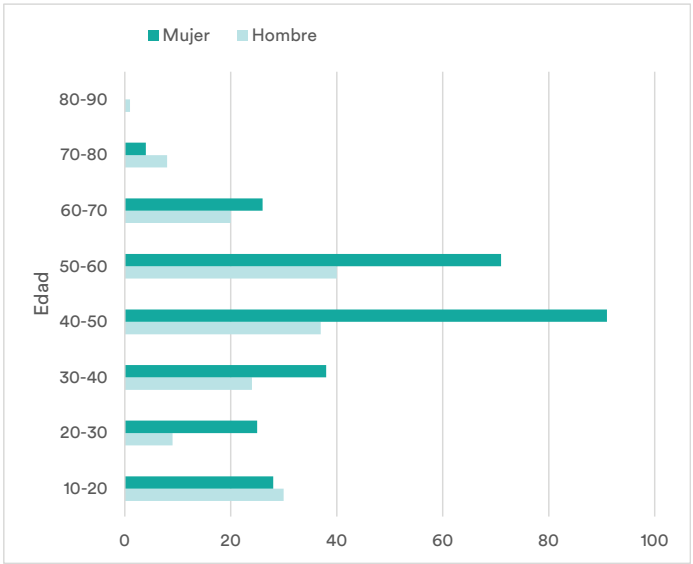
Residencia	%
Xirivella	93%
València Barrio de la Luz	1,5%
Otros (Valencia, Alzira)	4,2%

Nacionalidad		Nacionalidad	
Alemania	1	Nicarqagua	1
Rumania	2	Panamá	1
Francia	3	Perú	1
Argentina	3	Venezuela	4
Colombia	2	Zambia	1
Cuba	1	China	1
El Salvador	1	España	416

El cuestionario contiene una introducción explicativa y se organiza en dos bloques, uno inicial dirigido a valorar los retos estratégicos y un segundo bloque en el que se listan las 106 acciones propuestas organizadas por retos y con una asignación de horquillas presupuestarias.
A partir de esta información cada participante ha valorado los retos y ha elegido las actuaciones que considera prioritarias, con lo que finalmente obtenemos una jerarquía participativa de las prioridades para el Plan de Implementación.

Gráficas género y edad de participantes,

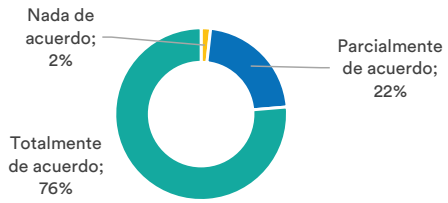




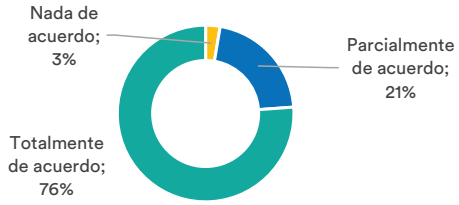
Nivel de acuerdo con los Retos Estratégicos

Una amplia mayoría, más del 76-86% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo con los tres retos propuestos, un 11-22% muestra matizaciones y un 2-3% dice no estar de acuerdo.

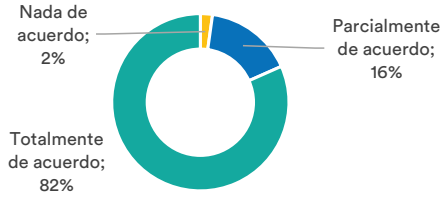
¿Estás de acuerdo con el R1-Una Xirivella regenerada e inclusiva en la que se renueven sus barrios, sus viviendas y espacios libres?



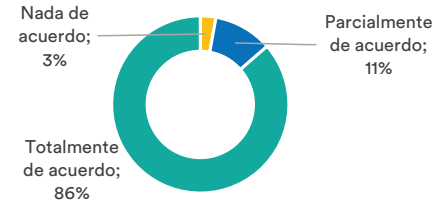
¿Estás de acuerdo con el R2- Una Xirivella dinámica y orgullosa de su carácter suburbano?



¿Estás de acuerdo con el R4- Una Xirivella circular y adaptada al cambio climático?



¿Estás de acuerdo con el R3- Una Xirivella caminable y conectada con su entorno natural y urbano?



La mayoría de las matizaciones a los retos profundizan sobre acciones concretas para alcanzar dichos retos, siendo lo temas que se mencionan en los comentarios los siguientes:

- **Que Xirivella sea un municipio 100 % accesible**
- **Una Xirivella con mayor seguridad en la que se priorice el buen ambiente y la seguridad ciudadana.**
- **Transporte público mejor conectado y con mayor horario y mas económico**
- **Mejorar considerablemente el servicio de atención primaria y consultas médicas.**
- **El transporte público y pie carretera que permita una buena y necesaria conexión con Valencia capital es imprescindible para que Xirivella sea una población adaptada y elegible para invertir tanto en vivienda como en industria.**
- **Una Xirivella más verde, con más árboles, más maceteros, una Xirivella más bonita, con más zonas de ocio en espacios públicos**
- **Arreglar aceras por muchos sitios de Xirivella**
- **Que todos los barrios sean atendidos por igual (en cuanto a reparación e innovación del alumbrado, mejora de los pavimentos, disponibilidad de contenedores), y no dejar de lado a los barrios de Zamarra, San Ramón y Monte de Piedad, que a la vista está que están mucho más deteriorados que el resto del pueblo**
- **Más zonas deportivas en los parques**
- **La gente trabajadora necesita seguridad ciudadana, calles limpias y un buen mantenimiento del entorno en las calles.**
- **Necesitamos muchos más árboles, hay mucha contaminación en Xirivella, desde el aire y carreteras**
- **Energía solar en todos los tejados**
- **Ayudas para pintar fachadas que ayudarían a rehabilitar los barrios más viejos y dar trabajo a pintores y restauradores del pueblo.**
- **Menos burocracia para poder poner energías renovables.**
- **Una mejor red de transporte público, por tren o metro, aprovechando las vías que pasan por la ciudad, sin la necesidad de emplear casi una hora en llegar a la ciudad de Valencia**
- **Pasarela peatonal imprescindible.**
- **La comunicación con los otros pueblos es muy importante, no sólo con valencia sino también con Quart y Picanya**
- **El polígono está en declive, cada vez hay más naves industriales cerradas o en pésimas condiciones.**
- **Una Xirivella que cuide de sus Jóvenes y sus niños donde la limpieza e higiene de los parques y jardines sea una prioridad**
- **Me gustaría que tuviésemos más bares y restaurantes para poder comer o cenar**
- **Falta integrar el pequeño comercio de barrio**
- **Las familias que viven de la huerta , no pueden subsistir de ella, así que si se quiere recuperar huerta hay que ayudar a los propietarios de la misma**
- **La llegada de metro o de autobuses lanzadera.**

Proyectos prioritarios

De las 106 acciones propuestas, todas han recibido algún apoyo como actuación prioritaria, sin embargo, de todas ellas destacan 6 acciones que son consideradas prioritarias por más de un 60% de las personas así como otras 15 actuaciones que son prioritarias para un 50-60%.

En cualquier caso el resto acciones son consideras prioritarias por un elevado numero de personas, en concreto encontramos el siguiente reparto de acciones según las personas que consideran que son prioritarias:

- **>60%, 6 actuaciones**
- **50-60%, 15 actuaciones**
- **40-50%, 28 actuaciones**
- **30-40%, 26 actuaciones**
- **20-30%, 26 actuaciones**
- **<20%, 19 actuaciones**

>60% de votaciones

48	Conectar la red de metro con Xirivella	**88%**
47	Nueva plataforma peatonal y carril bici entre Xirivella y el Barrio de La Luz y Gran Turia, con iluminación y seguridad.	**68%**
7	Concluir el camino peatonal y ciclista por detrás del polideportivo hacia la rotonda de la torre.	**61%**
14	Recuperar espacios urbanos degradados y/o en desuso para uso público	**61%**
57	Reforzar el servicio de autobuses y ampliar el horario nocturno.	**61%**
21	Creación de un Centro de Día para personas dependientes.	**60%**

50-60% de votaciones

93	Bolsa de vivienda para la juventud.	**59%**
3	Crear un banco de tierras con las parcelas abandonadas para cederlos a vecindario, personas mayores, etc.	**58%**
79	Proyectos y programas que faciliten el acceso de los jóvenes al empleo.	**57%**
58	Integración tarifaria de todos los operadores del transporte público en una tarjeta única.	**56%**
76	Municipalizar el Servicio de Ayuda a Domicilio, y reducir los tiempos de valoración de la dependencia.	**55%**
60	Incrementar el servicio de bus (que incluiría ampliación de líneas y frecuencia).	**54%**
90	Estudio de soluciones en caso de desahucio, ocupaciones ilegales y viviendas vacías en el municipio.	**54%**
91	Mediar con los bancos para la puesta en marcha de alquiler de las viviendas vacías.	**54%**
71	Refuerzo de las campañas de sensibilización y prevención contra la violencia machista dirigidos a la población adolescente y joven.	**54%**
36	Renovación de la red de abastecimiento de agua para evitar fugas innecesarias.	**54%**
40	Premiar el reciclaje, compensar económicamente el depósito de residuos en el ecoparque.	**53%**
49	Hacer un paso bajo las vías, a la altura de la avenida Virgen de los Desamparados, que facilite un acceso más directo al polideportivo y a la piscina	**53%**
18	Ampliación de la zona de afección de ruido provocado por el aeropuerto y ampliar las ayudas para aislamiento y ventanas.	**53%**
83	Actuaciones para reactivar el mercado municipal: subastar las paradas y palcos cerrados, estudiar y plantear un nuevo horario, disponer de una página web, etc.	**52%**
1	Proteger el patrimonio de la huerta, restaurar y recuperar las Alquerías y Ceberas.	**51%**

40-50% de votaciones

16	Habilitar espacios públicos para la población joven y adolescente.	49%
106	Instalación de puntos de recarga públicos para telefonía y vehículos eléctricos	49%
35	Ayudas a la rehabilitación de las fachadas de los edificios para mejorar el aislamiento	49%
15	Uso provisional de solares como aparcamientos.	48%
4	Talleres de empleo agrícola para promocionar la Huerta.	48%
56	Crear una APP que permita a las personas usuarias el control de frecuencia/ de autobuses en tiempo real.	48%
43	Controlar las tierras abandonadas, escombros, usos y construcciones no permitidos.	48%
75	Garantizar el acceso de toda la población a los recursos energéticos básicos para evitar la pobreza energética.	48%
26	Impulsar la rehabilitación de vivienda mediante ayudas y apoyo técnico municipal, con el objetivo de mejorar el aislamiento energético y acústico.	47%
69	Programas de salud sexual y reproductiva entre la juventud, coordinación con el centro de salud y los servicios de planificación familiar para su acercamiento a la población joven.	47%
8	Construcción de un parque en la zona sur del municipio, al otro lado de las vías.	47%
86	Estrategia de posicionamiento y modernización de los polígonos industriales para atraer a nuevas empresas	46%
81	Atraer a jóvenes con rentas medias a través de incentivos al emprendimiento, viviendas para jóvenes, etc.	45%
80	Ayudas para que los jóvenes empiecen y monten negocios o industrias.	45%
72	Atención y respuesta integral y de calidad a las mujeres y niños que han sufrido violencia de género por parte de un equipo interdisciplinar.	45%
24	Construcción de un nuevo Instituto con Ciclos Formativos	44%
10	Desmantelamiento de la línea C4 y ampliación del parque Pablo Iglesias.	44%
27	Conexión del barranco de La Saleta al Río Turia y construcción de Vía Verde paralela a la canalización.	44%
42	Instalación de contenedores subterráneos.	43%
12	Creación de plazas públicas con zonas verdes.	43%
61	Mejorar el horario y certidumbre del paso del tren de Cercanías.	42%
17	Soterramiento de la línea C3 y prolongación de la avenida Constitución hacia el borde oeste del municipio	42%
92	Ayudas y fomento de acceso a la vivienda en régimen de alquiler, redes de intercambio de vivienda, pisos, etc.	41%
68	Articular una oferta formativa, cultural y de ocio alternativo periódica para la juventud.	41%
63	Dotar de parking públicos las cuatro zonas del municipio, especialmente las más antiguas.	41%
77	Descentralización de la oferta deportiva, reutilizando los espacios escolares y de educación superior para la práctica deportiva reglada y no reglada.	41%
95	Mejora de los Sistemas de Información y Comunicación del ayuntamiento.	41%
34	Adopción de medidas de reducción de la contaminación lumínica y planes municipales de alumbrado eficiente.	40%

30-40% de votaciones

82	Reactivar los principales ejes comerciales.	39%
97	Programas contra la brecha digital: asistencia personal a la ciudadanía y aumentar los cursos de formación en TIC.	39%
2	Transformar la Alquería municipal del polígono en un lugar de uso público.	39%
88	Bolsa de vivienda de gestión pública accesible para población vulnerable, a través de la rehabilitación o compra de inmuebles por parte del ayuntamiento.	38%
78	Adecuación de la oferta educativa profesional a la oferta laboral del municipio.	38%
67	Coordinar las diversas ofertas municipales destinadas a la población joven.	38%
9	Campañas de sensibilización ambiental	38%
70	Consolidación de las estructuras municipales para la igualdad de género, implantación y seguimiento del Plan de Igualdad Municipal y promover el Consejo Local de Igualdad	37%
66	Mejora de la conexión del polígono de la Salud con la V-30.	37%
74	Coordinación con las entidades que atienden a personas en exclusión e intervención en los casos de indigencia y mendicidad.	36%
59	Mejoras de las paradas del bus: Marquesinas, paneles informativos, y plataforma de subida y bajada a nivel del arcén, etc.	35%
84	Favorecer la concentración de restaurantes en zonas concretas.	35%
98	Espacios participativos para incorporar el asociacionismo y ciudadanía en la toma de decisiones de proyectos y propuestas para el municipio	35%
33	Mejora energética de los edificios públicos, y reinversión propia de su ahorro.	34%
96	Instalación de paneles de expresión ciudadana en los que se informe de las actividades municipales, y a la vez puedan ser utilizados por las asociaciones.	34%
103	Profundizar en la coordinación y cooperación entre los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad, y de éstos con la ciudadanía y sus asociaciones.	34%
52	Mejorar las conexiones intermunicipales ciclistas.	34%
54	Conectar el carril bici existente del parque del Che con la avenida De la Pau y la avenida Verge dels Desemparats.	34%
45	Puesta en marcha y cumplimiento del Plan de Movilidad Urbana Sostenible.	34%
38	Sociedad Pública de Aguas que permita fiscalizar el consumo y pérdidas y promover una gestión sostenible del agua	33%
23	Actuaciones para la reducción del impacto ambiental y acústico de la V-30 a su paso por el municipio.	32%
104	Programas para fomentar la participación de la población joven, a través de las TIC e implantación de Consejo de la Juventud.	31%
101	Plan de usos de locales y equipamientos municipales, acorde a las necesidades y de manera equilibrada entre Asociaciones.	31%
20	Renovación del barrio de Zamarra: rehabilitación de vivienda, mejora del espacio público y trabajo social para la integración y mejora de las oportunidades de la población vulnerable	30%
53	Mejorar el sistema de bici pública.	30%
50	Plan de Accesibilidad para la reurbanización de todas las calles y plazas del pueblo.	30%

20-30% de votaciones

85	Reconversión del Centro Comercial Gran Turia para introducir otros usos, como viviendas.	28%
39	Campañas de concienciación sobre la importancia de reutilizar, reducir y reciclar, y la disminución de envases y despilfarro de comida.	28%
99	Promover un reglamento o medidas específicas para las organizaciones vecinales, que garanticen sus derechos y obligaciones.	27%
6	Campañas de difusión y sensibilización sobre la Huerta.	27%
64	Prohibir el aparcamiento en las calles que por su anchura no lo permitan.	26%
73	Retomar el plan de integración y convivencia.	26%
13	Tratamiento de las medianeras de edificios con murales o sistema de aislamiento.	26%
22	Rehabilitación del Centro Social Polivalente.	26%
87	Constitución del parque industrial como una entidad administrativa.	25%
89	Programas de vivienda compartida con acompañamiento municipal.	24%
51	Crear un acceso peatonal y accesible al Tanatorio de Horta Sud.	24%
29	Elaborar un Plan de Mantenimiento Integral de las instalaciones y equipos de edificios públicos.	24%
25	Reedificación del CEIP Gregori Mayans i Císcar a través del Pla Edificant	23%
44	Plan de Mantenimiento Integral de las instalaciones y equipos municipales.	23%
32	Auditorías Energéticas de los edificios municipales y obtención de la calificación energética de los mismos	22%
19	Mejorar la protección y ordenanzas del casco histórico y su entorno.	22%
30	Medidas fiscales ecológicas para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.	22%
100	Plan de Fomento del Asociacionismo.	21%
94	Redacción Plan Director Smart City y generación de una plataforma con las soluciones Smart	21%
37	Sistemas o tecnologías para el control y automatización del riego.	20%
11	Flexibilizar la edificabilidad en áreas de rehabilitación	19%
55	Realizar una campaña informativa o de sensibilización para mejorar la convivencia ciclista y peatonal.	19%

<20% de votaciones

46	Revitalizar con campañas de información y sensibilización “Xirivella ciudad 30”.	18%
105	Implementar espacios de trabajo interdepartamental entre los equipos técnicos del ayuntamiento	18%
31	Divulgación de los consumos municipales en el día a día.	18%
41	Establecer un centro logísitico de contenedores de jardinería, lodos, residuos sanitarios y otros.	17%
102	Potenciar los Consejos Sectoriales, fortalecer la implicación social y establecer niveles de competencia de los mismos.	17%
65	Añadir un carril VAO (vehículos de alta ocupación y transporte público) en la A-3.	16%
28	Implantación de sistemas para la monitorización del consumo de los edificios públicos.	16%
62	Creación de una plataforma municipal para compartir el uso de vehículos privados.	15%

Paneles en equipamientos

Descripción

Paralelamente al cuestionario online, y con el objetivo de obtener una mayor participación, se han dispuesto paneles con las 106 acciones iniciales en los equipamientos de Xirivella, sobre los cuales la ciudadanía ha podido señalar qué proyectos consideraba prioritarios.

En total, se han recogido hasta 1.360 votaciones de proyectos, habiendo sido consideradas prioritarias al menos una vez 96 acciones de las 106 totales.

El número de votaciones/se distribuye de la siguiente forma entre los diferentes tipos de equipamiento:

- **Servicios sociales y mayores**
- **Instalaciones deportivas**
- **Casa de la Dona y ADL**
- **Casa de Cultura, Biblioteca, Centre Xove**

A continuación, se muestran las acciones consideradas prioritarias en general y desagregadas según el tipo de equipamiento.

Proyectos prioritarios

		Votos	%
48	Conectar la red de metro con Xirivella	159	**11,7%**
76	Municipalizar el Servicio de Ayuda a Domicilio, y reducir los tiempos de valoración de la dependencia.	74	**5,4%**
18	Ampliación de la zona de afección de ruido provocado por el aeropuerto y ampliar las ayudas para aislamiento y ventanas.	63	**4,6%**
21	Creación de un Centro de Día para personas dependientes.	61	**4,5%**
15	Uso provisional de solares como aparcamientos.	51	**3,8%**
49	Hacer un paso bajo las vías, a la altura de la avenida Virgen de los Desamparados, que facilite un acceso más directo al polideportivo y a la piscina	48	**3,5%**
42	Instalación de contenedores subterráneos.	41	**3,0%**
93	Bolsa de vivienda para la juventud.	32	**2,4%**
24	Construcción de un nuevo Instituto con Ciclos Formativos	30	**2,2%**
36	Renovación de la red de abastecimiento de agua para evitar fugas innecesarias.	30	**2,2%**
90	Estudio de soluciones en caso de desahucio, ocupaciones ilegales y viviendas vacías en el municipio.	26	**1,9%**
39	Campañas de concienciación sobre la importancia de reutilizar, reducir y reciclar, y la disminución de envases y despilfarro de comida.	25	**1,8%**
57	Reforzar el servicio de autobuses y ampliar el horario nocturno.	25	**1,8%**
58	Integración tarifaria de todos los operadores del transporte público en una tarjeta única.	24	**1,8%**
91	Mediar con los bancos para la puesta en marcha de alquiler de las viviendas vacías.	22	**1,6%**
20	Renovación del barrio de Zamarra: rehabilitación de vivienda, mejora del espacio público y trabajo social para la integración y mejora de las oportunidades de la población vulnerable	21	**1,5%**
60	Incrementar el servicio de bus (que incluiría ampliación de líneas y frecuencia).	21	**1,5%**
35	Ayudas a la rehabilitación de las fachadas de los edificios para mejorar el aislamiento	20	**1,5%**
83	Actuaciones para reactivar el mercado municipal: subastar las paradas y palcos cerrados, estudiar y plantear un nuevo horario, disponer de una página web, etc.	20	**1,5%**
98	Espacios participativos para incorporar el asociacionismo y ciudadanía en la toma de decisiones de proyectos y propuestas para el municipio	20	**1,5%**

Proyectos prioritarios: Servicios sociales y mayores

		Votos	%
48	Conectar la red de metro con Xirivella	56	9,3%
76	Municipalizar el Servicio de Ayuda a Domicilio, y reducir los tiempos de valoración de la dependencia.	39	6,5%
21	Creación de un Centro de Día para personas dependientes.	33	5,5%
42	Instalación de contenedores subterráneos.	23	3,8%
18	Ampliación de la zona de afección de ruido provocado por el aeropuerto y ampliar las ayudas para aislamiento y ventanas.	21	3,5%
39	Campañas de concienciación sobre la importancia de reutilizar, reducir y reciclar, y la disminución de envases y despilfarro de comida.	19	3,2%
15	Uso provisional de solares como aparcamientos.	18	3,0%
24	Construcción de un nuevo Instituto con Ciclos Formativos	18	3,0%
83	Actuaciones para reactivar el mercado municipal: subastar las paradas y palcos cerrados, estudiar y plantear un nuevo horario, disponer de una página web, etc.	17	2,8%

Proyectos prioritarios: Instalaciones deportivas

		Votos	%
48	Conectar la red de metro con Xirivella	90	15,1%
18	Ampliación de la zona de afección de ruido provocado por el aeropuerto y ampliar las ayudas para aislamiento y ventanas.	42	7,1%
49	Hacer un paso bajo las vías, a la altura de la avenida Virgen de los Desamparados, que facilite un acceso más directo al polideportivo y a la piscina	32	5,4%
15	Uso provisional de solares como aparcamientos.	31	5,2%
76	Municipalizar el Servicio de Ayuda a Domicilio, y reducir los tiempos de valoración de la dependencia.	31	5,2%
21	Creación de un Centro de Día para personas dependientes.	27	4,5%
93	Bolsa de vivienda para la juventud.	21	3,5%

Proyectos prioritarios: Casa de la Dona y ADL

		Votos	%
48	Conectar la red de metro con Xirivella	13	7,8%
88	Bolsa de vivienda de gestión pública accesible para población vulnerable, a través de la rehabilitación o compra de inmuebles por parte del ayuntamiento.	11	6,6%
90	Estudio de soluciones en caso de desahucio, ocupaciones ilegales y viviendas vacías en el municipio.	9	5,4%
80	Ayudas para que los jóvenes empiecen y monten negocios o industrias.	8	4,8%
92	Ayudas y fomento de acceso a la vivienda en régimen de alquiler, redes de intercambio de vivienda, pisos, etc.	8	4,8%
93	Bolsa de vivienda para la juventud.	8	4,8%
7	Concluir el camino peatonal y ciclista por detrás del polideportivo hacia la rotonda de la torre.	7	4,2%

5.

MARCO ESTRATÉGICO

El marco estratégico nos permite pasar del presente (dónde estamos) al futuro (dónde queremos llegar). Esto implica una reflexión a través de la cual transformamos el análisis y las conclusiones extraídas en el diagnóstico en un marco de objetivos a conseguir, alineados con los ODS, desde los cuales es posible construir los proyectos y programas.

La visión estratégica supone un relato de ciudad, una hoja de ruta sintética para el desarrollo a futuro del conjunto del municipio de Xirivella, que será clave para comunicar y trasladar el PUAM Agenda Urbana al conjunto de la ciudadanía.

La estructura del marco estratégico de Xirivella plantea cuatro grandes retos globales y de cada uno de ellos destilan varios retos específicos. Los cuatro grandes bloques buscan recoger las ideas clave de futuro que se han recogido a lo largo del análisis y trabajo participativo. Xirivella se propone transformar las debilidades del municipio y aprovechar sus potencialidades y espacios de oportunidad siguiendo la estela que proponen los Objetivos Estratégicos que propone la Agenda Urbana Española.

Xirivella es un pueblo histórico de la Huerta valenciana que se transformó y se abrió a la llegada masiva de población durante toda la segunda mitad del siglo XX, especialmente en los años 70. Gracias al espíritu reivindicativo de su población se consiguieron muchos de los magníficos servicios y equipamientos que hacen de Xirivella un municipio que sigue atrayendo población y que muchas personas definen como un gran lugar para vivir.

Para continuar en esa dirección, seguir avanzando en las mejoras que el pueblo necesita y resolver algunos de los grandes problemas que lleva décadas acarreando, es necesario construir una estrategia integrada que enfrente de forma coordinada todos los objetivos.

Así pues, los 4 retos estratégicos proponen un nuevo modelo urbano para Xirivella en el que seguir apostando por la renovación física y social de sus espacios más degradados, continuar impulsando la economía local y la eficacia de sus servicios con orgullo por la propia identidad, crear las conexiones necesarias para mejorar su aislamiento, y afrontar el cambio climático con políticas activas de ahorro y gestión eficiente.

En concreto se plantean cuatro retos que conectan las principales potencialidades de Xirivella y sus espacios de oportunidad para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de cara a 2030:

5.1. Visión de futuro. Retos estratégicos

R1- Xirivella regenerada e inclusiva en la que se renueven sus barrios, sus viviendas y espacios libres

Junto al problema de las barreras físicas que confinan Xirivella, el otro gran asunto pendiente pasa por reformar física y socialmente las viviendas, plazas y calles de muchos de sus barrios antes de que su degradación y pérdida de valor sean irremediables. La desigualdad social y los focos de vulnerabilidad tienen un efecto muy negativo sobre la imagen de un municipio y su capacidad para competir por atraer empresas y población.

Junto a esa necesidad, los estupendos servicios que la ciudad ya provee y que contrarrestan algunos de los problemas mencionados deben seguir actualizándose, con el objetivo de llegar a todo tipo de población vulnerable, y que Xirivella mantenga su imagen de pueblo inclusivo y cuidador. En ese sentido, la capacidad de aportar soluciones habitacionales es una garantía para que no sean expulsada la población joven o mayor no propietaria.

R1.1. Regeneración urbana y mejora de la red de espacios libres y equipamientos atendiendo a edad, género y discapacidad

En esta línea se incluyen mejoras de espacios públicos, calles, y equipamientos sociales, además de la ya mencionada y necesaria regeneración integral que requieren barrios como Zamarra, San Ramón o Monte Piedad.

R1.2. Mejorar las oportunidades de vivienda y la rehabilitación residencial

Se plantean muchas mejoras relacionadas con la vivienda, desde la activación de las viviendas vacías, facilitar el acceso, evitar la ocupación y rehabilitar mediante las ayudas que Ministerio y Generalitat aportan.

R2- Xirivella dinámica y productiva, implicada en la gestión municipal y orgullosa de su carácter suburbano

Una de las claves del futuro de Xirivella depende de la propia percepción que la ciudadanía tiene de su municipio: la activación y dinamización económica, la valoración del patrimonio loca, así como la gestión municipal deben realizarse desde una identidad de pueblo suburbano original y diferenciado de la gran ciudad.

Si Xirivella es un municipio atado a las infraestructuras viarias que lo rodean, este valor debe ponerse de manifiesto para atraer empresas y empleo y para activar los polígonos industriales. Al mismo tiempo la Huerta protegida por el PAT es una gran desconocida que debe tomar relevancia como foco de valor cultural e histórico que defina a Xirivella, y por último, su sociedad civil activa es una de las señas de identidad de Xirivella, pero no ha tomado el valor que probablemente pueda aportar.

R2.1. Desarrollo de la actividad económica urbana, regeneración industrial y mejora de oportunidades laborales

Existe ya un gran número de programas de desarrollo local e incentivo laboral, y se deben continuar ampliando. Pero además hay un gran margen de mejora en la colaboración con los polígonos industriales de Zamarra y Verge de la Salut, y con los comercios de Xirivella, para ayudar a aumenten su ocupación, y la relación con profesionales el municipio.

R2.2. Dinamizar y potenciar el patrimonio y desarrollo de actividades para todos los colectivos

Se organizan en Xirivella múltiples actividades culturales, pero se propone a través de esta línea ampliar esa visión hacia actividades y proyectos que fomenten la Huerta e incluyan a otros colectivos no tan activos.

R2.3. Optimización de los servicios municipales y fomento de la participación ciudadana

El impulso de la participación ciudadana organizada de los últimos años debe seguir incluyendo a más población y asociaciones en los asuntos municipales, y mejorar los procesos internos para que esa participación sea comprensible y útil.